



# 경기지역화폐 광고 상품 소개서

2025 4Q ver.

NHN AD 미디어솔루션팀  
mediasolution@nhn.com



# INDEX

- 1. 매체 소개                      3~6p
- 2. 광고 상품 소개                7~11p
- 3. 광고 레퍼런스                12~16p
- 4. 광고 집행 가이드              17~18p
- 5. 소재 제작 가이드              19~25p

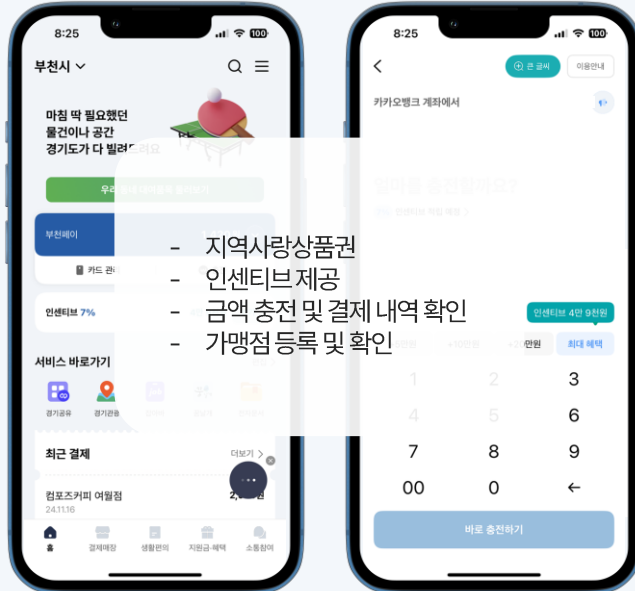


# 1. 매체 소개

# 경기 지역 주요 서비스로 자리잡은페이 앱

경기지역화폐는 경기도 전체 도민의 대부분이 사용하는 지역페이 앱으로 자리잡았습니다.  
사용 가능한 가맹처가 점차 증가하고 있으며, 발행액 및 결제액 규모도 상승하고 있습니다.

## 주요 서비스



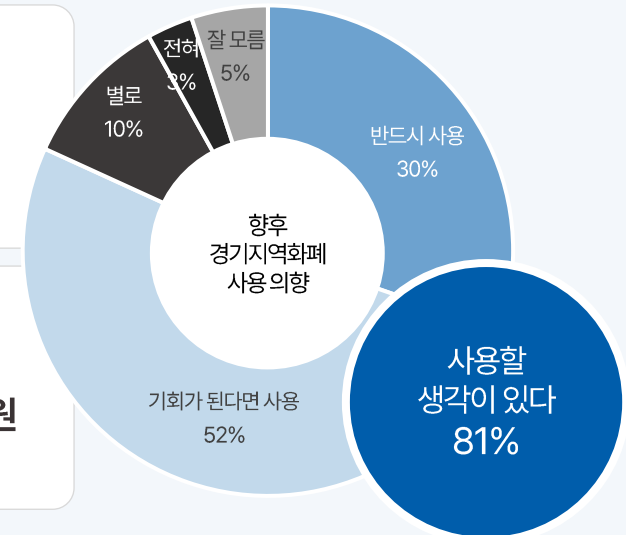
## 지속적으로 이용하는페이 앱

월평균 접속 횟수  
**2,200만 회**

가맹자 수  
**855만 명**

2024년 발행액  
**4조 8000억 원**

2024년 결제액  
**4조 2000억 원**



\* 2024년 9월 기준 경기지역화폐 이용 데이터

\* 출처: 경기도한국농림협회컨설팅여론조사

# 지역화폐 이용을 위한 필수 결제 서비스

경기도 내 28개 시/군 거주 유저들은 지역화폐 결제 및 충전을 위해 경기지역화폐를 필수적으로 사용하고 있습니다.  
이용 가능 가맹점 확대 및 민생회복 소비쿠폰 지급 등으로 보다 많은 유저가 지역화폐를 이용하고 있습니다.

## 필수적으로 접속하는 사용 구조

금액 충전 및 잔액 확인

충전 결제 시스템으로,  
충전 시 인센티브 금액 제공

결제 전 잔액 확인 필요

단계별 지속적인 사용으로  
높은 노출수 및 리텐션 확보 가능

## 이용 가능 가맹점 확대



지역화폐 이용 가능 가맹점 가입 제한 완화로  
보다 많은 가맹점에서 경기지역화폐 이용 가능

## 민생회복 소비쿠폰 결제 수단

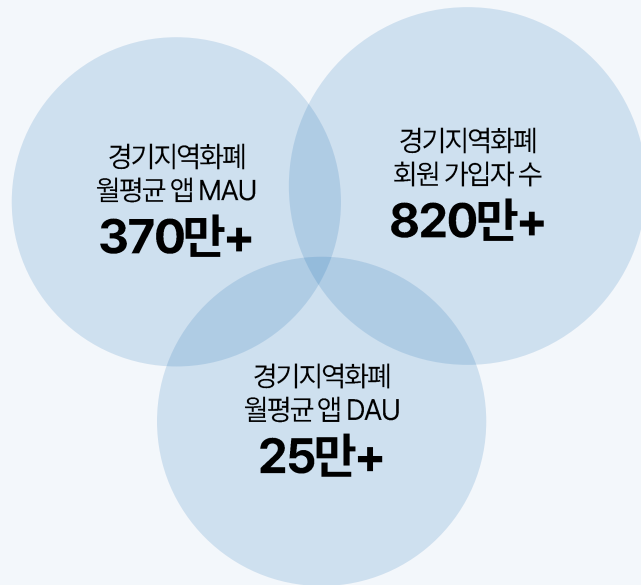


민생회복 소비쿠폰 결제 수단으로  
많은 경기도민이 활발하게 이용 중

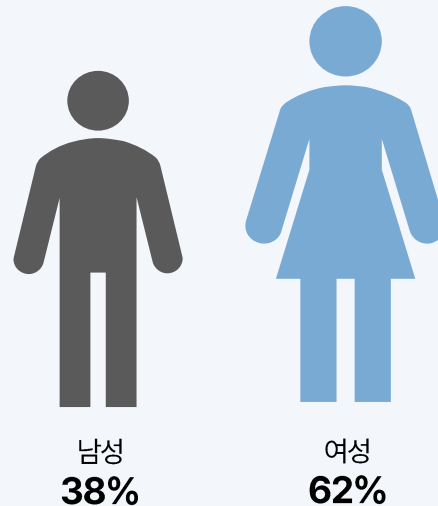
# 구매력 높은 2050 유저의 일상 결제 수단

경제활동에 적극적으로 참여하는 2050대 유저가 고르게 이용하는페이 앱입니다.  
실질적 소비로 이어질 확률이 높은 유저들에게 브랜드를 자연스럽게 노출할 수 있습니다.

