

당근

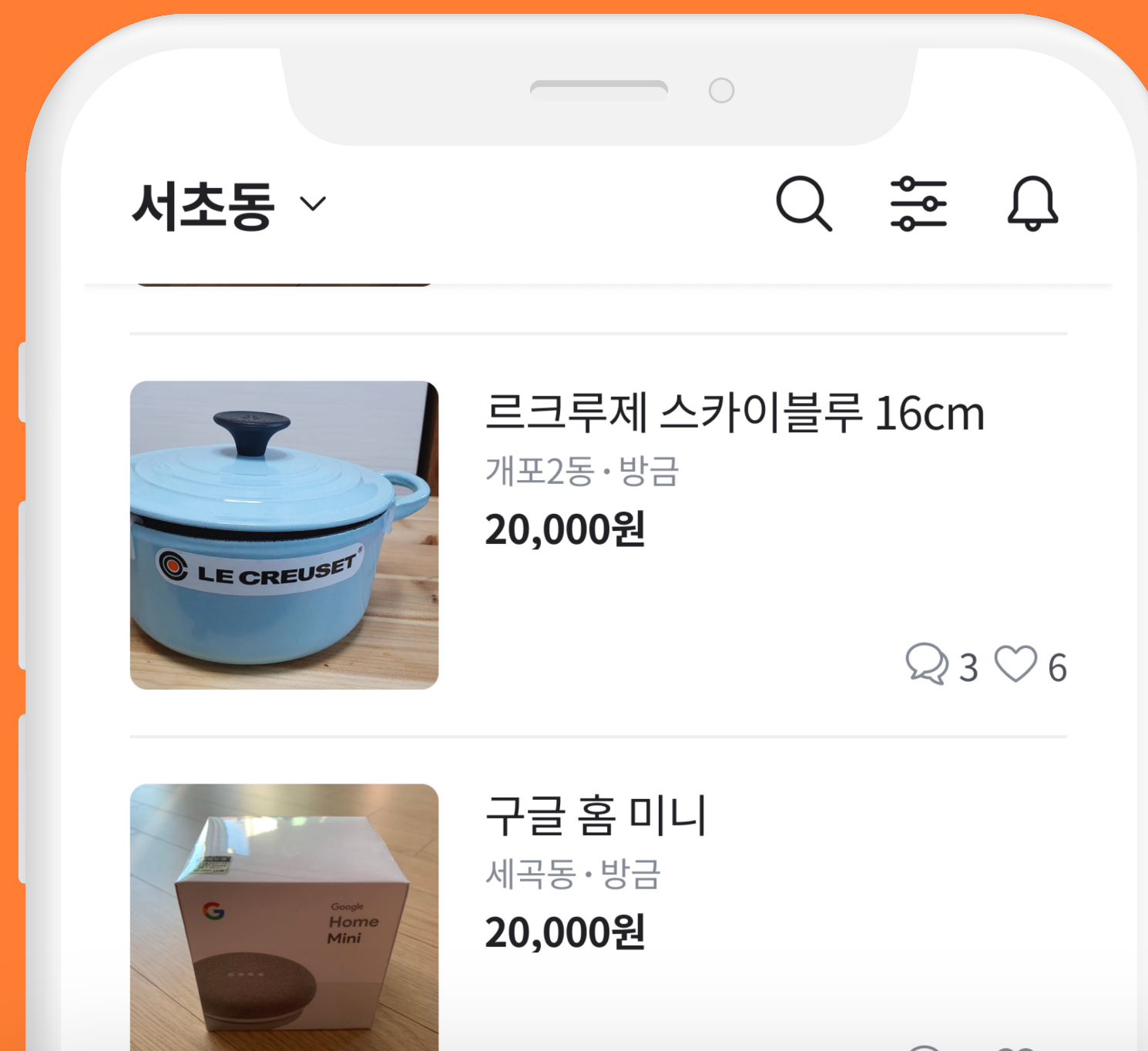
전문가모드 광고

솔루션 소개서

2026.01 Ver.



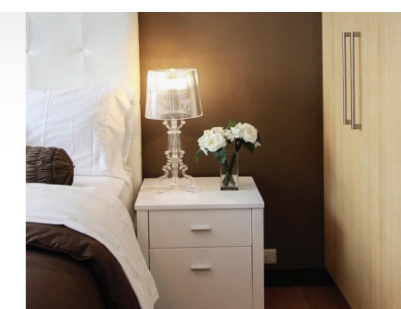
E-mail ad_sales@daangn.com
컨텐츠 무단 배포 및 수정 금지



제주 항공권, 최저가 순으로 비교하
고 예약하세요!

카약 · 광고

예약하기 >



심내 엽탁 팔아요 (안날도 사봉
안한 제품)

역삼1동 · 방금

35,000원

Contents

01 당근 매체 소개

02 전문가모드 안내

- 전문가모드 주요 특징
- 전문가모드 상품별 특징
- 전문가모드 레퍼런스

03 네이티브 피드 광고

- 네이티브 피드 광고 주요 특징
- 네이티브 피드 광고 운영 Tip

04 카탈로그 상품 광고

- 카탈로그 상품 광고 주요 특징
- 카탈로그 상품 광고 집행 조건
- 카탈로그 상품 광고 세팅 프로세스
- 카탈로그 상품 광고 운영 Tip

05 검색광고

- 검색광고 상품 주요 특징
- 검색광고 상품 운영 Tip!

