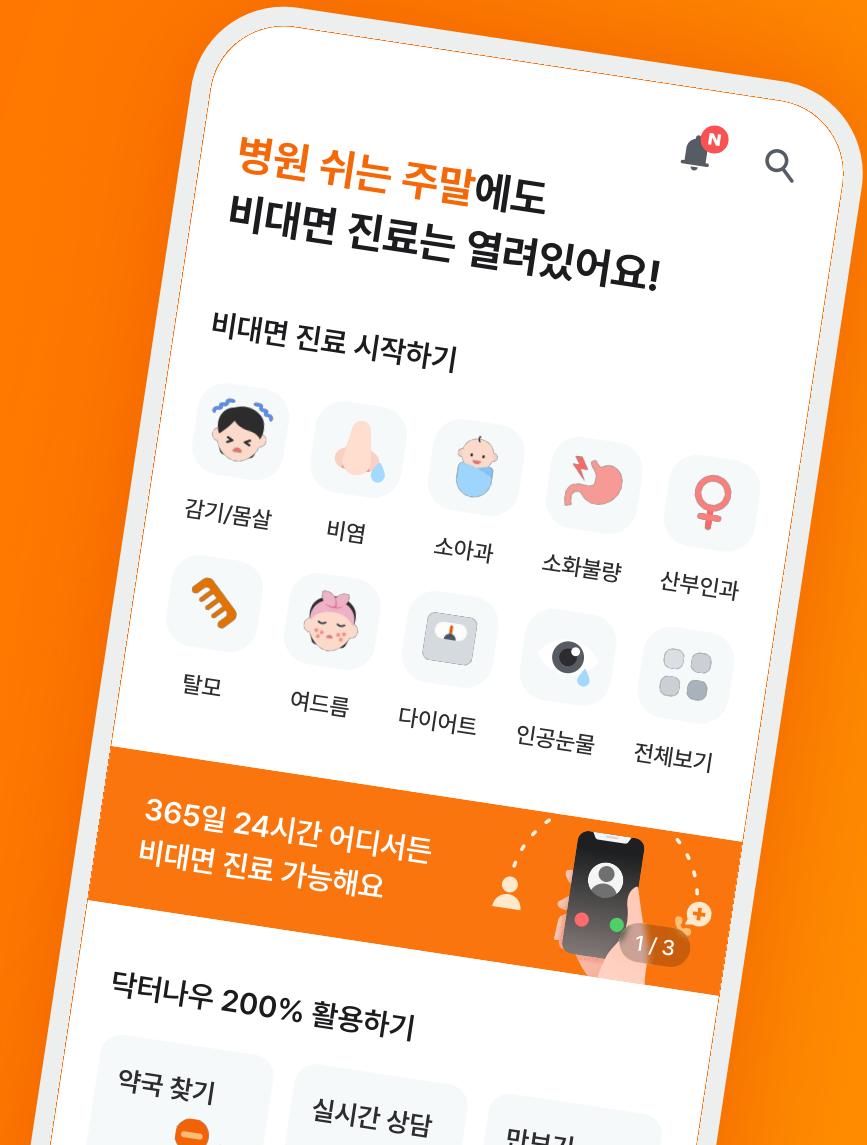


# 질병·진료 과목 정밀 타겟팅 의료·건강 트래픽 1위

닥터나우  
광고 상품 소개서

Ads



# Contents

## 01 닥터나우 소개

서비스 소개 | 닥터나우 핵심 유저 지표

## 02 광고 상품 소개

유저앱 · 웹 DA 구좌 | 의사웹 · 약사웹 DA 구좌

## 03 광고 집행 가이드

광고 집행 프로세스 | 광고 제작 참고 사항



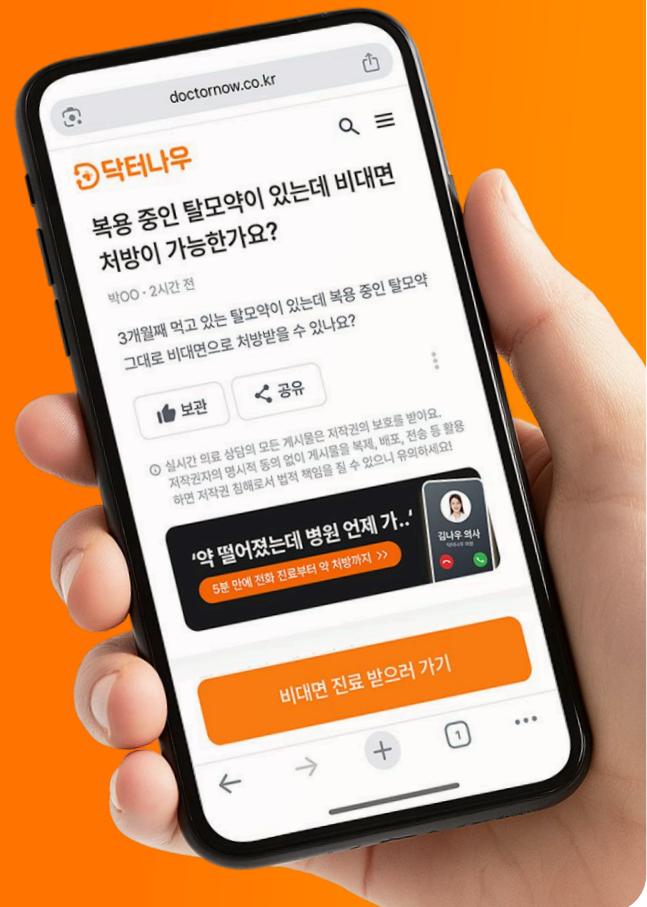
# 닥터나우는 질병·진료 과목 별 타겟팅이 가능한 국내 유일 의료·건강 매체입니다

# 국내 1위 의료·건강 트래픽으로 상급종합병원보다 많은 의료·건강 고객이 방문합니다

\*2024년 12월

닥터나우 웹 월간 방문자 수

# 650만+

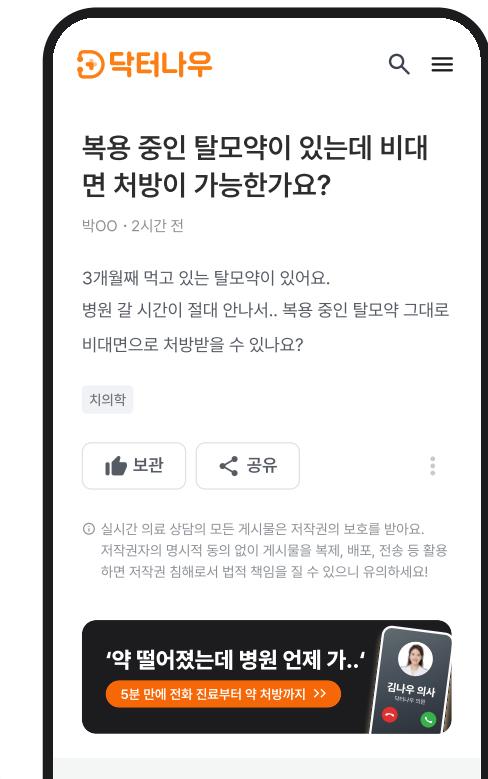


| 웹사이트<br>(기관)   | 종류    | 월 방문 수* | YoY     |
|--|-------|---------|---------|
|  <b>닥터나우</b>  | 기업    | 608만    | +94.1%  |
|  <b>국민건강보험</b><br>National Health Insurance Service                 | 정부 기관 | 607만    | +37.2%  |
|  <b>서울아산병원</b><br>Asan Medical Center                               | 3차 병원 | 327만    | +13.72% |
|  <b>약학정보원</b><br>KOREA PHARMACEUTICAL INFORMATION CENTER            | 재단 법인 | 183만    | +55.88% |
|  <b>SNUH</b><br>서울대학교병원   | 3차 병원 | 139만    | +27.64% |
|  <b>삼성서울병원</b>  | 3차 병원 | 126만    | +46.2%  |
|  <b>세브란스병원</b><br>SEVERANCE HOSPITAL                              | 3차 병원 | 123만    | +10.44% |
|  <b>헬스경향</b>  | 언론사   | 93만     | -5.27%  |
|  <b>건강보험심사평가원</b><br>HEALTH INSURANCE REVIEW & ASSESSMENT SERVICE | 정부 기관 | 81만     | +73.4%  |

# 헬스케어 내 다양한 고객들을 모두 만족시키는 닥터나우 광고 상품을 소개합니다

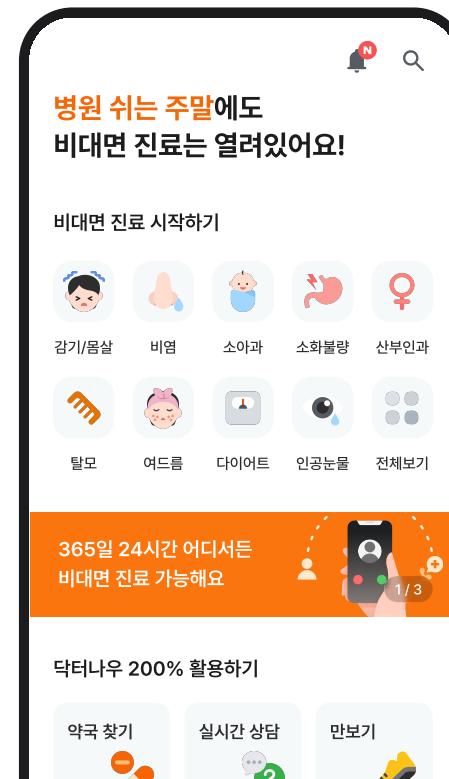
특정 질병 또는 진료 과목에만 관심 있는 고객에게 광고하고 싶다면?