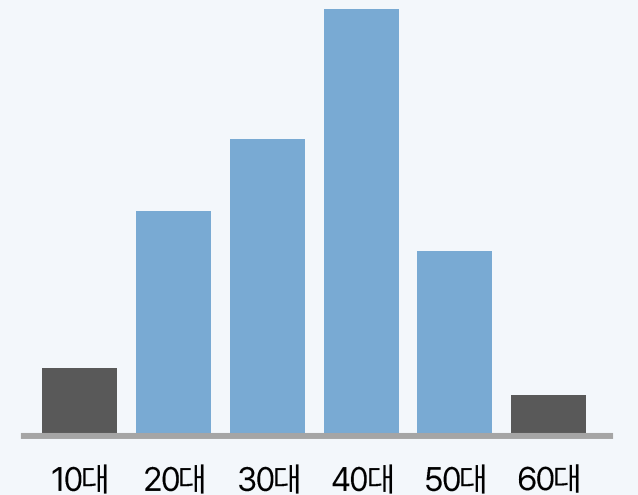
매체 스펙



성별 비율



연령 비율



\* 모바일 인텍스 INSIGHT



2.

## 광고 상품 소개

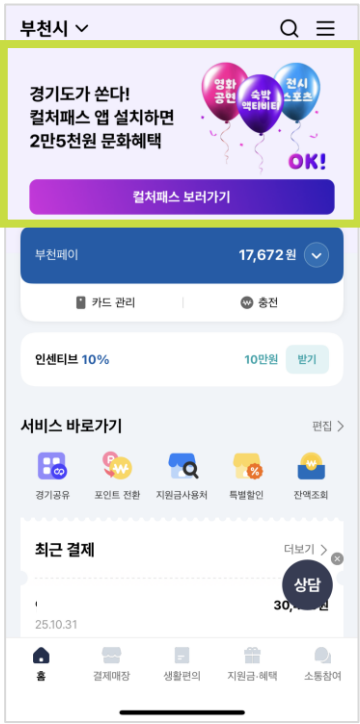
# 1. 프리미엄 패키지 NEW

앱 실행 첫 화면 시작 팝업(닫기 버튼 이탈 전까지 노출 유지), 메인 홈 상단 영역으로 사용자 주목도를 극대화한 상품입니다  
특히, **정부/공공기관/NGO 관련 광고주**에 한해 입점 가능한 패키지 입니다.

광고 상품



시작 팝업



홈 상단

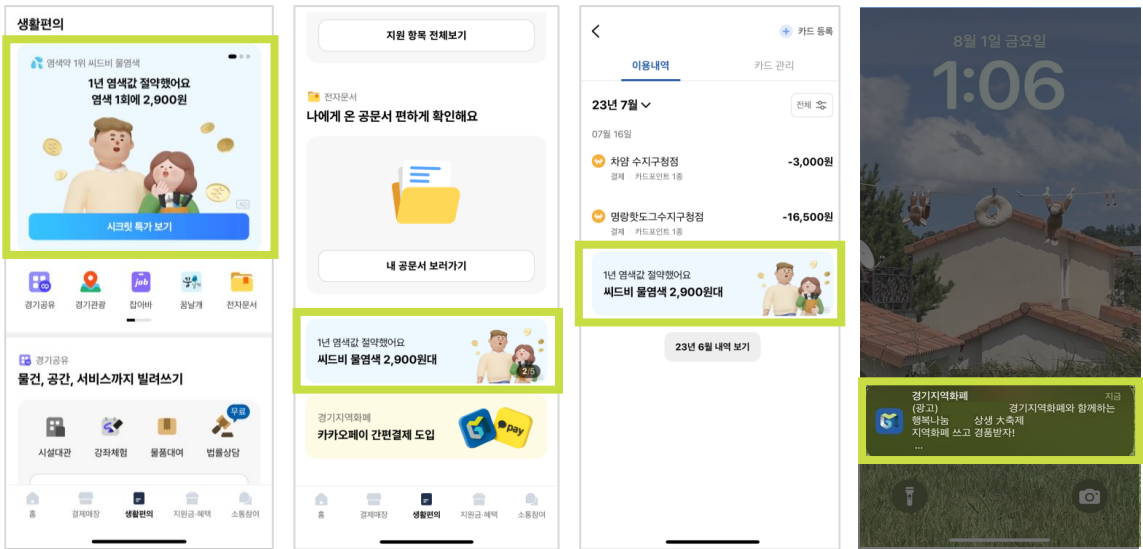
상품명	프리미엄 패키지
노출지면	㉠ 시작 팝업(확정 노출형) ㉡ 홈 상단 배너
평균 노출수	540만
평균CTR	1.4%
집행기간	1주
광고금액	기준: 1,500만원 * 런칭 할인가 1,200만원(VAT별도)
타겟팅	지원 불가



# 2.TOTAL 패키지 NEW

주목도 높은 배너 패키지와 만족도 높은 성과가 입증 된 앱 푸시 결합 상품 입니다.  
푸시 상품 최소집행금액 단가 이하로 협의되어 단기간 캠페인 부스팅이 가능한 패키지 입니다.

