

광고대장 상품 소개서

식권대장 In-App AD Ver. 2025.10

 광고대장

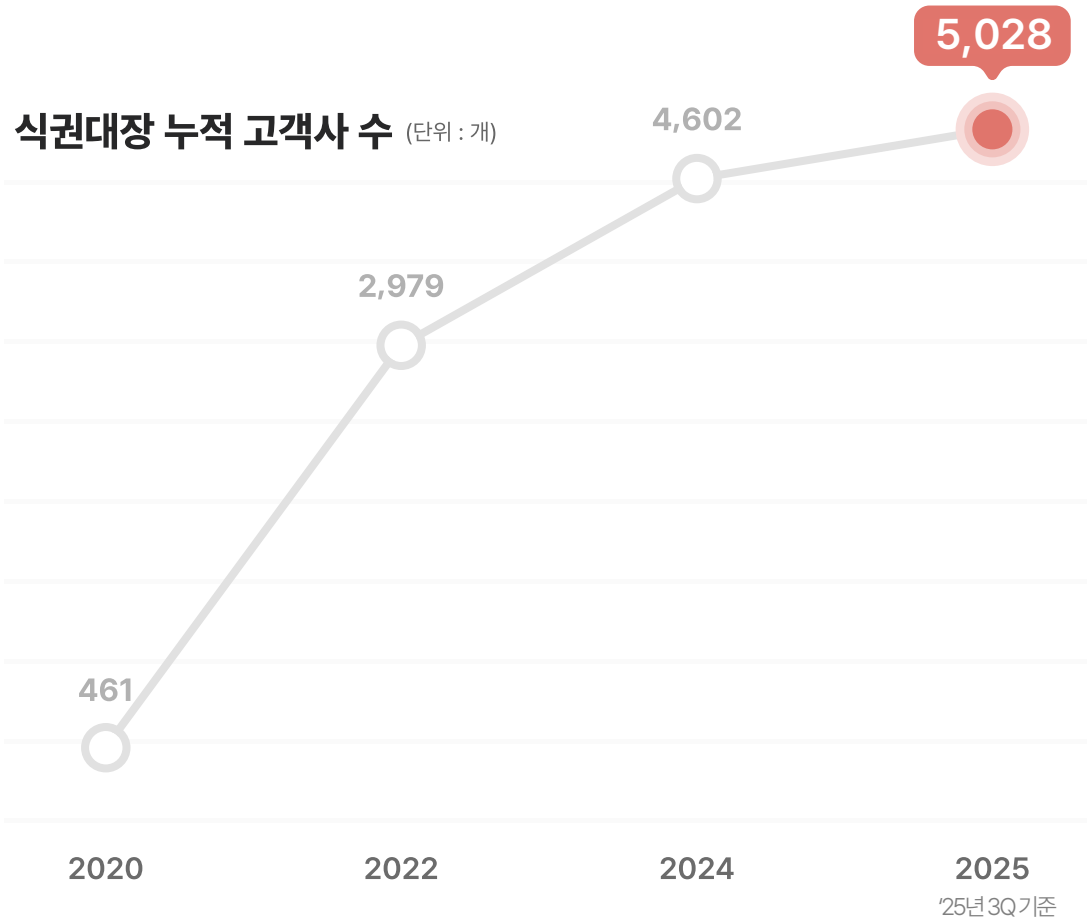
 식권대장

Index

01	식권대장 소개	3
02	광고대장 상품 소개	5
03	광고대장 광고 집행 사례	12
04	광고대장 운영 가이드 및 유의사항	16
05	광고대장 파트너사 코멘트	18

식권대장은 38만 이상의 직장인과 함께하는 No.1 기업 복지 통합 플랫폼입니다

식권대장 누적 고객사 수 (단위 : 개)



