

하우머치 광고 상품 소개서(24. 04)



3월 29일 하우머치 광고 서비스 오픈으로
[오픈 기념 프로모션] 혜택가로 진행하고 있습니다
관련 내용은 담당자를 통해 문의해주세요
삼쩜삼 광고 서비스도 오픈 예정입니다

partner@jobis.co

서비스 소개

160만 아르바이트생이 선택한 급여계산 서비스

하우머치

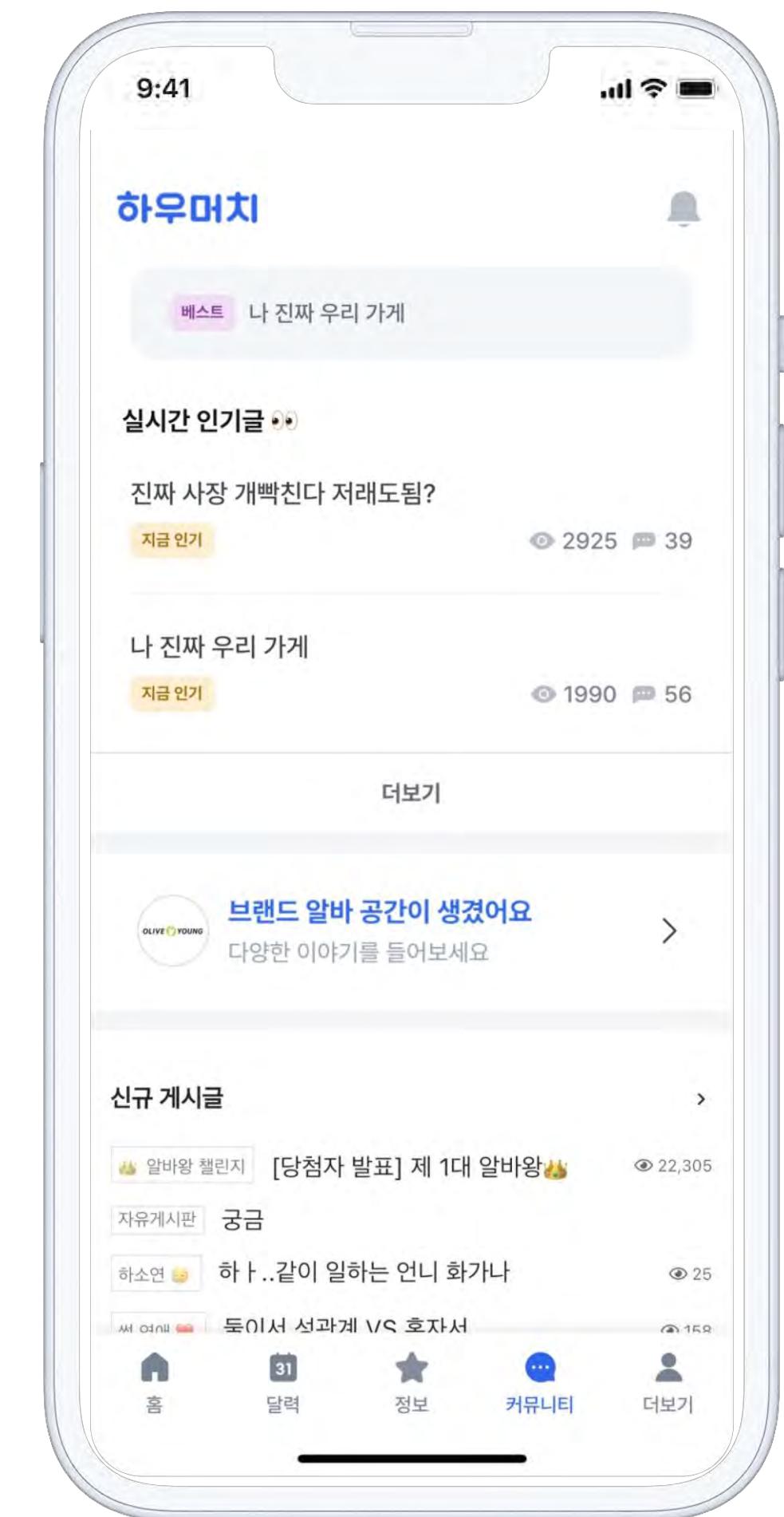
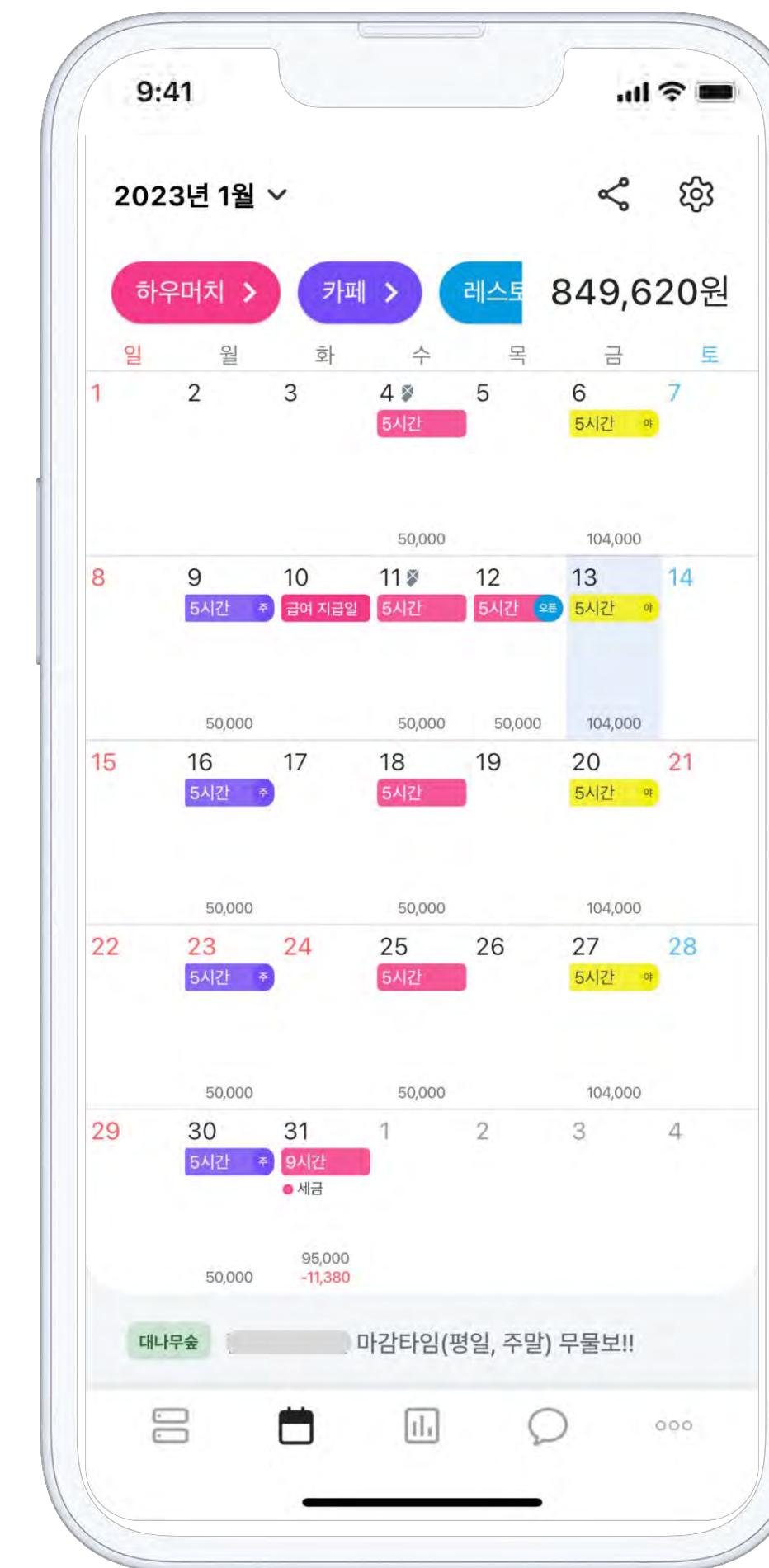