광고 상품



생활편의 상단

생활편의 하단

이용내역 상단

PUSH

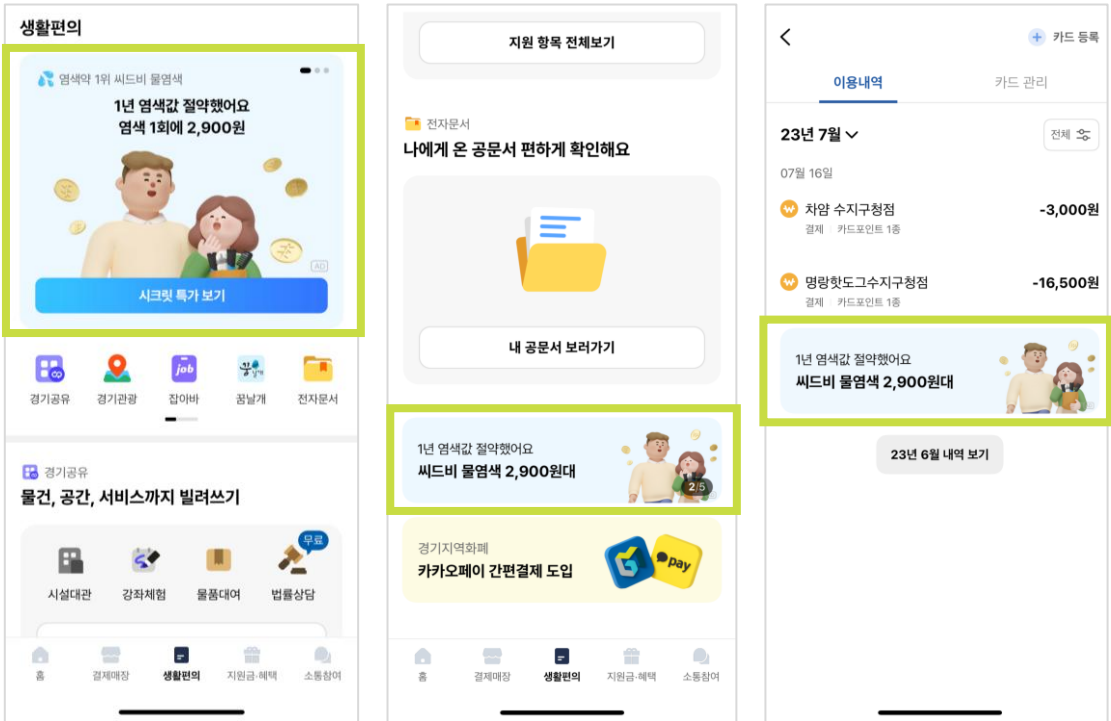
상품명	토탈 패키지	
노출지면	a 생활편의 상단 b 생활편의 하단 c 이용내역 상단 d 앱 푸시	
상품 구분	배너 결합형	앱 푸시
평균 노출수	100만	20만
평균CTR	0.3%	1.0%
집행기간	1주	1회
광고금액	500만원(VAT별도)	
타겟팅	앱 푸시 한정 가능	

\* 앱 푸시 최소 집행 금액 이하 협의 단가/배너 결합형 상품 집행 기간 내 푸시 발송 필수

# 3. 배너 결합형

앱 내 주목도 높은 3개 영역에 노출되는 “배너 결합형” 상품입니다.  
주요 노출 지면을 결합하여 효율적인 도달과 높은 광고 인지도를 동시에 확보할 수 있습니다.

광고 상품



생활편의 상단

생활편의 하단

이용내역 상단

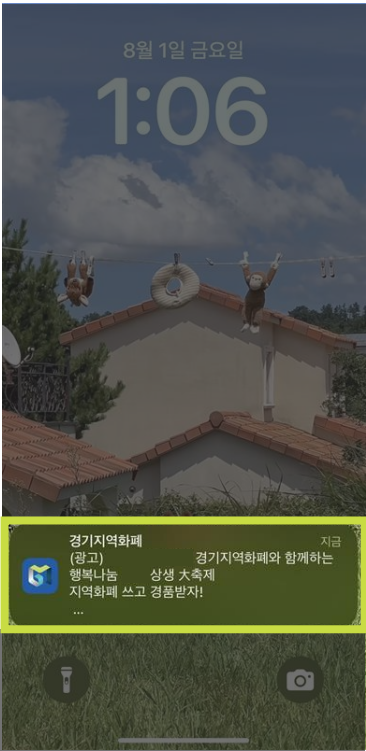
상품명	배너 결합형
노출지면	① 생활편의 상단 ② 생활편의 하단 ③ 이용내역 상단
평균 노출수	100만
평균CTR	0.35%
집행기간	1주
광고금액	300만원(VAT별도)
타겟팅	지원 불가

\* 1개월 1,000만원(VAT별도), 20% 할인가 적용

# 4. APP PUSH

경기지역화폐 앱 푸시는 경기 지역 거주자를 직접 타겟팅 하여 도달율을 높일 수 있습니다.  
최대 약 500만명까지 발송 가능하며, 지역,연령 세분화 타겟팅으로 효율을 극대화 할 수 있습니다.

광고 상품



PUSH

상품명	PUSH	
광고노출	APP PUSH (텍스트 메시지, 아웃랜딩 가능)	
발송모수	50만	
평균CTR	1.0~2.5%	
집행기간	1회	
광고금액	500만원(VAT별도)	
기본단가	10원/건	
타겟팅 옵션 / 할증가 (타겟팅별 할증 추가)	연령/성별/지역	+10원

\*앱 푸시 최대 발송 모수 약 500만명, 최대 금액 5천만원



3.

## 광고 레퍼런스

## 광고 레퍼런스

금융/보험 부터 패션, 병의원까지 업종 제한 없이 폭넓은 카테고리의 광고 집행 경험을 보유하고 있습니다.  
또한, 브랜딩 및 DB수집 등 다목적 캠페인에 효과적인 매체 입니다.

