

기술을 통해 학생과 학부모의 삶을 개선합니다

오늘학교

ads@athenaslab.com



Ver. 2025. 12

목차

-
- 01 오늘학교 서비스 소개
 - 02 광고 상품 소개
 - 03 광고 집행 가이드



대한민국 학생 · 학부모 필수 앱

오늘학교

오늘학교 서비스 소개

01 오늘학교 소개

02 오늘학교 주요 광고주



대한민국 학생 · 학부모 필수 앱

오늘학교



오늘학교는 10대 학생과 학부모의 일상을 책임지는 All-In-One 앱입니다.

자동 급식표 / 시간표 / 학사일정 : 학교, 학년, 반 정보 입력만으로 정확하고 간편한 정보 제공

학생/학부모 전용 익명 커뮤니티 : 모니터링을 통한 클린한 커뮤니티, 각종 유용한 게시글의 집합소 (학생/학부모 게시판 분리)

학원 후기, 전국 학교 순위, 학군 정보 : 오늘학교가 보유한 학생 데이터로 정보 제공, 사용자의 평가에 기반한 교육 정보 제공

오늘의 급식

칼로리까지 나오는 급식정보,
매점가기 전에 확인해보세요!

15:36

오늘의 급식

점심	856kcal
보리밥	
소고기무국	
소세지 야채볶음	
배추김치	
청경채볶음	
차돌된장찌개	
요구르트	
9.15(화)	

저녁	686kcal
스프	
미트볼스파게티	
단무지	
김자튀김	
9.15(화)	

자동 시간표

학년과 반만 입력하면
우리반 시간표가 자동으로!

15:36

백마중학교

시간표 < 4.12 ~ 4.16 >

월	화	수	목	금	
1	영어	국어	한문	과학	도덕
2	수학	수학	역사	국어	역사
3	도덕	기술-가정	도덕	체육	체육
4	음악	역사	국어	영어	국어
5	동아리활동	영어	수학	수학	음악
6	과학	체육	과학	한문	기술-가정

점심시간

수다방

전국의 친구들과
다양한 주제로 대화해보세요!

15:36

수다방 인기글

새로운 오늘학교
커뮤니티를 만나 보세요

NEW 업데이트 소식 보러가기

전체 고등 중등 초등 내 학교

공부·진로 쌤·연애 고민상담 유머·활 용돈·금융

오늘학교 레전드 모아보기

오늘학교 PKK 노트 필기 멘탈이 되는 그날까지

노트 정리 기법나에게하는 법 알려줄뿐

학원검색

국내 최대 평가수 보유!
쉽고 빠르게 우리동네 학원 찾기

15:36

개요 후기 정보 소식

다른 사용자들이 도움이 될 후기를 공유해주세요!

최악 별도 보통 좋음 최고

4.5 ★★★★☆

강의력 커리큘럼, 교재
성적, 학부모 관리, 시설, 환경

5.0 ★★★★★

장점 학생관리, 부모소통이 매우 편리하고 학부모에게는 그린노트 추천, 난도...

랭킹

중학교, 고등학교 1위부터 100위까지!
우리학교 전국 순위?