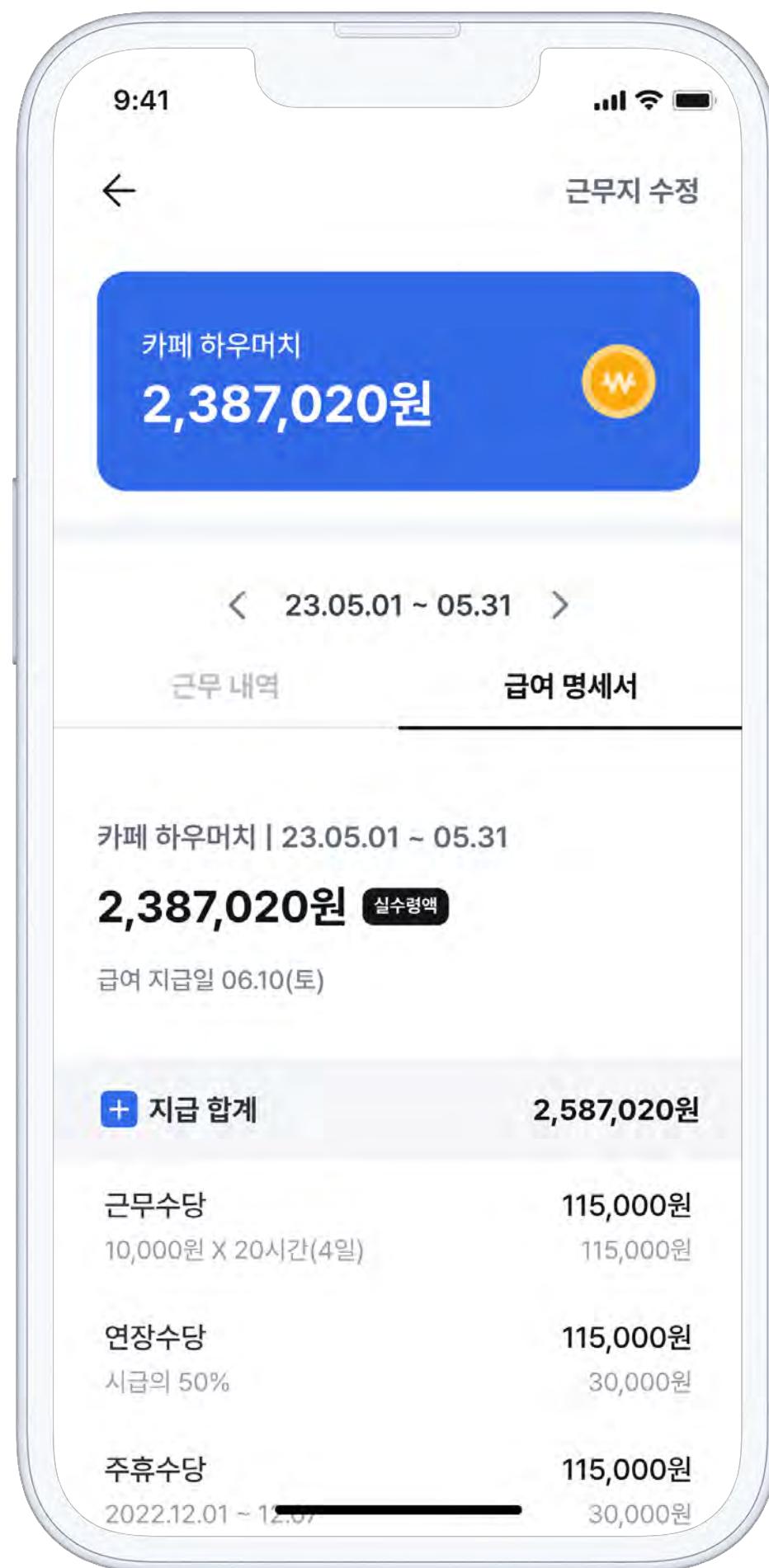
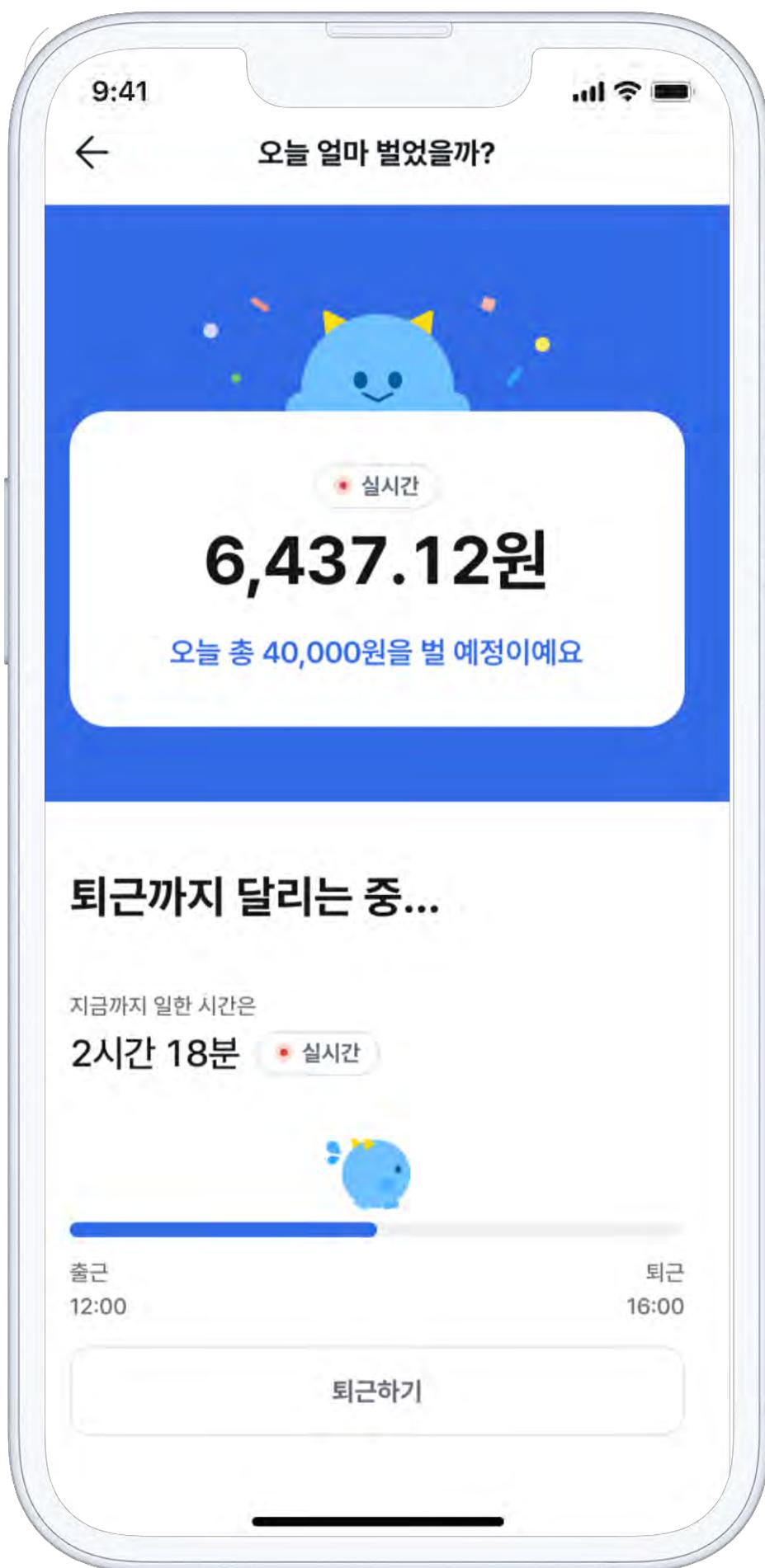
상황별로 정리된 체계적인 급여 계산기를 통해 주휴, 야근 수당 등의 어려운 급여 계산을 도와주며,
또래 알바생들이 모여 있는 커뮤니티와 근무 스케줄 공유로 효율적인 아르바이트 경험을 제공합니다.
기록하기 좋아하는 MZ세대에게 알바 캘린더를 통해 또 다른 재미를 선사하고 있습니다.