패션/뷰티

WHO.A.U<sup>TM</sup>  
Californian Dream

FASHION PLUS ✦



hyungji  
패션그룹형지

가전

LG전자

정유

S-OIL  
TotalEnergies



병의원

365mc

금융/보험

DB손해보험

한화손해보험

삼성화재 다이렉트

MIRAE ASSET  
미래에셋증권

NGO

World Vision

여행

NOL  
UNIVERSE

유아용품

ATOPALM<sup>®</sup>

건기식

NUTRIKIT

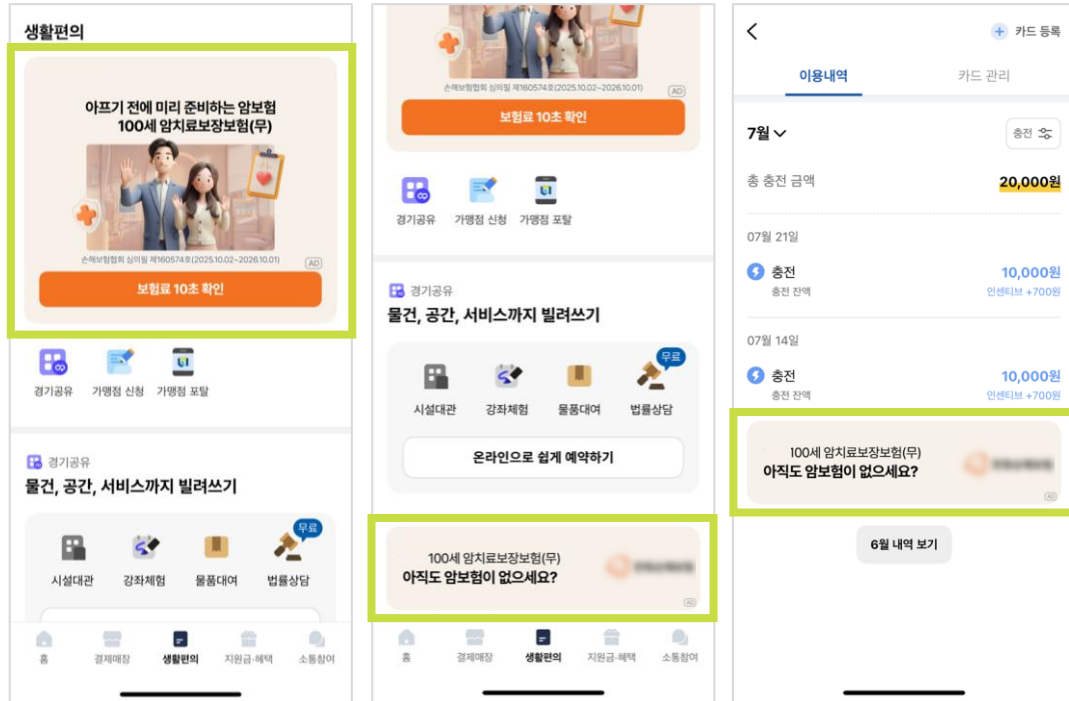
정부/공공기관

경기도미래세대재단  
Gyeonggi-do Future Generation Foundation

# 배너 패키지 광고 레퍼런스(1)

예상 노출수 대비 최대 210%, 예상 클릭수 대비 최대 179% 초과 달성하여 도달/유입 측면에서 긍정적인 결과를 달성했습니다.