15:36

고교 순위

중학 순위

초등학교 만족도

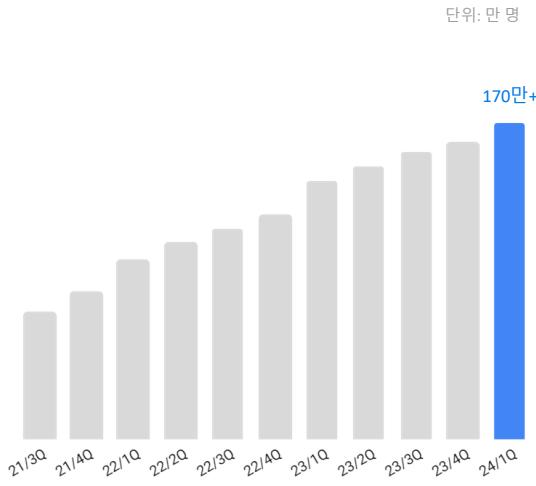
학군 순위

학원정보 데이터랩

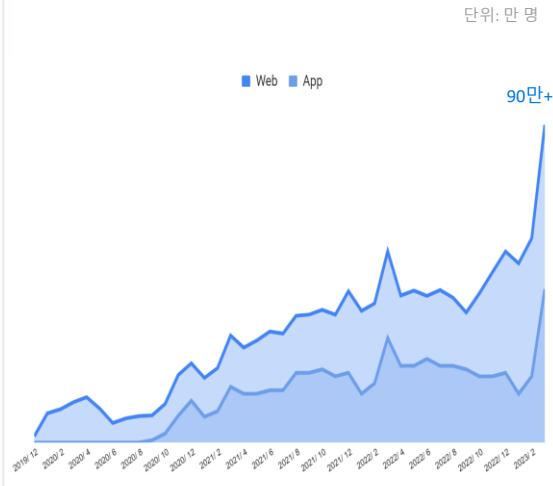
초중고 학생 4명 중 1명이 사용하는 10대 전용 플랫폼, 오늘학교

학령인구 약 530만 명 중 150만 명의 학생과 학부모 유저를 보유하고 있으며, 월간 활성 사용자 수 90만 명을 돌파했습니다.

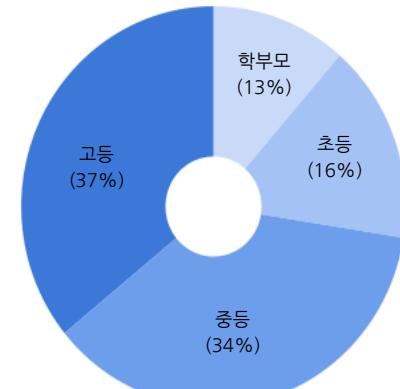
누적 가입자 170만 +



월간 활성 사용자 90만 +



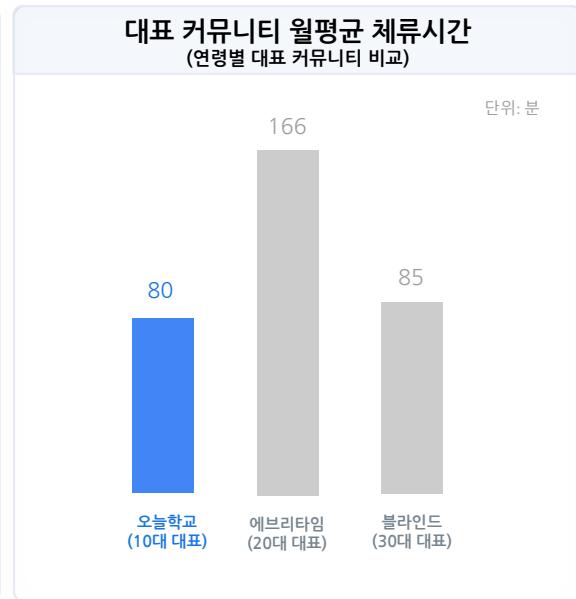
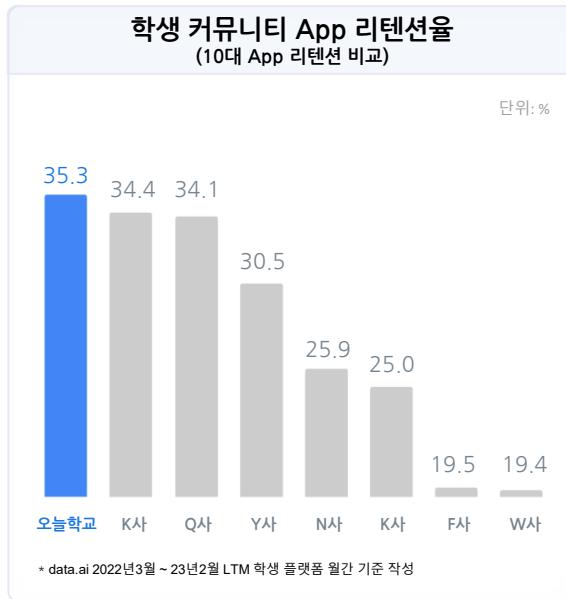
가입자 구성



국내에서 가장 큰 10대 학생 전용 커뮤니티, [오늘학교](#)

오늘학교의 학생 커뮤니티는 익명 커뮤니티로, 국내에서 가장 큰 초중고 학생 커뮤니티입니다.

타사 대비 게시글과 댓글 작성수가 많고 활발한 편입니다. 월간 커뮤니티 체류시간이 80분이며, 10대 학생/커뮤니티 App 중 리텐션율이 가장 높습니다.