■ 국내 최초 모바일식권 출시 및 시장 석권

- 업계 최초 모바일식권 출시로 서비스 운영 노하우 보유
- 22. 12 현대백화점 계열사로 통합되어 전문적인 서비스 제공

■ 국내 38만 명 이상 임직원이 이용하는 앱

- 전국 5,000개 이상 고객사 포함
- 전국 6만여 개 이상 제휴점 수 확보

■ 연간 총 거래액 160,000,000,000원

- 2024년 총 사용액 1,600억 이상
- 한 끼 식사를 식권대장으로 해결

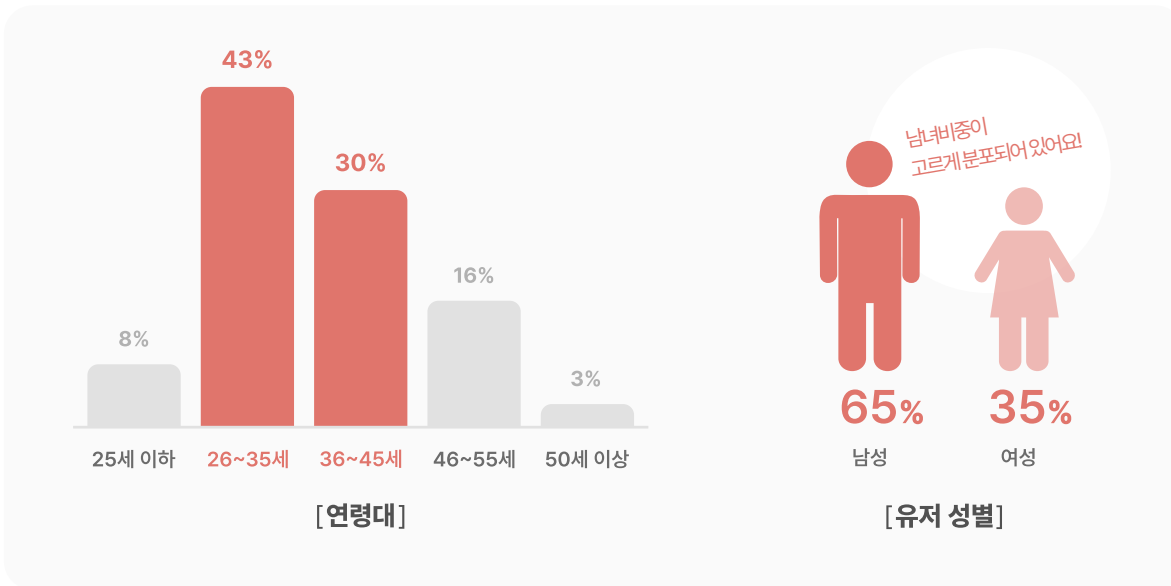
■ 매월 꾸준한 앱 활성화 유저

- 식권대장 MAU 150,000

식권대장은 직장인이 매일 접속하는 충성도 높은 앱입니다

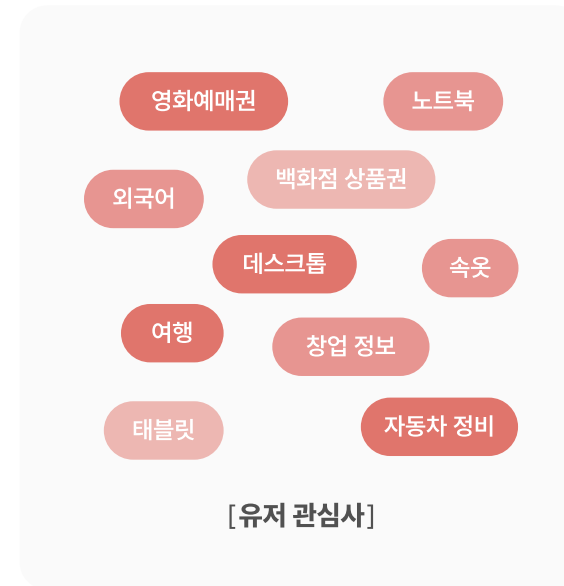
* 출처 : 식권대장 내부 데이터

■ 2050 폭넓은 직장인 유저 Pool 보유



전체 유저의 80% 이상이 **2045** 세대

■ 다양한 카테고리 관심사를 보유



■ 충성도 높은 회원 Pool 보유



월간 순 이용자 **15만 명** 이상

광고 상품 요약

분류	상품 및 구성		단가 (*VAT 별도)
스플래시	프리미엄	APP 실행 시 메인 단독 노출	400만원 / 1주 200만원 / 3일
메인 Package 홈 탭 / 비즈니스 탭 / 식권대장 탭	프리미엄	식권대장's pick 배너 + 상세페이지 (홈 탭) 숏컷 배너 1종 (식권대장 탭) 앱 푸시 1회	400만원 / 2주
