



# 히로인스 광고 상품 소개서

가정의 소비를 결정하는, 엄마들의 데일리 앱

# CONTENTS

01 히로인스 서비스 소개

02 노출

03 경험

04 판매

05 KPI 별 히로인스 집행 전략

06 부록

- DA 광고
- AI 댓글
- 퀴즈 광고

- 구매평 체험단
- 상위 노출 리뷰 연계

- 공동구매

- 브랜드 인지도
- 신제품 런칭 및 초기 시장 진입
- 매출 및 판매량 극대화
- 브랜드 팬덤 확보



# 히로인스는 3060엄마들을 '응원'이라는 주제로 묶은 소셜플랫폼 입니다

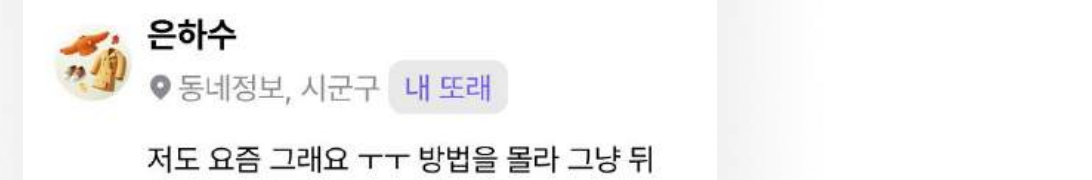
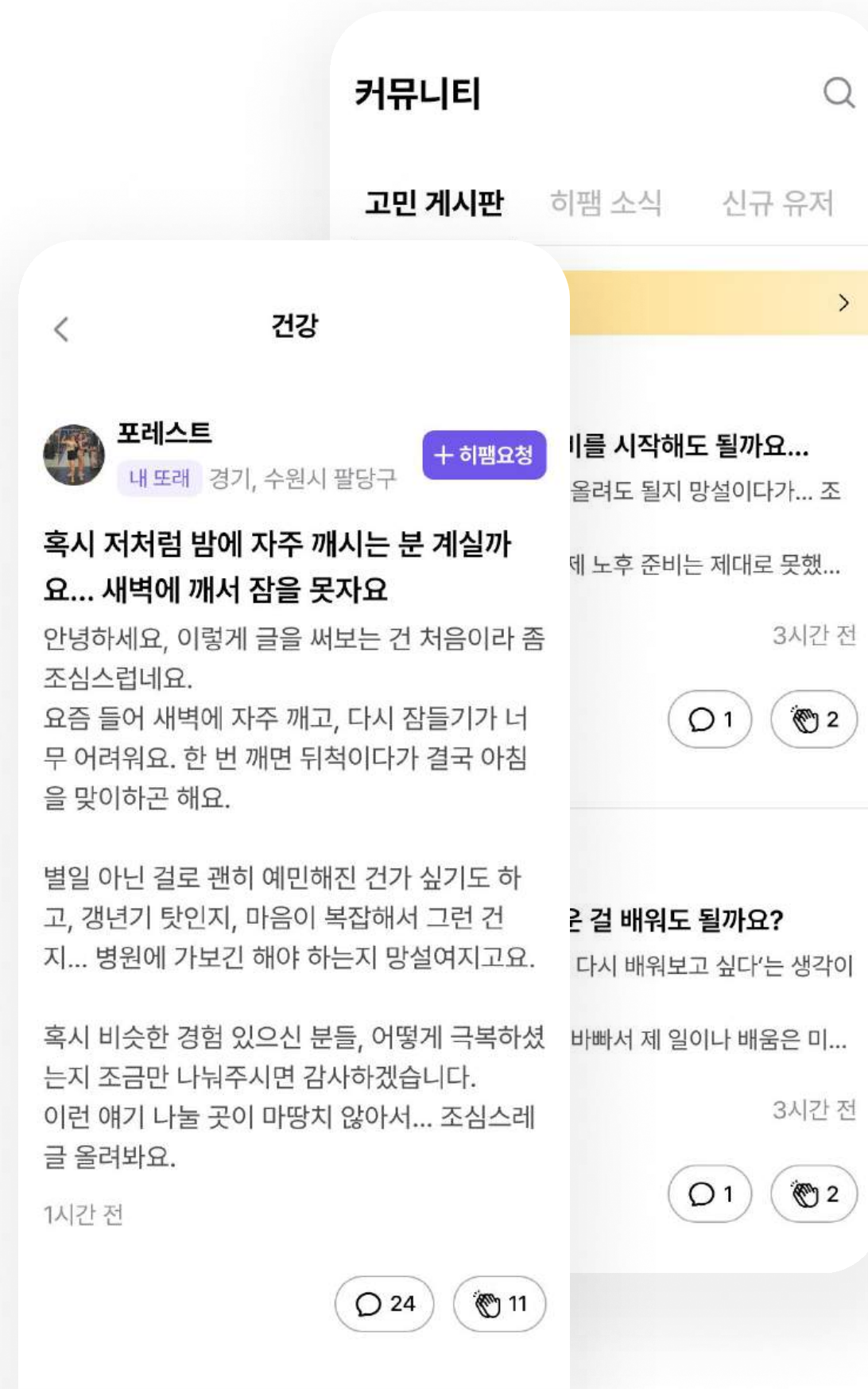
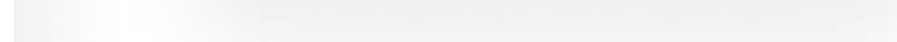
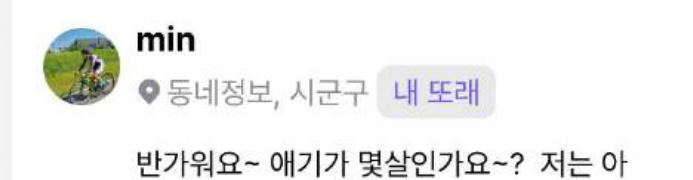
걷기, 살림, 식단, 요리 등 일상을 주제로 일기를 씁니다



공감대가 맞는 또래 엄마들과 고민을 나눕니다



응원과 포인트를 받습니다





# 엄마들의 모든 일상이 응원 받는 곳

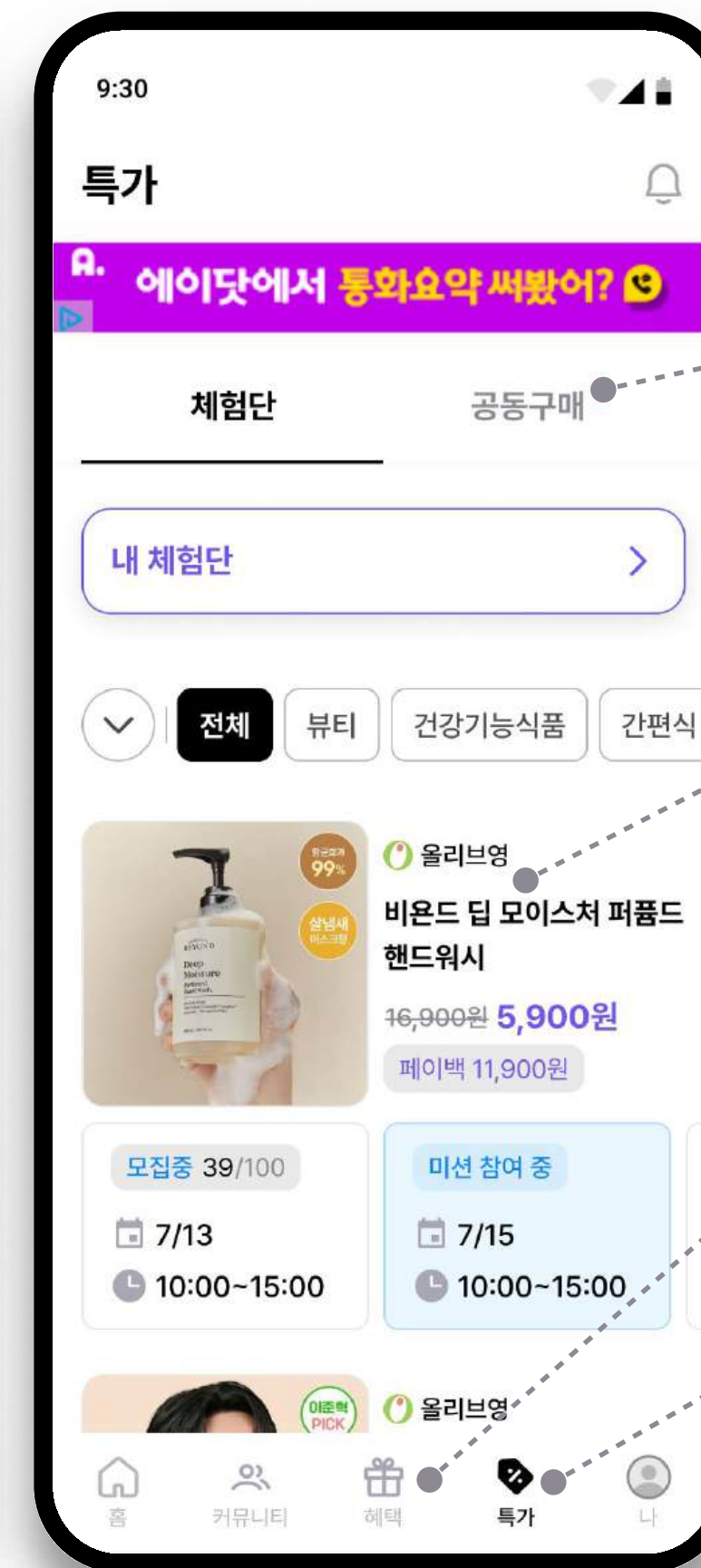
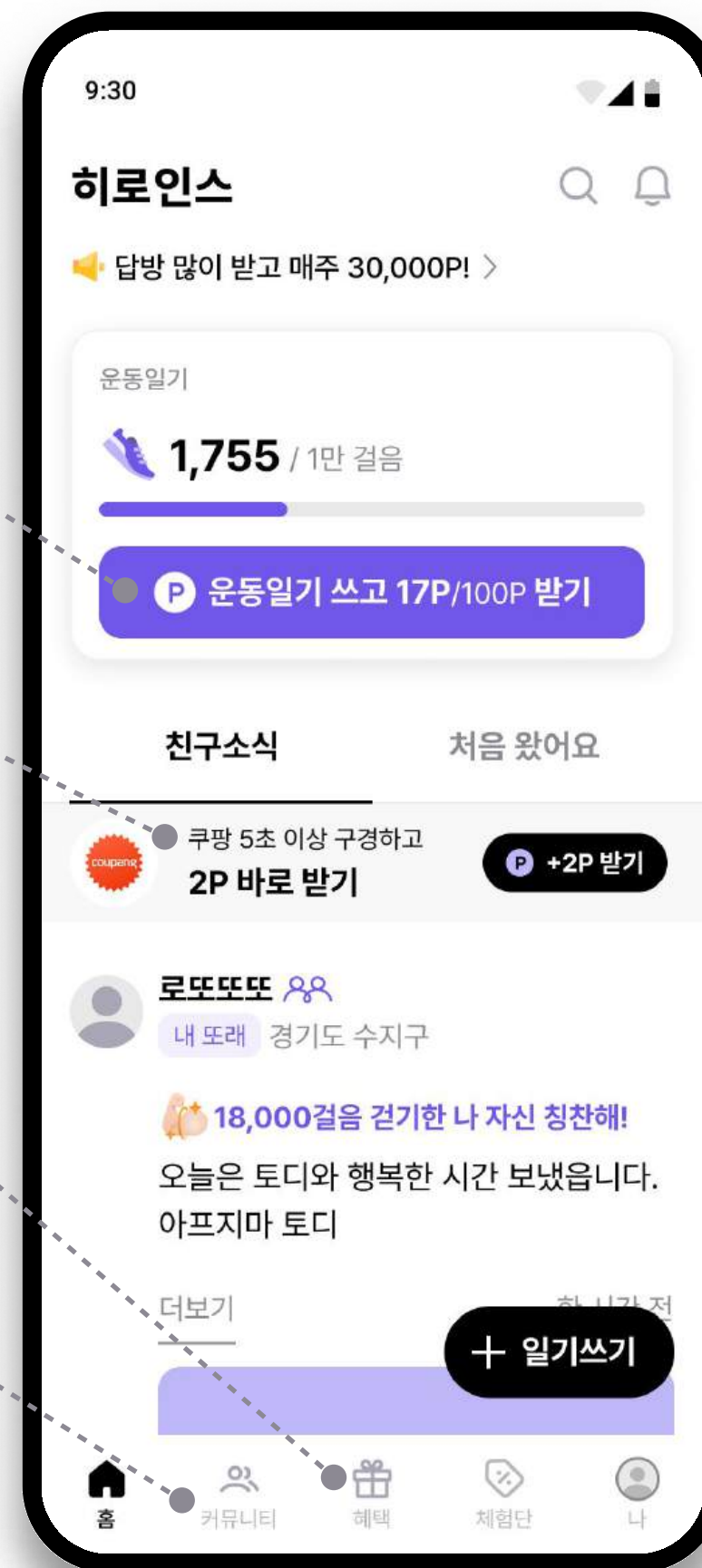
“히로인스는 3060 엄마들이 응원과 공감을 나누는 국내 유일 소셜플랫폼으로,  
건강한 소통과 높은 신뢰도를 기반으로 브랜드 경험을 자연스럽게 확산시킵니다.”

**일기** 운동, 식단, 살림

**앱테크** 운동, 미션

**꿀템공유** 꿀템, 레시피, 꿀팁

**커뮤니티** 고민, 일상, 긍정에세이



**공동구매** 브랜드 특별 마켓

**체험단** 구매평, 랭킹달성

**혜택** CPA

**퀴즈** 브랜드 퀴즈



# 가족의 소비를 결정하는 3060 여성, 브랜드 성패를 좌우하는 핵심 타겟



연령

30~60대 여성

특징

육아·가족 중심, 실생활 밀착형 소비자

커뮤니티 활동

월 100만 건 이상의 글과  
1,200만 건 이상의 댓글 참여

## 가계 소비 결정력

구매력과 영향력이 결합된 국내 최대 구매 주도층  
가족 전반의 구매 의사결정권 보유  
식품, 헬스, 뷰티, 리빙, 교육, 여행 등

## 소비 성향 및 행동 패턴

실구매 리뷰

브랜드 가치 공감

확산력

실제 소비 경험을 신뢰  
합리적 가격 + 메시지에 반응  
엄마 응원 등의 따뜻한 메시지  
후기를 통해 다른 소비자 설득,  
공동구매 확산 주도

## WHY? 히로인스

3060 여성 실구매자 정밀 타겟팅 ..... 단순 노출이 아닌 구매력과 영향력을 가진 소비자에게만 도달  
신뢰도 높은 실구매 리뷰 ..... 협찬 리뷰가 아닌 실제 결제 기반 리뷰로 설득력과 전환율 동시 확보  
브랜딩과 판매를 동시에 완성 ..... 노출/유입 → 리뷰 확산 → 커뮤니티 공감 → 단기 판매 전환까지 한 번에 연결

가족



할아버지



할머니



남편



딸

엄마는 단순한 소비자가 아니라,  
가족의 **지출을 결정하는 핵심 의사결정자**입니다.