10대의 생활 전반을 커버하는 10대 대표 플랫폼, 오늘학교

플랫폼

메인유저

유저리티

커뮤니티

MAU¹⁾

30대 이상

컴퍼니 탭, 회사정보, 현직자 리뷰 · 대화

회사 커뮤니티, 실시간 인기글

520만명²⁾
(20대 후반, 30대 인구 52% / '13년 출시)

20대

시간표, 학식 정보, 강의평가, 학사일정

대학교 커뮤니티, 게시판 기능

287만명
(20대 인구 46% / '11년 출시)

10대

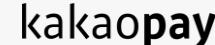
- ✓ 자동시간표
- ✓ 급식
- ✓ 학교 랭킹, 학원 리뷰 등

- ✓ 초중고 커뮤니티
- ✓ 전체 수다방

91만 명
(10대 인구 19% / '20년 출시)

| Note | 1) App과 Web 합산 MAU 2) 한국 MAU만 계산
| Source | KPMG analysis, 회사제시자료

다양한 브랜드에서 오늘학교를 10대 타겟의 광고 매체로 선정했습니다.



광고 상품 소개

01 Display AD

02 Message AD

03 Quiz AD

04 Package AD

대한민국 학생 · 학부모 필수 앱



오늘학교

01. 팝업 배너



02. 수다방 배너



03. 학교생활 배너



04. 스플래시 배너



공통 안내사항

- 광고는 집행일 00시부터 노출됩니다. 원하는 경우 노출시간 변경 가능하나, 노출시간 변동에 따른 단가 할인은 어렵습니다. (사전 협의 필요)
- 기본적으로 전체 유저를 대상으로 노출됩니다. 원하는 경우 대상(학생/학부모), 학교급(초등/중등/고등), 운영체제(AOS/iOS), 학년으로 타겟 가능합니다. (사전 협의 필요)
- CPP 상품으로 매체 상황에 따라 예상 노출량이 변동될 수 있으며, 예상 수치는 보강되지 않습니다.**
- CTR, CPC 등의 수치는 믹스안 요청 시 제공됩니다.
- 광고 소재 이미지는 세부가이드에 준수하여 제작되어야 하며, 소재 검수 시 가이드 미준수사항에 대해서는 수정을 요청할 수 있습니다.
- 광고 소재 이미지(JPEG, PNG)와 랜딩 URL은 광고 라이브일로부터 2 영업일 전까지 전달해주세요 합니다.
- 광고 게재 지면은 라이브일에 제공되며, 광고 리포트는 라이브일 기준 D+1(영업일)에 제공됩니다.
- 오늘학교는 광고 상품 정보를 효과적으로 전달하기 위해 실제 집행 소재를 레퍼런스로 활용하고 있습니다. 레퍼런스 활용을 원치 않으시는 경우, 요청주시기 바랍니다.

01. 팝업 배너

주목도



상품 개요

- 오늘학교 App 실행 시 첫 화면에 노출되는 배너 상품
- 스크린의 70% 이상을 차지하는 크기의 배너 상품으로 주목도가 높은 상품
- 오늘학교에 접속하는 유저 전체에게 최소 1회 이상 노출되어 단기간의 폭발적인 효과를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **45,000 + α**
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **2~4%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.(3월 1주차는 최대 3구좌가 랜덤으로 노출됩니다.)
- 앱 실행 시 최초로 노출되는 광고 상품입니다.
- 배너 크기는 900 × 1,500 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1일
- 정가: 100만원/일(VAT 별도)

02. 수다방 배너

유저활동 **TOP**



상품 개요

- 오늘학교 App [커뮤니티] 탭 최상단에 노출되는 빅배너 상품
- 오늘학교 유저의 활동성이 높은 [커뮤니티] 탭에 위치하여 브랜딩에 효과적인 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **40,000 + α**
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **0.5~0.7%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜дин URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 130만원(VAT 별도)

03. 학교생활 배너

매일 접속  TOP



상품 개요

- 오늘학교 App [학교생활] 탭 상단에 노출되는 빅배너 상품
- 오늘학교 유저가 시간표를 확인하기 위해 매일 방문하는 [학교생활] 탭에 위치하여 주목도가 효과적인 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **20,000 + α**
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **0.7~0.9%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 120만원(VAT 별도)

04. 스플래시 배너

첫화면 노출



상품 개요

- 오늘학교 App 실행 시 오늘학교 로고 하단에 단독 노출되는 배너
- 광고 지면 특성 상 클릭이 불가하지만 노출량이 DAU만큼 보장되어 브랜딩 및 홍보에 효과적인 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **40,000 +α**
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)