## 유저 웹



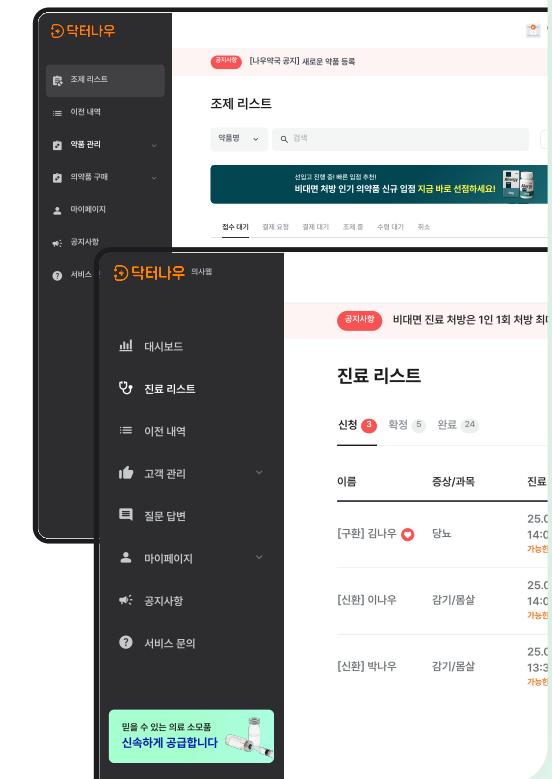
건강관리에 적극적인 고객들을 대상으로 광고하고 싶다면?

## 유저 앱



전문 의료인에게만 광고하고 싶다면?

## 의약사 웹



# 의료 건강 최대 노출량과 질병·진료·과목별 타겟팅으로 볼륨과 효율을 모두 잡는 닥터나우 유저 웹

유저 웹

유저 앱

의약사 웹

[구글 클릭량 상위 200개 키워드 중]



Google 목 아파고 코막힘

N 열은 없는데 목이 아파요

블로그 카페 이미지 지식IN 인플루언서 동영상 쇼

네, 환자님, 독감의 경우 발열이 대표적인 증상 중 하나이지만, 모든 독감입니다. 목 아파, 코막힘, 목소리 잃음, 머리 아파 등은 감기나 독감의 일반적 열이 없을 수 있습니다.

2023.11.01.

doctornow · doctornow.co.kr > content

열은 없는데 목아프고 온몸이 쑤시고 코막힘, 독감 증상일 수 있음

도크토나우 콘텐츠 목록

도크토나우 콘텐츠 목록

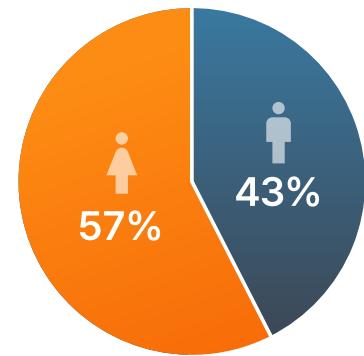
도크토나우 콘텐츠 목록

도크토나우 콘텐츠 목록

[실제 포털사이트 상위 노출 화면]

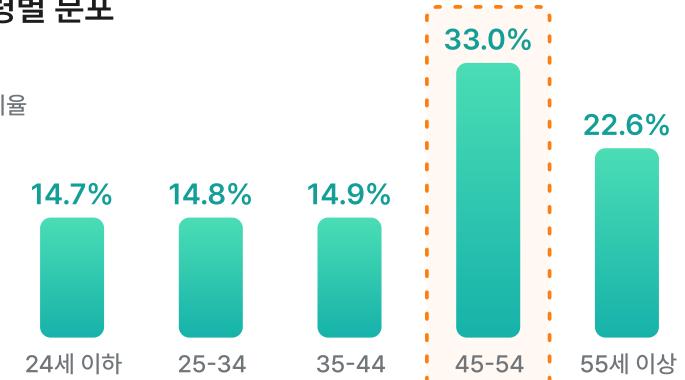
유저 성별 비율

여  
남



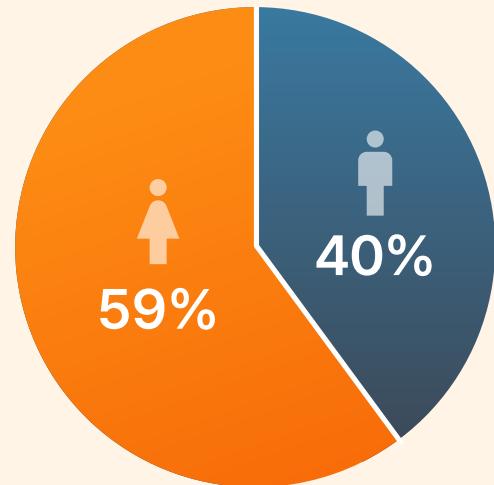
유저 연령별 분포

연령대별 사용자 비율



# 자신의 건강관리에 적극적인 유저에게 광고하고 싶다면 닥터나우 앱

유저 웹



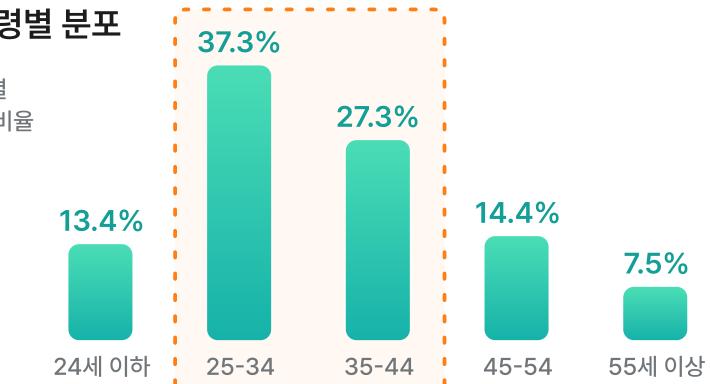
[유저 성별 비율]

닥터나우 앱 이용자의 59%는 여성, 40%는 남성으로 구성되어 있으며, 핵심 유저층은 25~44세입니다. 이들은 건강 관리에 적극적이고 실제 처방으로 이어지는 비중이 높아 앱 체류 시간이 길고 참여도가 높은 집단입니다. 이러한 특성을 기반으로, 해당 유저층을 대상으로 한 광고 집행은 높은 효율성과 성과를 기대할 수 있습니다.