	스탠다드	식권대장's pick 배너 + 상세페이지 숏컷 배너 1종 (식권대장 탭)	300만원 / 2주
	베이직	숏컷 배너 1종 (식권대장 탭)	200만원 / 2주
식품관 Package 식권대장 앱 내 온라인몰 식품관 페이지	프리미엄	메인 배너 숏컷 배너 앱 푸시 1회	400만원 / 2주
	스탠다드	메인 배너 숏컷 배너	200만원 / 2주
	베이직	숏컷 배너 이벤트 배너	100만원 / 2주

스플래시

프리미엄 광고 앱 실행 즉시 메인에 3.5초간 단독 노출로 브랜딩에 최적화된 광고 상품입니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



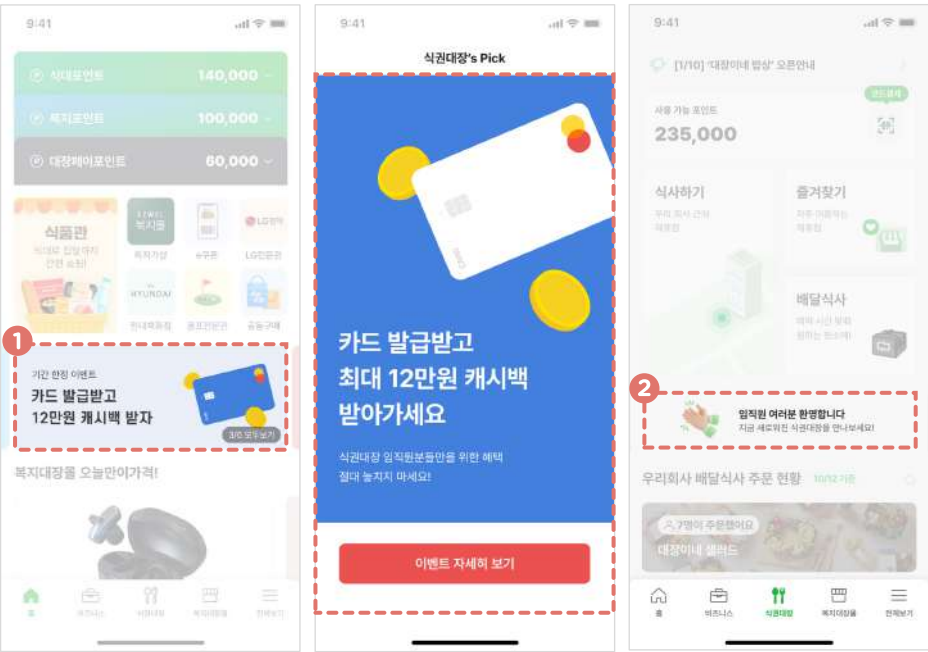
1 APP 실행 시 메인 단독 노출

상품 개요	상세 설명
노출 위치	APP 실행 시 메인 단독 노출
노출 시간	3.5초
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 1주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	50~65만 회 이상
랜딩	불가능
상품결합	메인 Package 상품과 결합 시 혜택가 제공
단가 (*VAT 별도)	400만원 / 1주 200만원 / 3일

메인 Package

프리미엄 광고 120만 회 이상 노출 효과를 가져갈 수 있는 식권대장 앱 메인 상품입니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