세부 특징

- 집행 기간동안 1개의 광고주가 독점 노출됩니다.
- 배너 크기는 600 × 360 px이며, 랜딩 URL 설정이 불가합니다.
- 앱 실행 시 자동으로 홈화면으로 넘어가기 때문에 클릭이 적용되지 않습니다.
- 약 4초 간 노출됩니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 100만원(VAT 별도)

05. 빅배너

노출량



상품 개요

- 오늘학교 App [홈] 탭, [커뮤니티] 탭의 게시글 목록 사이, [커뮤니티] 게시글 하단, [알림] 메뉴에 노출되는 빅배너 상품
- 다양한 탭에 노출되어 브랜딩 및 홍보 효과를 극대화 할 수 있는 배너 상품

예상 효율

- 일 평균 노출량 **135,000 + α**
(※ 노출량은 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **0.2~0.3%**

세부 특징

- 집행 기간동안 최대 3구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 250만원(VAT 별도)

05. 빅배너

노출량

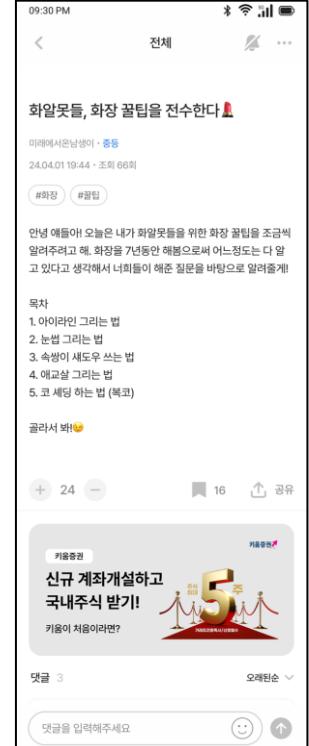
[홈] 탭 하단



[커뮤니티] 탭 게시글 목록 사이



[커뮤니티] 게시글 하단

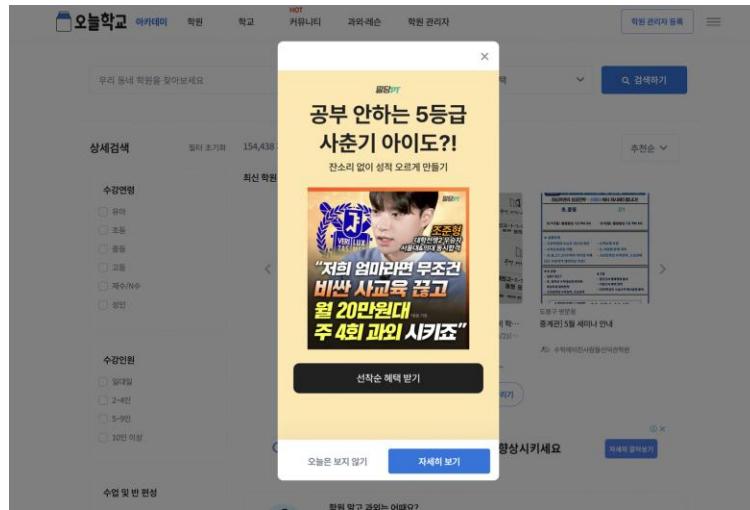


알림메뉴 상단



06. 웹 팝업 배너

주목도



상품 개요

- 오늘학교 아카데미 웹 실행 시 첫 화면에 노출되는 배너 상품
- 스크린 정중앙에 위치하는 배너 상품으로 주목도가 높은 상품
- 오늘학교 아카데미 웹사이트에 접속하는 유저 전체에게 **최소 1회 이상 노출되어 단기간의 폭발적인 효과를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품**

예상 효율

- 일 평균 노출량 **10,000 +α**
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR **1.70%**

세부 특징

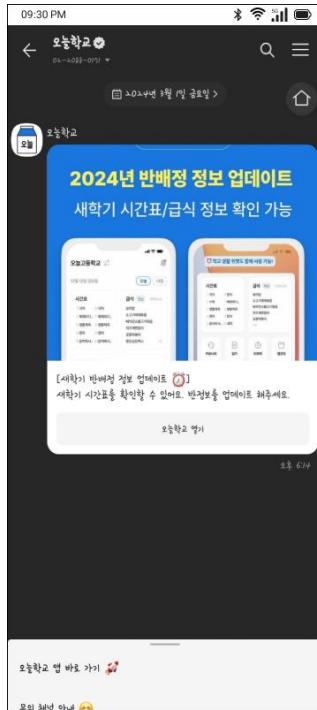
- 웹사이트 진입할 시 노출되는 광고 상품입니다.
- 배너 크기는 900 × 1,500 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.
- 클릭 수 집계의 경우, Google 애널리틱스 등의 별도 트래킹 툴 사용을 권장드립니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 100만원(VAT 별도)