06 전환 추적 코드

- 전환 추적 코드 소개
- 전환 추적 코드 연동 프로세스

07 맞춤 타겟

- 맞춤 타겟 & 유사 타겟 소개
- 맞춤 타겟 생성 및 세팅 프로세스
- 맞춤 타겟 & 유사 타겟 활용 Tip

08 자주 하는 질문 (FAQ)

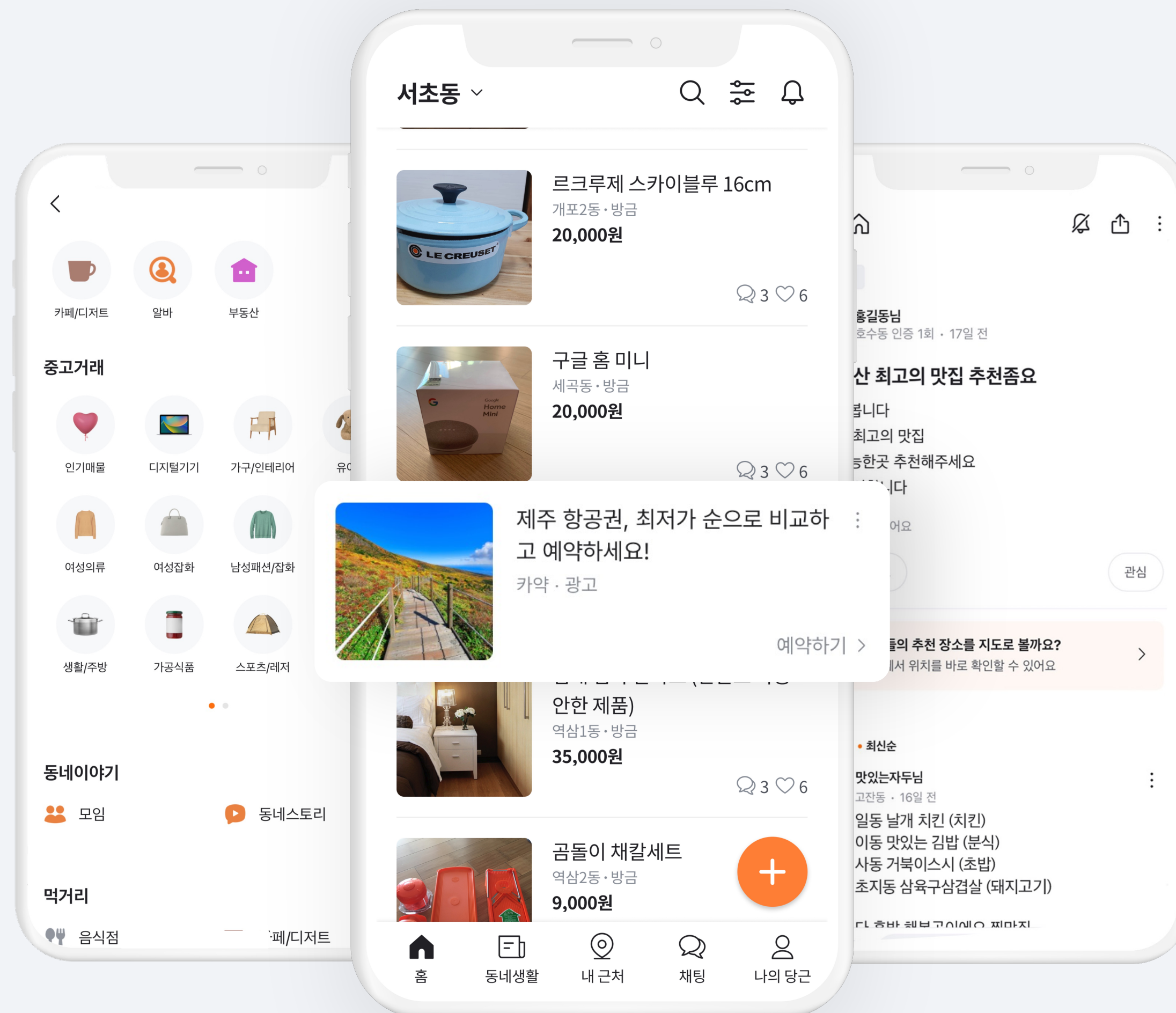
- 공통 FAQ
- 전환 늘리기 캠페인 FAQ
- 카탈로그 상품 광고 FAQ