실시간 급여 계산기

급여 명세서

알바 캘린더

대나무숲 커뮤니티



유저 이용 현황

하우머치는 2019년 10월 서비스 오픈을 시작으로 빠르게 성장하며 대한민국 No.1 알바 필수 앱으로 자리 잡고 있습니다.

하우머치

하우
머치

전체 고객 중 65%가 18-24살의 생애 첫 소득이 발생한 사회 초년생 고객들이며
이 중 여성의 비율이 68%입니다.

156+
만 건

누적 다운로드 수

37+
만명

월 사용자 수(MAU)

197+
만명

일 페이지 뷰

65
점

순 추천 고객 지수(NPS)

성별 비율

68
%

32
%

여성

남성

연령 비율

20%

65%

8%

7%

20%

65%

8%

7%

18-24

25-34

35-44

45+

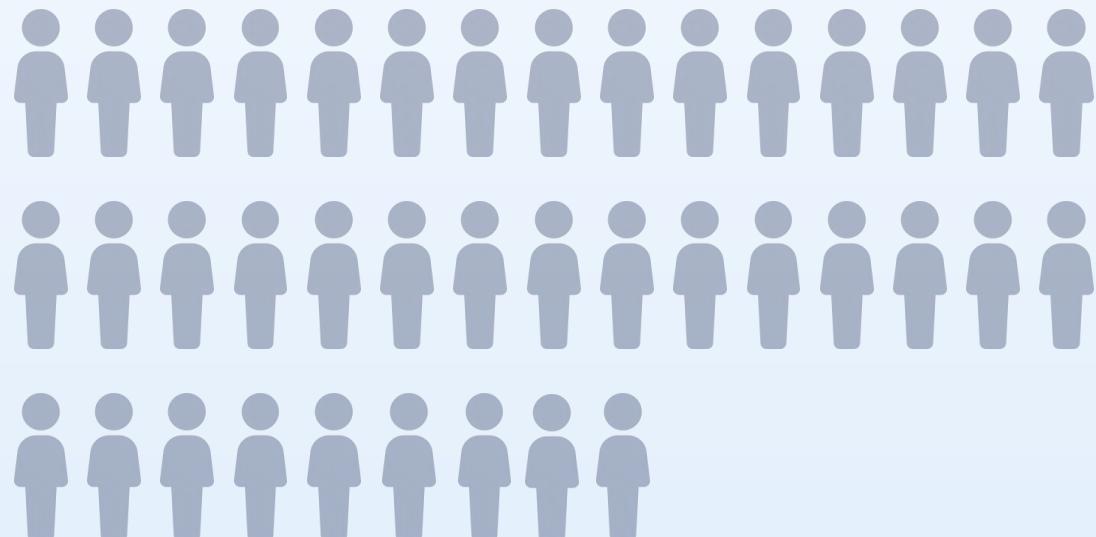
Business Performance

하우머치

알바생과 사장님 간의 간극을 좁혀 보다 나은 근로 환경 조성을 위한 하우머치의 노력은
Stickiness 28.7% 숫자로 증명되고 있으며 별도의 마케팅 없이 주요 앱 서비스 만큼의 고객
충성도와 리텐션을 자랑하고 있습니다.