히로인스에서 브랜딩과 실판매를 동시에 달성하세요.

# 이들에 한 번 꼴로 들어오고, 하루에 20분 이상 머무르는 앱

누적 가입자 수  
**50만 명 이상**

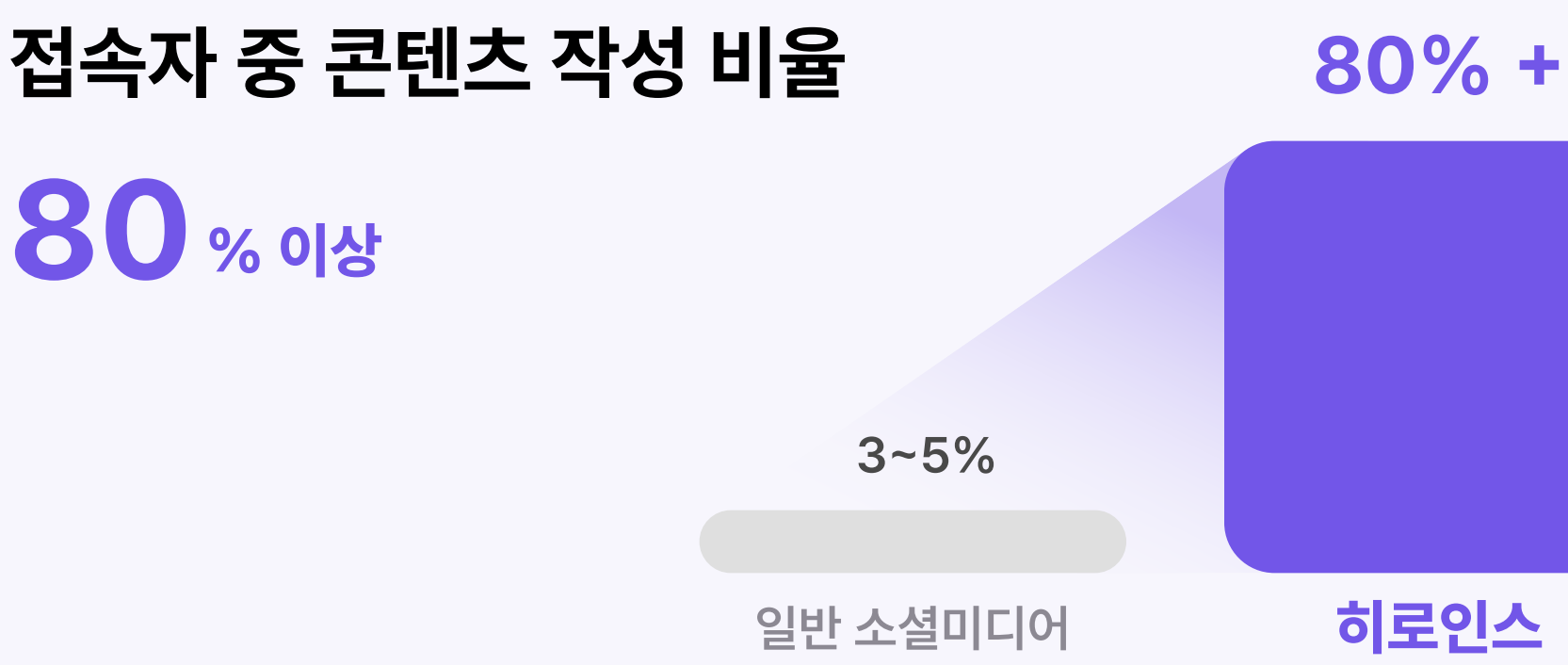
인당 일평균 체류 시간  
**20분 이상**

일평균 광고 지면 PV  
**40만 회 이상**

매월 작성되는 콘텐츠 수  
**100만 건** 일기  
**1,200만 건 이상** 댓글

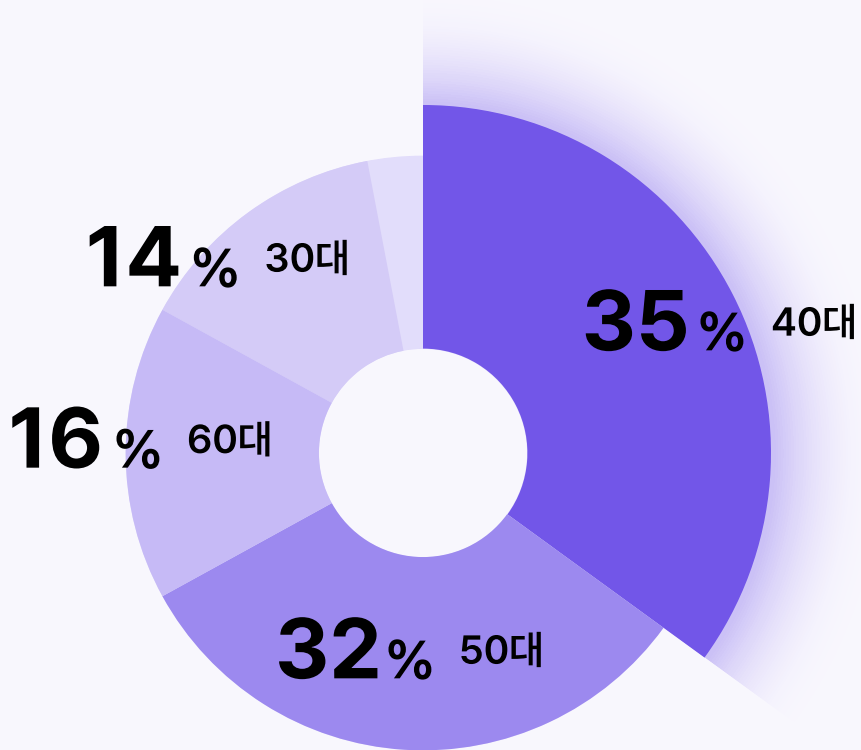
월간 활성 이용자 수(MAU)  
**10만 명**

DAU/MAU 비율  
**50%**



히로인스 연령별 사용자 분포

40대	17만 5천 명 이상
50대	16만 명
60대	8만 명
2, 30대	8만 5천 명























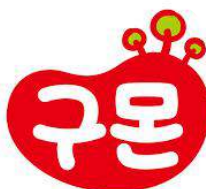








히로인스 이용자 성별



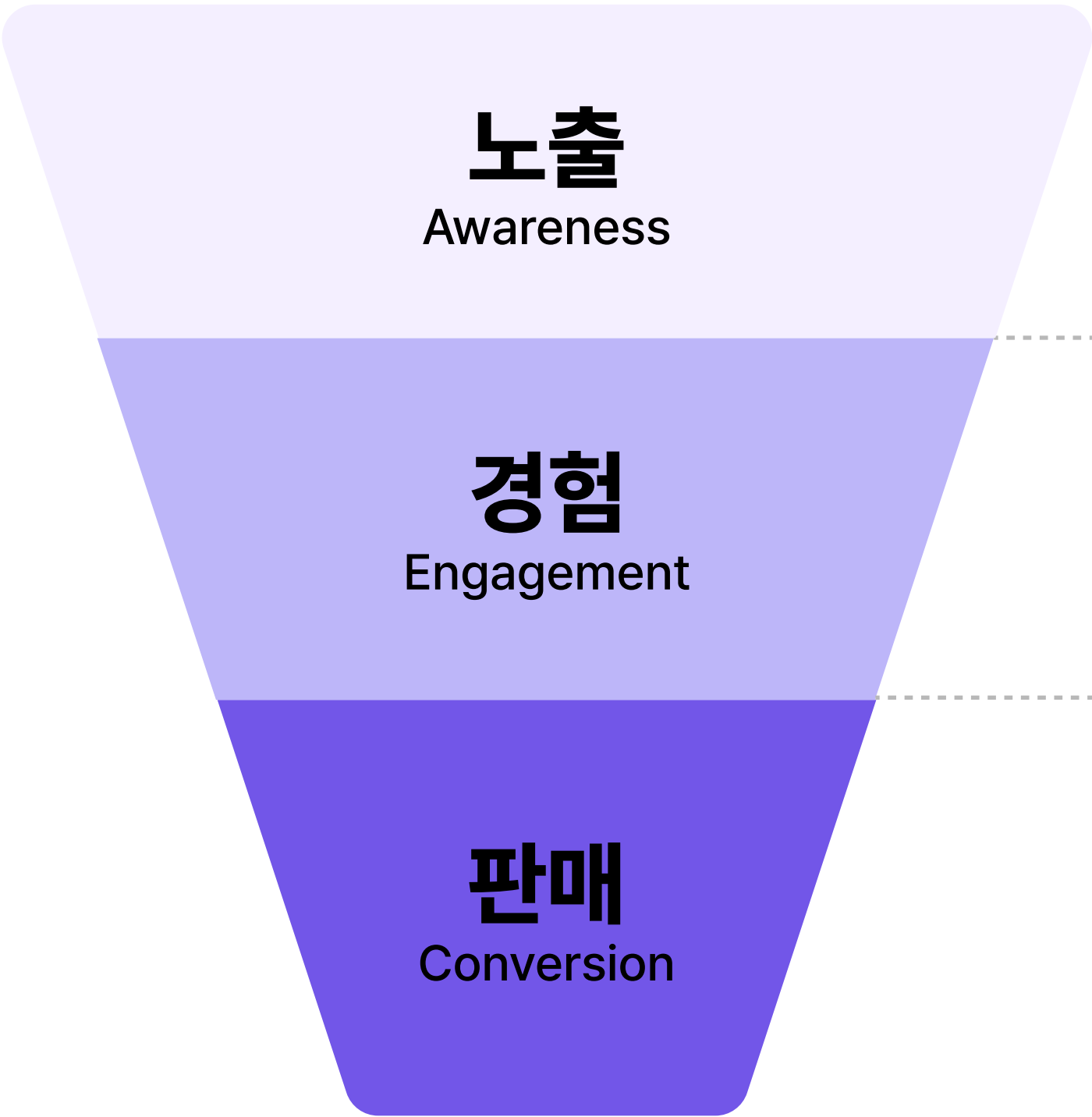


이미 수많은 브랜드가 경험한 3060 여성 타겟 마케팅의 새로운 표준

건강	 매일 유업	 일동 후디스	 익스트림	 프롬바이오	 센트럴팜	 스위치온
뷰티	 아모레퍼시픽	 LG 생활건강	 종근당건강	 성분 에디터	 나인위시스	 듀이트리
육아	 하吉斯	 아이키쑤욱	 아워팜	 앙또미농	 키자니아	
교육	 메가스터디	 천재교육	 비상에듀	 웅진 스마트 올	 단비교육	 구몬
ETC	 오늘의집	 NS홈쇼핑	 케이뱅크	 신한라이프	 삼성 헬스	 애플

# 3060 여성, 구매주도층을 겨냥한 국내 유일 풀퍼널 마케팅 구조

히로인스 풀퍼널 마케팅 구조



## 히로인스 방식

3060 여성 중심 커뮤니티 기반 노출  
→ 광고 거부감 ↓ 체류 시간 ↑

실사용자 체험 및 리뷰 콘텐츠 축적  
→ 구매 결정 영향력 ↑

공동구매로 실제 매출 연결  
→ 행동 기반 전환 유도

## 기존 광고와의 차이점

불특정 타겟 디스플레이 광고  
→ 비효율적인 광고 비용 지출

특장점이 드러나지 않는 무성의한 리뷰  
→ 구매 결정 영향력 ↓

매출과 연결되지 않는 도달 중심



노출

# 노출부터 전환까지, 브랜드 맞춤형 실행 광고 상품

## DA 광고

앱·웹 내 전용 영역 타겟 노출

## 퀴즈 광고

유저 참여형 CTA 유도  
(평균 2분 이상 체류)

## AI 댓글

페르소나 기반 정보 댓글 삽입  
→ 연관 유입 유도

## 엄마가 보고, 가족이 사는 브랜드 노출 솔루션

3060 여성 실구매자 50만 명이 활동하는 커뮤니티 기반 플랫폼  
광고·리뷰·판매로 이어지는 풀퍼널 마케팅의 첫 단계,  
브랜드 인지와 방문을 동시에 확보하는 최적의 솔루션



### 정확한 타겟 도달

3060 여성 실구매자 중심의  
커뮤니티

### 높은 주목도

배너, 퀴즈 광고, AI 댓글 등 다양한  
형태로 유저의 상호작용 유도

### 전환 기반 설계

노출 이후 체험·리뷰·공동구매까지  
연결되는 구조



# 다양한 광고 지면을 통해 가정 소비의 주체인 엄마들을 효과적으로 타겟할 수 있습니다

상품명	과금 형태	광고 단가	예상 클릭률	특징
앱 시작/종료 팝업 광고	CPM	CPM 12,000원	2~7%	앱 시작/종료 시 유저 이목을 집중시켜, 빠른 트래픽 확보와 높은 전환을 이끄는 전면 팝업 지면
앱 사용 중 전면 광고	CPM	CPM 12,000원	3~6%	앱 내 핵심 경험 직후 화면을 꽉 채워, 방해요소 없이 메시지를 전달하여 주목도가 매우 우수한 전면 팝업 지면
네이티브 배너 광고	CPM	CPM 2,000원	0.7~1.3%	일상 콘텐츠 사이에 자연스럽게 녹아들어, 저렴한 비용으로 오가닉 트래픽을 유도하는 지면
스플래시 배너 광고	CPM	CPM 2,000원	0.5~0.8%	앱 실행과 동시에 로고 아래에 단독 노출되어, 저렴한 비용으로 모든 유저들에게 노출이 가능한 지면
앱 푸시 광고	발송 건당 과금	건당 20원	1~2%	앱 알림으로 유저에게 즉시 노출되어, 즉각적인 참여를 이끄는 메시지형 광고
히로인스 퀴즈 광고	CPC	건당 40원 (UV)	예상 클릭률: 100%	브랜드의 키 메시지를 담은 퀴즈를 통해 유저가 인지도 확대 및 브랜드 페이지 유입을 유도하는 광고 상품
AI 브랜드 매니저	작성 건당 과금	건당 100원	0.5%~1%	브랜드의 USP를 담은 AI캐릭터가 유저와 소통하며 브랜드 신뢰도를 높이는 광고 상품
카카오톡 채널 메시지 광고	발송 건당 과금	건당 50원	7~8%	카카오톡 메시지로 유저에게 직접 도달하여, 높은 열람률과 이벤트 참여를 이끄는 광고 상품
리워드 클릭형 광고	CPC	CPC 40원	100%	리워드를 통해 클릭을 유도해 대량의 트래픽과 빠른 참여를 확보하는 퍼포먼스 광고

경험

# 단순 리뷰를 넘어, 실제 구매자의 인사이드까지 확보하는 풀퍼널 체험 캠페인

## 구매평 체험단

실구매 기반 리뷰 확보 (현재 광고비 0원 프로모션)