유저 앱

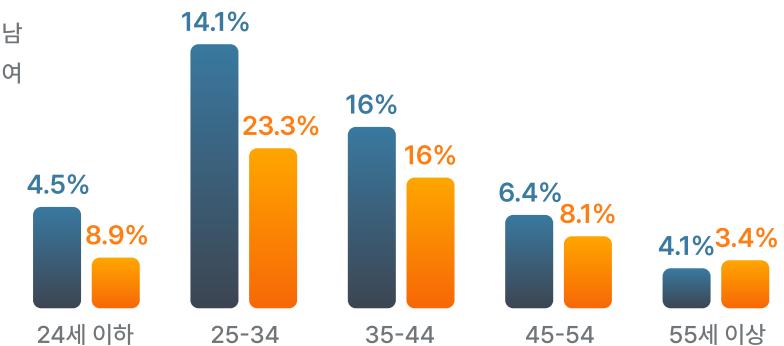
유저 연령별 분포

연령대별  
사용자 비율



유저 성별 X 연령별 분포

남  
여



의약사 웹

# 실제 라이센스를 가진 의사·약사에게 직접 광고하고 싶다면 닥터나우 의약사 웹

유저 웹

유저 앱

의약사 웹

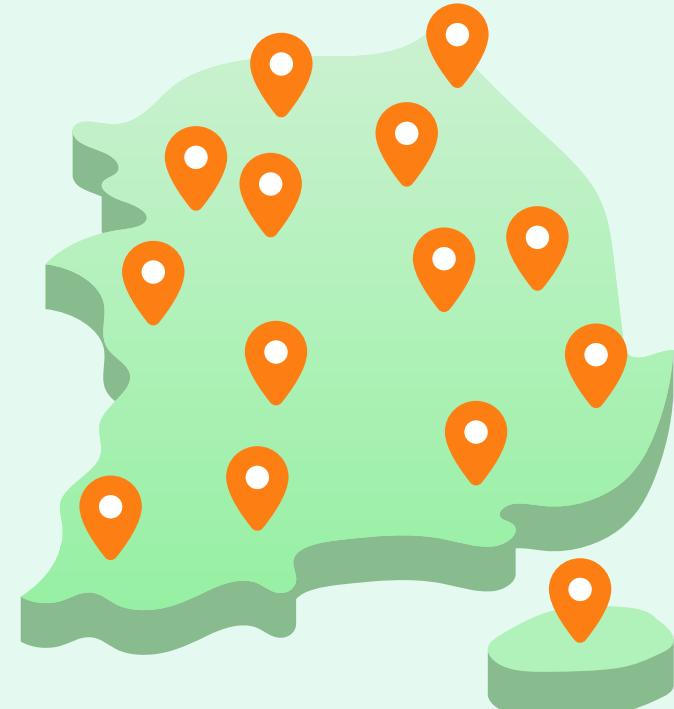
제휴 의사/약사 수

4,000+



비대면 진료 건수

310만+



# 닥터나우 광고 상품 한눈에 보기

| 상품명                       | 게재 위치  | 기준 단가 (VAT별도)    | 구좌 수 (개) |
|---------------------------|--------|------------------|----------|
| 웹 스타터 배너<br>★1회 한정 66% 할인 | 유저 WEB | CPP (일) 40,000원  | 4        |
| 앱 스타터 배너<br>★1회 한정 66% 할인 | APP    | CPP (일) 40,000원  | 4        |
| 웹 스텠다드 배너                 | 유저 WEB | CPP (일) 120,000원 | 4        |
| 앱 스텠다드 배너                 | APP    | CPP (일) 120,000원 | 4        |
| 전문직 배너 - 의사               | 의사 WEB | CPP (일) 400,000원 | 2        |
| 전문직 배너 - 약사               | 약사 WEB | CPP (일) 300,000원 | 2        |
| 웹 프리미엄 배너                 | 유저 WEB | CPP (일) 450,000원 | 4        |
| 앱 프리미엄 배너                 | APP    | CPP (일) 500,000원 | 4        |
| 앱 메인 팝업                   | APP    | CPP (월)          | 3        |
| 앱 메인 중간 배너                | APP    | CPP (월)          | 3        |
| 실시간 의료 상담 중간 배너           | 유저 WEB | CPM 1,500원       | 4        |
| 실시간 의료 상담 질문 하단 배너        | 유저 WEB | CPM 1,500원       | 4        |

# 스타터 배너

★ 첫 집행 시 1회 제공 (앱/웹 개별)

닥터나우 광고가 처음이신가요? 첫 입점 고객만을 위한 단 한 번의 특별한 패키지 혜택입니다.

## APP

### 상품명

- 통합 검색 상단 배너
- 건강 매거진 하단 배너
- 건강 관리 상단 배너
- 실시간 의료 상담 중간 배너
- 실시간 의료 상담 홈 상단 배너
- 실시간 의료 상담 홈 중간 네이티브
- 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브

### 구좌 수

4

### 과금 방식

CPP (일)

### 기준 단가

40,000원 (VAT별도)

### 예상 노출 수

13,000~54,000 (일)

### 예상 클릭률

0.22%



## WEB

### 상품명

- 비급여 진료비 중간 배너
- 통합 검색 상단 배너
- 건강 매거진 하단 배너
- 메뉴 하단 배너
- 실시간 의료 상담 리스트 상단 배너
- 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브
- 실시간 의료 상담 답변 중간 배너
- 실시간 의료 상담 최하단 배너

### 구좌 수

4

### 과금 방식

CPP (일)

### 기준 단가

40,000원 (VAT별도)

### 예상 노출 수

34,000~130,000 (일)

### 예상 클릭률

0.04%



※ 최대 1개월 집행 가능

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.

# 웹 스탠다드 배너 (1/2)

상급 종합병원보다 많은 트래픽을 보유한 다양한 웹 지면에서  
자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 브랜드 인지 강화와  
메시지 리마인드에 최적화된 맞춤 메시지를 전달합니다.

## 상품명

- 비급여 진료비 중간 배너
- 통합 검색 상단 배너
- 건강 매거진 하단 배너
- 메뉴 하단 배너
- 실시간 의료 상담 리스트 상단 배너
- 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브
- 실시간 의료 상담 답변 중간 배너
- 실시간 의료 상담 최하단 배너

## 구좌 수

4

## 과금 방식

CPP (일)

## 기준 단가

120,000원 (VAT별도)

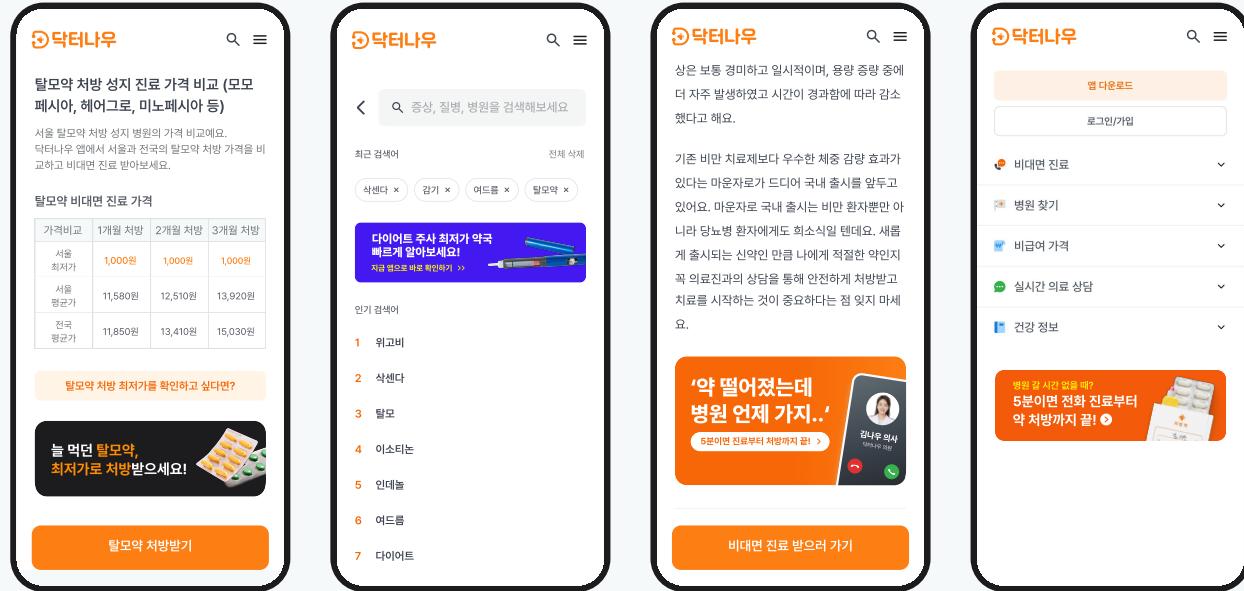
## 예상 노출 수

34,000~130,000 (일)

## 예상 클릭률

0.04%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



## 비급여 진료비 중간 배너

최저가 비교 검색 유저 타겟,  
실질적 전환으로  
이어지는 고효율 구좌

## 통합 검색 상단 배너

검색 진입 시 최상단  
고정 노출로 높은 주목도와  
강력한 첫 인상 제공

## 건강 매거진 하단 배너

정보 탐색 및  
콘텐츠 몰입 이후  
전환 유도

## 메뉴 하단 배너

사용자 주요 이동 경로 내  
반복 노출로  
브랜드 인지 강화

# 웹 스탠다드 배너 (2/2)

상급 종합병원보다 많은 트래픽을 보유한 다양한 웹 지면에서  
자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 브랜드 인지 강화와  
메시지 리마인드에 최적화된 맞춤 메시지를 전달합니다.