## 보험

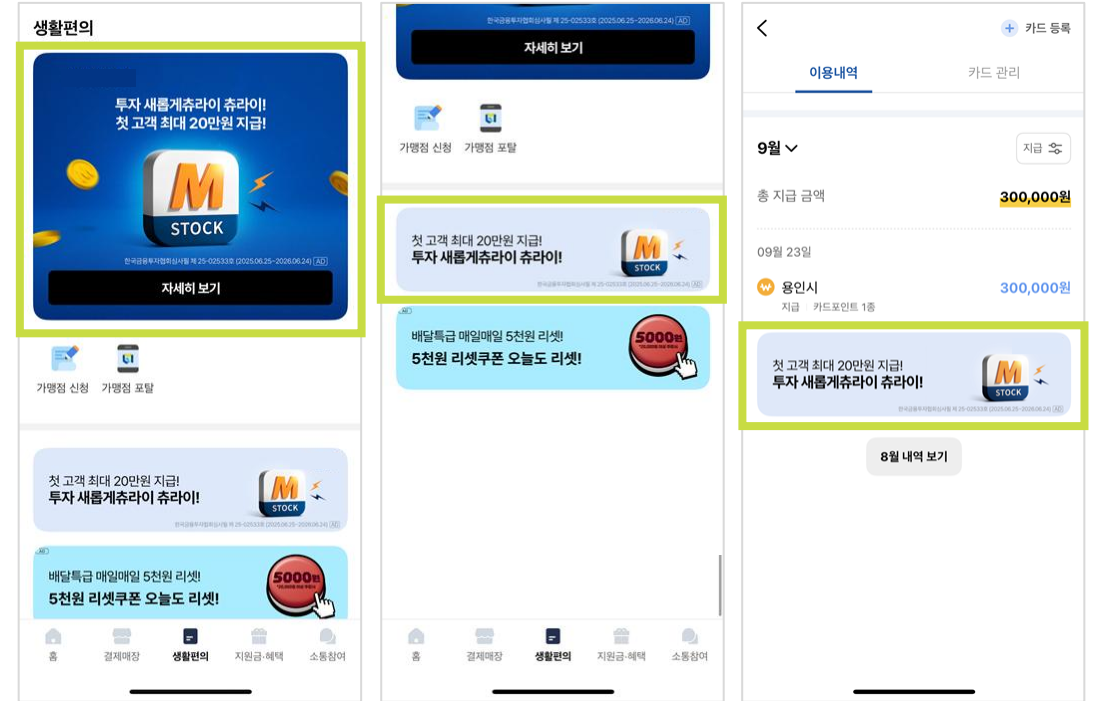


생활편의 상단

생활편의 하단

이용내역 상단

## 증권



생활편의 상단

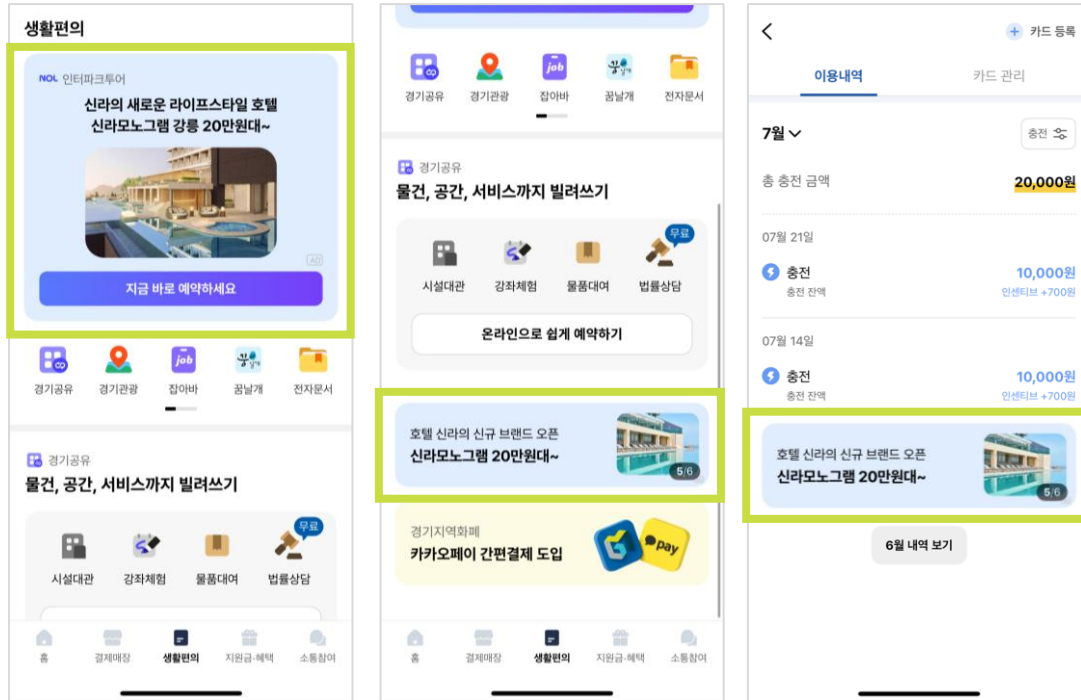
생활편의 하단

이용내역 상단

# 배너 패키지 광고 레퍼런스(2)

최대 CTR 1.96%를 기록하며, 신규 유입 확보와 구매 전환 캠페인에서도 탁월한 효율을 보였습니다.

여행

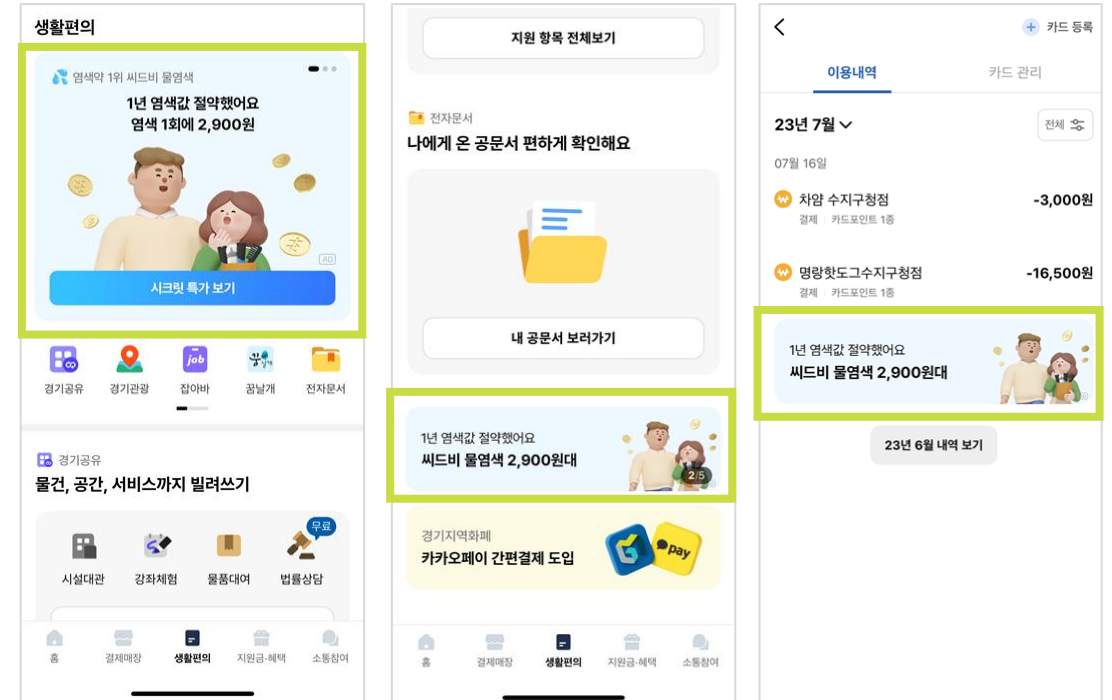


생활편의 상단

생활편의 하단

이용내역 상단

뷰티



생활편의 상단

생활편의 하단

이용내역 상단

# APP PUSH 광고 레퍼런스

최대 CTR 13.92%를 기록하며, 높은 CTR 성과를 달성했으며 재집행율이 높은 상품이라는 특징이 있습니다.

정유

10월 29일 수요일

1:05

64%

→ KCAL 149/270

→ 분 18/30

→ 시간 7/6

경기지역화폐

(광고) 수원시 운전자 지원 쿠폰

수원에 살면 꼭 신청하세요!

[무료 수신거부: 메뉴> 설정> 푸시 알림 OFF]

PUSH CTR	13.92%
타겟팅	수원, 화성, 용인, 고양/남성/3040

\*2회 이상재집행광고주

공공기관

10월 27일 월요일

11:01

88%

→ KCAL ---

→ 분 ---

→ 시간 ---

경기지역화폐

(광고) 2025년 제2차 경기도 청년 면접수당

모집:10.27(월)~12.05(금)

[무료 수신거부: 메뉴> 설정> 푸시 알림 OFF]

PUSH CTR	6.23%
타겟팅	1839연령

보험

10월 28일 화요일

11:01

81%

→ KCAL ---

→ 분 ---

→ 시간 ---

경기지역화폐

(광고) 여성 맞춤형 보장 강화한 보험 확인

시그니처여성건강3.0(무)

[무료 수신거부: 메뉴> 설정> 푸시 알림 OFF] ...