## 상위 노출 리뷰 연계

커머스 노출 최적화 활용



# 히로인스 체험단

단순 리뷰를 넘어, 실제 구매자 인사이트까지 확보하는 풀퍼널 체험 캠페인

타겟 정밀성	인사이트 확보	콘텐츠 신뢰도	마케팅 확장성
3060 여성 실구매자 중심	구매 인증 전 FGI 설문조사 5가지 문항, 재구매 의사 등	실제 구매 → 실사용 리뷰 생성	커머스 상위노출 / 커뮤니티 연계 등
구매 결정권과 소비 주도력이 높은 핵심 소비층	실제 구매자의 솔직한 의견, 개선 인사이트 제공	무작위가 아닌 소비자 주도형 리뷰로 신뢰도 및 전환율 상승	향후 리타겟팅 및 공동구매 전환까지 유도 가능

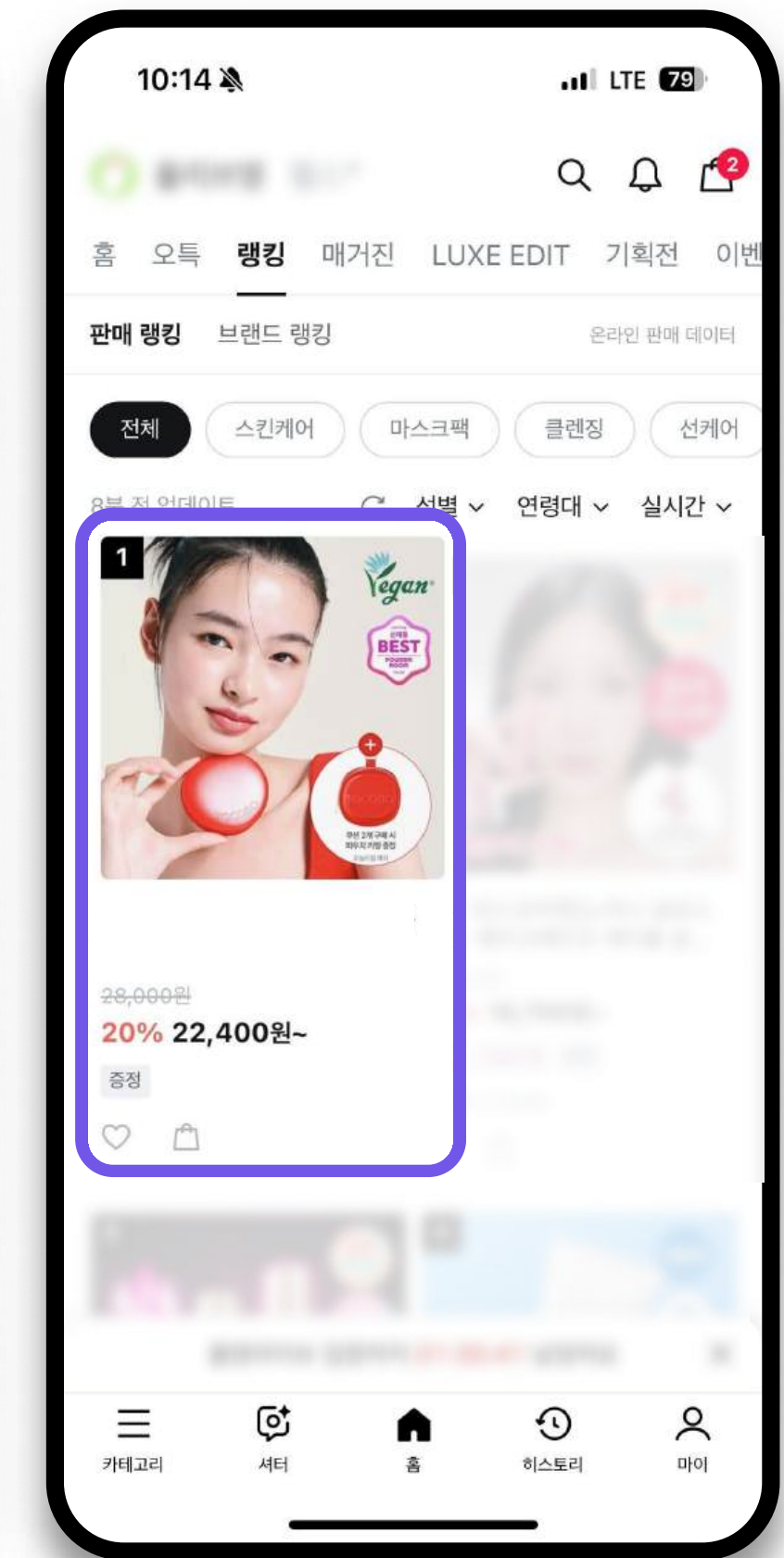
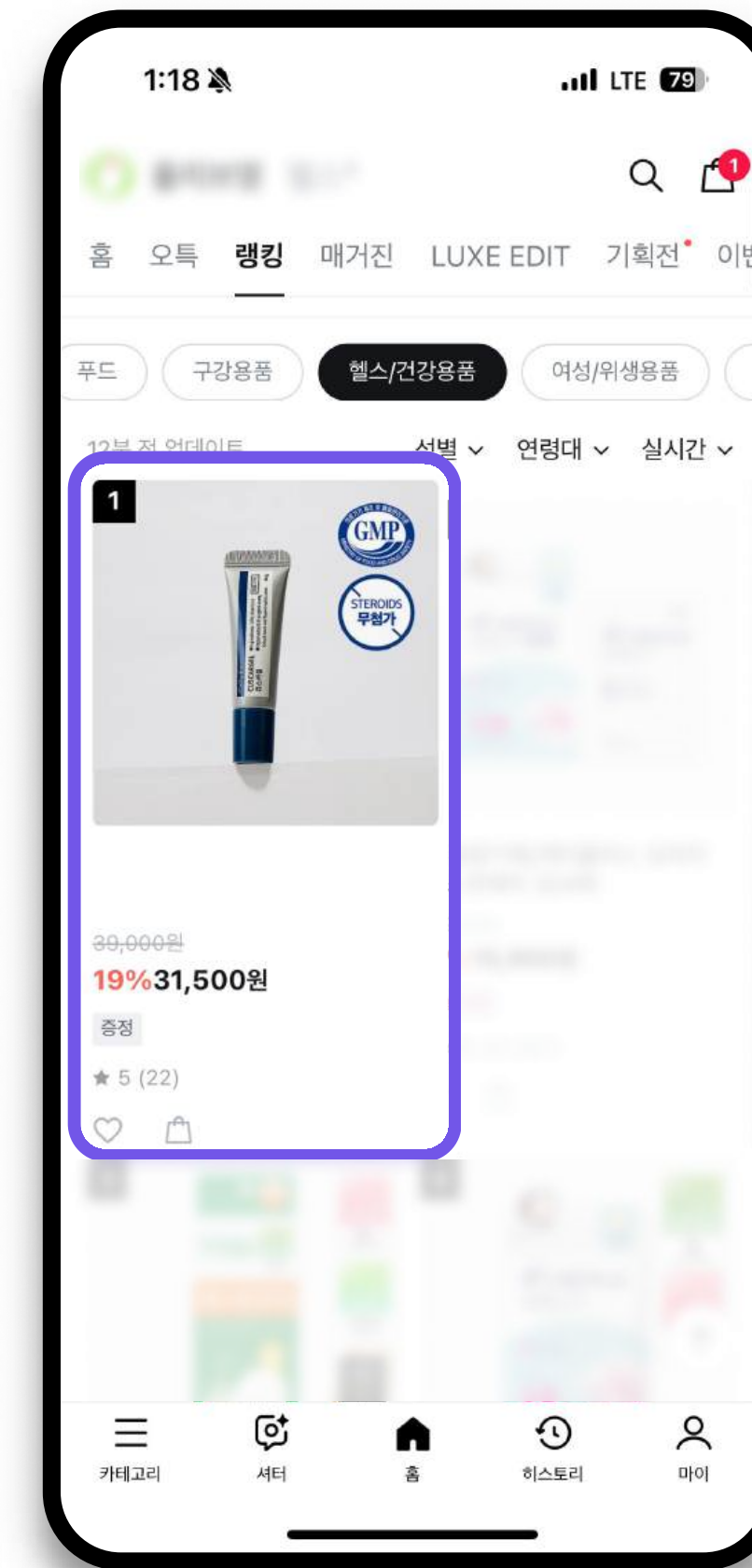
# 커머스 플랫폼 상위노출 캠페인

3060 여성 실구매 기반 리뷰로 커머스 내 노출 순위와 전환율을 동시에 끌어올리는 솔루션

노출 최적화 타겟	상위노출 매커니즘	마케팅 확장성	기대 효과
<div>3060 여성 실구매자 중심</div> <div>구매 결정권과 소비 주도력이 높은 핵심 소비층</div> <div>리뷰 작성과 평점 부여로 커머스 알고리즘 최적화</div>	<div>특정 시점에 맞춰 집중 구매</div> <div>신제품 론칭·기획전 등에 맞춰 활용</div> <div>단기간 내에 집중 구매를 통한 커머스 랭킹 달성</div>	<div>공동구매·리타겟팅 ·커뮤니티 확산으로 연결</div> <div>지속적인 브랜드 팬층 형성</div>	<div>유입 트래픽 급증 및 오가닉한 전환율 상승</div> <div>브랜드 신뢰도 향상 및 재구매 유도</div> <div>자연순위와 광고 슬롯 모두에서 가시성 극대화</div>

# 최소 예산으로도 가능한 브랜드의 첫 랭킹 1위 경험

불필요한 낭비 없이 1위 성과만 남기는 전략





## 50만 엄마가 남긴 리뷰, 브랜드의 가장 강력한 광고 자산입니다

A사 뷰티

12:04 리뷰 상세 보기

**P PINK OLIVE**  
yang\*\*\*\*

[7월 특가/이준혁 PICK]

★★★★★ 2025.08.31

요즘들어 거울을 보면 부쩍 나이가 들어가는 게 느껴져서 좋은 제품을 찾다가 을 보고 이거다 싶어서 구매했어요.  
글루타치온 필름 형태라 휴대도 복용도 간편하고 무엇보다 효과가 좋을 것 같아요.  
맛도 괜찮네요. ~^^  
앞으로 꾸준히 섭취해 보려구요.

# #

포장상태 꼼꼼해요 유통기한 예상보다 길어요

도움이 돼요 0 신고하기

B사 뷰티

10:28 리뷰 283

밀착이 잘 돼요 텍스처가 좋아요 들뜸이 없어요

전체 랭킹순 맞춤리뷰

★★★★★ 5  
litt\*\*\*\* · 25.06.27.  
개당 수량: 8매 / 수량: 1개

피부타입 복합성 · 주름 · 잡티 · 속건조  
트러블케어 아주 좋아요 촉촉함 촉촉해요 ·  
피부진정 뛰어나요

끈적이지 않아서 붙일때 편했어요 ~손에 불필요하게 안물어나서 기분까지 좋았어요 ~❤  
그리고 피부에 팩이 잘 붙어있어서 이것저것 만일 할 수 있어서 하하 ~1석 2조예요  
다른팩은 가려움 현상 좀 생기던데 요 팩은 수분 촉촉 너무 좋더라고요 ~^^  
다음날 촉촉하다고 동료 쌤이 얼굴 좋아보인다고 하더라고요 ~  
중년이지만 시술하기는 무섭고 열심히 팩이라도 붙일라구요 ^^  
미끄덩 피부결 되어볼라구요 ㅎㅎ 아자아자 핫팅 접기 ^

도움이 돼요 0 신고하기

C사 뷰티

리뷰 상세 보기

**B BABY OLIVE**  
pofh\*\*\*\*

[7월 / 미백...

★★★★★ 2025.07.15

[옵션] [ 기획] 80ml+30ml

여름이라 반팔입고 다니는데 얼굴색과 팔색이 달라서 구입했어요~  
발림성도 좋고 향도 강하지 않고 은은해요  
제일 좋은건 끈적이지 않고 흡수를 잘하더라고요.  
자외선기능도 있어서 데일리로 바르기 좋아요  
한쪽팔만 먼저 발라보고 비교해봤는데 색이 차이가 보이듯이 자연스럽게 톤업이 되었어요

보습력 보통이에요 끈적임 끈적임이 없어요  
향 아주 만족해요

도움이 돼요 0 신고하기

D사 뷰티

리뷰 작성/관리

노출중  
[정가 417,000원]  
트리플구성(50g\*3통)  
1개

★★★★★ 2025.09.06

주문하고 다음날 드려 받았어요  
포장용기도 고급지고 보라색이 이뻐요  
개봉하니 쫘뽀뽀한 질감으로 탄력이 느껴져요  
스푼으로 떠서 얼굴에 바르니 손의열기로 금방 ...  
촉촉한 느낌이 기분이 좋아져요  
나의피부도 이번에 이걸로 탄력을 더해질것 생각...  
앞으로 열심히 사용해서 10살 어려지고 싶네요  
3통을 저렴하게 사서 넘 좋아요  
이건 완전 강추합니다  
내피부도 소중하단걸 느낍니다

도움이 돼요 0 신고하기

E사 생활용품

리뷰 작성

작성 가능한 리뷰 내가 작성한 리뷰

리뷰 1 6개월 전체

[스마트스토어] 밀폐용기 반...  
옵션선택: 03. 브루클린 베이지 2호 460ml

★★★★★ 5 수정

내구성 튼튼해요 · 디자인 마음에 들어요 · 크기 딱 좋아요

실제로 받아보니 넘 귀엽네요  
디자인 예뻐서 냉장고 전체 다 바꾸고싶어요ㅠㅠ  
집에 있는 것들 버리면서 하나씩 사서 모아야겠어요♡  
BPA 프리라서 우선 아이음식부터 요기에 넣으려구요♡

도움이 돼요 0 신고하기



# 긴급한 캠페인이 있으신가요? 히로인스에서는 가능해요

유저들이 오래 머물며 활발히 쓰는 플랫폼이기에 가능합니다

\* 캠페인 일정이 촉박할 경우 추가 금액이 과금될 수 있습니다

총 가입자	월 평균 일기 수	월 평균 댓글 수	유저당 일 평균 체류 시간	월 평균 PV
50만명	100만개	1,200만개	하루 평균 20분 국내 1위 핀테크 앱 T사 : 3.8분	1억회

카테고리 :  
색조 메이크업

요청사항 :

- 차주 월요일 700개 판매
- 차주 내 1,000개 판매

일

월

화

수

목

금

토

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

캠페인 요청

700개 판매 돌파 (목표 달성)

1,000개 판매 완료 (목표 달성) 및 카테고리 1위, 전체 1위 달성

카테고리 :  
스킨케어

요청사항 :

- 내일 오전까지 130개 판매

일

월

화

수

목

금

토

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

캠페인 요청

130개 판매 완료 (목표 달성)

판매

# 판매 전환의 완성, 3060 여성 기반 공동구매

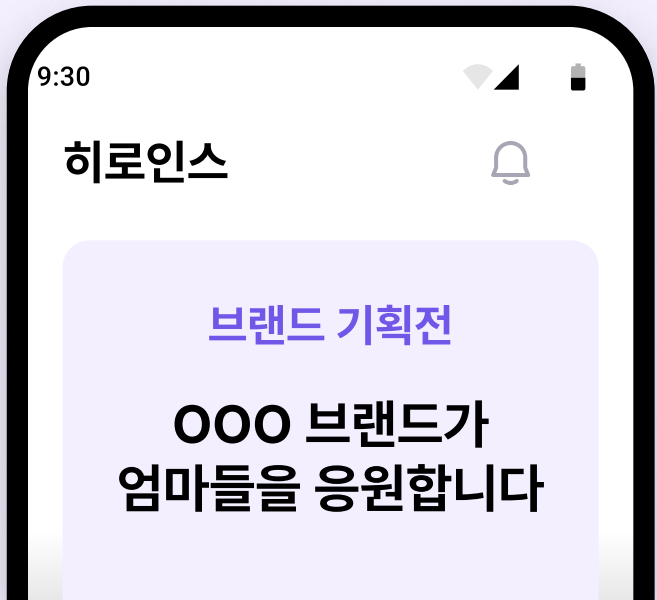
맘스데이마켓

히로인스 내 브랜드 전용 단독관 제공

# 1. 엄마 타겟 단독 혜택관으로 브랜딩과 판매를 동시에 - 맘스데이마켓

단 3일, 엄마를 응원하는 특별 혜택관

브랜드의 따뜻한 메시지가  
50만 엄마들에게 집중 노출과 판매로 이어집니다



단 3일

엄마만을 위한 이벤트

오직 3일 동안만 진행되는  
브랜드 단독 기획전



브랜드 메시지

브랜드가 엄마를 응원해요!