## 상품명

- 비급여 진료비 중간 배너
- 통합 검색 상단 배너
- 건강 매거진 하단 배너
- 메뉴 하단 배너
- 실시간 의료 상담 리스트 상단 배너
- 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브
- 실시간 의료 상담 답변 중간 배너
- 실시간 의료 상담 최하단 배너

## 구좌 수

4

## 과금 방식

CPP (일)

## 기준 단가

120,000원 (VAT별도)

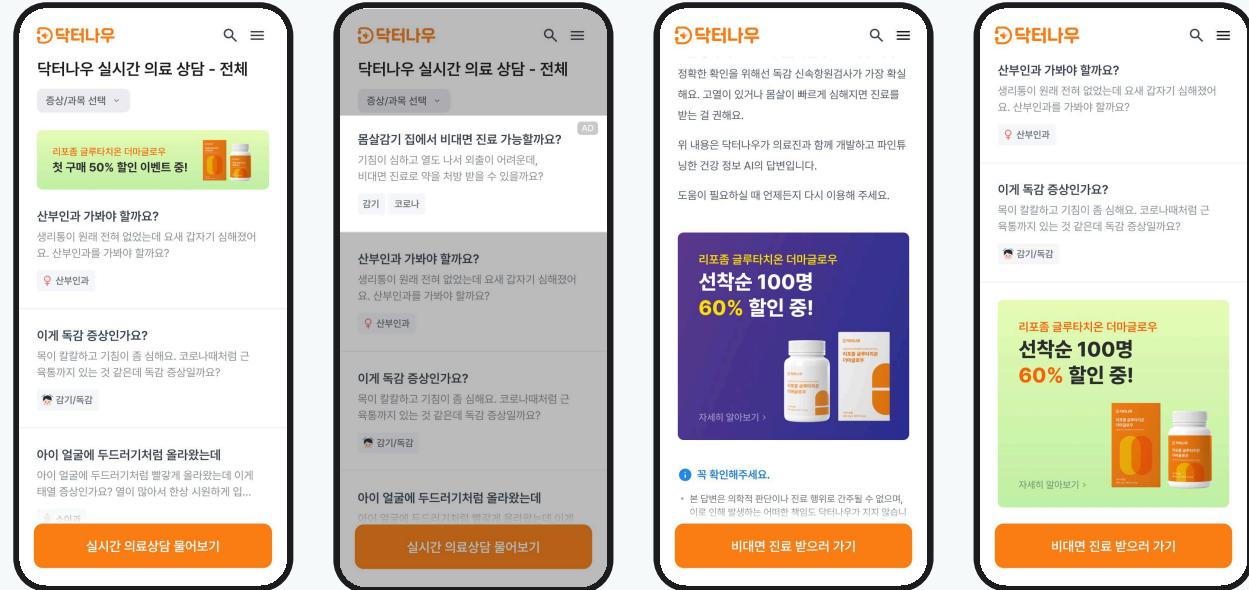
## 예상 노출 수

34,000~130,000 (일)

## 예상 클릭률

0.04%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



## 실시간 의료 상담 리스트 상단 배너

의료·건강에 관심 있는  
유저 대상 반복 노출로  
브랜드 인지도 증대

## 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브

의료·건강에 관심 있는  
유저 대상 자연스러운 노출

## 실시간 의료 상담 답변 중간 배너

건강 고민 해결 맥락에서  
노출되어 전환 효율을  
높이는 고효율 구좌

## 실시간 의료 상담 최하단 배너

페이지 체류 종료 시점까지  
반복 노출로 유저당 전환률  
증대에 효과적

# 앱 스탠다드 배너 (1/2)

의료·건강에 관심 있는 유저의 진료 여정 전반에 걸쳐 다양한 앱  
지면에서 자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 브랜드 인지 강화와  
메시지 리마인드에 최적화된 맞춤 메시지를 전달합니다.

## 상품명

- 통합 검색 상단 배너
- 건강 매거진 하단 배너
- 건강 관리 상단 배너
- 실시간 의료 상담 중간 배너
- 실시간 의료 상담 홈 상단 배너
- 실시간 의료 상담 홈 중간 네이티브
- 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브

## 구좌 수

4

## 과금 방식

CPP (일)

## 기준 단가

120,000원 (VAT별도)

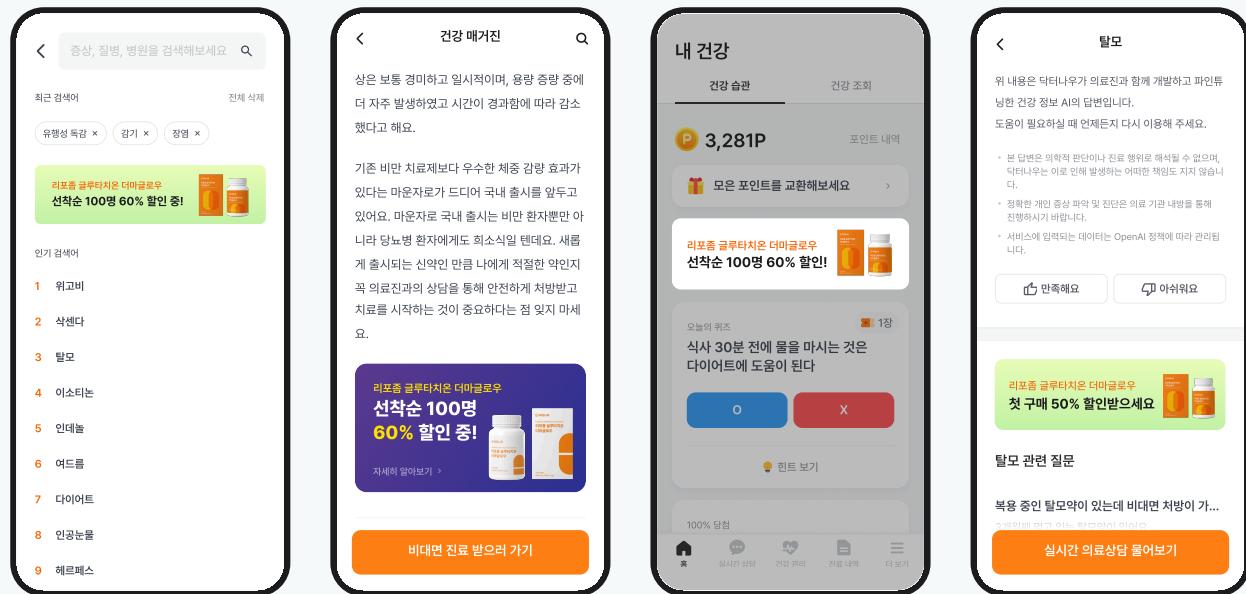
## 예상 노출 수

13,000~54,000 (일)

## 예상 클릭률

0.22%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



### 통합 검색 상단 배너

검색 진입 시 최상단  
고정 노출로 높은 주목도와  
강력한 첫 인상 제공

### 건강 매거진 하단 배너

건강 정보 탐색 흐름 속  
자연스럽게 전환 유도

### 건강 관리 상단 배너

앱 테크 및 건강관리  
고관여 유저 대상  
높은 전환 유도

### 실시간 의료 상담 중간 배너

외부 유입 최다 페이지  
노출로 수요 높은 유저 도달,  
전환 효율 우수

## 앱 스탠다드 배너 (2/2)

의료·건강에 관심 있는 유저의 진료 여정 전반에 걸쳐 다양한 앱  
지면에서 자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 브랜드 인지 강화와  
메시지 리마인드에 최적화된 맞춤 메시지를 전달합니다.

### 상품명

- 통합 검색 상단 배너
- 건강 매거진 하단 배너
- 건강 관리 상단 배너
- 실시간 의료 상담 중간 배너
- 실시간 의료 상담 홈 상단 배너
- 실시간 의료 상담 홈 중간 네이티브
- 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브

### 구좌 수

4

### 과금 방식

CPP (일)

### 기준 단가

120,000원 (VAT별도)

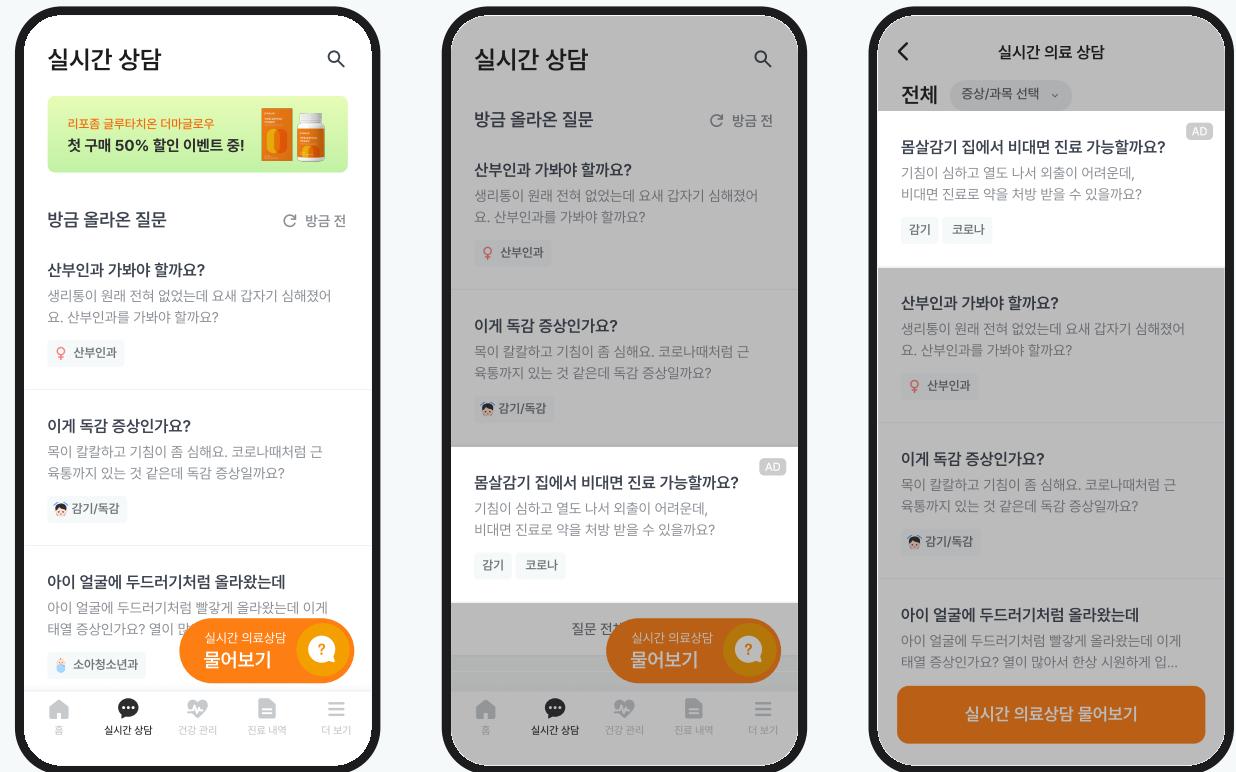
### 예상 노출 수

13,000~54,000 (일)