01

당근 매체 소개

국내 최대 하이퍼 로컬 서비스, 당근



01 전국민의 3명 중 1명이 이용하고 있어요

* 누적 가입자 수 4,300만 이상 / 월 이용자 수(MAU) 2,000만 이상

02 대한민국 모든 동네의 정보가 모여있어요

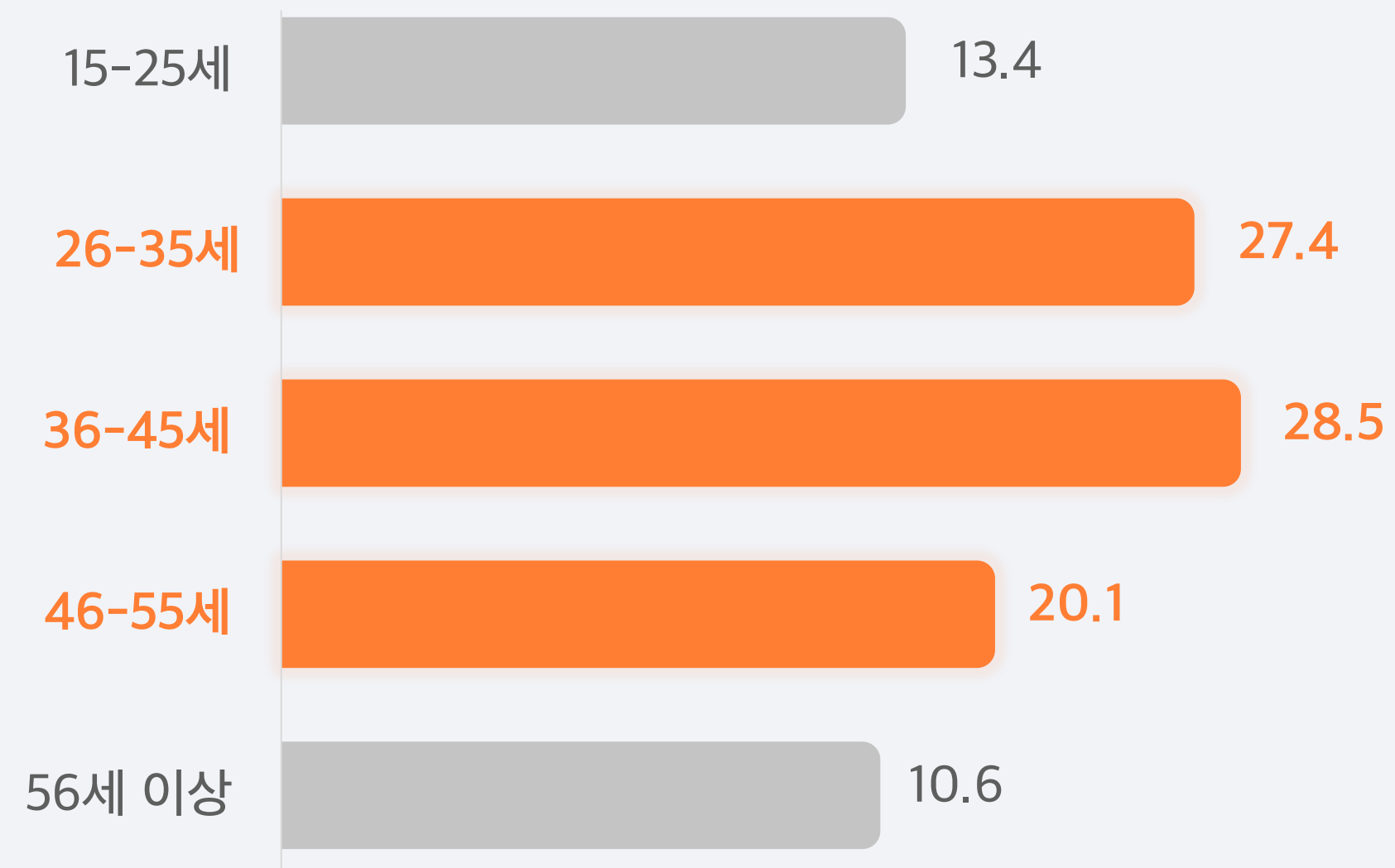
* 커뮤니티 / 중고거래 / 동네지도 / 부동산 / 알바 등 ..

03 유저들의 충성도 및 선호도가 높아요

* 주간 방문 빈도 4.92일 / 1인당 월 평균 64회 이용

* 당근 내부 데이터 기준

당근에서 핵심 소비층을 대상으로 광고를 노출시킬 수 있어요!



연령대별 비율



성별 비율

* 당근 내부 데이터 기준 / 단위 (%)

02

전문가모드 안내

전문가모드는 셀프 서빙 광고 플랫폼으로 목표 달성을 위해 필요한 다양한 타겟팅과 정교한 관리 기능을 제공해요.

1. 목표 맞춤형 광고

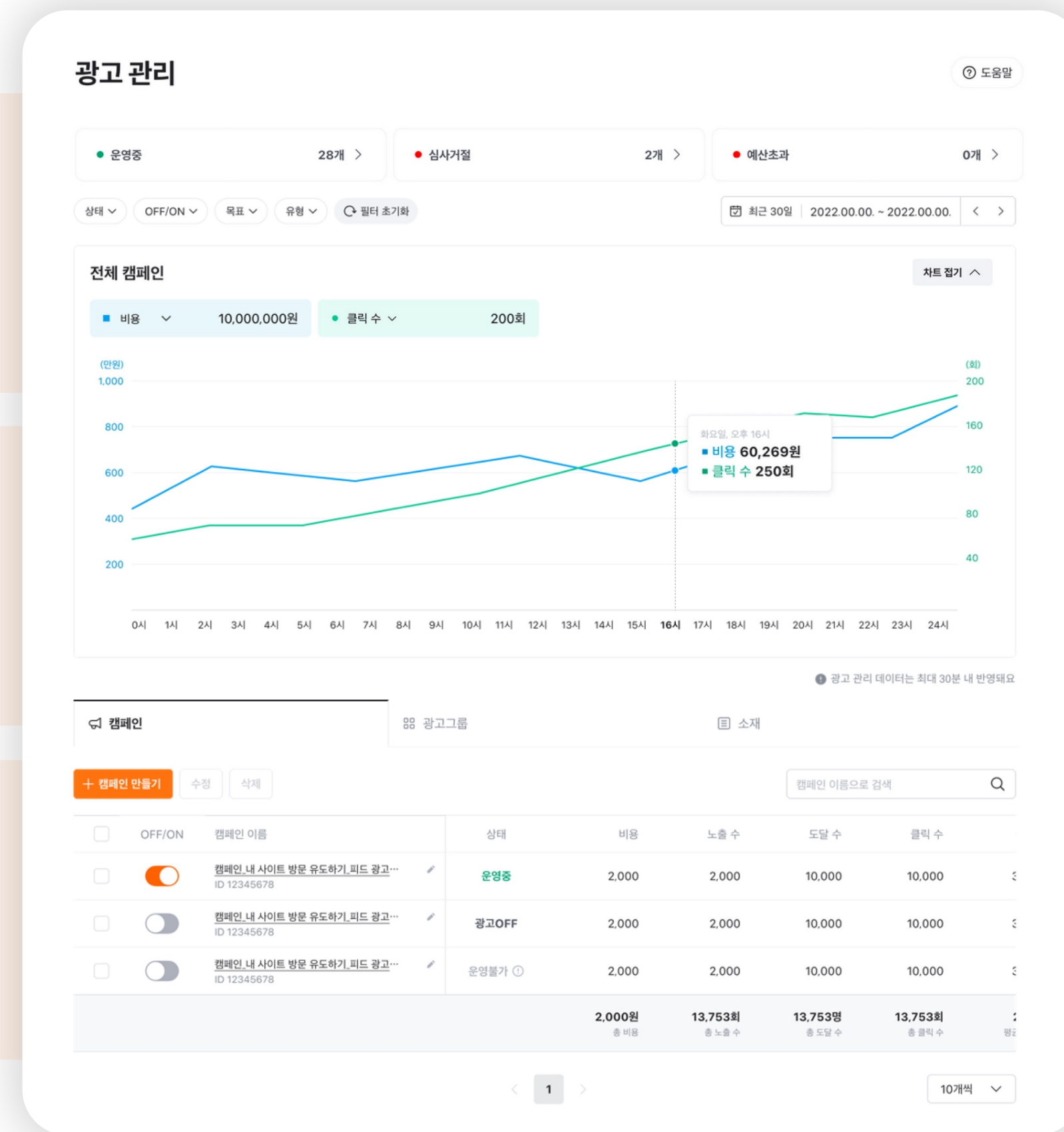
앱/웹사이트 방문하기, 앱/웹사이트 전환 늘리기, 상품 판매 늘리기 등 캠페인 목적에 맞춰 설정 가능