01. 카카오톡 메시지 광고

세부 타겟팅



상품 개요

- 오늘학교 만 14세 이상 유저에게 발송되는 카카오톡 메시지 광고
- 원하는 타겟을 대상으로 원하는 메시지를 원하는 시점에 강력하게 전달할 수 있는 광고 상품

예상 효율

- 평균 오픈율 70% + α
- 평균 CTR 2~4%

세부 특징

- 오늘학교 App을 실행하지 않고 있는 유저에게까지 광고를 노출할 수 있습니다.
- 학교급(초등/중등/고등), 지역, 학교, 학년, 나이, 성별 세부 타겟이 가능하며, 사전 협의가 필요합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 원하는 요일 및 시간대에 발송 가능합니다.
(※ 정보통신망법 제50조 제3항에 의거하여 21시부터 익일 8시까지는 광고 메시지 발송 불가)
- 기본 텍스트형/와이드 이미지형/프리미엄 동영상형/캐러셀 피드형 중에서 선택 가능하며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

최소 집행금액 및 단가

- 최소집행금액: 300만원(VAT 별도) 다른 상품과 결합 시 최소집행금액: 100만원(VAT 별도)
- 건당 발송 단가: 논타겟 100원, 타겟 150원

02. 문자메시지 광고

세부 타겟팅 



상품 개요

- 원하는 지역 또는 학교를 타겟하여 유저에게 발송하는 문자 메시지 광고
- 소액으로 홍보가 가능한 문자 메시지 광고

예상 효율

- 오픈율 집계 불가
- 평균 CTR 3~8%

세부 특징

- 오늘학교 App을 실행하지 않고 있는 유저에게까지 광고를 노출할 수 있습니다.
- 학교급(초등/중등/고등), 지역, 학교, 학년, 나이, 성별 등 기본타겟 외의 세부 타겟이 가능하며, 사전 협의가 필요합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 원하는 요일 및 시간대에 발송 가능합니다.
(※정보통신망법 제50조 제3항에 의거하여 21시부터 익일 8시까지는 광고 메시지 발송 불가)
- 텍스트형과 이미지형 중에서 선택 가능하며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.
- (광고)오늘학교 / 무료수신거부 문구는 자동으로 삽입됩니다.

최소 집행금액 및 단가

- 최소집행금액: 300만원(VAT 별도) 다른 상품과 결합 시 최소집행금액: 100만원(VAT 별도)
- 건당 발송 단가: 논타겟 100원, 타겟 150원 (단, 이미지형인 경우 100원 추가 과금)

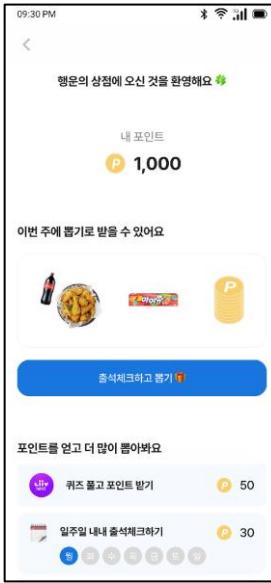
NEW

행운의상점 퀴즈 광고

오늘학교 홈 화면



행운의상점 홈 화면



퀴즈풀기 화면



상품 개요

- 오늘학교 행운의상점 메뉴에 '퀴즈' 형식으로 노출되는 광고
- 퀴즈 정답 입력 시 오늘학교 포인트를 제공하기에 유저의 퀴즈 참여 독려 가능
- 광고기간 중 1회 푸시 발송을 통해 유저의 클릭을 유도

예상 효율

- 일 평균 노출량 1,000 + α
- 푸시 메시지 발송수 : 100,000 + α (푸시 평균 오픈율 1~1.5%)

세부 특징

- 포인트 획득의 적극적인 오늘학교 유저의 특징을 반영하여, 포인트를 사용하여 경품을 뽑을 수 있는 행운의상점 메뉴에 노출됩니다.
- 월~일로 기간을 고정하여 판매하는 주 단위 상품이며, CPP 상품입니다.
- '힌트보기' 버튼에 원하는 링크로 아웃랜딩 가능합니다.
- 퀴즈 참여자의 50% 이상이 힌트보기를 클릭하는 클릭 우수 상품입니다.
- 1주 기준으로 퀴즈 수는 4개를 기본으로 하며, 퀴즈 개수 증가할 경우 요금이 추가됩니다.
- 푸시는 광고가 시작되는 날 오후 2~5시 사이 발송됩니다.
- [광고] 문구는 푸시 제목에 반드시 삽입해야 합니다.