### 예상 클릭률

0.22%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



### 실시간 의료 상담 홈 상단 배너

의료·건강 고관심 유저 대상  
반복 노출로  
브랜드 인지도 강화

### 실시간 의료 상담 홈 중간 네이티브

유사 증상 및 진단 정보 탐색  
유저 대상 자연스러운  
광고 경험 제공

### 실시간 의료 상담 리스트 중간 네이티브

실제 상담 콘텐츠와 유사한  
구성으로 거부감 감소 및  
전환 효율 증대

# 전문직 배너 - 의사

★ 의사 WEB

의사 사용률이 가장 높은 전 지면에 노출되는 광고로,  
진료 업무 중 시선이 머무는 위치에 자연스럽게 반복 노출되어  
브랜드 각인에 효과적입니다.

## 상품명

- 진료 리스트 상단 배너
- 메뉴 하단 배너
- 진료실 상단 배너
- 마이페이지 상단 배너



## 구좌 수

2

## 과금 방식

CPP (일)

## 기준 단가

400,000원 (VAT별도)

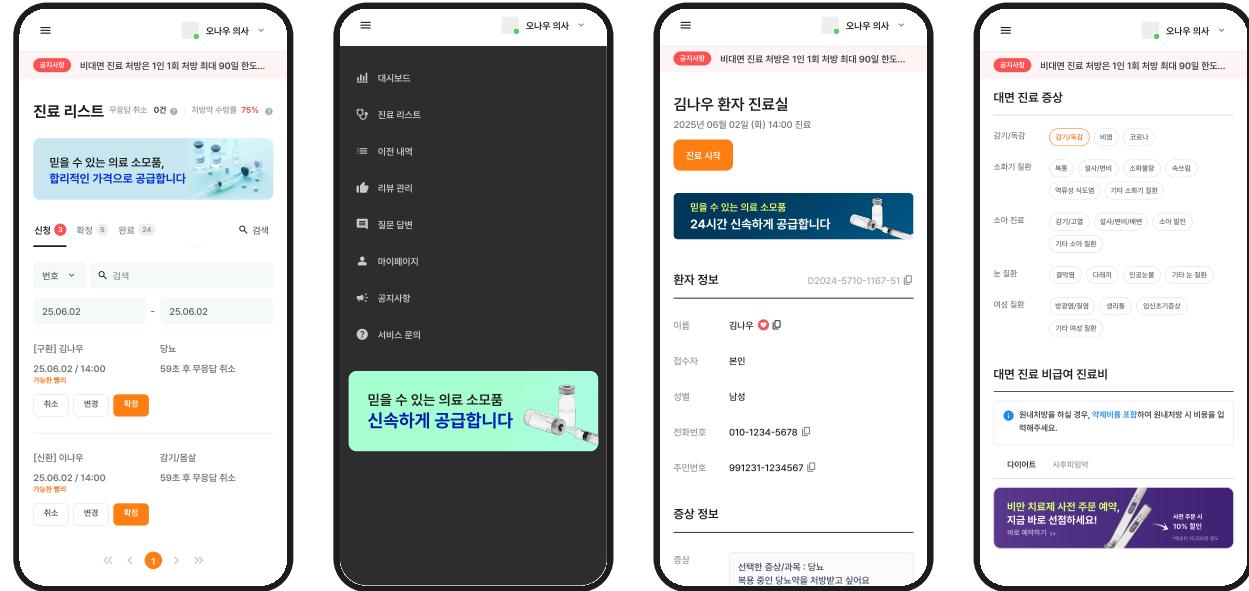
## 예상 노출 수

11,000~45,000 (일)

## 예상 클릭률

0.04%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



### 진료 리스트 상단 배너

의사 사용률 가장 높은  
최상단 반복 노출로  
브랜드 각인 구좌

### 메뉴 하단 배너

의사 웹 모든 경로에  
반복 노출되어  
메시지 리마인드 효과적

### 진료실 상단 배너

환자 이력 관리로  
주로 방문, 지속적인 어프로치  
가능한 고효율 구좌

### 마이페이지 상단 배너

처방 성분 및 가격  
등록·수정 시 반복 노출되어  
인지 강화 효과적

# 전문직 배너 - 약사

★ 약사 WEB

약사 사용률이 가장 높은 기능의 주요 지면에 노출되는 광고로,  
조제 업무 중 시선이 머무는 위치에 자연스럽게 반복 노출되어  
브랜드 각인에 효과적입니다.

Only  
약사 노출

상품명

- 조제 리스트 상단 배너
- 메뉴 하단 배너
- 홈 중간 배너

구좌 수

2

과금 방식

CPP (일)

기준 단가

300,000원 (VAT별도)

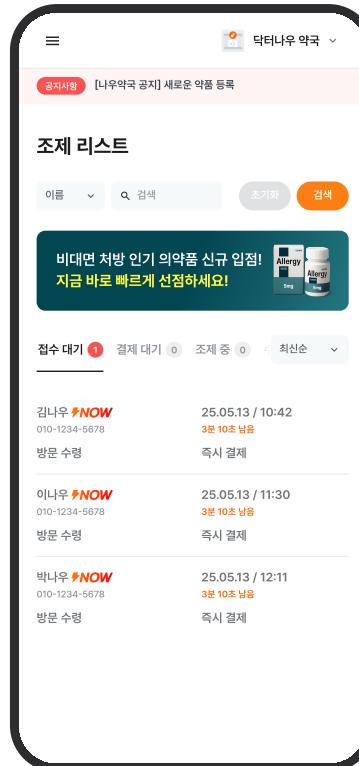
예상 노출 수

7,000~28,000 (일)

예상 클릭률

0.20%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



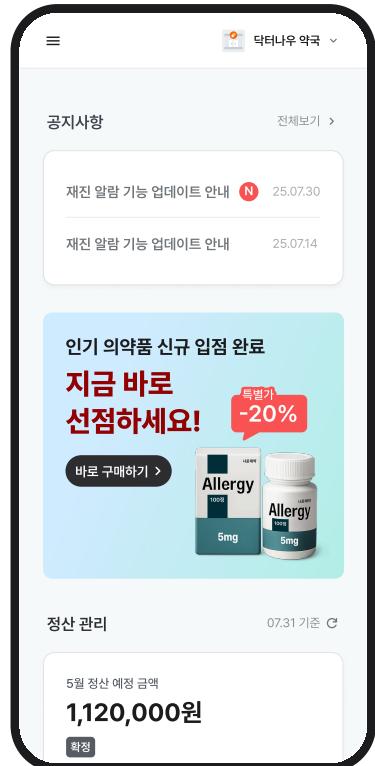
## 조제 리스트 상단 배너

약사 사용률 가장 높은  
최상단 반복 노출로  
브랜드 각인 구좌



## 메뉴 하단 배너

약사 웹 모든 경로에  
반복 노출되어  
메시지 리마인드 효과적



## 홈 중간 배너

약사 웹 최초 노출로  
반복 어프로치에 효과적

# 웹 프리미엄 배너

의료 및 건강에 관심 있는 유저가 가장 많이 방문하는  
페이지들의 광고로, 안정적인 커버리지 확보와 캠페인  
핵심 메시지의 일관된 전달이 가능합니다.