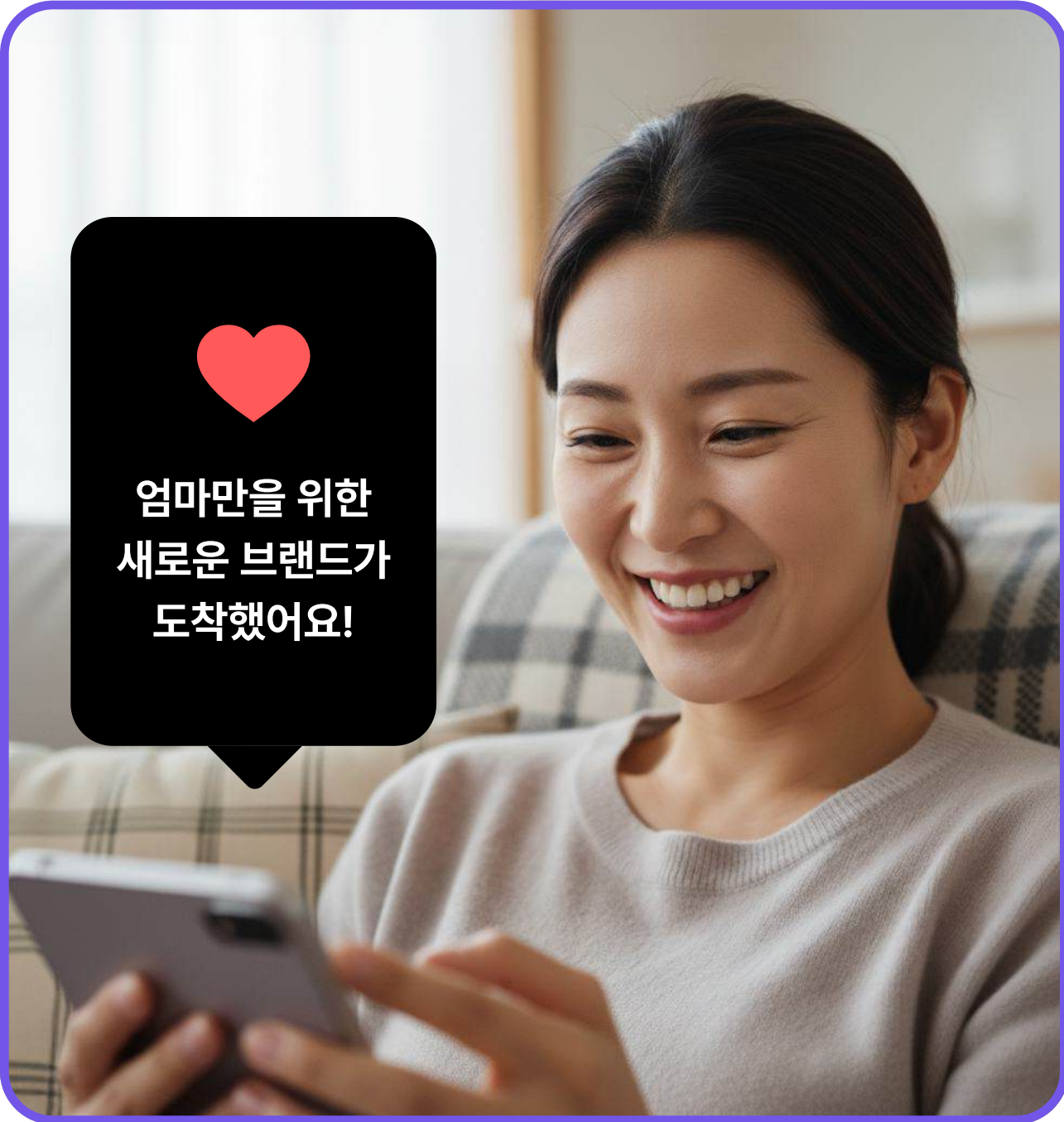
고객 경험과 브랜드 메시지 전달  
고객을 위한 특별 혜택



경험과 노출

제품 노출과 초기 판매

고객이 브랜드를 직접 경험하고  
팬으로 전환되는 기회





## 2. 맘스데이마켓만의 특별함

브랜드 보호

폐쇄몰 운영으로 가격 정보 노출 없이 안전하게 진행

브랜딩 효과

가치 공감 캠페인으로  
브랜드 메시지와 이미지 강화

판매와 광고 동시 진행

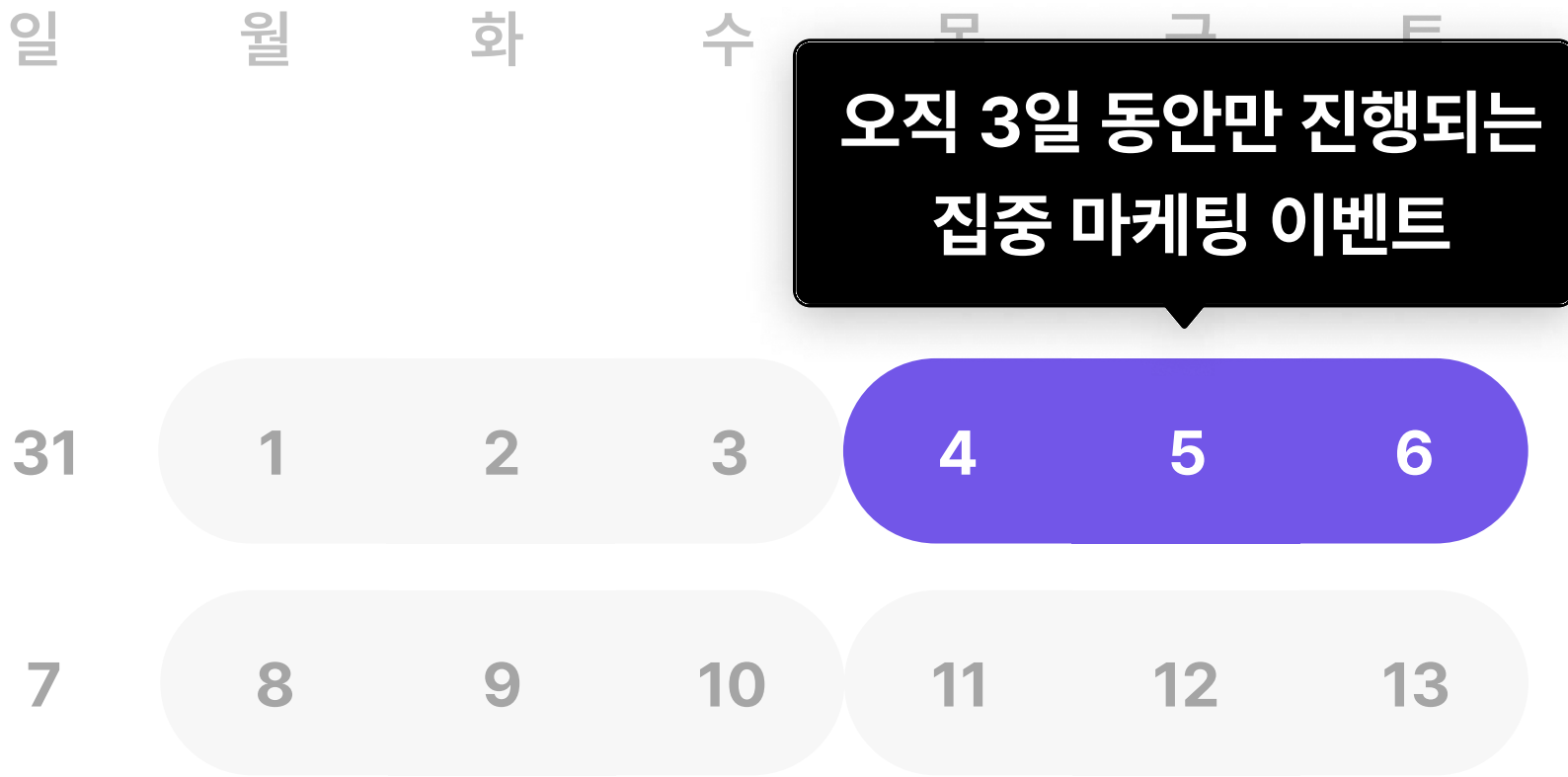
즉시 구매 전환으로 이어지는  
제품 경험과 브랜드 메시지

카테고리별 단독관 제공

브랜드만을 위한  
집중 노출과 판매 지원

집중 소비력 활용

약 50만 엄마들의 관심과  
참여를 단기간 집중





## 3. 맘스데이마켓 진행 프로세스

### 1 브랜드 신청

희망 제품 · 조건 제안

### 2 조건 협의

판매단가 · 수수료 · 광고 여부 확정

### 3 내부 검토

진행 여부 결정

### 4 계약 체결 & 일정 확정

계약 완료 순으로 오픈 일정 배정

### 5 마켓 오픈 (3일 간)

카테고리 단독관 운영, 집중 판매

### 6 브랜드 배송

주문 데이터 전달 후 브랜드 직접 출고

### 7 자동 정산 & 리포트

판매 성과 및 인증 라벨 제공

# 4. 맘스데이마켓 레퍼런스

## 각 브랜드별 ROAS

A사 ROAS535%

9:30

특가

기획전

체험단

Mom's Day Market

5초 구경하고 2P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

오직 히로인스 회원들만!

키 성장 촉진 요구르트맛 젤리

81% 할인

5초 구경하고 2P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

칼슘·아연·비타민D 포함

키 성장 촉진 젤리

히로인스 회원 전용 최대 81% 할인

5초 구경하고 2P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

브랜드 단독 기획전

남은 행사 시간

9시간 47분 16초

오직 히로인스에서 78% 할인!

(광고) 우리 아이 키 성장 젤리 단독 특가

지금

B사 ROAS244%

9:30

특가

기획전

체험단

Mom's day Market

대표의 경험에서 탄생한 탈모샴푸

안심하고 사용할 수 있는 성분만 담았어요

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

풍성한 모발의 시작

19,900원 부터

오직 히로인스 특가 탭에서만!

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

대표의 경험에서 탄생한 탈모샴푸

안심하고 사용할 수 있는 성분만 담았어요

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

브랜드 단독 기획전

남은 행사 시간

9시간 47분 16초

직접 겪은 경험으로 만든 탈모샴푸+애플

(광고) 안심할 수 있는 성분만 담았어요

2분 전

C사 ROAS314%

9:30

특가

기획전

체험단

Mom's day Market

필수 영양제

9,900원 + 무료배송

오직 히로인스 특가 탭에서만!

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

50년 영양 설계

우리 가족 맞춤 영양제 10종

특가+무료배송 9,900원~

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

필수 영양제 10종 최저가 기획전

남은 행사 시간

9시간 47분 16초

추석 선물 준비하셨나요?

(광고) 영양제 특가로 가족 건강 선물하세요

4분 전

D사 ROAS479%

9:30

특가

기획전

체험단

Mom's day Market

하루종일 빛나는 피부

무기자차 선크림+탄력세럼

오직 히로인스 특가 탭에서만!

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

하루 종일 자신있는 피부

파데 프리 선크림, 모공 관리 세럼

5초 구경하고 5P 받기

하루 동안 보지 않기

닫기

브랜드 단독 기획전

남은 행사 시간

9시간 47분 16초

무기자차 선크림+모공 탄력 PDRN 세럼

(광고) 오늘날 히로인스 맘 특가에서 구매 가능!

지금

# 50만 엄마들의 선택, Mom's Choice 인증 라벨

## 엄마들이 직접 구매하고 검증한 브랜드의 상징

3060 엄마들의 실구매 데이터를 기반으로,  
브랜드 신뢰와 판매 성과를 동시에 입증하는 인증 라벨

### USP 포인트

실구매 데이터 기반	구매 인증과 리뷰 결과를 집계해 객관적 신뢰 확보
브랜딩 + 판매 동시 효과	50만 엄마들의 선택"이라는 메시지로 구매 심리 강화 및 브랜드 이미지 상승과 구매 전환 유도
광범위 확장성	인증 마크를 상세페이지, 패키지, 광고 소재까지 2차 활용 가능

### 인증 획득 후 활용 시나리오



히로인스 인증 라벨

- 1 광고·PR·커뮤니티 홍보 시 신뢰 강화
- 2 오프라인 패키징 라벨 / 프로모션 POP
- 3 브랜드 상세페이지 및 자사몰 배너



50만 엄마의  
실제 구매·리뷰 결과



실질적 판매 지표 기반의  
브랜드 신뢰자산



브랜드의 판매력과  
신뢰성 강화



# KPI 별 히로인스 집행 전략

브랜딩부터 구매 전환까지,  
목표에 맞는 광고 집행 전략을 제안드립니다.