최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 300만원(VAT 별도)

④ 오늘학교 Pick

오늘학교 챌린지

유저 참여형 🍎

챌린지 액션(출석체크)

+

DA 광고



상품 개요

- 오늘학교와 함께 주최하는 출석체크(이벤트) 형식의 Native 광고 상품
- 10대 유저들의 직접적인 참여를 이끌어낼 수 있는 가장 효과적인 광고 상품
- 100만회 이상의 브랜드 노출과 자체 커뮤니티를 통한 바이럴 효과를 얻을 수 있는 광고 상품

세부 특징

- 다양한 배너 광고 상품을 통해 유저에게 자연스럽게 노출됩니다.
- 유저가 능동적으로 챌린지에 참여함으로써 제품 및 서비스에 대한 강력한 홍보 효과를 제공합니다.
- 스탬프형과 이미지형 중에서 선택 가능합니다.
- 챌린지 참여 유도를 위한 푸시 알림이 포함되어 있습니다.
- “추가 보상(기프티콘, 제품 증정 등)”이 있는 경우 참여율이 500%까지 상승합니다.
추가 보상을 준비하는 것을 권장드립니다.

④ 오늘학교 Pick

오늘학교 챌린지

유저 참여형 🍎

노출 지면

스플래시 배너



예고 배너



팝업 배너



수다방 배너



챌린지 배너&빅배너



이벤트 페이지



참여 광고주



④ 오늘학교 Pick

오늘학교 챌린지

유저 참여형 🍏

예상효율 및 단가

구성상품	챌린지 미니(7일 5회 인증)	
	노출일수	금액
챌린지 배너 (예고+스탬프)	10일	2,000,000
팝업 배너	2일	2,000,000
스플래시 배너	7일	1,000,000
빅배너	7일	2,500,000
수다방 배너	7일	1,300,000
앱 푸시	7회	4,200,000
합계	7일	13,000,000
제안가		10,000,000 (23% 할인)

챌린지 베이직(10일 7회 인증)

노출일수	금액
14일	2,800,000
2일	2,000,000
10일	1,428,571
10일	3,571,429
10일	1,857,142
10일	6,000,000
10일	17,657,142
	12,000,000 (32% 할인)

번호	광고 상품	노출 위치	일 노출량	과금 형태	최소 집행 기간	정가	타겟팅
1	팝업 배너	앱 시작 화면	45,000 ~	CPP	1일	100만원	대상/학교급 /운영체제/학년
2	수다방 배너	[수다방] 템 최상단	40,000 ~	CPP	1주	130만원	논타겟 (전체노출)
3	학교생활 배너	[학교생활] 템 상단	20,000 ~	CPP	1주	120만원	논타겟 (전체노출)
4	스플래시 배너	앱 진입 시 오늘학교 로고 아래	40,000~	CPP	1주	100만원	논타겟 (전체노출)
5	빅배너	[홈] 템, [커뮤니티] 게시글 사이, 게시글 하단, 알림메뉴	135,000~	CPP	1주	250만원	논타겟 (전체노출)
6	웹 팝업 배너	오늘학교 아카데미 웹 첫 화면 중앙	10,000~	CPP	1주	100만원	논타겟 (전체노출)
7	오늘학교 챌린지	[홈] 템, 이벤트 페이지 팝업/메인 배너 등	기간 내 400만 ~	CPP	1주	1,300만원~	논타겟 (전체노출)

* 타겟팅 옵션은 인벤토리 상황에 따라 적용이 불가능할 수 있으니 담당자에게 문의 부탁드립니다.