PUSH CTR	3.26%
타겟팅	3050연령/여성

\*2회이상재집행광고주





4.

## 광고 집행 가이드

# 광고 집행 정책 및 프로세스

## [집행 프로세스]

- 신규 광고 건의 경우 **사전 집행 가능 여부 확인**이 필요합니다.
- 본 상품은 **구좌제 운영**이며, **예상 송출 수치는 보장되지 않습니다.**
- 광고 소재 **교체 주 2회** 가능하며, **교체 일정은 사전에 공유**해 주셔야 합니다.
- **위약금 안내** 광고 송출 3일전(D-3) 이후 부킹 취소 시, 광고비의 20%가 위약금으로 부과됩니다.

**D-7**  
브랜드 검수  
/부킹 확정

**D-5**  
소재 전달/  
검수

**D-3**  
소재 세팅/  
노출 테스트

**D-day**  
광고 라이브

## [정책 가이드]

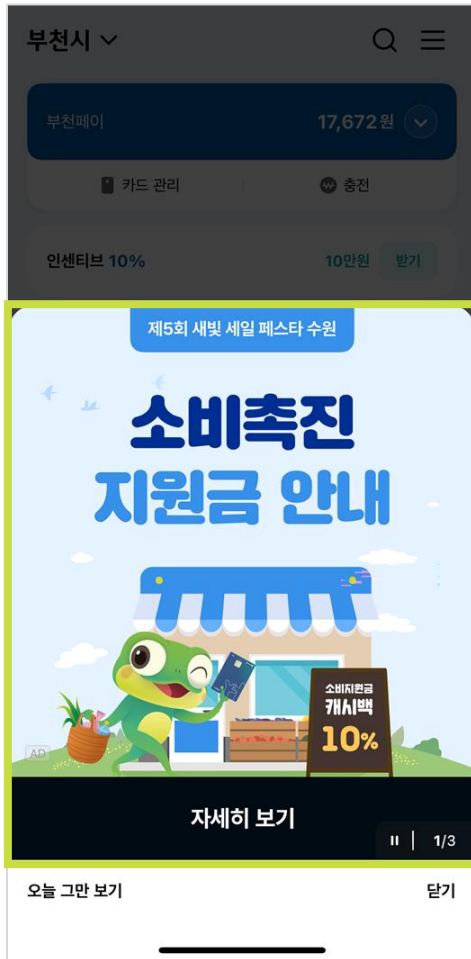
- 집행 불가 업종
  - ① 소비자 오인 및 과장 표현 광고는 집행 불가합니다.
  - ② 법령 및 플랫폼 정책 위반 소재는 사용이 불가합니다.
  - ③ 사회적 논란, 윤리적 문제, 공공질서 저해 소재는 주의가 필요 합니다.
  - ④ 담배, 성인용품, 도박 및 유사 사행성 업종은 광고 집행이 불가합니다.
  - ⑤ 카드/뱅킹 서비스 등 경기지역화폐 앱 유사 서비스 집행 불가합니다.
- 증권/보험 업종은 사전 심의 절차를 요청드릴 수 있습니다.
- 내부 운영 정책에 따라 광고 집행이 제한되거나 거부될 수 있습니다.
- 광고 라이브 이후 랜딩페이지 오류,  
사회적 문제가 발생하는 경우 사전 통보 없이 광고가 중단될 수 있습니다.



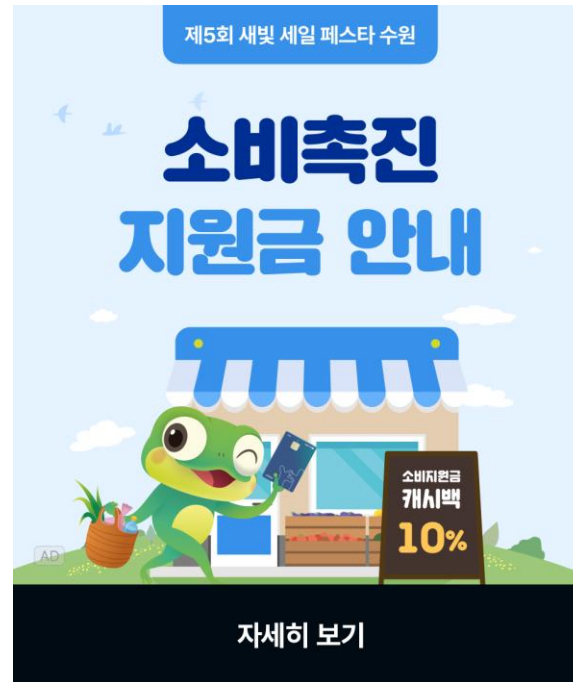
5.

# 소재 제작 가이드

# 시작 팝업 소재 제작 가이드



[이미지예시]