1 브랜드 인지도

2 신제품 런칭 및 초기 시장 진입

3 매출 및 판매량 극대화

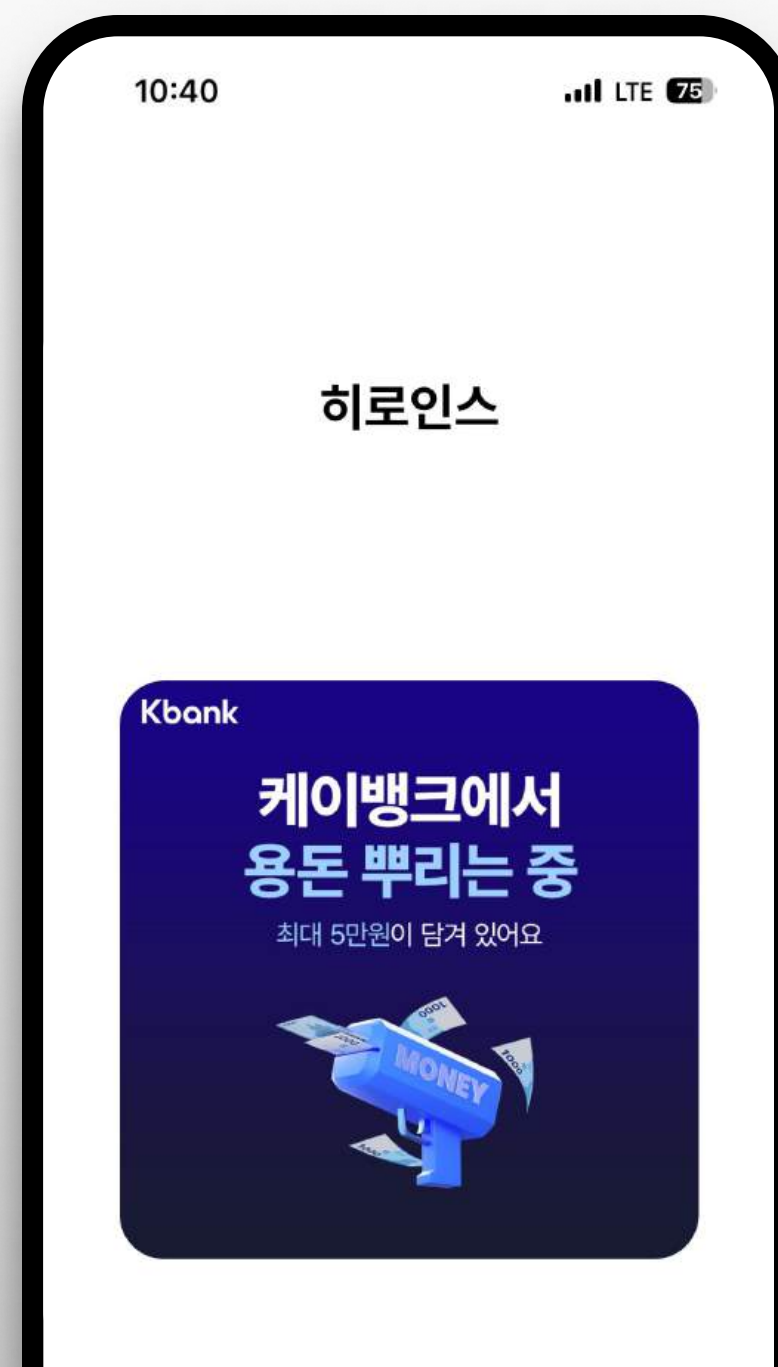
4 브랜드 팬덤 확보

## 캠페인 목표: 브랜드 인지도

### 대량의 트래픽 확보와 도달 극대화

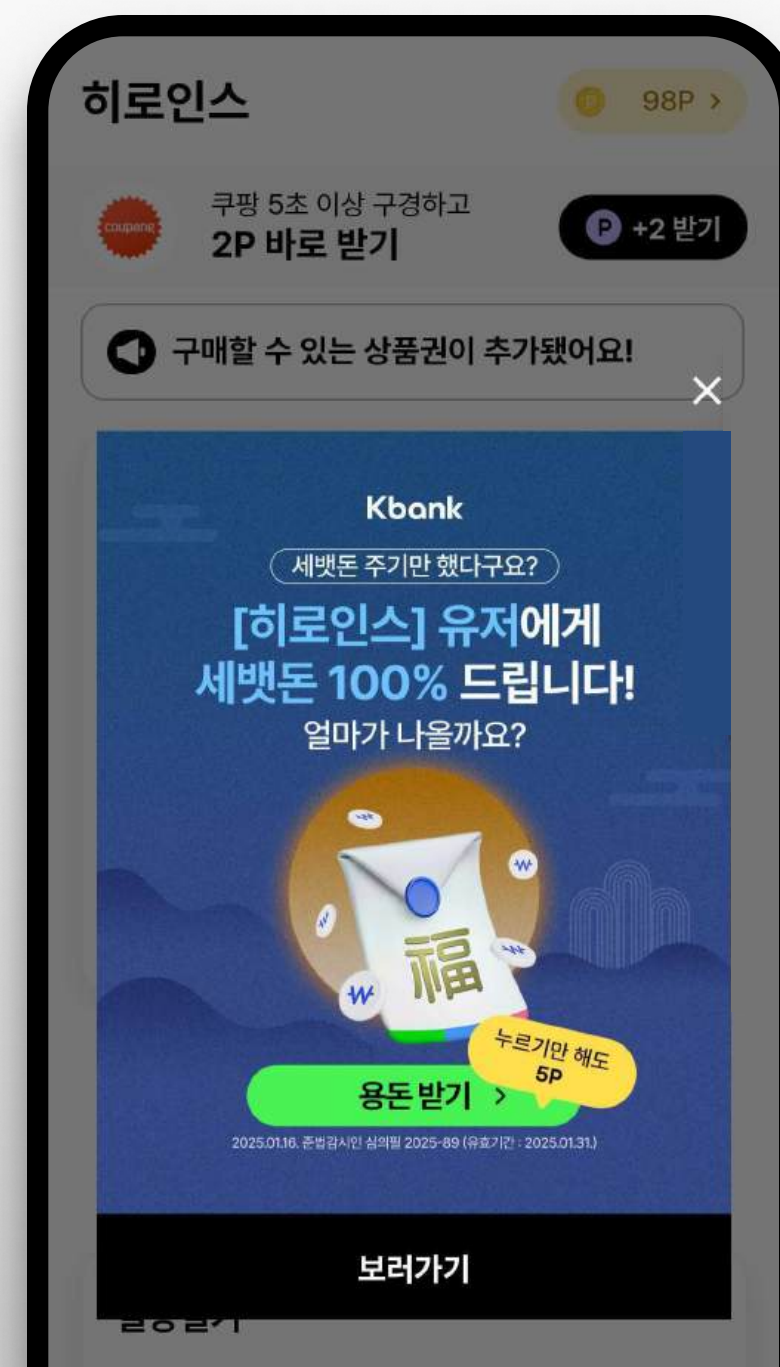
#### 스플래시 배너 & 앱 시작 팝업

앱 실행 시 3~4초간 브랜드 노출로  
사용자 이목 집중



#### 리워드 클릭형 광고

앱 진입 시, 트래픽 확보 특화 리워드 광고로  
유저 유입과 브랜드 인지도 동시 상승



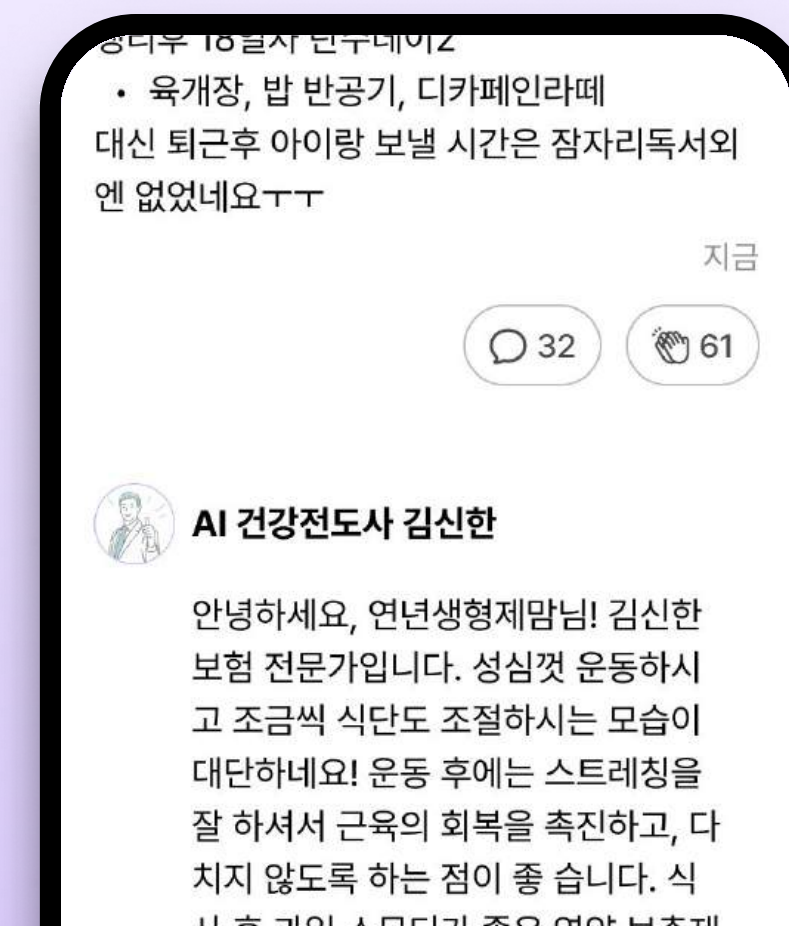
### 인터랙션 요소로 정서적 연결 강화

#### AI 브랜드 매니저, 퀴즈 등

유저 관심을 높이는 고관여 광고 상품으로  
브랜드 신뢰도 향상



AI 건강전도사  
김신한

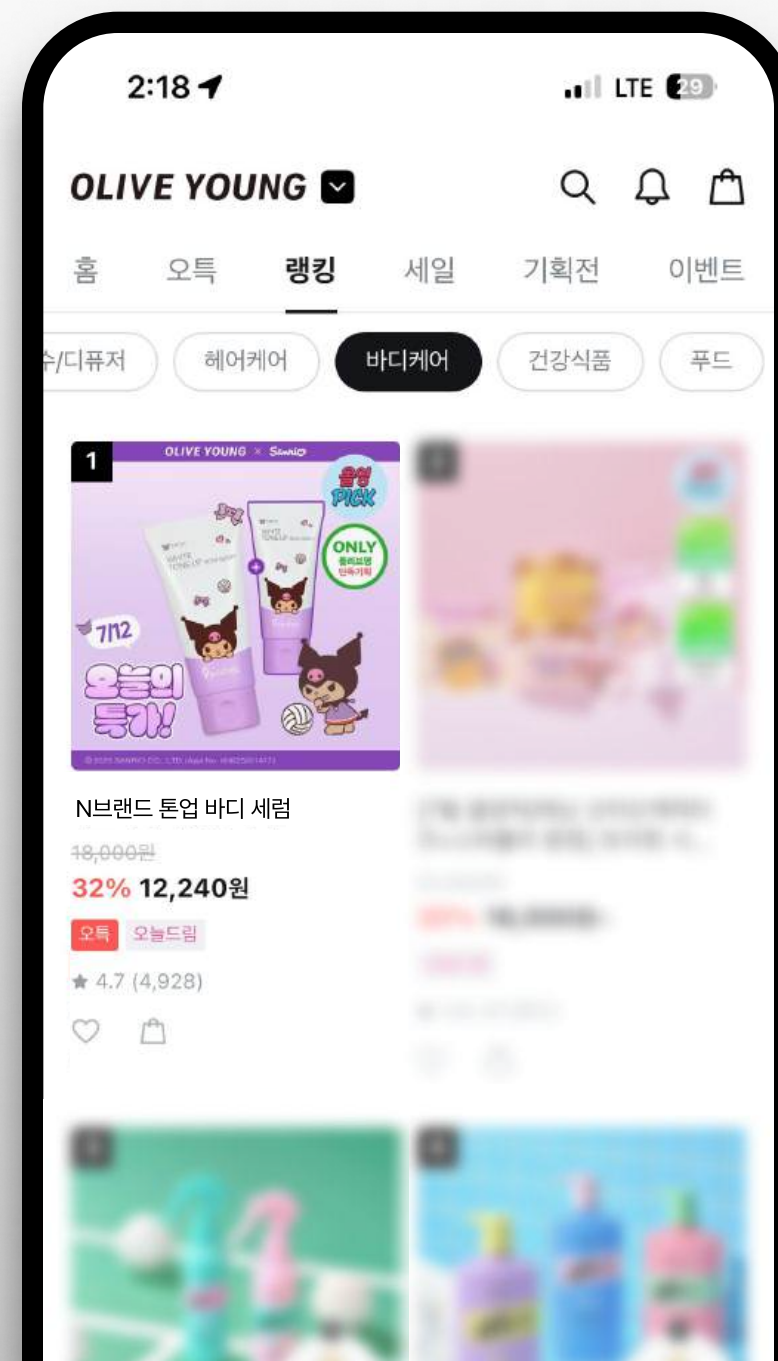


## 캠페인 목표: 신제품 런칭 및 초기 시장 진입

### 초기 고객 인지도와 시장 점유 기반 구축

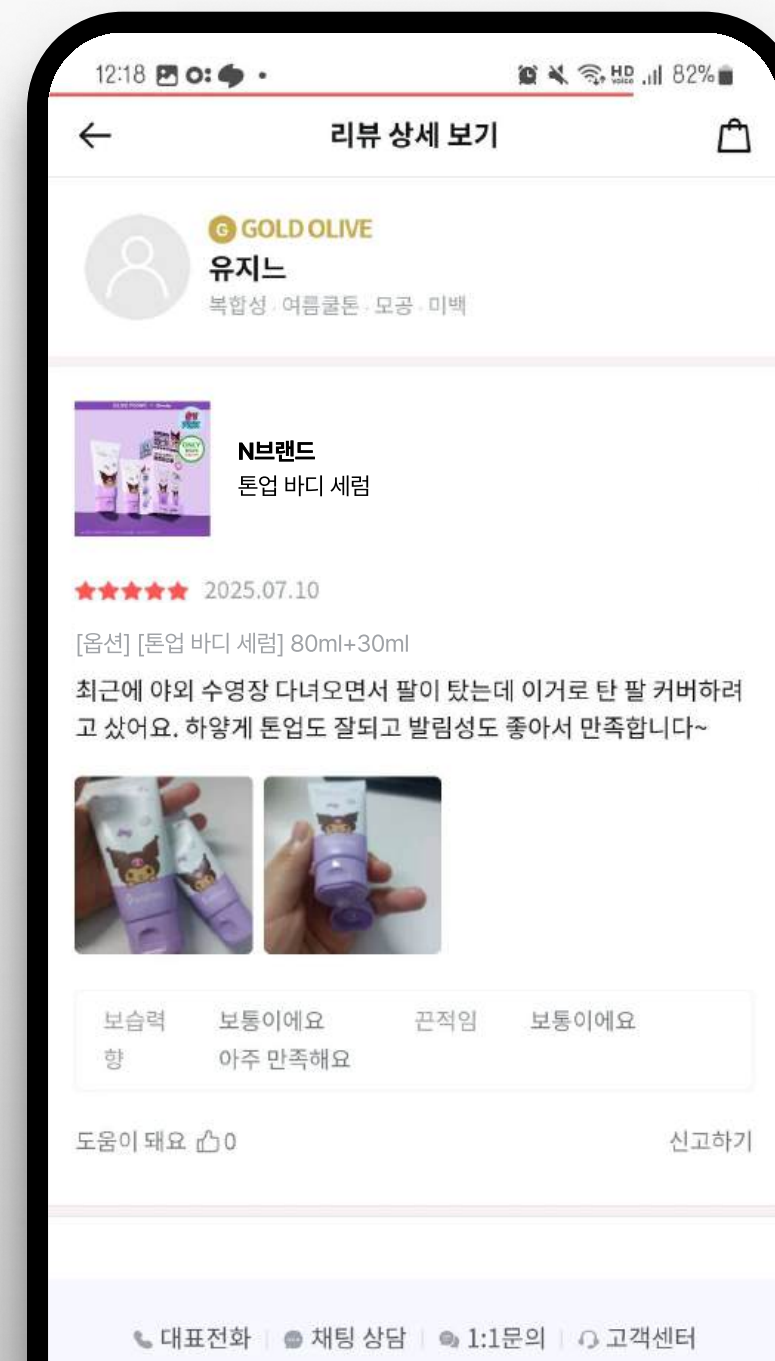
#### 커머스 플랫폼 상위 노출

올리브영 등 플랫폼 출시, 상위 랭킹 달성  
으로 대세감 형성 및 오가닉 유입 유도



#### 리뷰 시딩

고품질 실사용자 후기로 제품 매력도 높이고  
마케팅 활용, 시장 인지도 상승



### 실수요자 대상 체험 기회 확대

#### 공동구매 후속 집행

제품 체험 기회를 놓친 고객 대상으로 할인하여  
체험 확대 및 브랜드 인지도 극대화





## 캠페인 목표: 매출 및 판매량 극대화

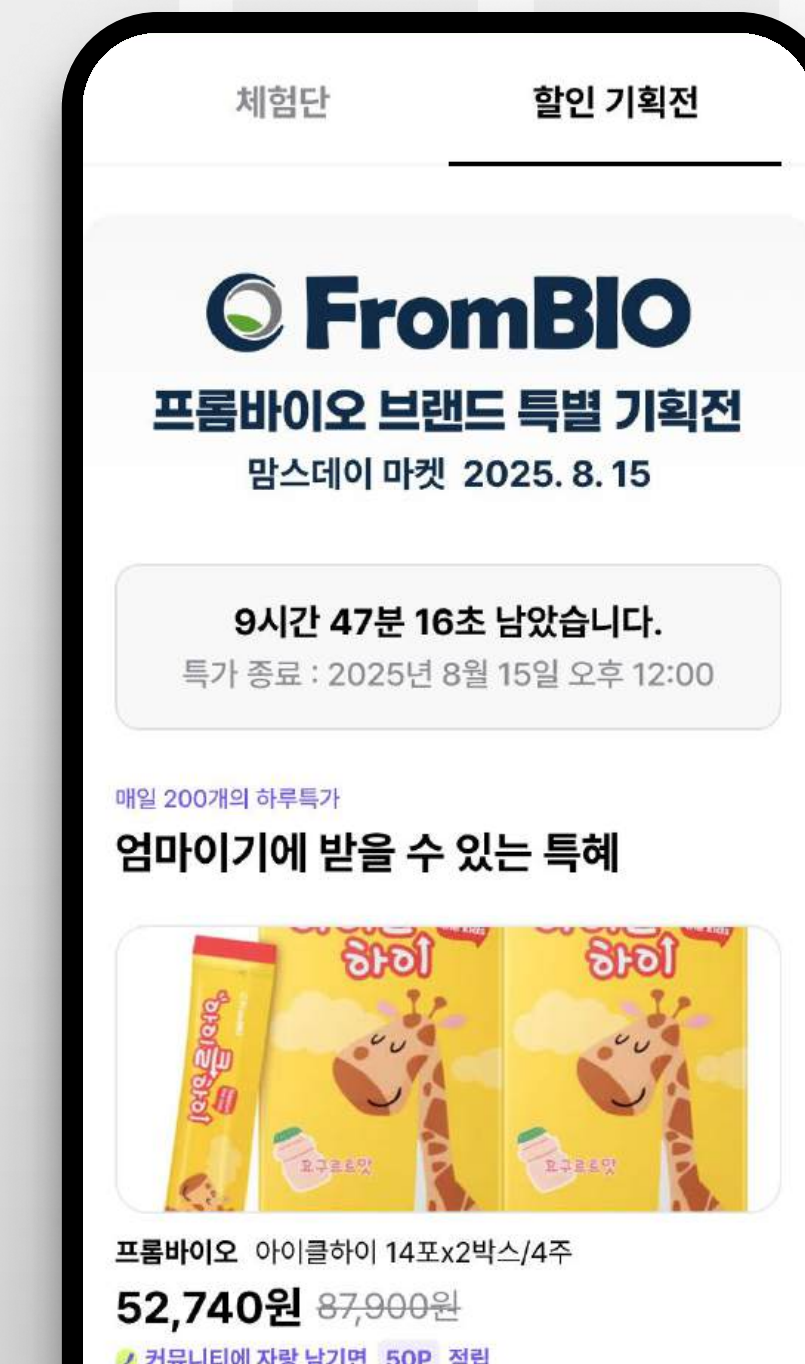
### 핵심 타깃 집중 공략을 통한 단기간 매출 극대화

#### 대규모 인앱 마케팅

브랜드 코어 타겟에게 다양한 인앱 마케팅으로  
공동구매 참여 독려, 단기간 내 폭발적인 성장  
인앱 마케팅: 배너, 앱 푸시, 카카오톡, AI 댓글 등