## 상품명

- 실시간 의료 상담 질문 하단 배너
- 실시간 의료 상담 중간 배너
- (모바일) 웹 헤더 상단 띠배너

## 구좌 수

4

## 과금 방식

CPP (일)

## 기준 단가

450,000원 (VAT별도)

## 예상 노출 수

150,000~600,000 (일)

## 예상 클릭률

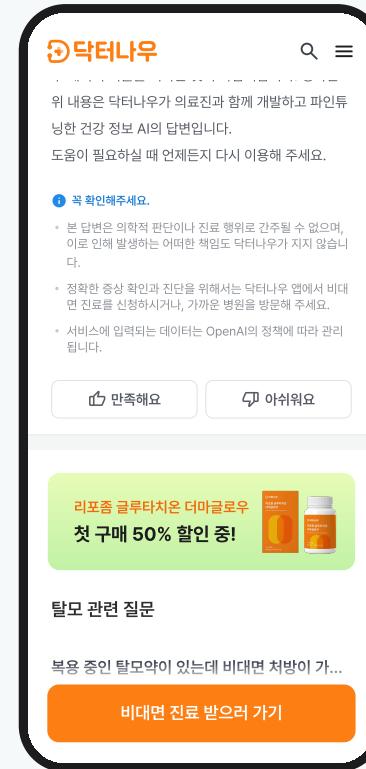
0.06%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



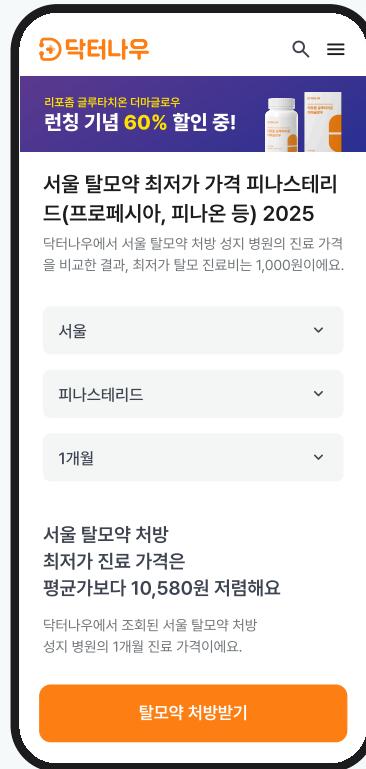
## 실시간 의료 상담 질문 하단 배너

높은 트래픽 기반의  
가시성으로 브랜드 인지도  
및 전환에 효과적



## 실시간 의료 상담 중간 배너

외부 유입 최다 페이지  
노출로 수요 높은 유저 도달,  
전환 효율 우수



## (모바일) 웹 헤더 상단 띠배너

모바일 화면 상단에  
고정형 상시 노출로  
안정적인 커버리지 확보

# 앱 프리미엄 배너

앱 최초 진입부터 종료 순간까지 전체 여정에 걸쳐 광고가 배치되어, 사용자의 처음과 끝을 브랜드 메시지로 자연스럽게 연결합니다.

상품명

- 스플래시 배너
- 메인 팝업 1순위
- 종료 팝업

구좌 수

1

과금 방식

CPP (일)

기준 단가

500,000원 (VAT별도)

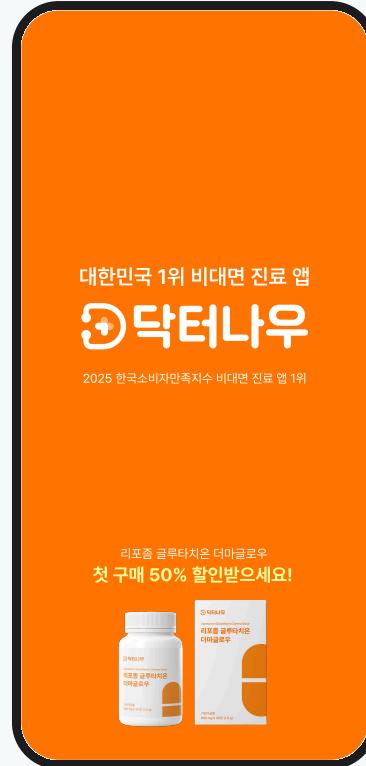
예상 노출 수

80,000 (일)

예상 클릭률

0.99%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



## 스플래시 배너

앱 진입과 동시에 노출로  
사용자 시선 집중,  
브랜드 인지도 각인



## 메인 팝업 1순위

최초 진입 시  
전체 사용자에게 노출되어  
최초 인지 시작



## 종료 팝업

앱 종료 시 전면 노출로  
마지막 순간까지  
브랜드 기억 강화

# 메인 팝업

★ APP

앱 최초 진입 시 전체 사용자에게 노출되는 대표 광고로,  
브랜드의 첫 인상을 강하게 각인시킬 수 있으며  
모든 캠페인의 출발점으로 효과적입니다.

구좌 수 1

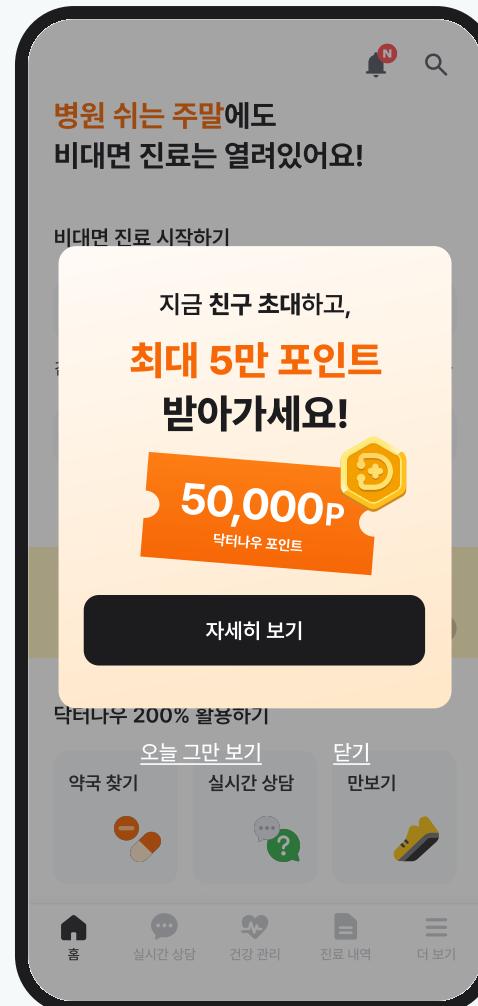
과금 방식 CPP (월)

기준 단가 (VAT별도)  
1순위 : 14,000,000원  
2순위 : 7,000,000원  
3순위 : 3,500,000원

예상 노출 수  
1순위 : 340,000 (월)  
2순위 : 130,000 (월)  
3순위 : 120,000 (월)

예상 클릭률  
1순위 : 1.31%  
2순위 : 0.21%  
3순위 : 0.18%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



# 메인 중간 배너

★APP

유저 도달 및 노출 빈도가 높은 메인 홀 중간에 위치한 광고로,  
반복적인 노출을 통해 브랜드가 익숙해지는 흐름을 만들어주며  
리마인드에 탁월한 포지션입니다.

구좌 수

1

과금 방식

CPP (월)

기준 단가  
(VAT별도)

1순위 : 3,500,000원  
2순위 : 2,500,000원  
3순위 : 2,000,000원

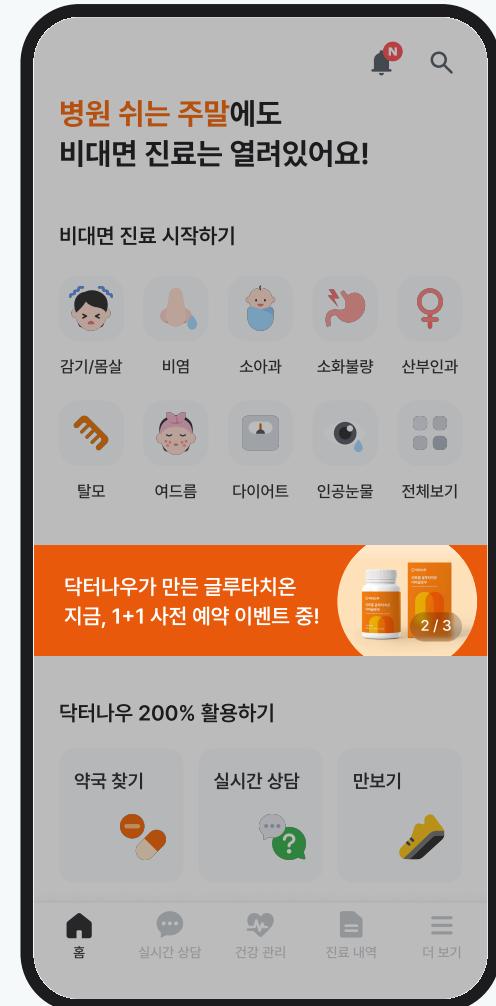
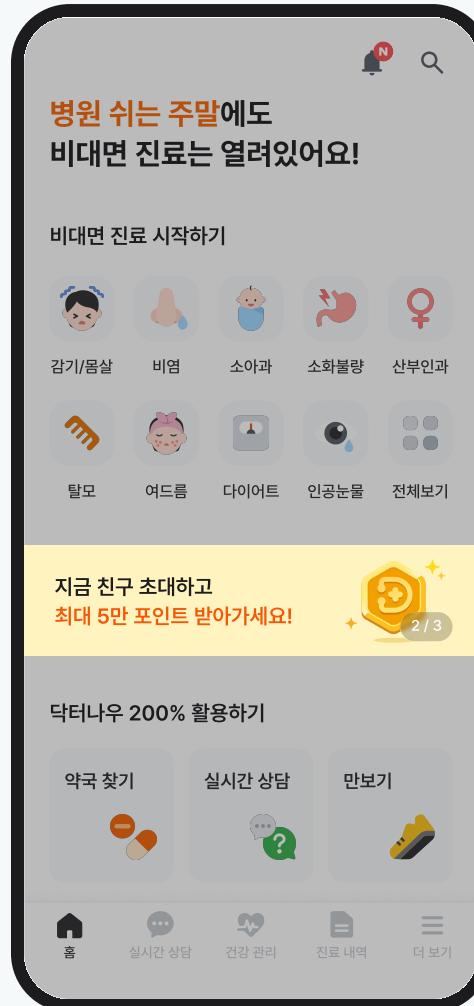
예상 노출 수

1순위 : 2,100,000 (월)  
2순위 : 1,590,000 (월)  
3순위 : 1,380,000 (월)

예상 클릭률

1순위 : 0.11%  
2순위 : 0.08%  
3순위 : 0.12%

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.