2. 효율을 높이는 예산 및 입찰제

맞춤 예산 설정이 가능하고, 실시간 입찰제로 효율적인 광고비 운용

3. 관리 기능 강화

캠페인, 광고그룹, 소재 단위 설정이 가능한 대시보드를 통해 광고 관리 기능 강화



4. 정밀한 타겟팅

인구통계학, 지역, 관심사, 맞춤 타겟팅 등 정밀한 타겟팅을 통한 전략적 운영

5. 광고 성과 측정

전문가모드 전환 추적 코드를 통해 마케팅 KPI에 맞춰 광고 효과 측정 가능

6. 맞춤 보고서

맞춤 보고서를 통해 내부/외부 전환 지표, 동영상 재생 지표 등 원하는 성과 측정 지표 기준으로 광고 성과 분석 가능

네이티브 피드 광고

‘앱/웹사이트 방문 유도하기’ 캠페인 목표

인지 확보부터 전환까지, 원하는 마케팅 퍼널에 맞춰 캠페인 운영이 가능한 네이티브 광고

노출 위치	당근 앱 내 홈 피드(iOS, Android)
소재 구성	이미지 유형 : [이미지 + 텍스트] 구성 동영상 유형 : [세로형 동영상 + 브랜드 이미지 + 텍스트] 구성
과금 방식	CPC 과금
랜딩 타입	외부 랜딩(앱/웹)
타겟팅 옵션	데모그래픽, 지역, OS, 관심사, 맞춤타겟
평균 CTR	1 ~ 2% (업종별 평균 벤치마크)

이미지 유형

서초4동 ▾

폴로랄프로렌 키 링
2.7km · 삼성2동 · 4분 전
39,000원

8

막스마라 울100% 롱코트
방배동 · 2분 전
200,000원

54

제주 항공권, 최저가 순으로 비교하
고 예약하세요!
카약 · 광고

예약하기 >

래미안퍼스티지 34평 20층
반포동 · 1주 전
월세 11억 5,000/280만원

5 12

동영상 유형

서초4동 ▾

도톤보리 점심식사권 7500원
1.3km · 신사동 · 3시간 전
7,500원

4

캐리어 28 24 20인치 확장형
100m · 서초4동 · 9분 전
50,000원

11 57

서초파라곤 41평 11층
서초동 · 2주 전
매매 17억 8,000만원

알바, 멀리서 찾을 필요 있답니까?
당근 알바 · 광고

영상 더보기 >

네이티브 피드 광고


‘앱/웹사이트 전환 늘리기’ 캠페인 목표

구매, 서비스 신청 등 목표 이벤트의 전환 발생을 극대화시킬 수 있는 네이티브 광고

노출 위치	당근 앱 내 홈 피드(iOS, Android)
소재 구성	이미지 유형 : [이미지 + 텍스트] 구성 동영상 유형 : [세로형 동영상 + 브랜드 이미지 + 텍스트] 구성
과금 방식	CPC 과금
랜딩 타입	외부 랜딩(앱/웹)
타겟팅 옵션	데모그래픽, 지역, OS, 맞춤타겟
최적화 목표	구매 잠재고객 수집 서비스 신청 설치 회원가입

이미지 유형

서초4동 ▾




폴로랄프로렌 키 링

2.7km · 삼성2동 · 4분 전

39,000원

8




막스마라 울100% 롱코트

방배동 · 2분 전

200,000원

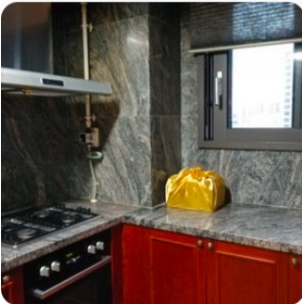
54



첫차 아직인 분 찾습니다. 캐스퍼 일렉트릭 2300만~

현대자동차 캐스퍼 · 광고

신청하기 >



래미안퍼스티지 34평 20층


반포동 · 1주 전

월세 11억 5,000/280만원

5 12

동영상 유형

서초4동 ▾




도톤보리 점심식사권 7500원

1.3km · 신사동 · 3시간 전

7,500원

4




캐리어 28 24 20인치 확장형

100m · 서초4동 · 9분 전

50,000원


11 57



서초파라곤 41평 11층

서초동 · 2주 전

매매 17억 8,000만원



알바, 멀리서 찾을 필요 있답니까?

당근 알바 · 광고

영상 더보기 >

네이티브 피드 광고


‘리드폼으로 고객 확보하기’ 캠페인 목표

당근에서 제공하는 리드폼을 통해 상담이나 서비스 신청을 받고, 관심 고객 정보를 간편하게 수집할 수 있는 피드 광고

노출 위치	당근 앱 내 홈 피드(iOS, Android)
소재 구성	이미지 유형 : [이미지 + 텍스트] 구성 동영상 유형 : [세로형 동영상 + 브랜드 이미지 + 텍스트] 구성
과금 방식	CPC 과금
랜딩 타입	리드폼 랜딩 (당근 인앱 랜딩)
타겟팅 옵션	데모그래픽, 지역, OS, 관심사, 맞춤타겟
평균 CTR	1 ~ 2%


피드 광고

서초4동 ▾




폴로랄프로렌 키 링
2.7km · 삼성2동 · 4분 전
39,000원

8




막스마라 울100% 롱코트
방배동 · 2분 전
200,000원

54



아이폰16만 구매하세요! 에어팟4
는 그냥 드릴게요~
KT · 광고

신청하기 >



래미안퍼스티지 34평 20층
반포동 · 1주 전
월세 11억 5,000/280만원

5 12

리드폼 랜딩



요금제 조건 없이
무조건 증정

1/9 +

KT

KT닷컴

아이폰16 시리즈 구매하고 에어팟 받
아가세요💙

에어팟4를 무료로 가져갈 수 있는 기회!