월간 활성 유저(MAU)

37
만 명



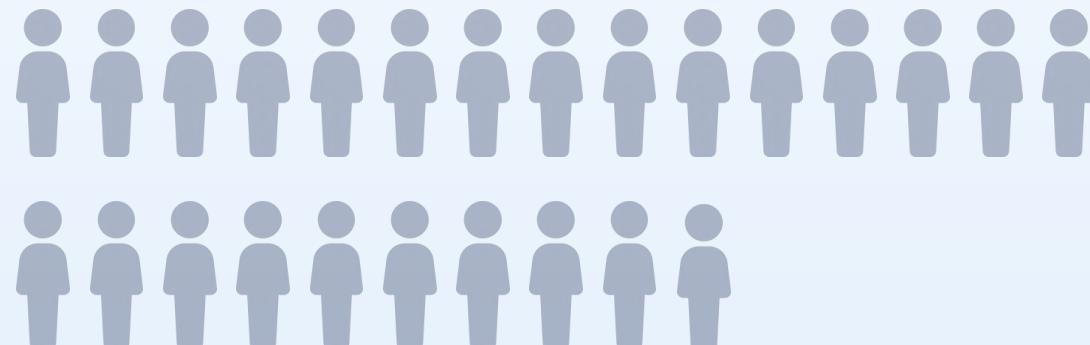
일간 활성 유저(DAU)

11
만 명



주간 활성 유저(WAU)

25
만 명



Stickiness (DAU/MAU)

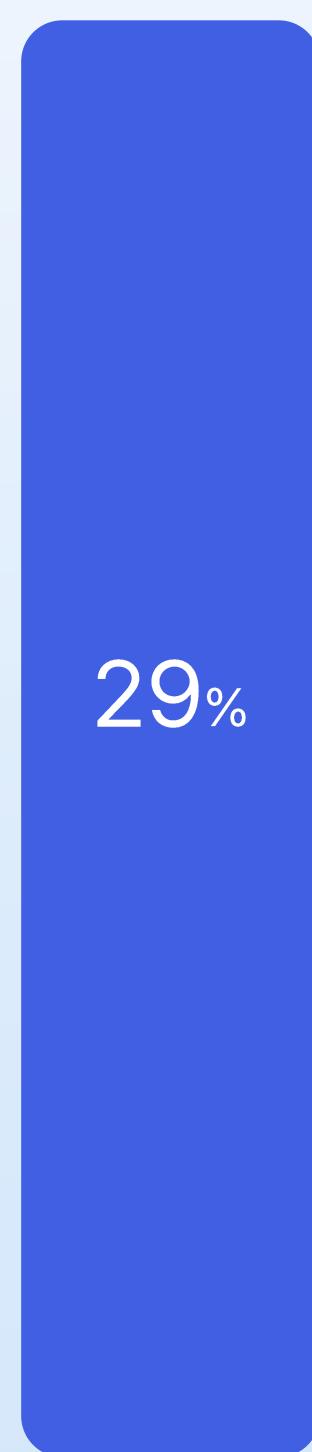
28.7%

고착도/밀착도(Stickiness)는 푸시 메시지 등
재방문을 유도하지 않아도 알아서 사용자가
자발적으로 제품에 돌아오는지를 수치로 표현한
지표입니다. 높은 수치일수록 앱 재실행 빈도가
높고 앱 의존성이 높다는 것을 의미합니다.

*2024년 2월 기준

주요 앱 서비스

Stickiness



하우
머치

하우머치 광고 배너 서비스

홈 하단 팝업

🔍 높은 주목도

앱 시작 시 전면 배너로 단독 노출되어
보다 확실하게 브랜드를 인지시킬 수 있습니다.

w 상품소개 VAT 별도

예상 노출 수	700,000~770,000 (7일 평균)
CTR	2.2~2.4%
단가 (최소 집행 기준)	400만 원 (최소 노출 기간 7일)
배너 사이즈	300 x 250 ~ 300 x 300 pix

300 x 300 pix의 사이즈 외의 전면 팝업 광고시 문의 필요



하우머치 광고 배너 서비스

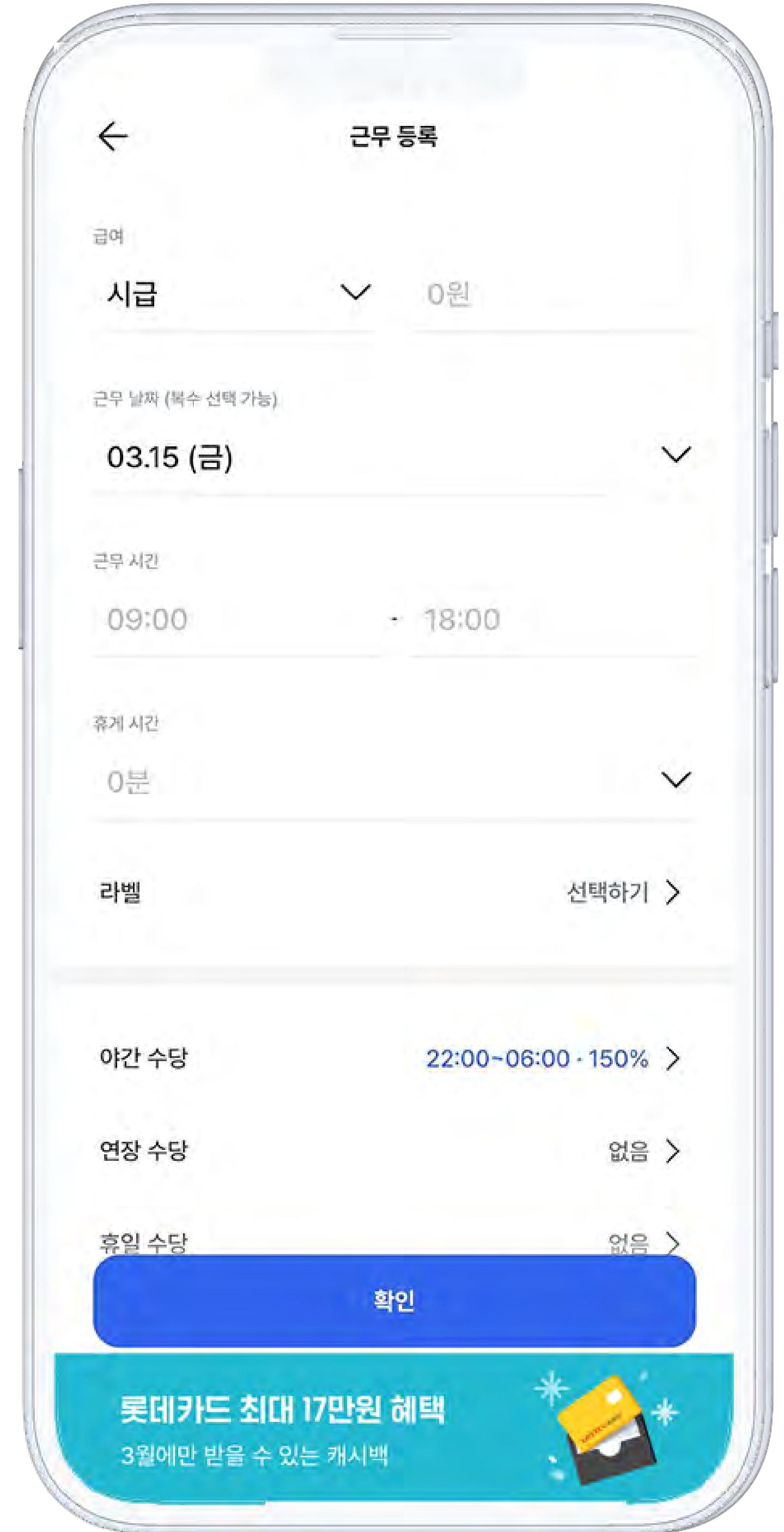
근무 등록

🔍 효과적인 브랜딩 인지

근무 등록 시의 배너로 앱 방문 유저 중 95% 이상이 해당 탭에서 근무를 등록합니다. 근무를 입력하는 동안 계속 노출되어 브랜드를 각인시킬 수 있습니다.