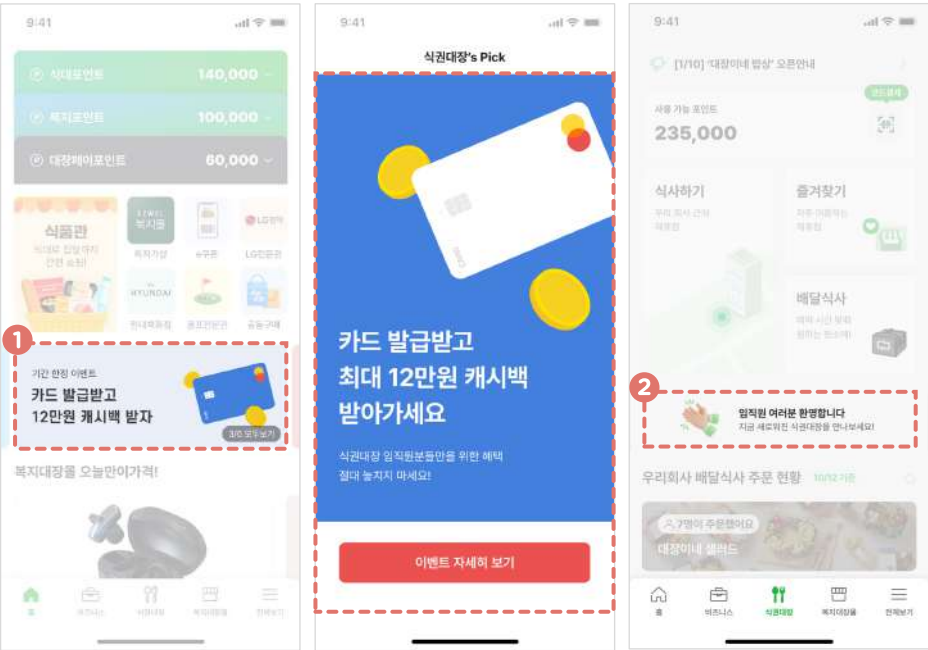
상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 슛컷 DA + 앱 푸시 2회
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	120~200만 회 이상
예상 CTR	0.08~0.25% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
앱 푸시	26,000명 / 2회 / 마케팅 수신 동의자
단가 (*VAT 별도)	400만원 / 2주

- 1 홈 탭 식권대장's Pick 배너 + 상세페이지
- 2 식권대장 탭 슛컷 배너

메인 Package

스탠다드 광고 식권대장 앱 메인 포함, 총 배너 2종을 통해 높은 노출량을 기대할 수 있습니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 슛컷 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	100만 회 이상
예상 CTR	0.06~0.2% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	300만원 / 2주

- 1 홈 탭 식권대장's Pick 배너 + 상세페이지
- 2 식권대장 탭 슛컷 배너

메인 Package

베이직 광고 식권대장 탭을 통해 합리적인 단가로 직장인 대상 노출 효과가 가능합니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



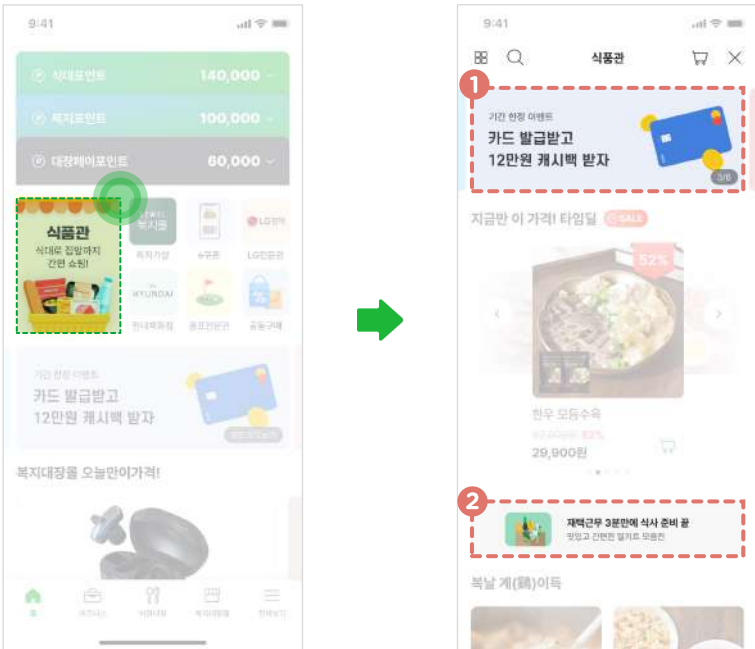
1 식권대장 탭 슛컷 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	숏컷 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	30만 회 이상
예상 CTR	0.06~0.15% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	200만원 / 2주