66명이 신청 완료했어요

1 광고가 보이는 동안 한정 혜택💖
혜택이 언제 사라질 지 몰라요

2 요금제 조건 없이 무조건 증정🎁
비싸 으르게 쓰지 마세요! 캐치!

신청하기

네이티브 피드 광고

‘비즈프로필 알리기’ 캠페인 목표

당근 내 비즈니스 계정인 비즈프로필을 활용해 캠페인 운영이 가능한 네이티브 광고

노출 위치	당근 앱 내 홈 피드(iOS, Android)
소재 구성	이미지 유형 : [이미지 + 텍스트] 구성
과금 방식	CPC 과금
랜딩 타입	비즈프로필 랜딩 (비즈프로필 홈 or 비즈프로필 소식)
타겟팅 옵션	데모그래픽, 지역, OS, 관심사, 맞춤타겟
평균 CTR	3 ~ 4% (업종별 평균 벤치마크)

이미지 유형

서초4동 ▾

☰ 🔍 🔔

폴로랄프로렌 키 링

📍 2.7km · 삼성2동 · 4분 전

39,000원

♡ 8

⋮

막스마라 울100% 롱코트

방배동 · 2분 전

200,000원

♡ 54

⋮

당근 공식 스토어

서초동 · 당근 공식 스토어 · 광고

🗉 594 👤 38757

⋮

래미안퍼스티지 34평 20층

반포동 · 1주 전

월세 11억 5,000/280만원

💬 5 ♡ 12

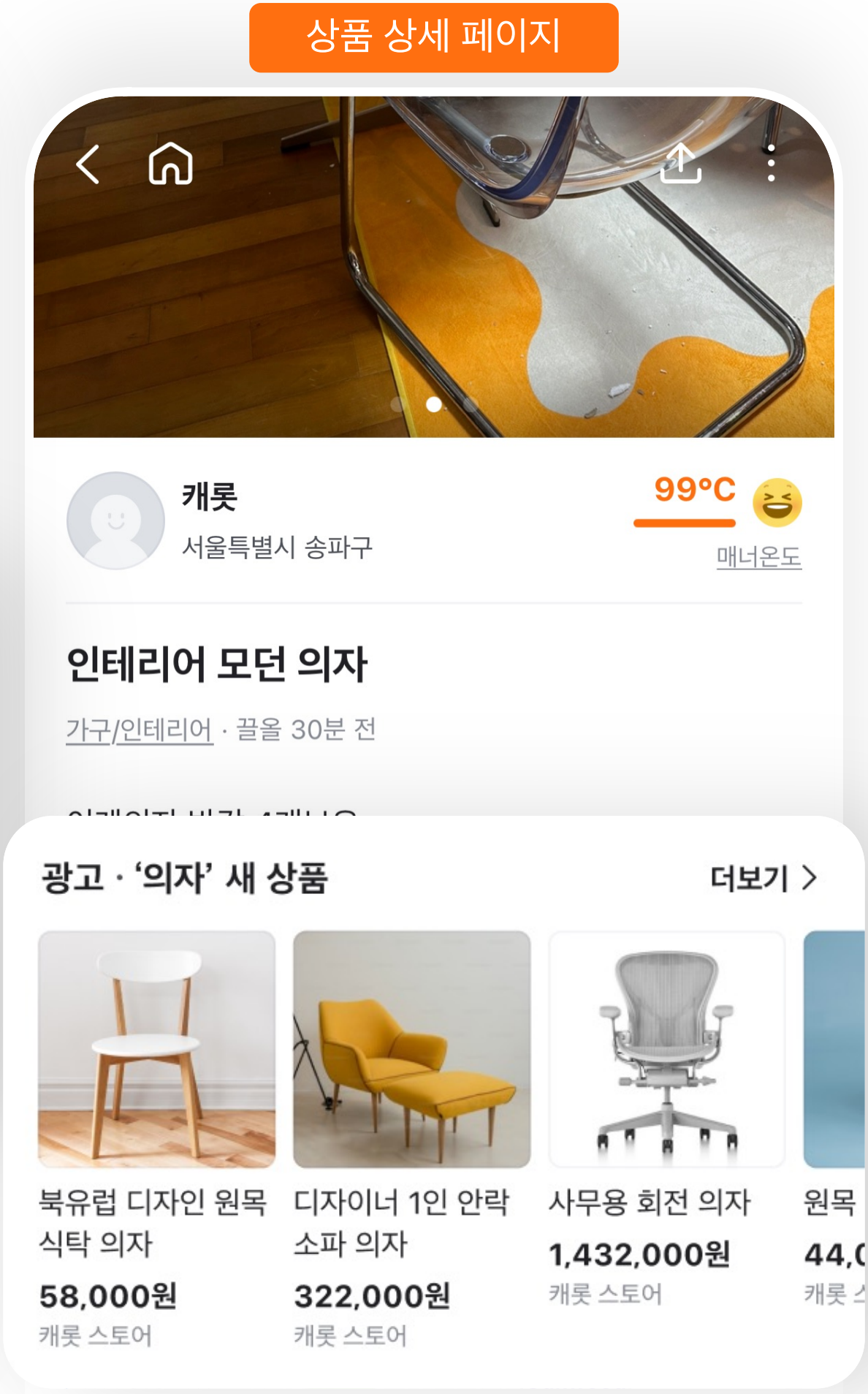
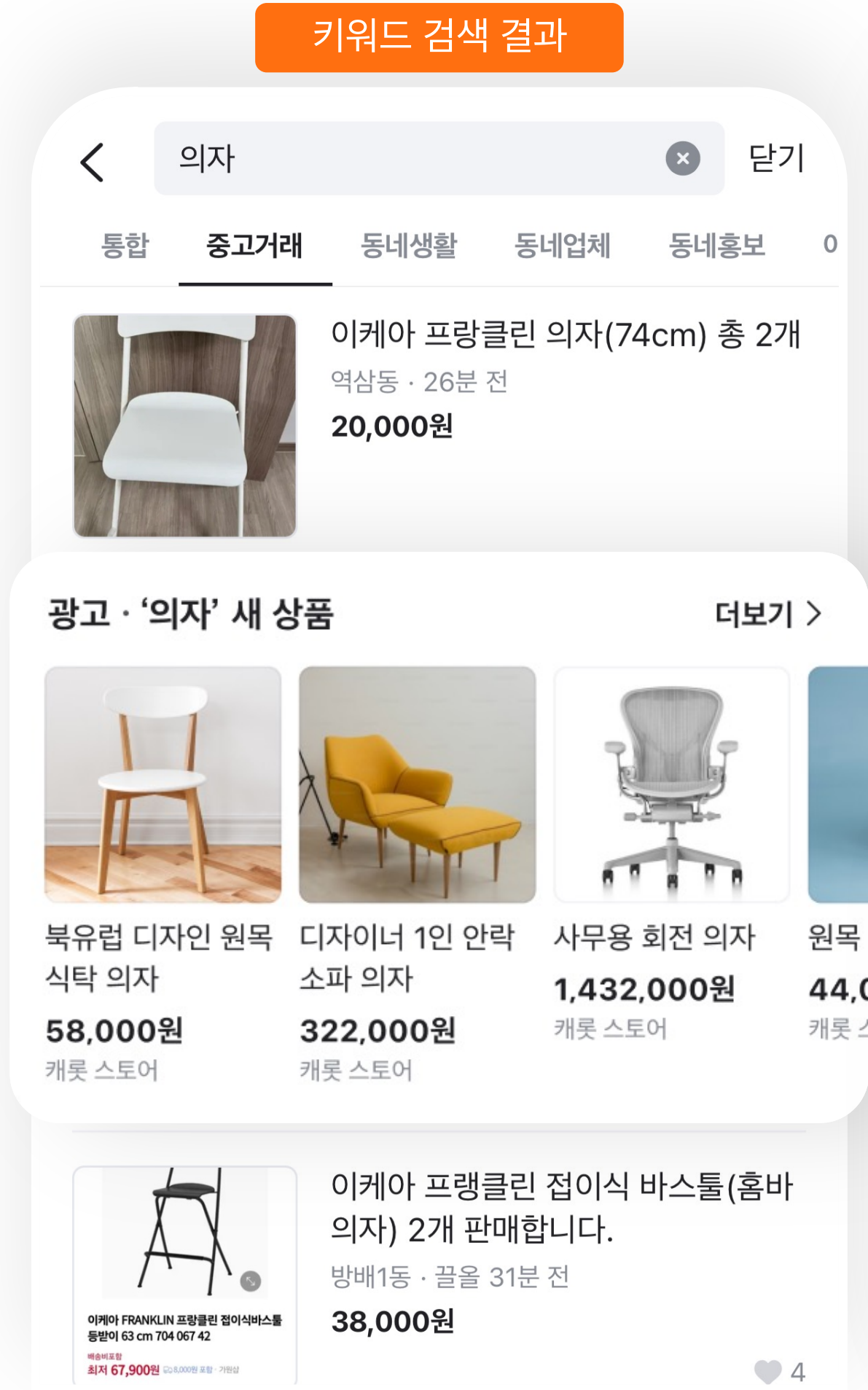
⋮