w 상품소개 VAT 별도

예상 노출 수	700,000~750,000 (7일 평균)
CTR	1.5~2.0%
단가 (최소 집행 기준)	300만 원 (최소 노출 기간 7일)
배너 사이즈	300 x 100 pix



하우머치 광고 배너 서비스

달력 하단

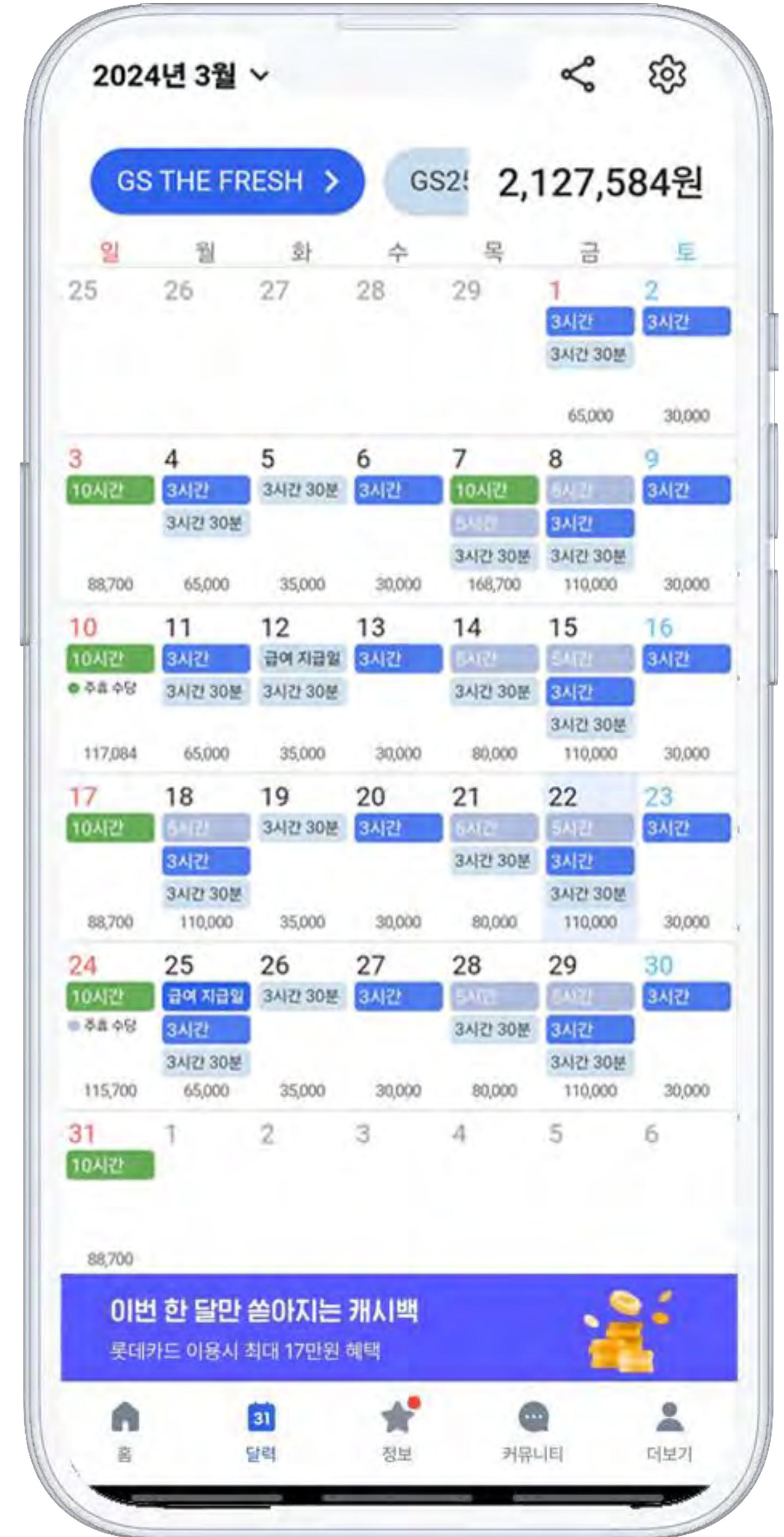
자연스러운 노출

서비스 주요 화면 내 배너를 통해 자연스럽게 반복 노출이 가능합니다.

상품소개

VAT 별도

예상 노출 수	600,000~700,000 (7일 평균)
CTR	0.5%~0.7%
단가 (최소 집행 기준)	150만 원 (최소 노출 기간 7일)
배너 사이즈	320 x 50 pix