* 타겟팅 할증 기준 안내 1) 2개 학교급 타겟 시 25% 할증 (예: 중/고 타겟)

- 2) 1개 학교급 타겟 시 50% 할증 (예: 고등 타겟)
- 3) 1개 학년 타겟 시 100% 할증 (예: 고3 타겟)
- 4) OS 타겟 시 50% 할증 (예: AOS 타겟)

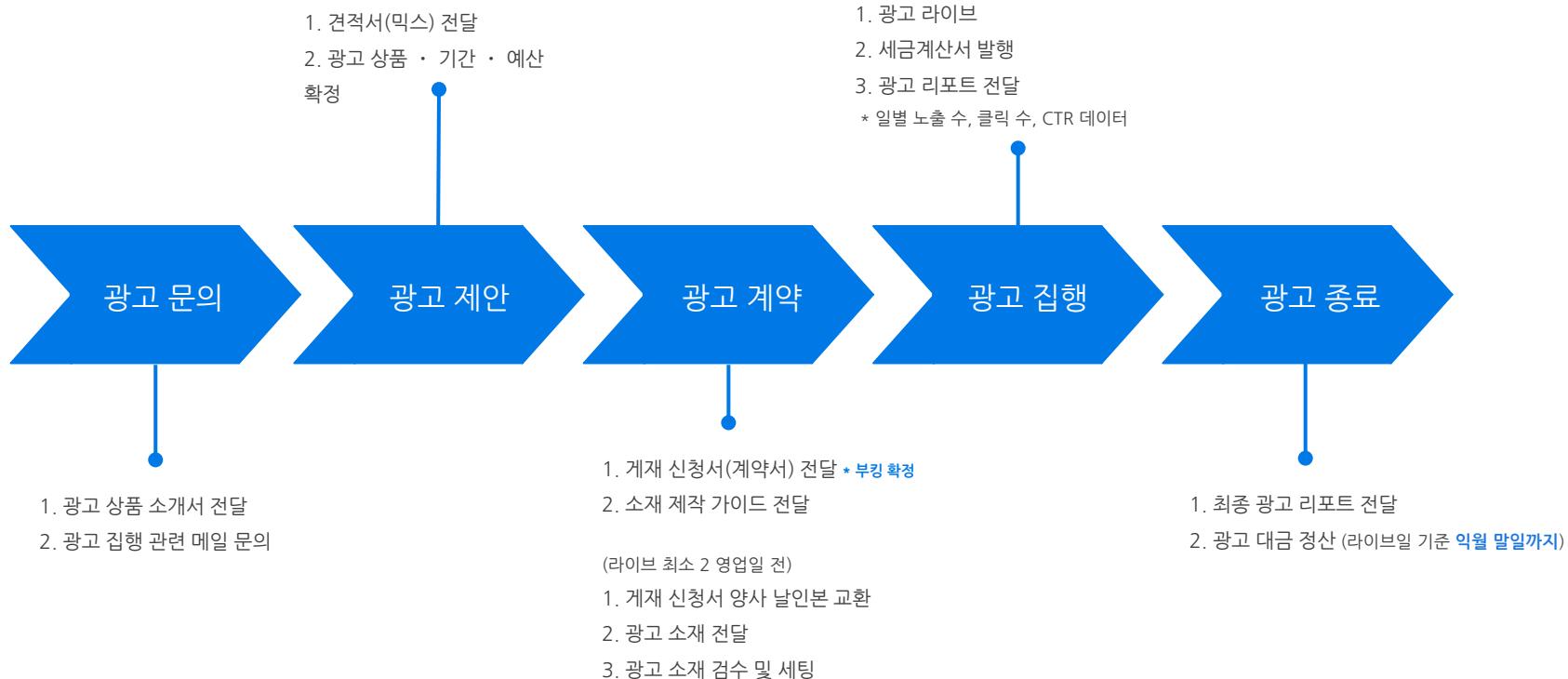
광고 집행 가이드

-
- 01 광고 집행 절차
 - 02 광고 집행 정책
 - 03 자주 묻는 질문
 - 04 프로모션



대한민국 학생 · 학부모 필수 앱

오늘학교



광고 운영 가이드

- 렙/대행수수료율: 20%
- 소재 전달 기한 : 광고 라이브일 기준 최소 2 영업일 전까지
- 소재 교체 한도 : 최초 배너 세팅건 포함 1주 최대 3회 가능
- 소재 제작 가이드 FIGMA 링크: <https://prompie.com/s/a2s5lv8n/>
- 1구좌당 1개 소재만 노출 가능 (다수 소재 집행 시 교체 진행 제안)

광고 검수 가이드

- 오늘학교에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- 오늘학교 광고 내부 정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- 오늘학교 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- 오늘학교 광고 심사 정책, 커뮤니티 이용 규칙, 관계 법령을 악용하는 경우 광고 진행 불가
- 사회적 통념에 반하거나 사회적 이슈로 인하여 반정서적인 내용 등 집행 불가
- 보험, 주류, 의료 등의 업주의 경우 업종별 심의 규정 준수 (의료 광고는 의료심의필 기재 필수)