식품관 Package

프리미엄 광고 F&B 기반의 식품관 메인 광고 상품으로 높은 유저 주목도의 배너입니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



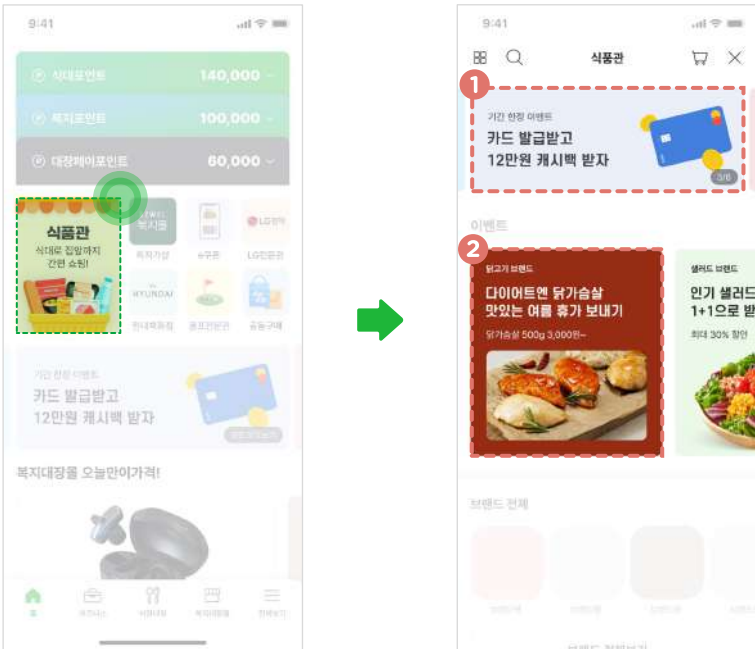
- 1 식품관 페이지 메인 배너
- 2 식품관 페이지 쏫컷 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 쏫컷 DA + 앱 푸시 1회
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	3만 회 이상
예상 CTR	0.04~0.64% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
앱 푸시	18,000명 / 1회 / 마케팅 수신 동의자
단가 (*VAT 별도)	400만원 / 2주

식품관 Package

스탠다드 광고 F&B 기반의 식음료 광고주가 주로 노출되며 유저 주목도가 높은 광고 상품입니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