카탈로그 상품 광고

‘상품 판매 늘리기’ 캠페인 목표

유저의 당근 앱 내 탐색 패턴에 따라 문맥 타겟팅 기반으로 광고가 노출되는 카탈로그 광고

노출 위치	당근 앱 내 키워드 검색 결과 리스트 및 상품 상세 페이지, 홈피드*
소재 구성	[상품 이미지 + 상품 이름 + 브랜드 이름 + 가격] 구성
과금 방식	CPC 과금
랜딩 타입	외부 랜딩(앱/웹)
타겟팅 옵션	데모그래픽, 지역, OS, 맞춤타겟
평균 CTR	0.3 ~ 0.7%



* 홈피드 지면은 카탈로그 상품 리타겟팅 집행 시에만 노출되어요

검색 광고

키워드 광고

방대한 쿼리 커버리지를 가진 당근 앱 내 검색결과 최상단에 노출되는 키워드 광고

노출 위치	당근 검색결과 하단
소재 구성	[브랜드 로고 + 이미지 + 텍스트 + 소개문구] 형태
과금 방식	CPC 과금
랜딩 타입	외부 랜딩(앱/웹)
타겟팅 옵션	데모그래픽, 지역, OS, 키워드
평균 CTR	0.3 ~ 0.5%

키워드 검색

검색 광고 노출

< 가구

닫기

가구

가구/인테리어 카테고리

빈티지가구

가구용달

가구웁기기

가구수거

앤티크가구

원목가구

는

가

ㅁ

ㅂ

ㅅ

ㅇ

ㄹ

ㅎ

ㄱ

ㅋ

ㅌ

ㅍ

ㅊ

ㅍ

ㅑ

ㅓ

ㅕ

ㅗ

ㅛ

ㅜ

ㅠ

ㅡ

ㅗ

ㅛ

ㅜ

ㅠ

ㅡ

ㅗ

ㅛ

ㅜ

ㅠ

ㅡ

< 가구

닫기

전체

중고거래

동네업체

동네생활

스토리

14,900원

에이파파

쿠팡

글로리가구 · 광고


인천본점, 이번주 역대급할인 이벤트

<직접생산/가구공장> 운영으로 고품격가구를 저렴하게 구입하실수 있습니다.

할인


기간한정할인

사은품증정




동네업체

동네지도에서 보기




다양한 업종의 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 있어요.