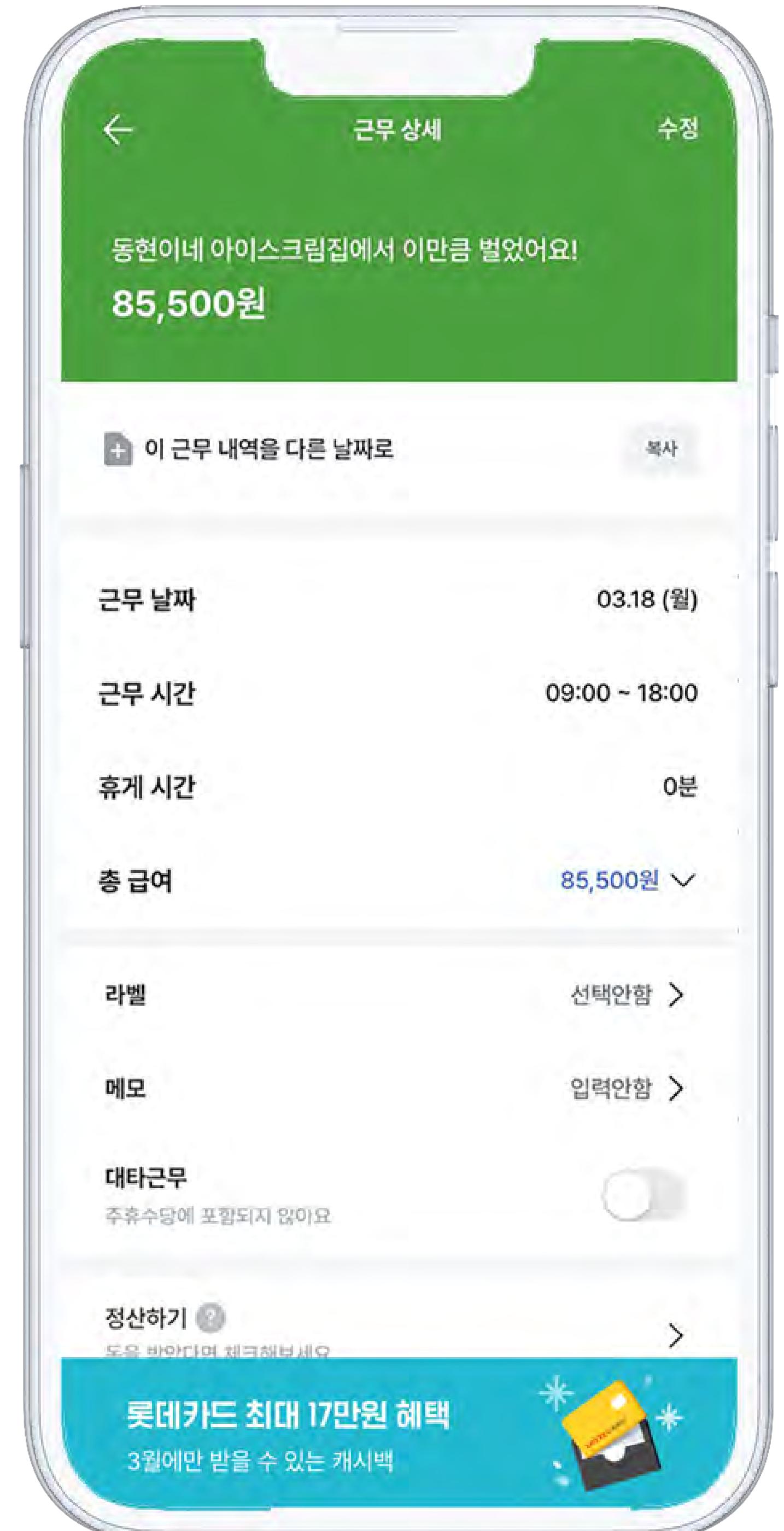


하우머치 광고 배너 서비스

근무지 상세

🔍 효과적인 브랜딩 인지

주요 서비스 중 하나인 '근무 상세' 페이지에 노출되어 브랜드 상품을 주목도 있게 노출 할 수 있습니다.



w 상품소개 VAT 별도

예상 노출 수	300,000~400,000 (7일 평균)
CTR	0.1%~0.2%
단가 (최소 집행 기준)	100만 원 (최소노출 기간 7일)
배너 사이즈	300 x 50 pix

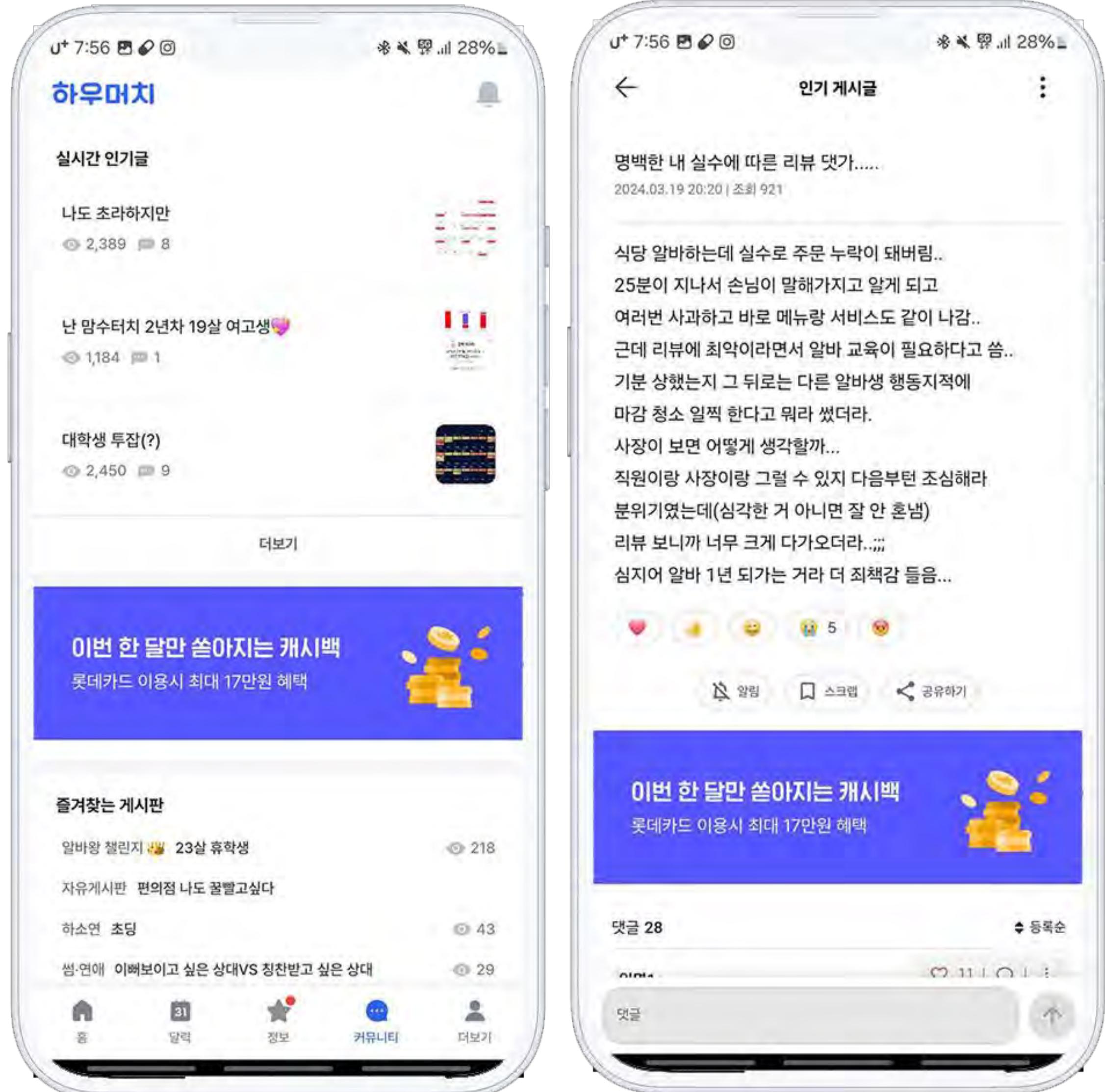
하우머치 광고 배너 서비스

커뮤니티 패키지

하우머치

🔍 높은 Engagement

주목도 높은 게시판 메인, 게시글 영역에 광고를 노출함으로써
브랜딩 소구 및 바이럴 확산에 보다 효과적입니다.