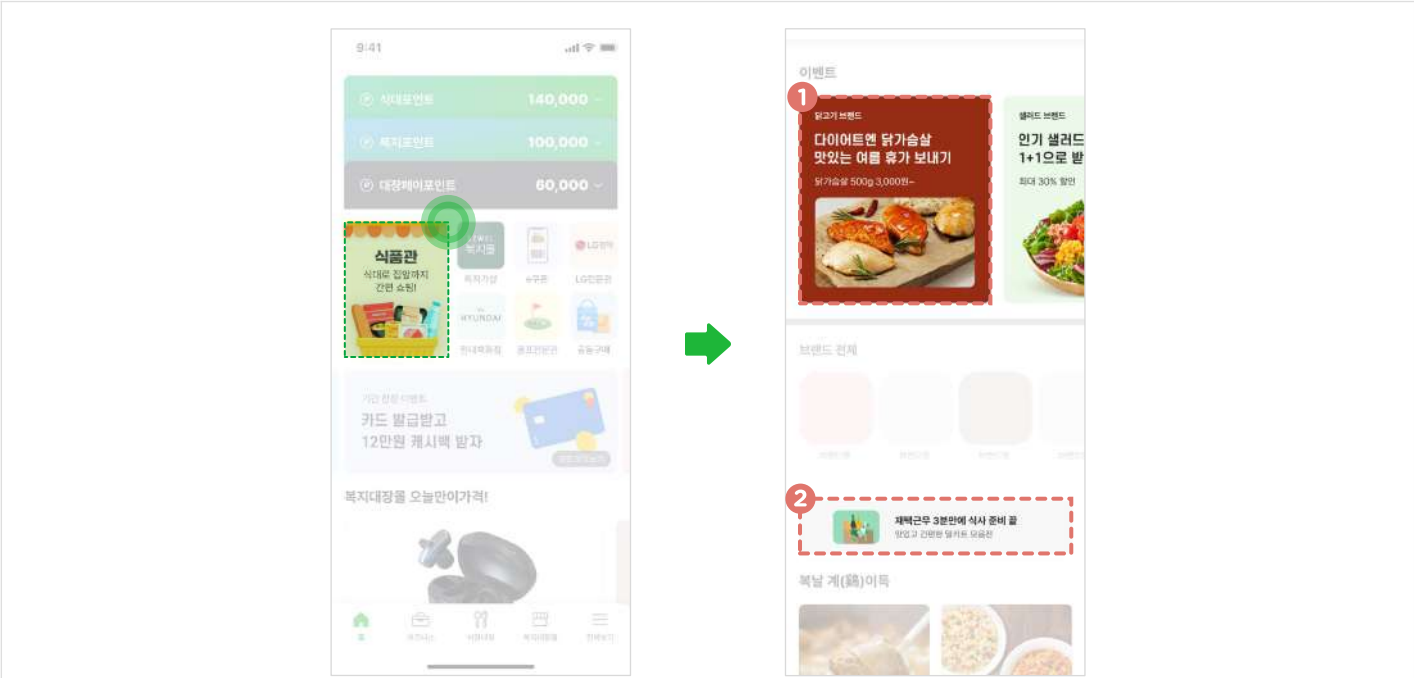
- 1 식품관 페이지 메인 배너
- 2 식품관 페이지 이벤트 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 이벤트 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	2만 5천 회 이상
예상 CTR	0.04~0.64% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	200만원 / 2주

식품관 Package

베이직 광고 다양한 F&B 관련 광고를 합리적인 단가로 진행 가능한 구조입니다

* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



- 1 식품관 페이지 이벤트 배너
- 2 식품관 페이지 숏컷 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	이벤트 DA + 숏컷 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	2만 5천 회 이상
예상 CTR	0.04~0.64% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	100만원 / 2주