전기전자/통신



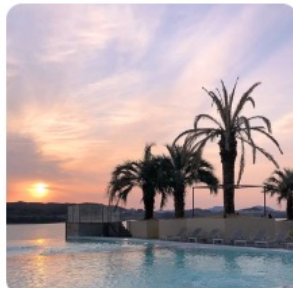
삼성 갤럭시는 오직 갤럭시에서만
삼성전자 · 광고

구매하기 >




[마감임박]현대카드M 이용하면? 최
대 19만원 드려요
현대카드 · 광고

문의하기 >




[HOT] 여수 오션뷰 리조트 ✨
여기어때 · 광고
106,000원

예약하기 >




올 해는 iPad 2대 받고 영어 시작해
야지
야나두 · 광고

신청하기 >




LG전자 음성인식 정수기 1년 구독
료 0원!
LG 구독접수센터 · 광고

바로가기 >



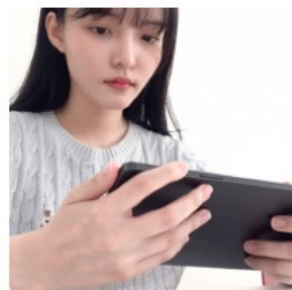
신규개설 고객은 최대 20만원 지금!
혜택받고 시작해요
미래에셋증권 · 광고
한국금융투자협회심사필 제24-04844호
(2024.11.26~2024.12.31)

바로가기 >



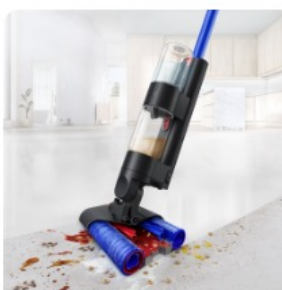
[셀토스] 다양한 혜택받고 월 렌트
하기
쏘카 · 광고

바로가기 >




영어 시작했을 뿐인데 24만원 받을
줄이야!
뇌새김 · 광고

신청하기 >




자동세척 가능한 다이슨의 새로운
물청소기
다이슨 · 광고

구매하기 >




mini 1원 매점! 다양한 인기 간식 1
원에 먹기!
카카오뱅크 · 광고

바로가기 >




모두투어 방학특선!! 울릉도 완전
일주 아동 반값
광고

Q 2 Q 18 H 53



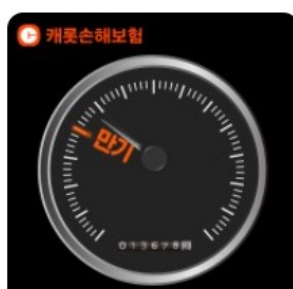
다 끊고 주 4회 과외로 서울대 의대
수석 합격했어요
밀당PT · 광고

신청하기 >




[빠른 상담] 휴대폰 상담만해도 새해
선물 증정!?
유플러스닷컴 · 광고

바로가기 >



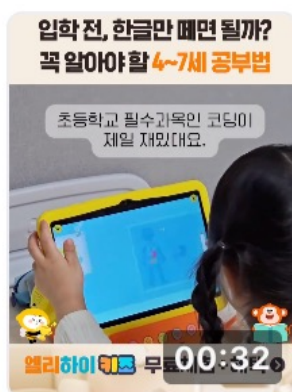
곧 자동차보험 만기라면? 주말에도
24시간 가입 가능!
캐롯 자동차보험 · 광고
손해보험협회 심의필 제135170호(2024.10.29~2025.10.28)

바로가기 >



2024 낭만 여행기 응모하러 가기
야놀자 · 광고

영상 더보기 >




입학전, 한글만 배면 될까?
꼭 알아야 할 4~7세 공부법
초등학교 필수기독인 코딩이
재미! 저강! 대요.
엘리하이 키즈 · 광고

영상 더보기 >


다양한 업종의 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 있어요.

식음료




피자헛 신메뉴 시키면 만원할인
+콜라 무료!
피자헛 · 광고

바로가기 >



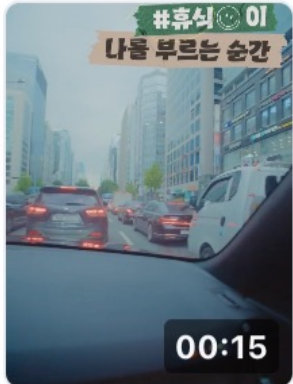
[30%] 몽블랑제 정통 단팥빵♥첫구 :
매 3천원 추가할인
홈플러스 · 광고
5,590원

구매하기 >



(☺️싹! 이 광고 클릭할 때만) 백설 1 :
분링 60%
CJ제일제당 백설 · 광고


구매하기 >



가장 가까운 휴식 맥심 T.O.P ♥
맥심 T.O.P · 광고


영상 더보기 >

패션




[트릴리온] 인기 후드티 할인 첫구 :
매 20% 쿠폰까지
MUSINSA · 광고
39,800원

구매하기 >




[1+1+1] 비버리힐즈 폴로클럽 반팔 :
니트 3종
퀸잇 · 광고
75,650원

바로가기 >



라운즈 염착점에서 안경/선글라스 마 :
음껏 써보세요~
라운즈 안경원 · 광고


바로가기 >



직진배송으로 벚꽃 데이트 쉬폰원 :
피스 입어요
지그재그 · 광고


구매하기 >

뷰티




[올영PICK] 정샘물 리필 & 20% :
특가!
올리브영 · 광고

바로가기 >




바이오히 보 CJ 온스타일 론칭! 전제 :
품 만원대부터
바이오히 보 · 광고

구매하기 >



공식몰 2만6천 리뷰가 증명하는 탈 :
모샴푸(대용량+리필)
라보에이치 · 광고
38,900원


구매하기 >



새상품 큰모공용 명품키트 판매 :
피캄 · 광고


영상 더보기 >

커머스/리빙




새벽배송 처음이세요? 무료기프트 :
받아가세요!
SSG.COM · 광고

바로가기 >



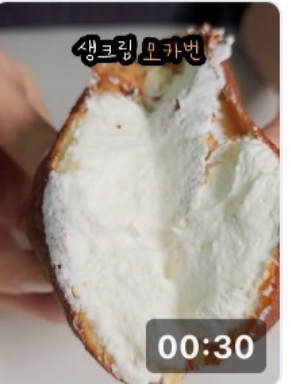
메가MGC커피 50% 할인 오늘까지! :
반값에 데려가세요
11번가 · 광고