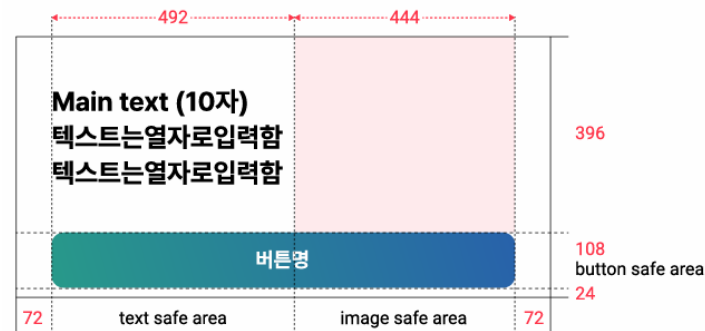
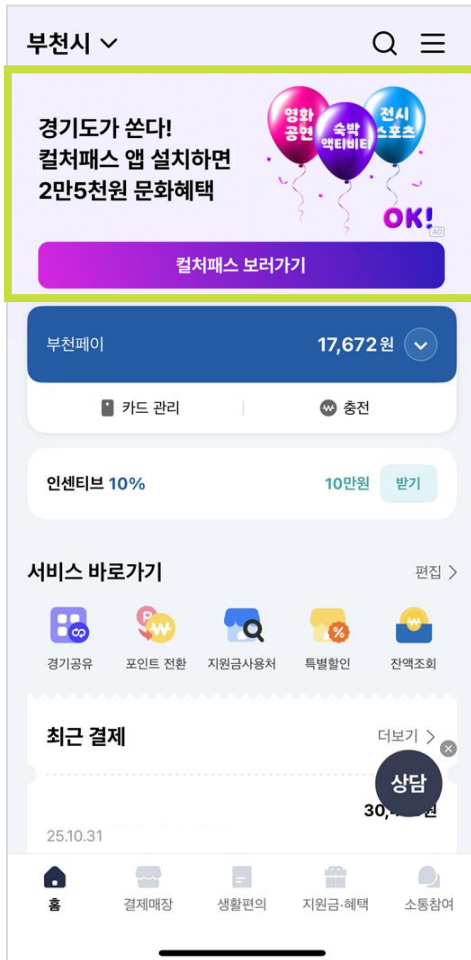
## 1) 사이즈 및 파일 포맷

- 사이즈: 960x1140 px
- 파일 포맷: JPG/PNG

## 2) 이미지 영역

- 문구가 포함된 이미지로 좌/우 마진 없이 제작
  - 폰트는 제약 없이 다양하게 사용 가능
  - 폰트 사이즈는 최소 36pt로 제작
  - 배경색 색상대비 4.5:1 이상 컬러 사용 권장
- \*좌측 하단 AD마크 삽입 필수**

# 홈 상단 소재 제작 가이드



[이미지예시]



## 1) 사이즈 및 파일 포맷

- 사이즈: 1080x528 px
- 파일 포맷: JPG/PNG

## 2) 배경색 및 이미지 영역

- 배경색: 파스텔톤 권장 (흰색 x) / 투명도 0%로 제작
- 이미지 영역 내 자유롭게 키이미지 위치

\*우측 하단 AD마크 삽입 필수

\*배경 컬러 색상코드를 파일 명 뒤에 작성 필수

## 3) 텍스트

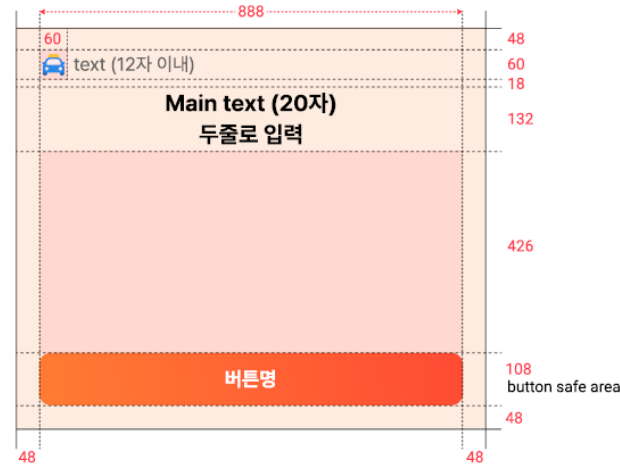
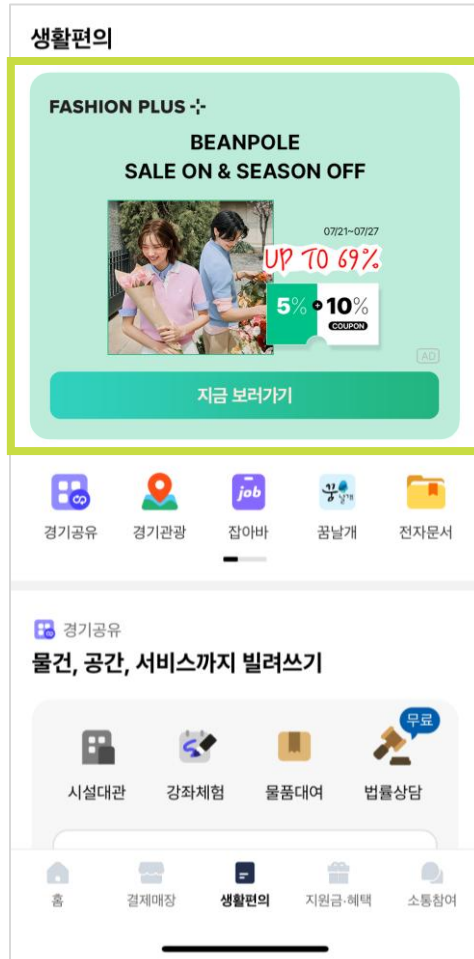
### [메인 텍스트]

- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 54 / line-height: 72 / color: #000000
- 한 줄 당 10자 이내로 작성 (세줄로 입력)

### [버튼 text]

- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 42 / line-height: 60 / color: #FFFFFF

# 생활편의 상단 소재 제작 가이드



[이미지예시]



## 1) 사이즈 및 파일 포맷

- 사이즈: 984x840 px
- 파일 포맷: JPG/PNG

## 2) 배경색 및 이미지 영역

- 배경색: 파스텔톤 권장 (흰색 x)
- 이미지 영역 내 자유롭게 키이미지 위치
- \*우측 하단 AD마크 삽입 필수

## 3) 텍스트

### [상단 텍스트]

- font: Pretendard Regular / Noto sans KR Regular
- size: 39 / line-height: 60 / color: #666666