광고 집행 사례 - 식권대장's Pick

> 현대백화점



앱 실행 시,
3.5초간 확정 노출

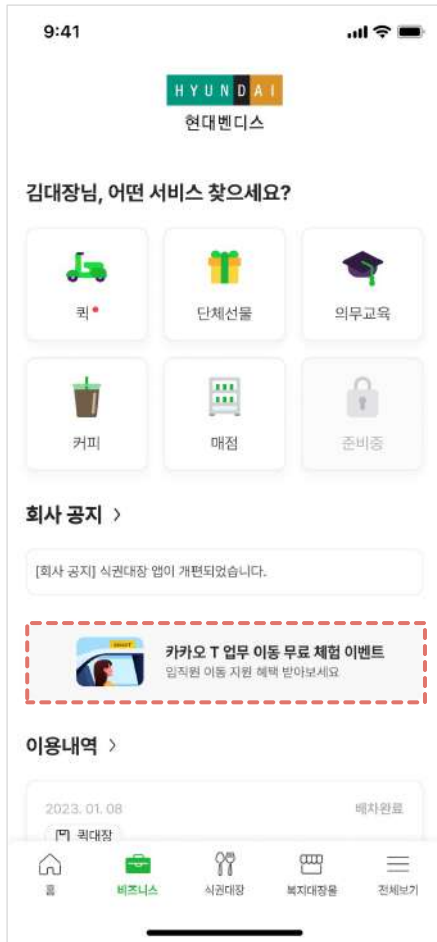
> 현대백화점



클릭 시, 광고주 URL 아웃링크로 이동합니다

광고 집행 사례 - 슛컷 배너

> 카카오톡모빌리티



> 메리츠화재

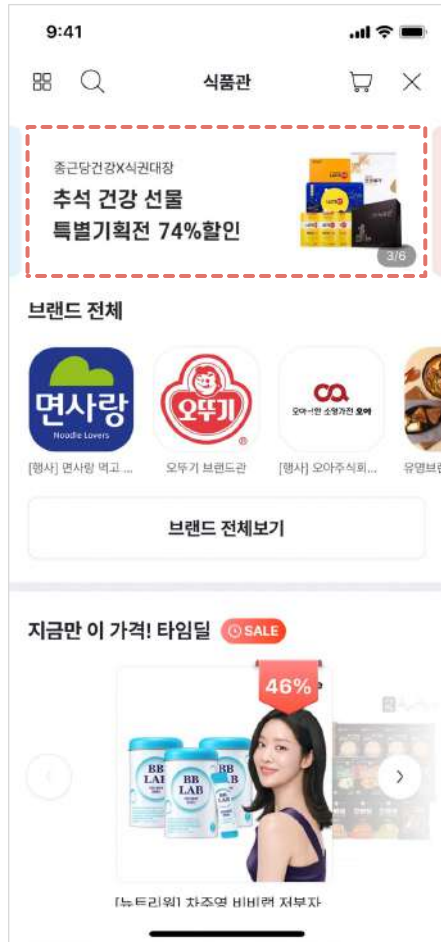


> 퍼시스

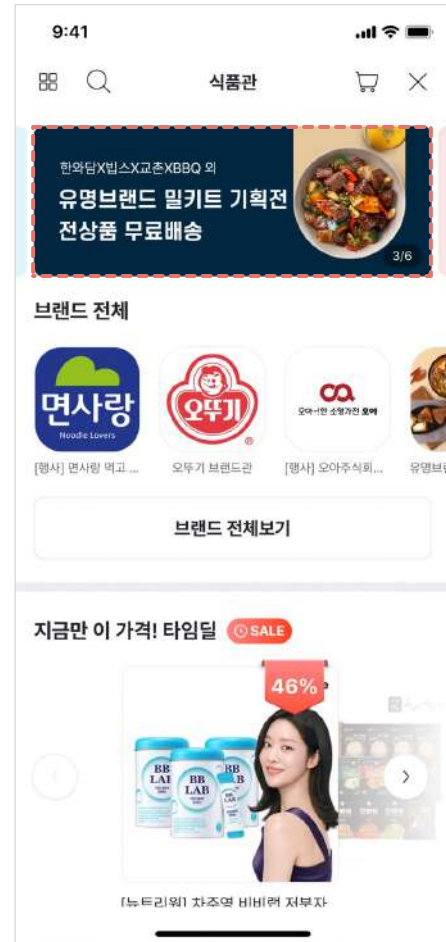


광고 집행 사례 - 메인 배너, 이벤트 배너

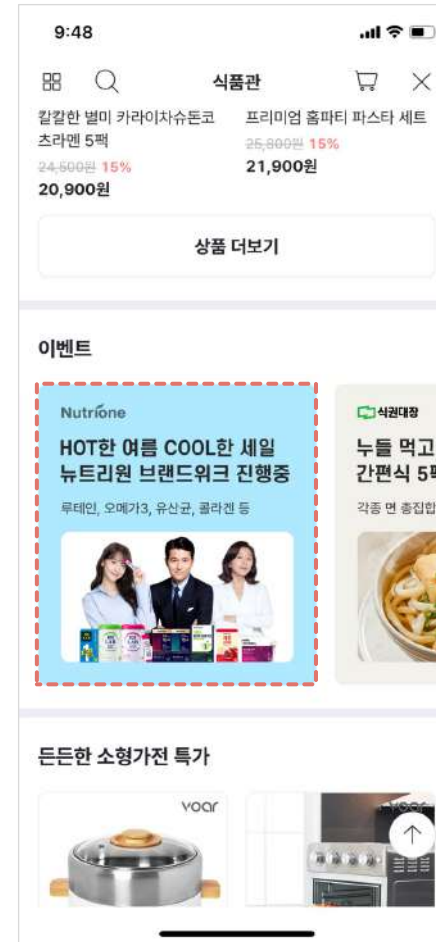
> 종근당건강



> 허담프렌즈



> 뉴트리원



광고 집행 사례 - 앱 푸시

> 로톡



> 현대백화점 무역점



광고 집행 절차

01



맞춤 컨설팅

광고주별
적합 광고 상품 컨설팅

02



광고 계약

견적서 전달 및
광고 계약

03



광고 소재 검수

광고 소재 가이드 전달 및
광고 소재 검수

* 광고 소재는 광고주 측에서
제작하여 전달합니다

04



광고 집행

식권대장 앱 내 광고 라이브 및
광고 집행 결과 제공

운영 및 소재 관련 가이드 안내

운영 가이드

- 식권대장 앱의 모든 광고는 광고지원팀의 사전 검수 후 진행됩니다.
- 식권대장은 별도의 대행 수수료를 마련하고 있지 않습니다.
- 광고비는 **세금계산서 발행일로부터 15일 이내 입금**을 진행해 주셔야 합니다.
- 식권대장 앱 광고는 오전 00시 노출 기본으로 하며, 노출 종료 시간은 24시를 기준으로 설정하고 있습니다.
- 별도 타겟팅(지역 타겟팅)은 개별 문의 바랍니다.
- 운영 리포트는 광고 종료 후 별도의 파일로 제공해 드리고 있습니다.
(광고 노출 수, 클릭 수, 상세페이지 아웃링크 클릭 수, 앱 푸시 등)
데일리 별 조회가 필요하신 경우는 사전에 별도로 문의 바랍니다.