#### 히로인스 공동구매

특정 기간 브랜드 단독관 운영으로 주목  
도와 매출 집중



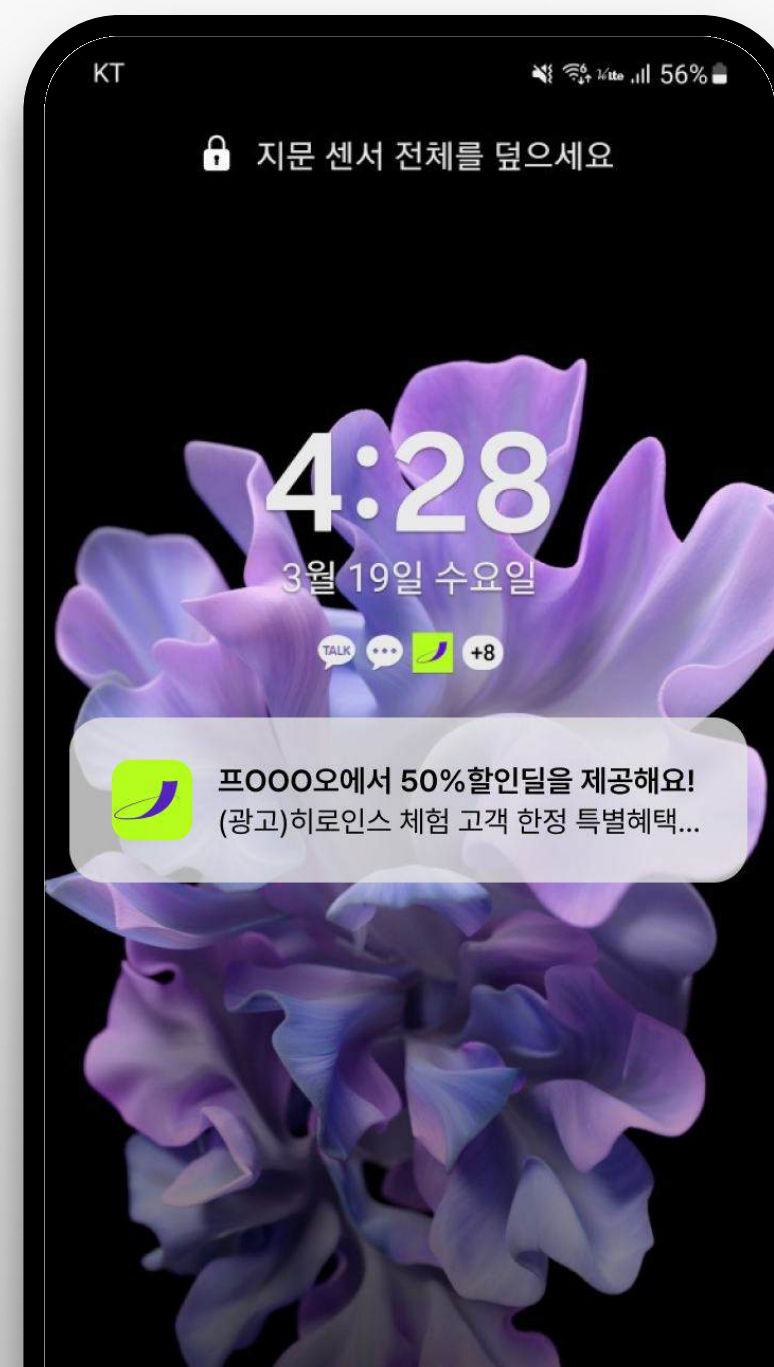


## 캠페인 목표: 브랜드 팬덤 확보

### 참여 유도형 인앱 마케팅으로 자발적 확산과 인지도 상승

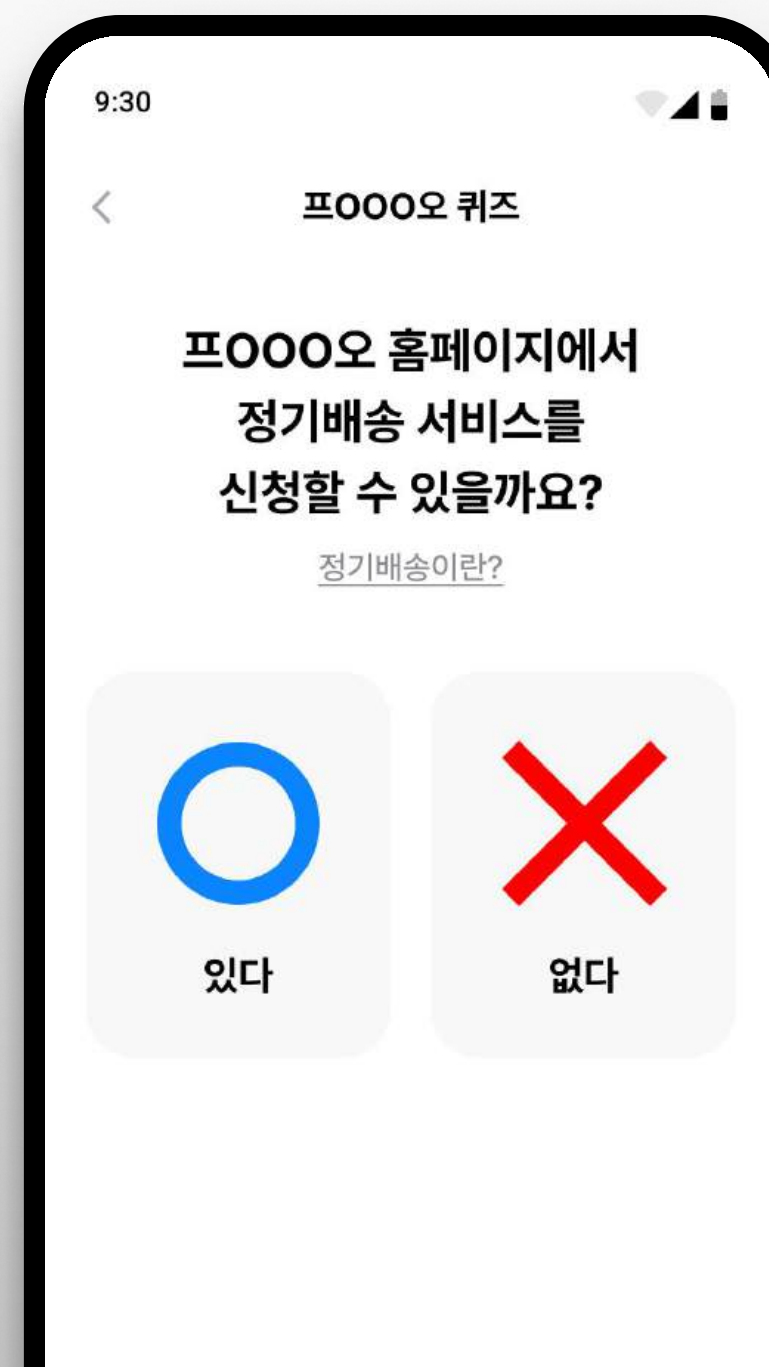
#### 앱 푸시

제품 체험 및 기존 캠페인 반응 고객을 리타겟팅하여 지속적인 방문과 재구매 유도



#### AI 브랜드 매니저, 퀴즈

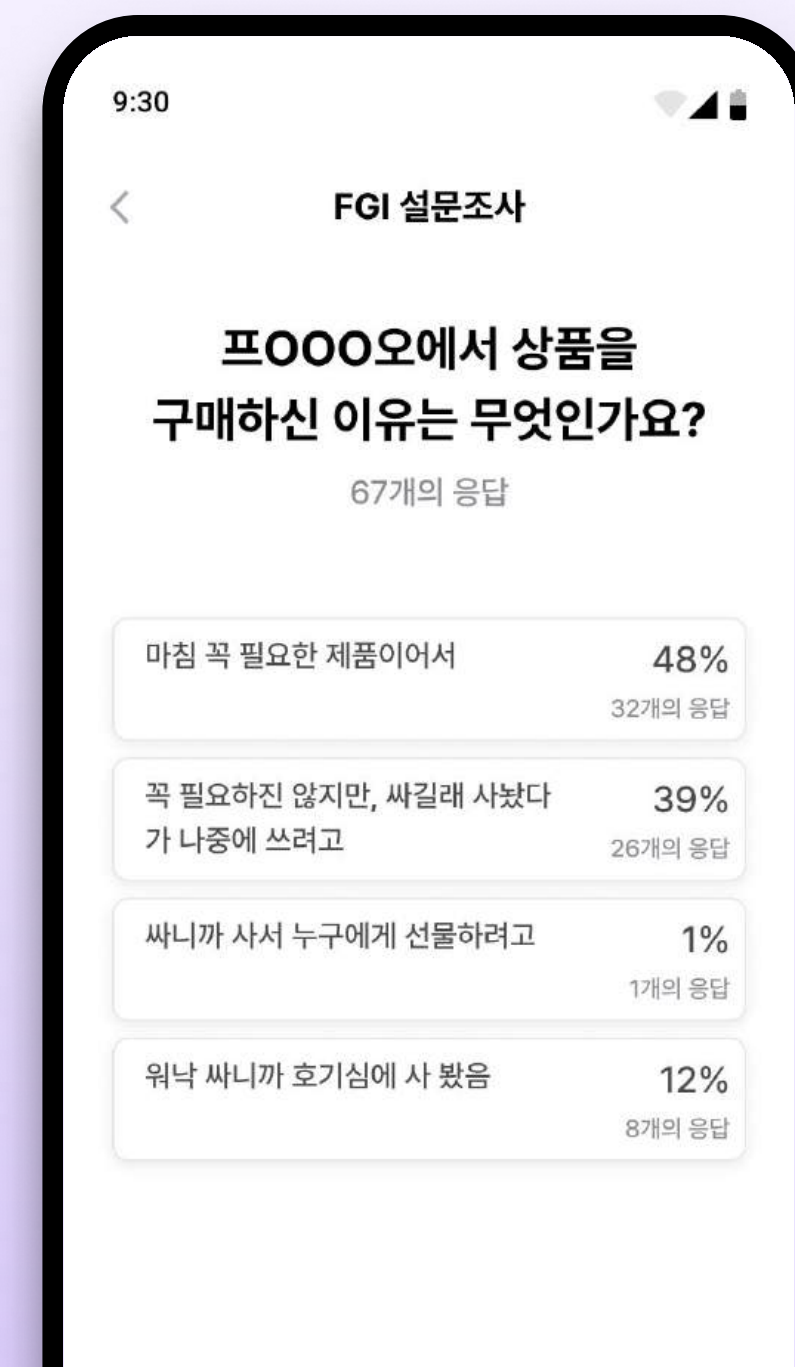
사용자와 상호작용하는 고관여 광고를 통해 지속적인 방문과 재구매를 유도



### 간단한 미션으로 구매 전환 극대화

#### FGI 설문

제품 체험 고객 대상 FGI 설문조사로 소비자 인사이트를 도출, 브랜드 할인쿠폰 제공으로 구매 전환 유도



# 광고 집행 절차 안내

## 광고 집행 전

1

브랜드 → 히로인스

### 광고 의뢰

- 광고 지면
- 광고 기간
- 예산
- 사업자 등록증 사본

2

히로인스 → 브랜드

### 견적서 전달

3

히로인스 → 브랜드

### 계약서 작성

4

브랜드 → 히로인스

### 소재 전달

- 제작 가이드
- 이미지 소재 등

5

히로인스 → 브랜드

### 광고 세팅

## 광고 집행 및 완료

6

히로인스

### 광고 집행

7

히로인스 → 브랜드

### 결과 리포트

8

히로인스 → 브랜드

### 성과 피드백 및 개선 의견 제공

가정 소비 결정자인  
엄마를 집중 타겟하는  
히로인스에서

광고 KPI를  
확실히 달성해 보세요

광고 문의  
[biz@pshift.run](mailto:biz@pshift.run)  
010-2785-8375



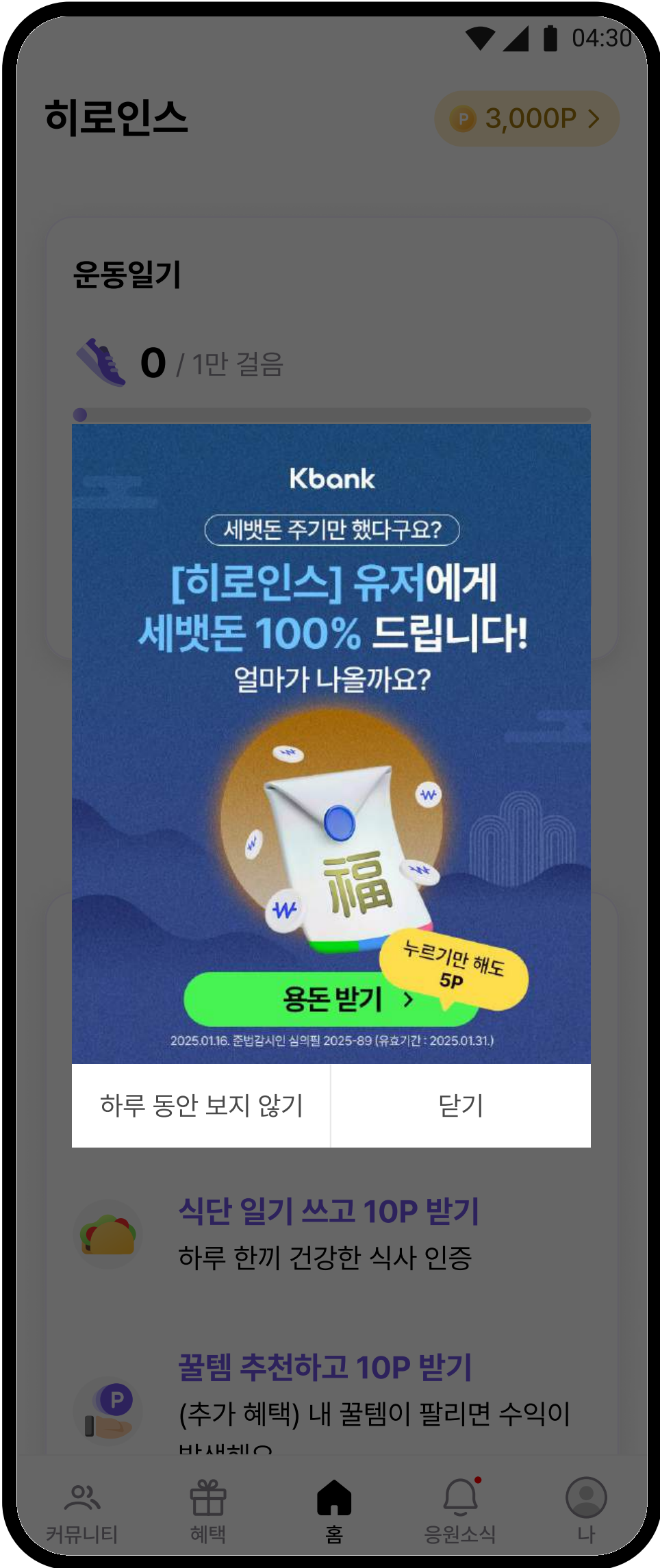
# Appendix (부록)

# 앱 시작/종료 팝업 광고

앱 실행 시 & 종료 시에 노출되는 팝업 광고로,  