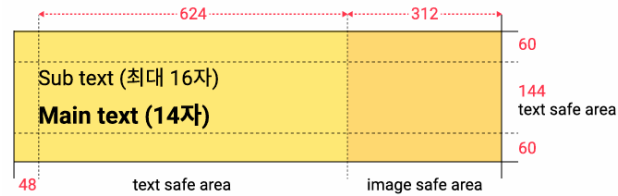
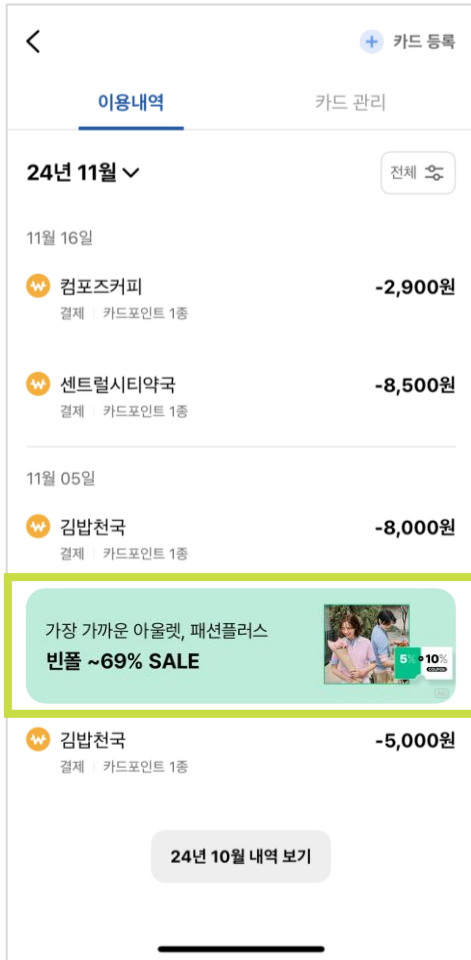
### [메인 텍스트]

- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 48 / line-height: 66 / color: #000000
- 한 줄 당 20자 이내로 작성 (두줄로 입력)

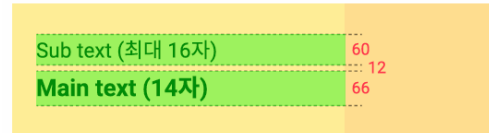
### [하단 text]

- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 42 / line-height: 60 / color: #FFFFFFF

# 띠배너 소재 제작 가이드



Text Guide



## [이미지예시]



## 1) 사이즈 및 파일 포맷

- 사이즈: 984x264 px
- 파일 포맷: JPG/PNG

## 2) 배경색 및 이미지 영역

- 배경색: 파스텔톤 권장 (흰색 x)
- 이미지 영역 내 자유롭게 키이미지 위치

\*우측 하단 AD마크 삽입 필수

## 3) 텍스트

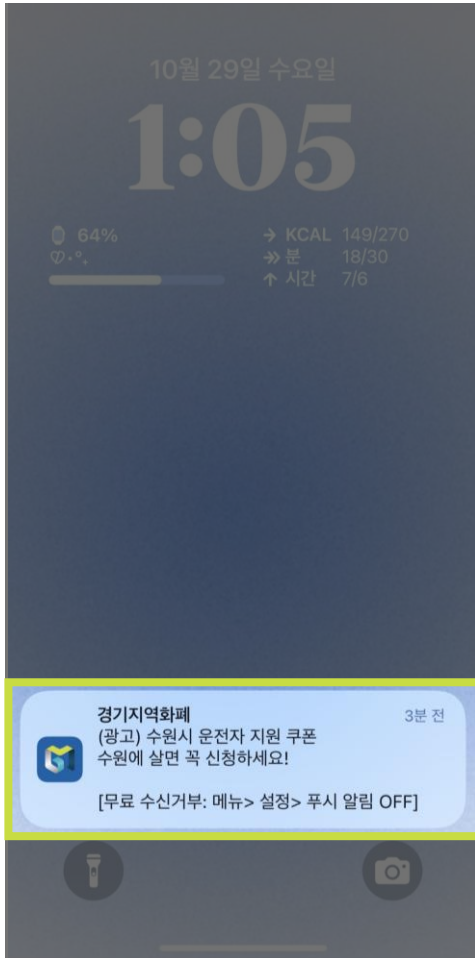
### [메인 텍스트]


- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 48 / line-height: 66 / color: #000000

### [서브 텍스트]

- font: Pretendard Regular / Noto sans KR Regular
- size: 42 / line-height: 60 / color: #000000

# APP PUSH 소재 제작 가이드





경기지역화폐

(광고) 수원시 운전자 지원 쿠폰

수원에 살면 꼭 신청하세요!

3분 전

[무료 수신거부: 메뉴> 설정> 푸시 알림 OFF]

## 1) 텍스트

- 첫줄: 공백포함 21자 이내
- 내용: 공백포함 21자 이내
- \*첫줄 (광고) 텍스트 글자수는 전체 글자수에 포함되지 않음

## 2) 기타

- 발송 가능 시간: 9:00 ~ 18:00 발송 가능
- 평일 발송(요일 선택 가능)
- 아웃 랜딩 가능
- 이미지 삽입 불가
- 집행 가능 일정 선 문의 필수



# DA 배너 색상 및 텍스트 문구 작성 가이드

## 권장 배경 색상

					
#BDD8FF	#FFE975	#FFCFFA	#E7D3FF	#FFDEDB	#B2F6B1
					
#BDEBFF	#FCEFAA	#FFCFDB	#CDCCFF	#FFDEDB	BDECDB
					
#236DCF	#91704B	#D72D88	#6865E6	#C45045	#288650

## 텍스트 문구

### 1) 할인/혜택 관련 문구

- 모든 유저 대상으로 적용되는 할인, 가격 정보만 기재 가능
- 상세페이지에서 확인 가능한 혜택 정보만 기재 가능
- 할인을 위한 특정 조건이 있을 시 반드시 기재

### 2) 광고주 정보

- 전화번호, 주소, 이메일 등 광고주 정보 기재 불가

### 3) 허위/과장 조장

- 사용자마다 효과가 상이한 제품의 경우 정확한 수치, 기간, 시간 등 기재 불가
- 지나치게 과장된 허위성 문구, 미확인 내용을 과장되게 표현하는 문구 불가

# Thank you!

NHN AD 미디어솔루션팀  
mediasolution@nhn.com