소재 가이드

- 모든 소재는 식권대장 어드민에서 직접 등록을 진행하고 있습니다.
- **오픈일 기준 최소 3일 전까지** 식권대장 담당자에게 소재를 송부해 주시기 바랍니다.
- 소재는 최대 2개까지 등록 가능하며, 일자 별 예약 세팅이 가능합니다.
- 소재 검수 시간: **오전 10:00 ~ 오후 5:00**
- 메일 요청 순으로 처리되며, 오후 5시 이후 요청 건에 대해서는 익일 검수가 진행됩니다.
- 소재 반려 시 세부 가이드에 맞춰 소재를 추가로 수정 제작 후 재검수 요청을 진행해 주시기 바랍니다.
- 소재 가이드라인은 https://sikd.ae/ad_guide 링크를 다운로드하시어 제작해 주시기 바랍니다.

파트너사는 식권대장 광고 성과에 대해 이렇게 말씀주셨습니다



**신규 런칭 서비스 후
직장인 대상 인바운드 효과를
경험했습니다**

서울지역 한정 신규 서비스 런칭 후
노출 수와 앱 푸시 발송이 효과적이었는데,
유저들의 즉각적인 반응 및 신규 인바운드 효과를
얻을 수 있어 좋았습니다

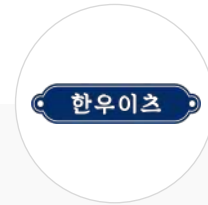
현대그린푸드 전략 기획실 담당자



**타 매체 대비 고객 DB를
꾸준히 확보할 수 있는 부분이
만족스러웠습니다**

고관여 서비스인 법률 플랫폼 특성상 적합한
신규 매체를 찾기 어려운 상황이었는데요.
기업 특정 타겟부터 일반 임직원까지
브로드한 광고 노출 효과를 거뒀습니다

법률 서비스 로톡 마케팅팀 담당자



**기업단체 구매 주문 기업 수가
전년 대비 300% 이상 증가한 데에는
식권대장 앱 광고 효과가 있었어요**

식권대장 앱의 높은 노출 수를 기반으로 주문건수 및
매출에서 유의미한 성과를 거둘 수 있었습니다.
직장인을 대상으로 한 브랜딩 측면에서도
한우이츠를 알리는 데 큰 도움이 되었습니다

F&B 한우이츠 마케팅팀 담당자



현대벤디스