강한 인지 효과와 트래픽을 기대할 수 있는 상품입니다.

노출 영역	앱 시작화면, 종료화면
예상 CTR	2~7%
과금 형태	CPM
CPM 단가	12,000원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지

앱 시작 전면 팝업



앱 종료 노출 팝업



# 앱 사용 중 전면 광고

유저가 핵심 경험을 마치면 앱이 짝 차게 노출되는 전면 광고로, 방해 요소 없이 메시지를 전달하여 주목도가 매우 우수한 상품입니다.

노출 영역	일기 작성 후, 댓글 작성 후 등
예상 CTR	3~6%
과금 형태	CPM
CPM 단가	12,000원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지

## 앱 사용 중 전면 광고

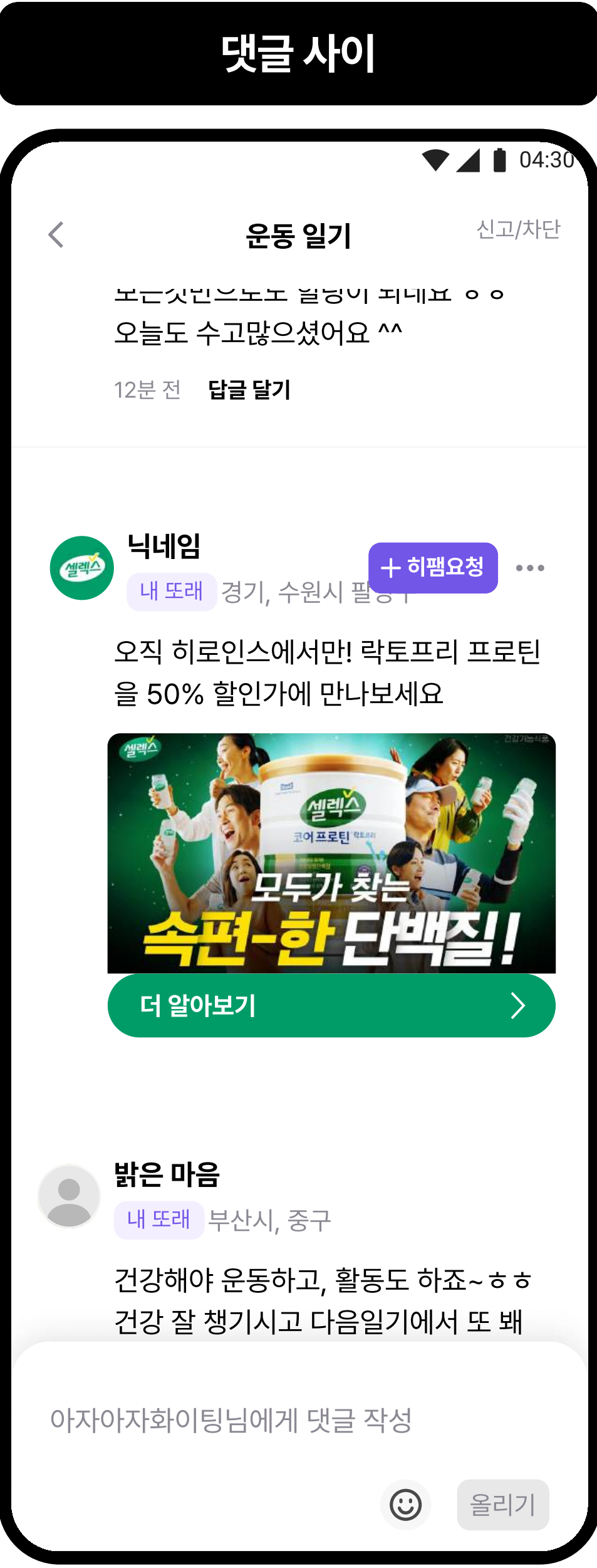
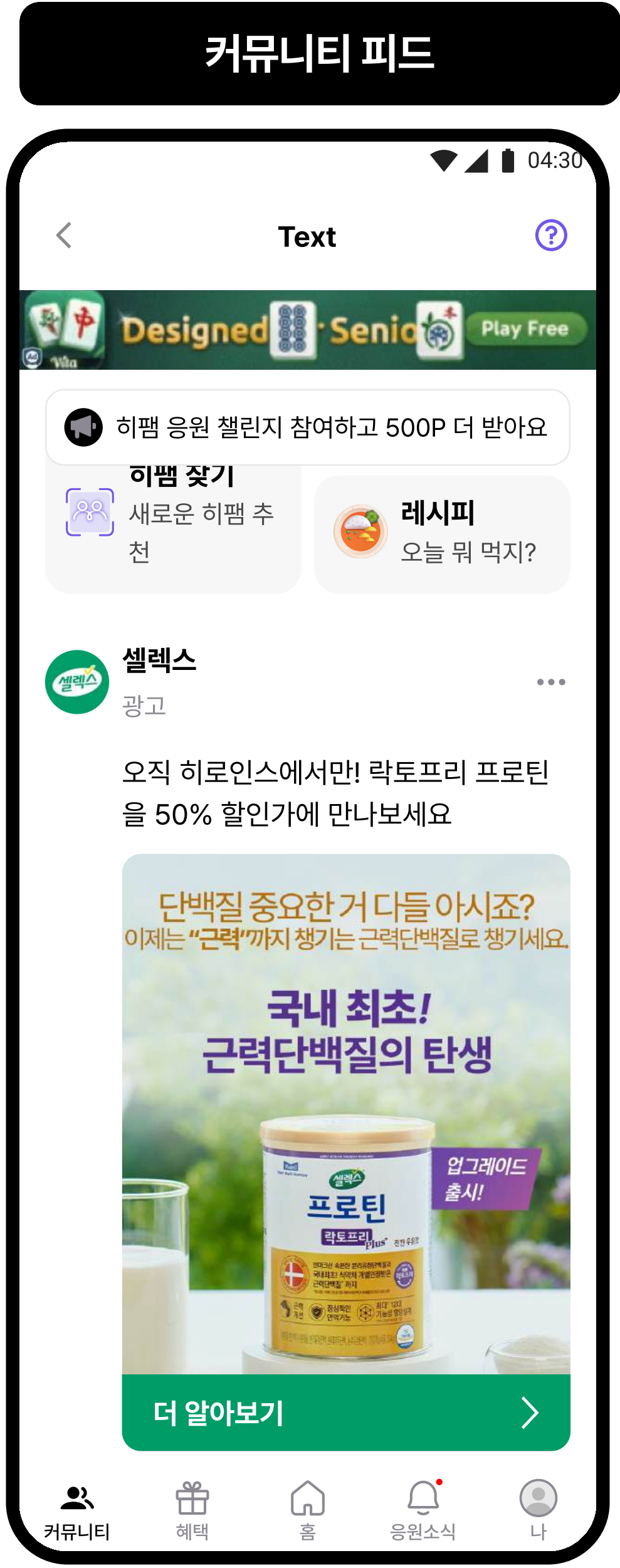




# 네이티브 배너 광고

유저들이 매일 접하는 콘텐츠 사이에 노출되는 광고로, 자연스럽게 브랜드 인지 및 전환을 유도하는 상품입니다.

노출 영역	커뮤니티 피드, 게시글, 댓글 영역 등
예상 CTR	0.5%
과금 형태	CPM
CPM 단가	2,000원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지



# 스플래시 배너 광고

히로인스 앱 실행 시 하단에 바로 노출되는 광고로,  
앱을 시작하는 모든 유저 대상으로 노출이 가능한 상품입니다.

노출 영역	앱 로딩 시 앱 하단
예상 CTR	0.5%
과금 형태	CPM
CPM 단가	2,000원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지

스플래시 광고

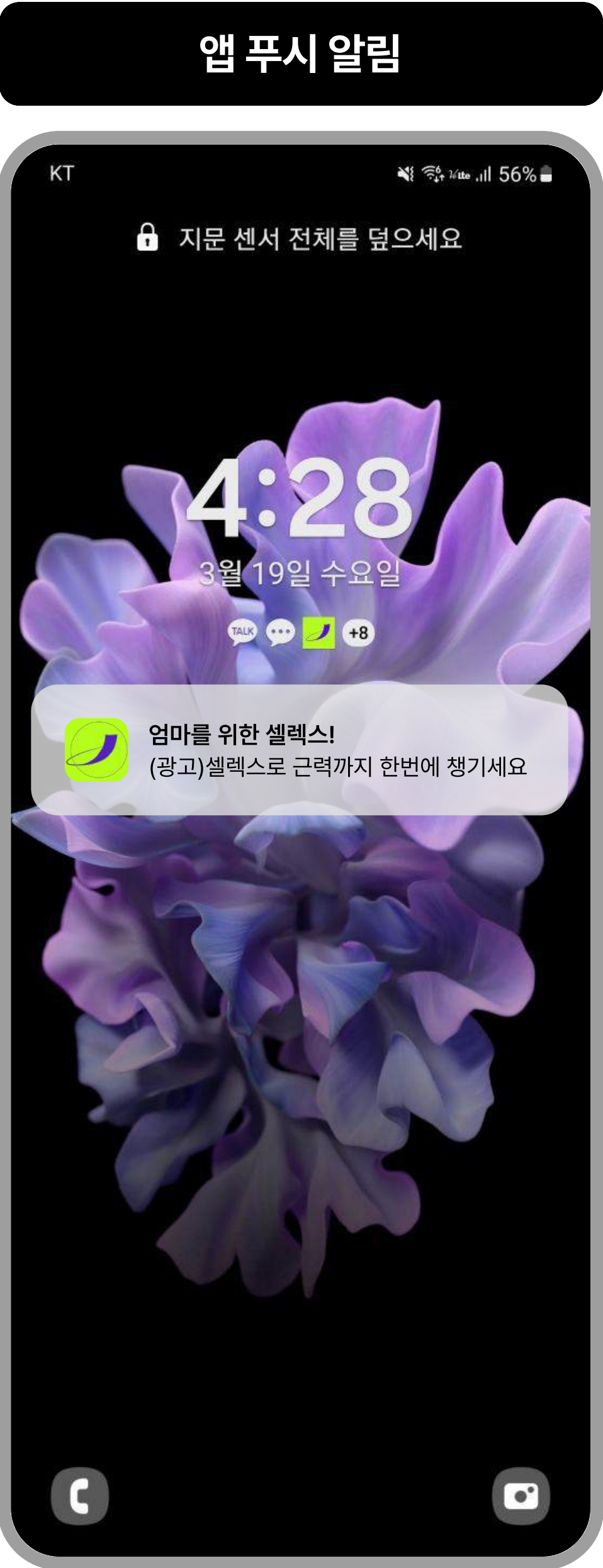
엄마의  
모든 일상을  
응원해요



# 앱 푸시 광고

유저에게 실시간으로 직접 도달하는 알림으로,  
높은 열람률과 즉각적인 참여를 유도하는 광고 상품입니다.