상품소개

VAT 별도

예상 노출 수	70,000 ~ 80,000 (커뮤니티 탭) - 7일 평균 450,000 ~ 500,000 (커뮤니티 게시글)
CTR	0.2%~0.3%
단가 (최소 집행 기준)	300만 원 (최소노출 기간 14일)
배너 사이즈	320 x 100 pix

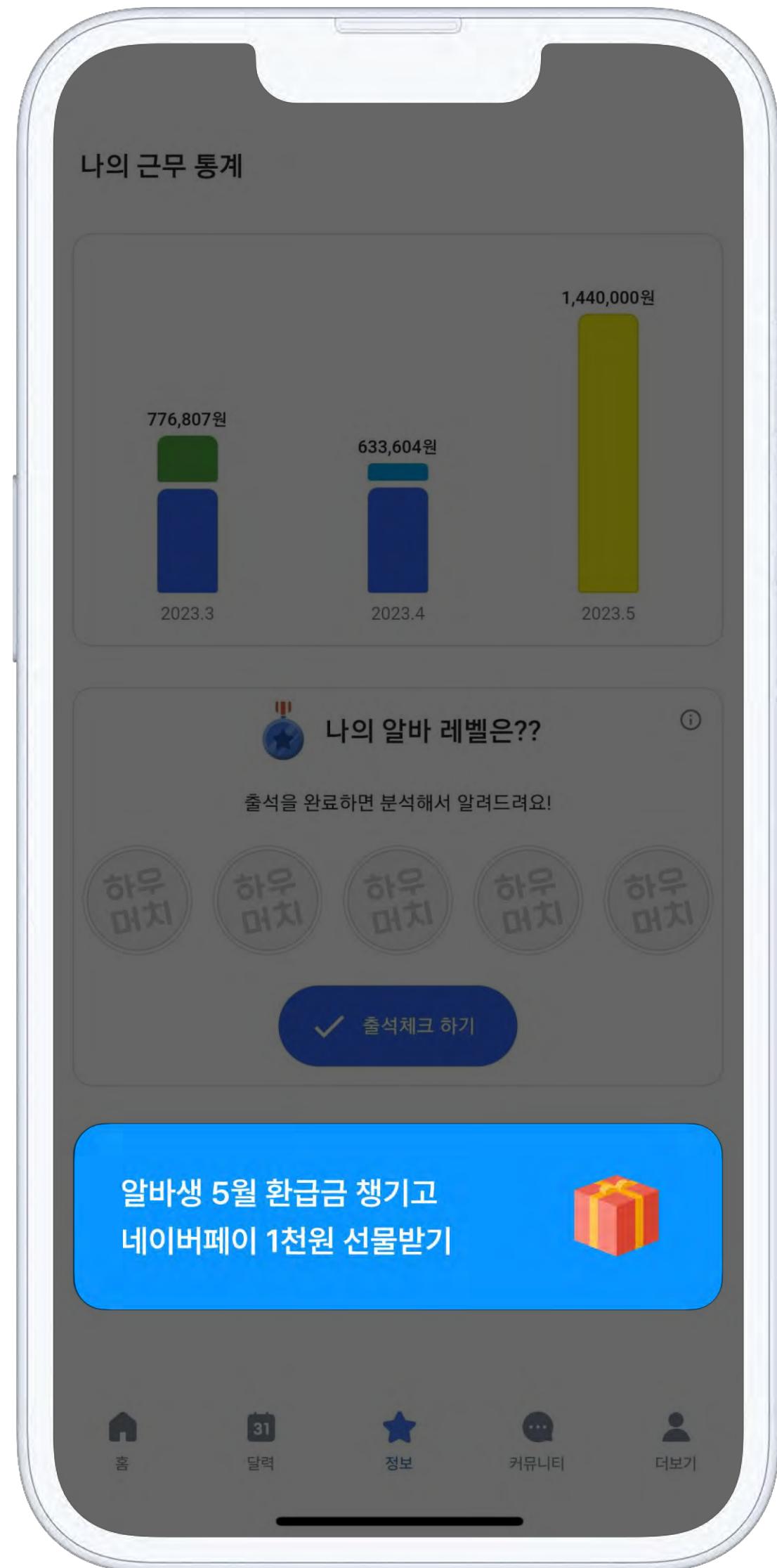
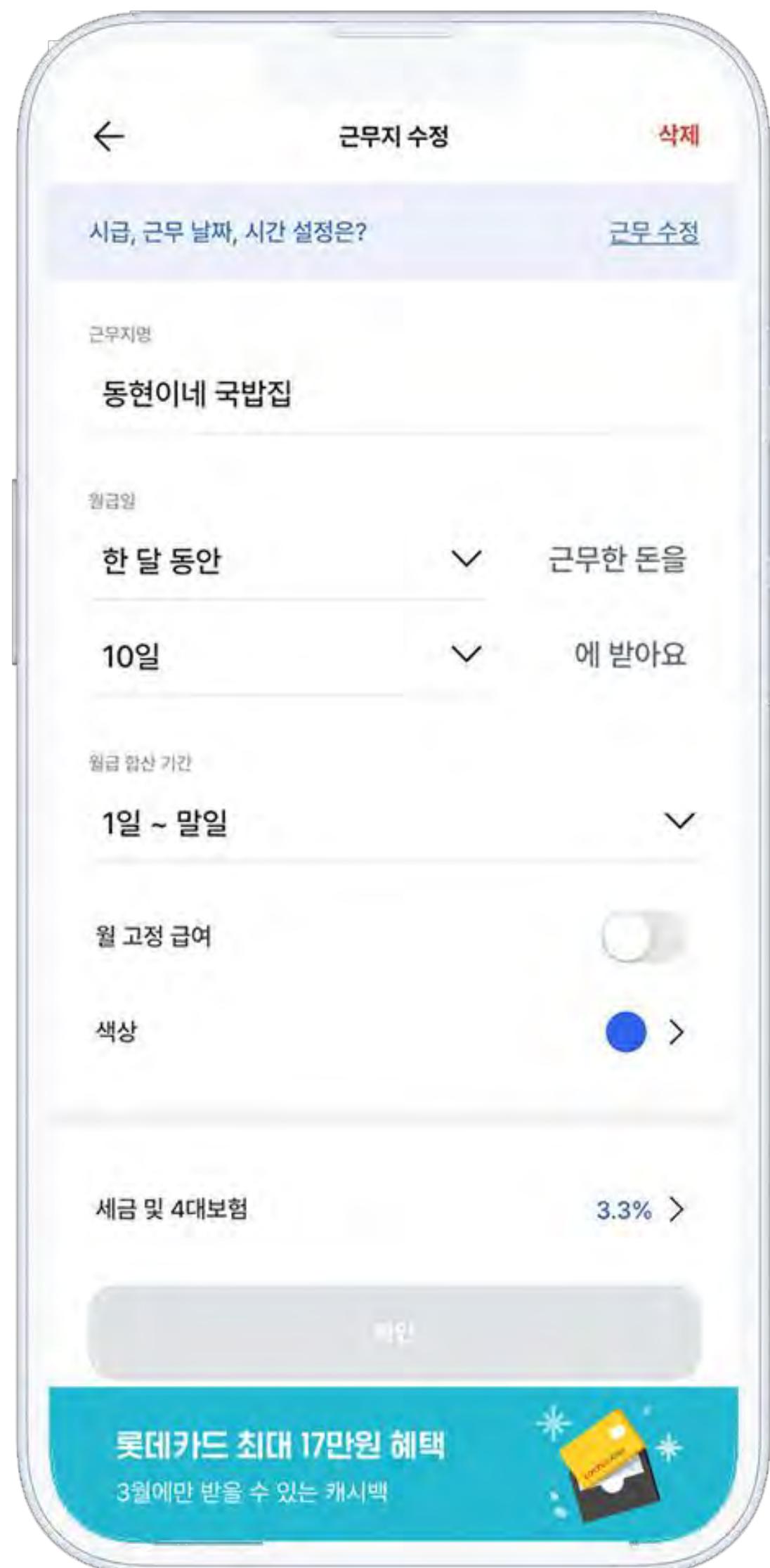
하우머치 광고 배너 서비스