# 실시간 의료 상담 중간 배너

★ WEB

의료 및 건강에 관심 있는 유저가 가장 많이 방문하는 페이지의 광고로, 실질적 의료 수요가 높은 유저에게 도달할 수 있어 전환 효율이 뛰어납니다.

구좌 수 4

과금 방식 CPM

기준 단가 1,500원 (VAT별도)

예상 노출 수 45,000 (일)

예상 클릭률 0.22%

타겟팅 질병, 진료 과목 타겟팅 가능

※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.

The image shows three views of the DokterNau platform:

- Top View (Desktop):** A search bar with the DokterNau logo and a '검색' button. Below it, a dropdown menu shows '비대면 진료'. To the right, a sidebar titled '탈모 관련 1개의 답변' displays text about hair loss medication and its classification as a prescription drug.
- Middle View (Mobile App):** The DokterNau app interface with a search bar and a menu icon. Below, a section titled '탈모' discusses hair loss AI answers. It includes a note about confirming with a doctor and a list of points. At the bottom are '만족해요' and '아쉬워요' buttons.
- Bottom View (Mobile App):** A promotional banner for '리포좀 글루타치온 더마글로우' with a 50% discount offer for the first purchase. Below it, a '탈모 관련 질문' section asks if topical hair loss medication can be used with oral treatments, with a '비대면 진료 받으러 가기' button.

# 실시간 의료 상담 질문 하단 배너 ★WEB

질문 바로 아래에 노출되는 광고는 실질적 의료 수요가 높은  
유저에게 가장 먼저 도달할 수 있는 위치입니다.  
이를 통해 브랜드 인지도를 가장 효율적으로 높일 수 있습니다.

구좌 수 4

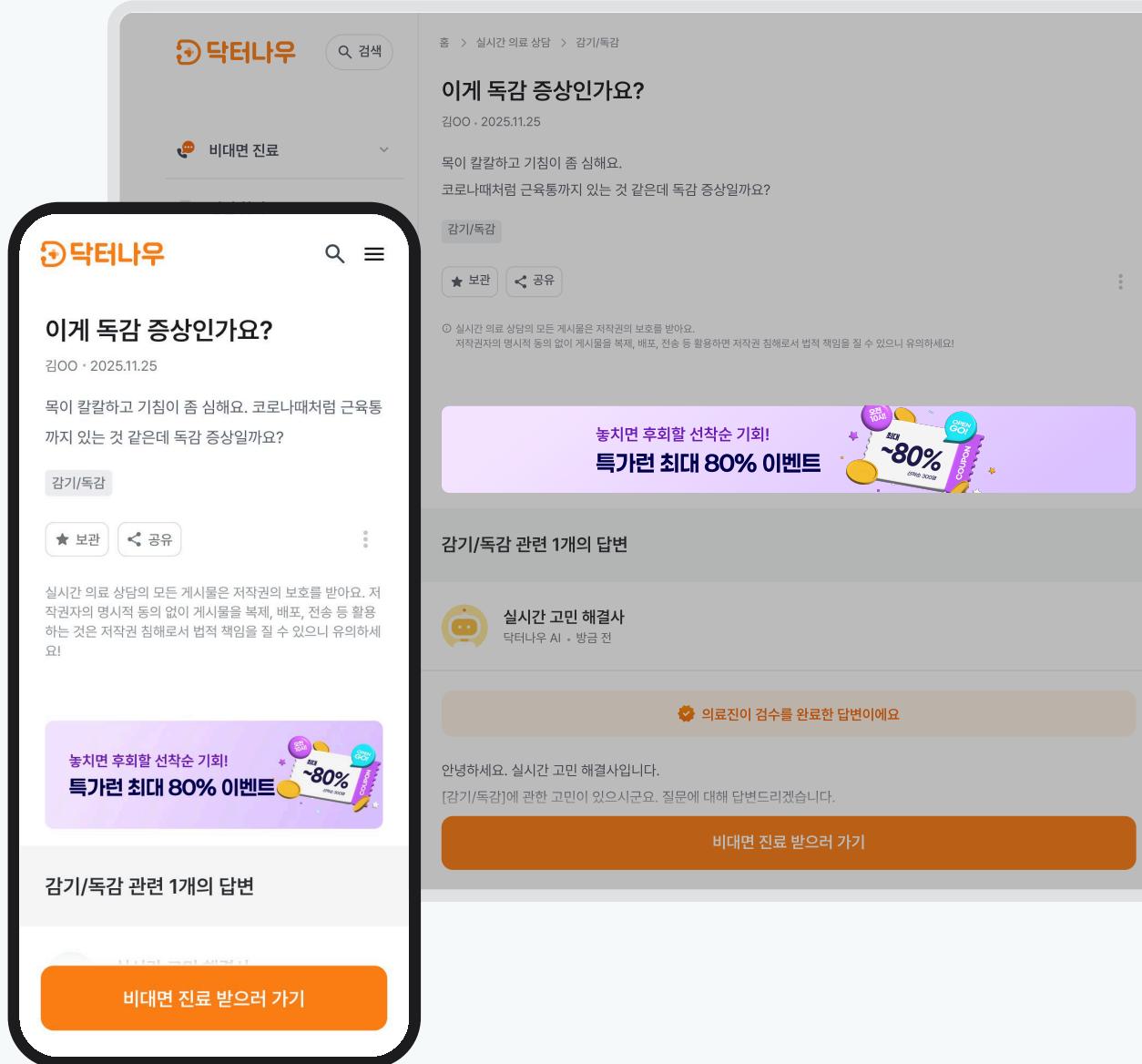
과금 방식 CPM

기준 단가 1,500원 (VAT별도)

예상 노출 수 45,000 (일)

예상 클릭률 0.47%

타겟팅 질병, 진료 과목 타겟팅 가능



※ 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어, 실제 집행 결과와 상이할 수 있습니다.

# 닥터나우 타겟 광고

## 페이스북 & 인스타그램 (1/2)

인스타그램, 페이스북 광고에 집중하고 계시다면

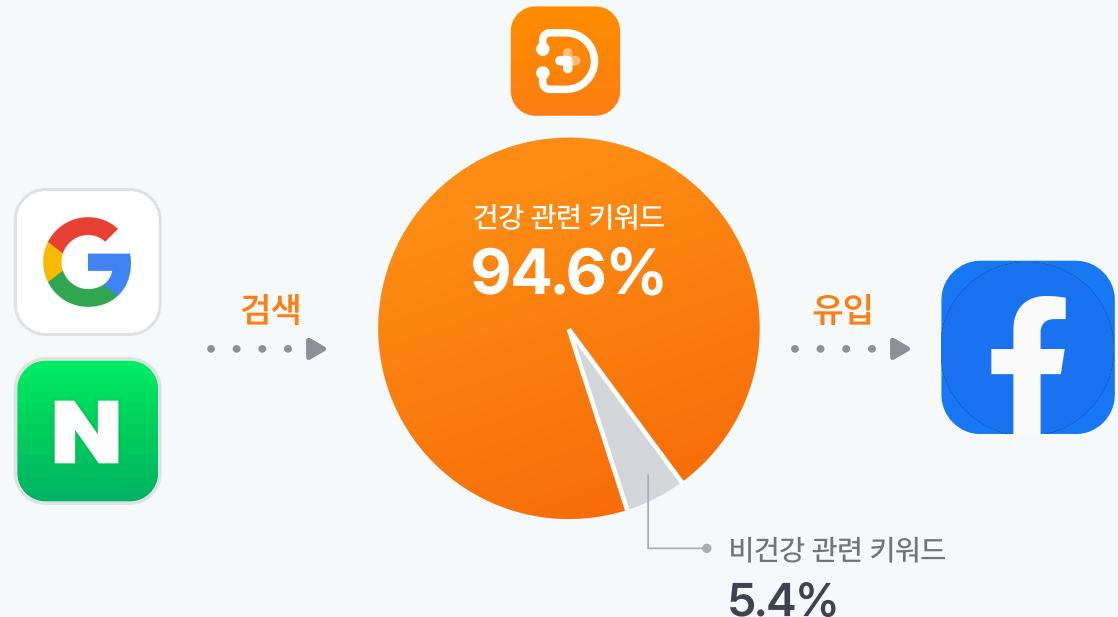
닥터나우 타겟 광고를 이용해보세요.