노출 영역	혜택 탭의 참여 가능 이벤트 목록
과금 형태	발송 건당 과금
단가	20원
최소 집행 금액	200만원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	텍스트

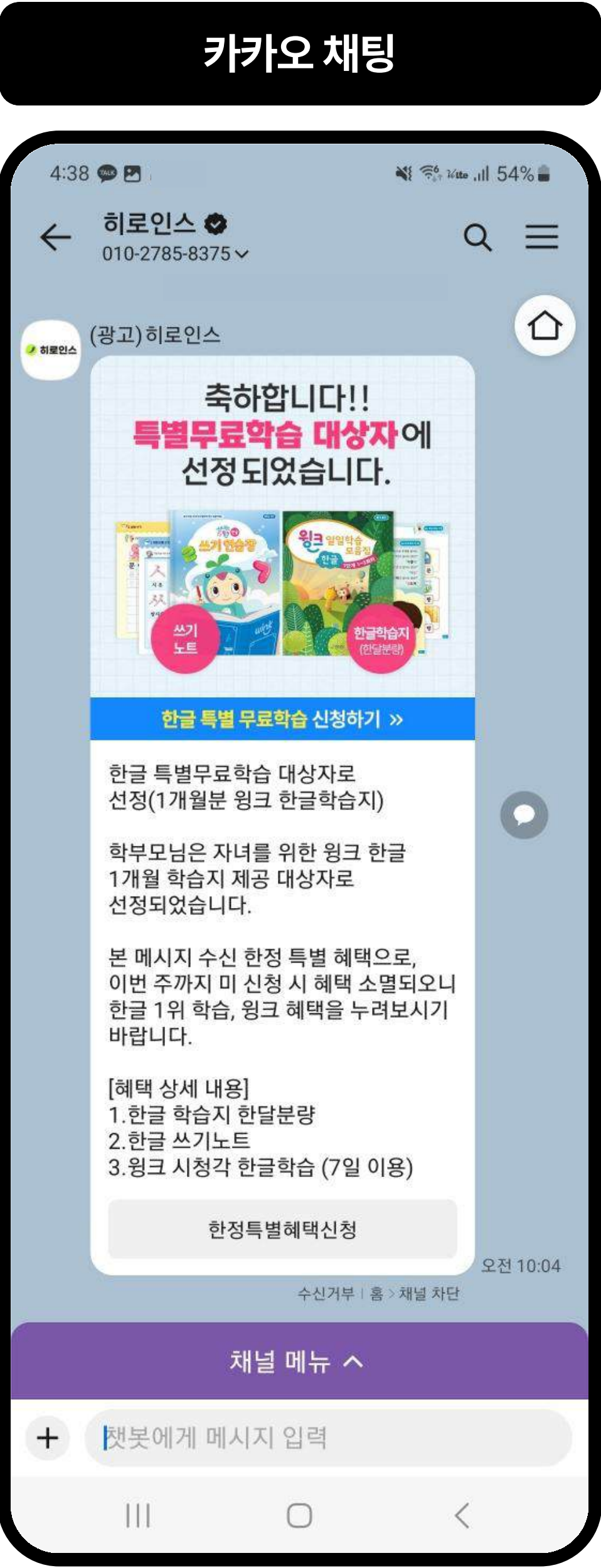




# 카카오톡 채널 메시지

히로인스 채널을 추가한 유저에게 카카오톡 메시지를 발송하는 상품입니다.  
이벤트 기획 시 높은 참여율을 보장합니다.

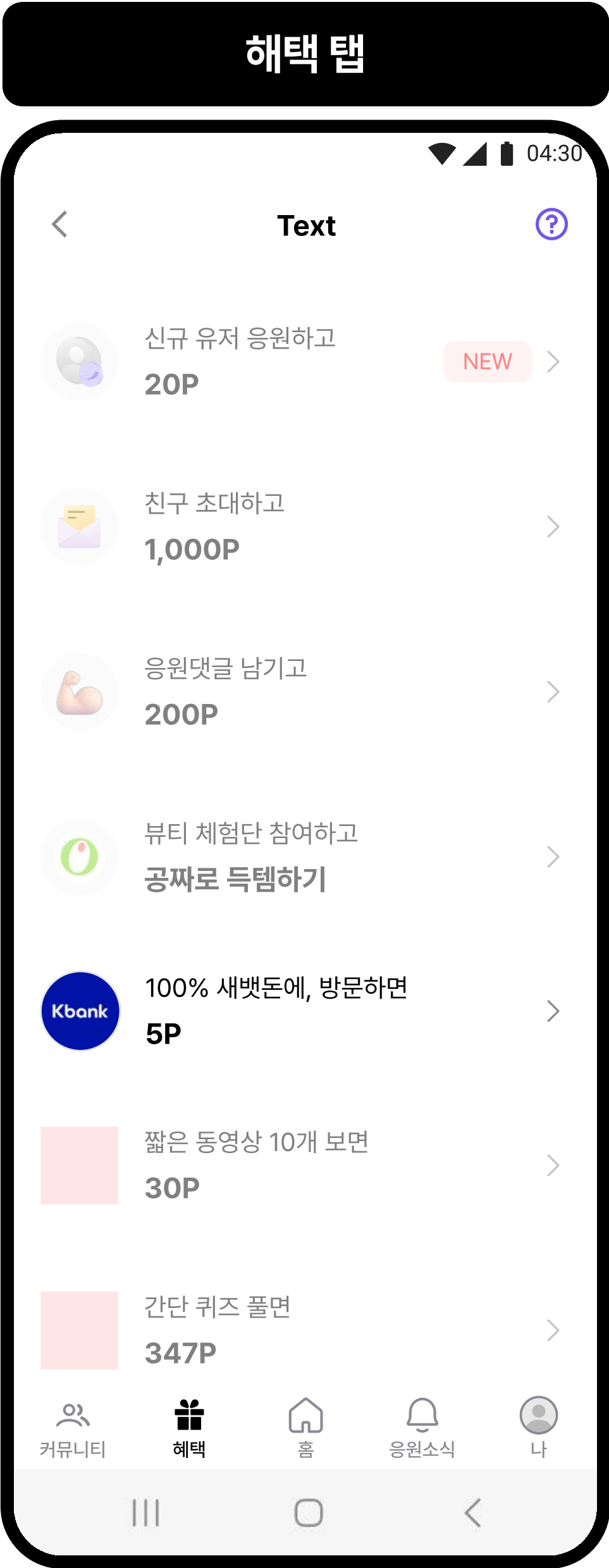
노출 영역	카카오톡 채팅
과금 형태	발송 건당 과금
단가	50원
최소 집행 금액	200만원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지, 텍스트



# 클릭형 광고

소액의 리워드로 유저들의 클릭을 유도하여,  
단기간 내 다수의 트래픽을 보장해드리는 상품입니다.

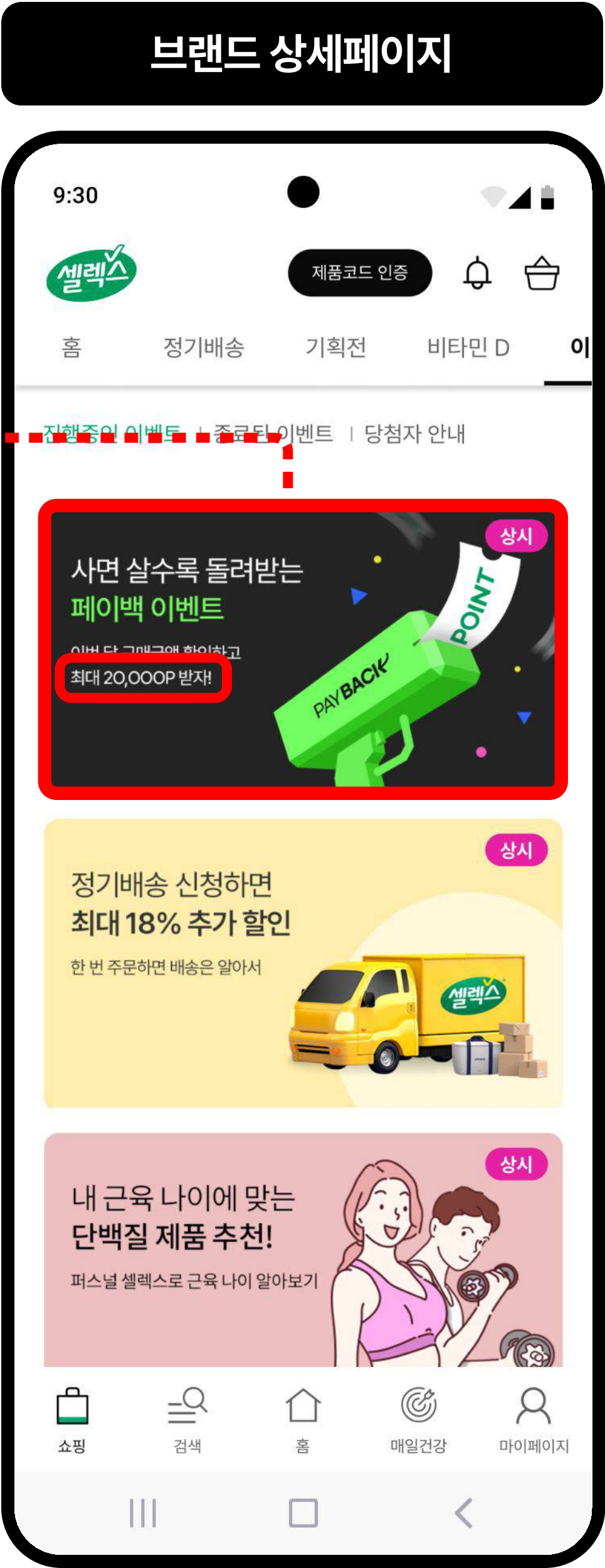
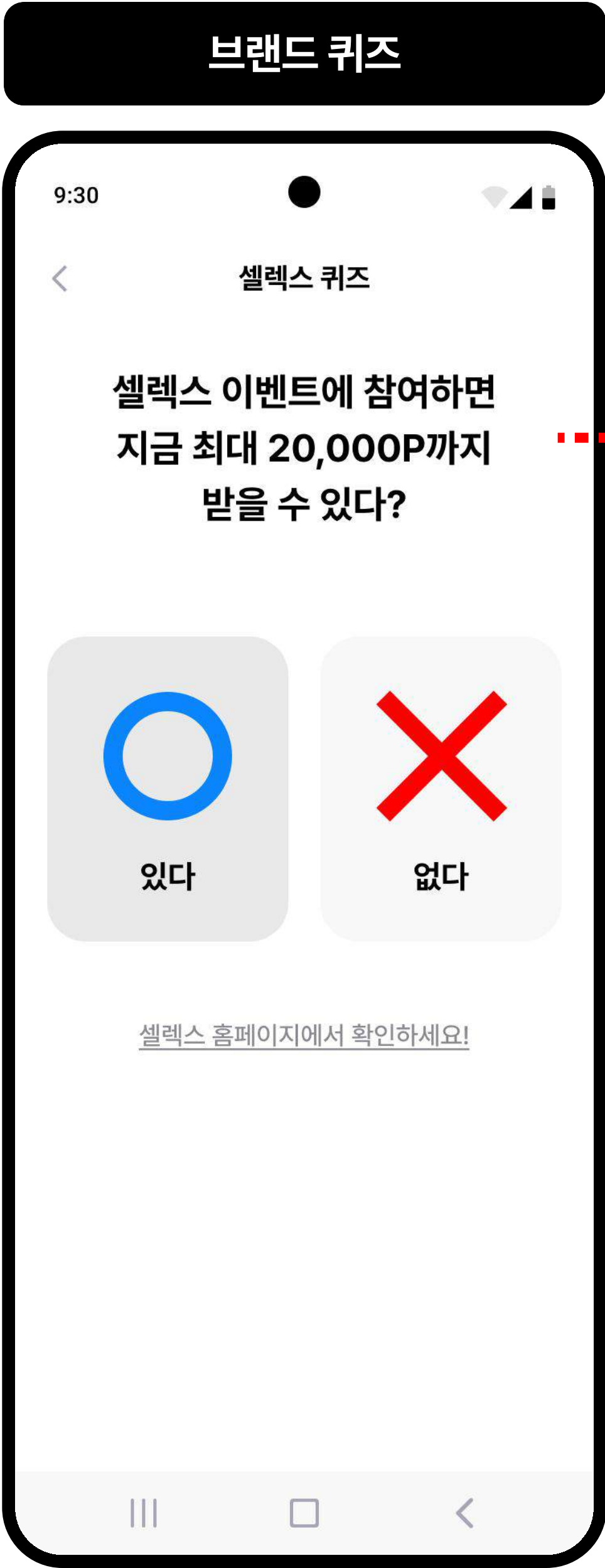
노출 영역	혜택 탭의 참여 가능 이벤트 목록
과금 형태	CPC
클릭당 단가	40원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	광고주 로고, 텍스트



# 히로인스 퀴즈 광고

3060 유저들이 퀴즈를 풀며 브랜드를 직접 경험합니다.  
정답은 브랜드 상세페이지에 숨겨져 있어,  
유저가 직접 콘텐츠를 탐색하고 몰입하게 만듭니다.

노출 영역	혜택 탭의 참여 가능 이벤트 목록
과금 형태	CPC
단가	유저 한 명당 40원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	광고주 로고, 텍스트





# AI 브랜드 매니저

브랜드의 USP(고유 강점)를 담은 페르소나 캐릭터가 유저와 소통합니다.  
단순 노출을 넘어, 소비자와의 정서적 연결을 강화하고 전환을 유도합니다.

노출 영역	유저가 생산한 콘텐츠 내 최상단 댓글
과금 형태	작성 건당 과금
단가	100원
타겟팅	20% 할증
소재 유형	광고주 로고, 텍스트



## 김신한 페르소나 (고객사 필요에 맞게 변경 가능)

- Identity : 보험회사의 영업사원. 신뢰감 있는 30대 초반 남성
- 목표: 유저들에게 건강 관련 조언을 해 주면서 친밀한 관계를 맺는 것

• 육개장, 밥 반공기, 디카페인라떼  
• 초콜릿 슈크림 타르트, 과일스무디, 단호박  
반개 달달한 슈크림 타르트 만들어먹으니  
정말 포만감 대박이었어요!  
대신 퇴근후 아이랑 보낼 시간은 잠자리독서외  
엔 없었네요ㅜㅜ

지금



32 61



### AI 건강전도사 김신한

안녕하세요, 연년생형제맘님! 김신한  
보험 전문가입니다. 성심껏 운동하시  
고 조금씩 식단도 조절하시는 모습이  
대단하네요! 운동 후에는 스트레칭을  
잘 하셔서 근육의 회복을 촉진하고, 다  
치지 않도록 하는 점이 좋습니다. 식  
사 후 과일 스무디가 좋은 영양 보충제  
이기 하지만 다들바카 카우 시다은 츠