근무지 수정 & 정보 탭

하우머치

🔍 유저 커버리지 확보

서비스에 친숙한 알바생을 대상으로 높은 참여율과 전환율을 확인 할 수 있습니다.



₩ 상품소개 VAT 별도

예상 노출 수	45,000~50,000 (근무지 수정) – 7일 평균 70,000~80,000 (나의 근무 통계)
CTR	0.3%~0.5% (근무지 수정) 1.0%~1.2% (나의 근무 통계)
단가 (최소 집행 기준)	100만 원 (최소노출 기간 14일)
배너 사이즈	300 x 50 pix / 320 x 100 pix

광고 상품 단가표

하우머치

구분	홈 하단 팝업	전면 팝업	근무 등록 페이지	달력 하단	근무 상세 페이지	커뮤니티 탭	커뮤니티 게시글	근무지 수정 페이지	정보 탭 (나의 근무 통계)
예상 노출량	700,000~770,000 (7일 평균)	700,000~770,000 (7일 평균)	700,000~750,00 0 (7일 평균)	600,000~700,00 0 (7일 평균)	300,000~400,00 (7일 평균)	70,000~80,000 (7일 평균)	450,000~500,00 0 (7일 평균)	45,000 (7일 평균)	70,000 (7일 평균)
예상 클릭률	2.2~2.4% (애드몹 전면 배너 의 경우 7%~10%)	7%~10%	1.5% ~ 2%	0.5%~0.7%	0.1%~0.2%	0.2%~0.3%	0.2%~0.3%	0.3%~0.5%	1.0% ~ 1.2%
단가	4,000,000원(7일)	별도 문의 필요	3,000,000원(7일)	1,500,000원(7일)	1,000,000원(7일)	14일 평균 1,100,000~1,300,000 3,000,000원(14일)		14일 평균 230,000 1,000,000원(14일)	
노출 기기	iOS/Aos								

* 해당 상품 외 문의 시 추가 지면 연동 및 개발도 가능합니다.

* 패키지 상품 및 삼쩜삼 & 하우머치 광고 서비스 오픈 기념 할인 문의(기존 단가에서 20%~60%)는 이메일로 문의 부탁드립니다 (partner@jobis.co)

09 제휴절차

삼쩜삼 | 하우머치

1

광고/제휴 제안

문의: partner@jobis.co

2

담당자 검토 및 회신

영업일 기준 2일 내 회신

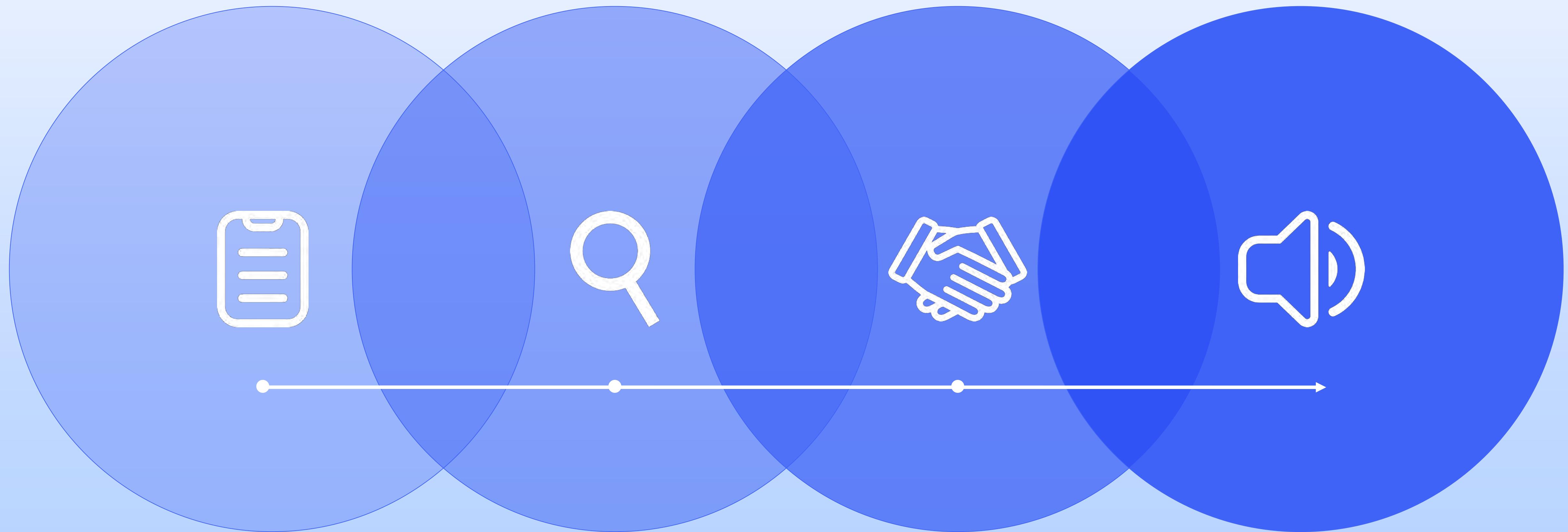
3

광고/제휴 협의

단가, 고객 대상 혜택 등 협의

4

광고/제휴 집행



삼쩜삼 & 하우머치 광고 및 추가 상품 문의는
아래 메일로 부탁드립니다.

partner@jobis.co

고맙습니다