광고 위약금 가이드

- 광고 부킹 확정(오늘학교 측에서 게재신청서 전달) 이후 ~ 광고 집행 확정일(라이브) 전 취소 : 전체 계약 금액의 20% 위약금 정산
- 광고 집행 도중(라이브) 이후 취소 : 계약 취소 시까지 서비스 대가에 대해 일할 계산하고, 잔여 지불 금액의 30% 위약금으로 가산해 정산

**Q1 소재 롤링 및 교체 횟수는 어떻게 되나요?**

- 배너 상품은 최초 배너 세팅 횟수를 포함하여 1주에 최대 3회까지 소재 교체 가능합니다.
- 1구좌에 1개 소재만 롤링 가능합니다. 다수 소재 집행을 원하시는 경우, 소재 교체 제안드리고 있습니다.
- 소재 교체 필요 시 교체일로부터 2 영업일 전까지 전달해주셔야 합니다.

**Q2 소재는 언제까지 제작해서 전달드려야 하나요?**

- 소재는 라이브일 기준 2 영업일 전까지 전달해주셔야 원활한 검수 및 세팅이 가능합니다.

**Q3 광고 게재 지면이나 광고 리포트는 별도로 전달해주시나요?**

- 광고 게재 지면은 라이브 당일에 제공되며, 광고 리포트는 라이브일 기준 D+1(영업일)에 제공됩니다.

**Q4 세금계산서 발행일과 입금예정일은 언제인가요?**

- 세금계산서는 집행 라이브 시작일이 속한 달의 말일에 발행됩니다.
- 광고비는 라이브일 기준 의월 말일까지 입금을 원칙으로 합니다. 대행사의 경우 대행수수료를 차감한 금액으로 입금하시면 됩니다.

**Q5 CPP 말고 다른 형식으로는 광고 집행이 어렵나요?**

- CPM, CPA 상품은 사전협의를 통해 진행할 수 있으니, ads@athenaslab.com으로 문의해주시면 됩니다.

**Q6 최소 집행 금액은 어떻게 되나요?**

- 오늘학교 캠페인 최소 집행 금액은 300만원입니다.

Promotion

패키지명	구성 상품	예상 노출량	예상 클릭수	CPC (제안가 기준)	공시단가	제안가
500 팝업	팝업 1주+주말 팝업 2일 (총 9일)	305,000	7,825	638	700만원	500만원 (정가 대비 200만원 할인)
500 밸런스	수다방/빅배너/학교생활 각 1주 & 평일 팝업 2일	1,455,000	7,462	670	700만원	500만원 (정가 대비 200만원 할인)
1000 패키지	팝업 2주 & 빅배너 1주	1,475,000	16,002	624	1,450만원	1,000만원 (정가 대비 450만원 할인)

[유의사항]

- 노출량 및 클릭수는 실제 데이터를 기반으로 한 예상 수치입니다. 다만, 광고 집행 시점 및 소재에 따라 수치는 변동될 수 있으며 실적을 보장하지는 않습니다.
- 타겟팅은 적용 불가하며, 각 프로모션 종별 적용 가능합니다.
- 팝업의 경우 부킹 상황에 따라 주말과 평일 상품이 상호 대체되어 제공될 수 있습니다. (주말 2일 = 평일 1일 비율로 대체)

* 타겟팅 적용 불가

Reward

단계	리워드 상품	지급 조건
제안	스타벅스 아메리카노 쿠폰	광고 제안 완료 시
300만원 미만 집행	신세계상품권 1만원	광고 정산 완료 시
300만원 이상 집행	신세계상품권 5만원	광고 정산 완료 시
500만원 이상 집행	신세계상품권 10만원	광고 정산 완료 시
1000만원 이상 집행	신세계상품권 20만원	광고 정산 완료 시

[유의사항]

- 리워드는 설문 참여 시 제공됩니다.
- 리워드는 정산 완료일 기준 약 1개월까지 지급되며, 리워드 제공을 위해 개인정보제공 동의를 받을 예정입니다. (개인정보제공 미동의 시 선물이 제공되지 않을 수 있습니다.)

감사합니다

오늘학교 광고 문의 / ads@athenaslab.com

대한민국 학생 · 학부모 필수 앱



오늘학교