닥터나우가 보유한 약 5,000,000 이상의 사용자의 닥터나우

방문 / 앱 설치 / 질환 클릭 / QnA / 건강 매거진 클릭

→ 리타겟 유저 및 유사 유저에게 노출 가능하며 닥터나우 픽셀을  
기반으로 머신러닝 최적화가 가능합니다.

[구글 클릭량 상위 200개 키워드 중]



과금 방식

수수료

진행 방식

닥터나우 메타 픽셀 권한 부여

가격

광고비 충전 금액의 10%

### 닥터나우 타겟 광고 장점

광고를 통한 노출량이 부족하거나 리타겟팅이 필요할 경우, 일반 캠페인은 닥터나우 방문 고객에 대한 타겟 데이터가 없어 KPI 달성을 추구하는 모수 확보가 필요한 반면, 닥터나우 타겟 광고는 닥터나우 메타 픽셀을 활용한 닥터나우 방문 유저 대상 리타겟팅 및 건강 / 의료 고관여 유저 타겟팅을 기반으로 머신러닝 최적화가 가능해 빠른 시간 내 고가치 성과를 이끌어냅니다.

## 닥터나우 타겟 광고

### 페이스북 & 인스타그램 (2/2)

픽셀은 닥터나우 페이지에 방문한 고객의 행동을 파악하고 액션을 저장 및 측정하는 분석 도구입니다.

방문하는 페이지에 픽셀이 설치 되지 않을 경우 유저의 행동을 수집할 수 없기에 기존에 메타 광고를 통한 고객 데이터 수집이 되지 않았다면 페이스북 머신러닝이 작동하지 않거나 기간이 오래 걸립니다.



#### 닥터나우 픽셀 머신러닝 작동 과정

메타 광고는 전환 수 50개를 목표로 머신러닝을 진행합니다.  
이때, 첫 운영 시 건강 및 의료 관련 고객을 추적할 픽셀이 없으므로 전환 가치가 낮은  
유저에게 노출 시키게 됩니다.  
그러나 닥터나우 픽셀을 활용하면 건강 의료 분야에 특화된 유저 행동 데이터를 기반으로  
머신러닝이 더 빠르고 정확하게 가치 있는 타겟을 찾아낼 수 있습니다.

\*단, 개인식별정보를 사용해서 타겟팅 하는 것이 아니며, 개인정보 보호법을 준수하며 가능한 범위에서 진행합니다.

과금 방식

수수료

진행 방식

닥터나우 메타 픽셀 권한 부여

가격

광고비 충전 금액의 10%

# 광고 집행 프로세스

Step 1

광고 문의 및  
견적 요청

광고 지면, 일정,  
금액 등 문의 시  
해당 내용 바탕으로  
견적서 제공 · 제안

Step 2

광고 부킹 및  
계약 진행

광고 부킹 확정 후  
계약서 날인 진행\*

Step 3

광고 종료 및  
집행 결과 보고

광고 집행 결과  
리포트 전달

Step 4

소재 전달 및  
검수 (D-3)

광고 게시 3영업일  
전까지 소재 제작 후  
필수 항목 전달(제작가  
이드 내 전달 항목)

Step 5

광고 게시  
(D-day)

검수 후 광고 게시  
(소재 부적합 시  
수정 필요)\*\*

Step 6

광고비 입금

세금계산서 발행 :  
집행월의 말일  
입금기한 : 세금계산서  
발행 후 익월 10일

\* 광고 부킹 시 일정 및 광고 소재 및 업종에 대해 사전 협의가 필요합니다.

\*\* 광고 소재 검수 일정을 고려하여 사전 검수를 진행하며, 정해진 기한 내 전달이 어려운 경우, 반드시 사전 상호 간의 논의를 통한 일정 조율이 필요합니다.

\*\*\* 광고 소재 검수는 닥터나우에서 제공하는 제작 가이드 및 정책을 따라야 합니다. 소재가 부적합할 경우 검수 및 광고 게시가 지연될 수 있으며, 수정 요청으로 인한 게시 지연에 대해서는 보상하지 않습니다.

# 광고 제작 참고 사항

## 광고 제작 가이드

- 광고 위치별 이미지 사이즈 및 상세 제작 사양은 별도 파일([별첨] 닥터나우 광고 소재 제작 가이드)을 참고해 주세요.
- 소재 이미지 파일 형식 : 이미지 파일(PNG)
- 소재 이미지 파일 크기 : 1MB 이하

## 광고 검수 가이드

- 닥터나우에 노출되는 모든 광고는 반드시 사전 검수가 이루어진 후 집행됩니다.
- 한정적인 사람들만 조회 가능한 랜딩 페이지를 아웃링크로 설정할 수 없습니다.
- 선정적, 음란, 혐오, 공포, 폭력적이거나 사회 질서를 해치는 부적절한 내용(이미지 및 문구)을 포함한 광고는 노출이 제한되거나 삭제될 수 있으며, 해당 내용을 포함한 페이지는 아웃링크 설정이 불가합니다.
- 이미지 해상도 및 퀄리티가 현저하게 떨어지거나, 복잡하고 과도한 효과의 적용으로 인해 앱의 사용성에 지나치게 영향을 미치고, 본 어플리케이션의 이미지나 가치를 떨어뜨리거나 훼손시키는 소재는 사용하기 어렵습니다.
- 그 외 닥터나우 운영 정책에 반하는 이미지 등의 소재를 사용한 광고는 삭제될 수 있습니다.
- 허위 및 과장 광고는 금지되며, 업종별 광고 심의 규정을 준수해 주시기 바랍니다.
- 의료, 금융, 건강기능식품 등 사전 심의가 필요한 업종의 광고 소재는 반드시 사전 심의를 통과한 소재만 집행 가능하며, 이미지 내에 광고심의필 번호를 삽입해 주셔야 합니다.

# 위약금 가이드

## 제 8조 [광고의 취소 및 중도해지 위약금]

- ① 본 계약의 체결 이후 시점 및 광고 집행 예약 후 취소 시, 타 광고주의 예약기회 상실 및 "매체사"의 기회매출 손실을 감안하여 아래와 같이 취소 위약금이 부과됩니다.
1. "대상광고" 게시 22일전까지 위약금 없음
  2. "대상광고" 게시 21일부터 15일 전까지 광고료의 20% 위약금 발생
  3. "대상광고" 게시 14일전부터 8일 전까지 광고료의 50% 위약금 발생
  4. "대상광고" 게시 7일전부터 게시 당일까지 광고료의 90% 위약금 발생
- ② 광고주는 "대상광고"의 광고 상품 교체가 필요한 경우, 게시 예정일 기준 2일전 매체사에게 교체 요청하면 양사 합의하에 교체할 수 있다.
- ③ "대상광고" 게시 2일 전부터 게시 이후 시점까지는 광고 상품의 교체가 불가능합니다.

## 제 9조 [광고의 집행 시작일 연기 및 집행 기간 축소 위약금]

- ① 본 계약의 체결 이후 시점 및 광고 집행 예약 후 광고 집행 시작일 및 집행 기간에 대한 변경은 불가합니다.  
단, "광고주"가 집행 시작일의 연기를 원할 경우, "매체사"의 전여 여건(빈슬롯 상황)에 따른 상호 협의 후 1회에 한해 허가합니다.
- ② 본 계약의 체결 이후 시점 및 광고 집행 예약 이후 후, 집행 기간의 축소 발생 시, "대상광고" 게시 전 상황에 한해 아래와 같이 위약금이 부과됩니다.
1. "대상광고"의 게시 일일까지 위약금 없음
  2. "대상광고"의 게시 7일전부터 게시 당일까지, 집행 기간 축소 시, 변경 전 광고료와 변경되는 광고료 간 차액의 10%를 위약금으로 부과
- ③ 본 계약의 체결 및 광고 집행 예약 후 "대상광고" 게시가 완료된 시점 이후에는, 집행 시작일 및 기간 변경이 불가하며, 광고료 역시 변동되지 않습니다.



광고 집행 문의 : [newbiz@doctornow.co.kr](mailto:newbiz@doctornow.co.kr)



[ads.doctornow.co.kr](http://ads.doctornow.co.kr)



[doctornow\\_ads](https://www.instagram.com/doctornow_ads)



서울시 강남구 테헤란로 625 덕명빌딩 16층