구매하기 >



한샘 최대 700만원 바스+수납+중 :
문 모두 증정!
한샘 · 광고

신청하기 >

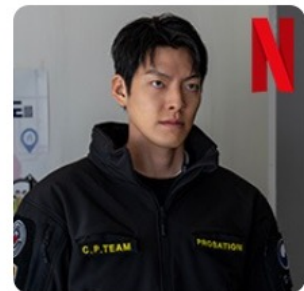


홈플러스의 자랑, 몽블랑제 베이커리 :
당일생산 당일배송
홈플러스 · 광고

영상 더보기 >

다양한 업종의 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 있어요.

엔터테인먼트



[강서구] 알림 무도실무관이 지키고 있습니다.

넷플릭스 영화 <무도실무관> · 광고
9월 13일 공개 | 15세 이상 관람가

[바로가기 >](#)



스트레스 해소되는 폭주 액션 보러 갈 파티원 구함

영화 <퓨리오사: 매드맥스 사가> · 광고
15세 이상 관람가 절찬 상영중

[예약하기 >](#)



나 바바리안인데 내 동년배 다들 스쿼드 버스터즈함

스쿼드 버스터즈 · 광고
* 확률형 아이템 포함

[바로가기 >](#)



리니지 26주년, 침묵을 깬 거대한 힘의 부활

리니지 리마스터 · 광고
청소년 이용 불가, 확률형 아이템 포함

[바로가기 >](#)

관광서/기관



가족 중 05년생 있다면? 문화예술 패스 GO!

문화체육관광부 · 광고

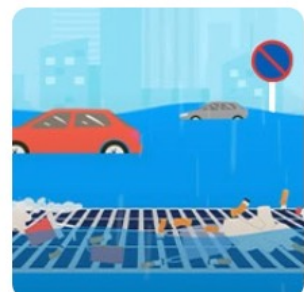
[바로가기 >](#)



현충일엔 태극기를 달아주세요

대한민국 정부 · 광고

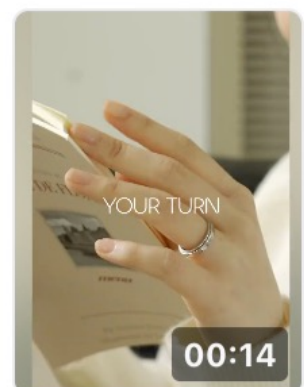
[바로가기 >](#)



빗물받이에 쓰레기를 버리면 생기는 일

환경부 · 광고

[바로가기 >](#)



한 아이에게 산타가 되어줄 분을 찾습니다

굿네이버스 · 광고

[영상 더보기 >](#)

부동산



숲세권?조망권? 래미안 송도역 센트 리폴 12월 분양예정

래미안 송도역 센트리폴 · 광고

[바로가기 >](#)



방3욕실2, 4억원대 합리적인가격! 파격적 계약혜택!

수원 금호 리첸시아 퍼스티지 · 광고

[바로가기 >](#)



KTX 안중역(개통예정) 호재 대단지 아파트

힐스테이트 평택 화양 · 광고

[문의하기 >](#)



마감임박! 저렴한 신축 프리미엄 빌라! 내집 마련 찬스!

SK하우징 SK housing · 광고

[바로가기 >](#)

B2B



우유가 필요하신 사장님! 매일 바리 스타 1L 2,115원

식보 · 광고

2,120원

[바로가기 >](#)



아직 전단지 돌리세요? 이제 문자로 고객을 모아보세요!

뿌리오 · 광고

[바로가기 >](#)



서빙로봇 6개월 무료로 사용해보실 사장님?

티오더 · 광고

[문의하기 >](#)



사장님 주목! 세라젬 파트너스를 소개합니다

세라젬 · 광고

[신청하기 >](#)

03


네이티브 피드 광고

전국 지면에 노출시키고,
구매력 높은 유저들을 타겟팅 하여
빠른 반응을 이끌어 낼 수 있는
네이티브 피드 광고

상품요약	
노출위치	당근 앱 피드 (IOS, Android)
소재유형	이미지 유형 : [이미지 + 텍스트] 형태 동영상 유형 : [세로형 동영상 + 브랜드 이미지 + 텍스트] 형태
과금방식	CPC 방식
랜딩타입	외부 랜딩(앱/웹) or 인앱 랜딩(비즈프로필/리드폼) 중 선택 가능
평균 CTR	1~2%
캠페인 목표	‘앱/웹사이트 방문 유도하기’, ‘앱/웹사이트 전환 늘리기’, ‘비즈프로필 알리기’, ‘리드폼으로 고객 확보하기’


이미지 유형

서초4동 ▾




폴로랄프로렌 키 링
2.7km · 삼성2동 · 4분 전
39,000원

8




맥스마라 울100% 롱코트
방배동 · 2분 전
200,000원

54




제주 항공권, 최저가 순으로 비교하
고 예약하세요!
카약 · 광고

예약하기 >








래미안퍼스티지 34평 20층
반포동 · 1주 전
월세 11억 5,000/280만원

5 12



대리운전 전용 키보드 타이탄
니 TOP(거의 새것)
서초동 · 4분 전


+



홈 동네생활 동네지도 채팅 나의 당근


동영상 유형

서초4동 ▾



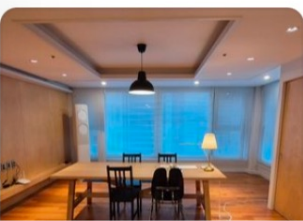
도톤보리 점심식사권 7500원
1.3km · 신사동 · 3시간 전
7,500원

4




캐리어 28 24 20인치 확장형
100m · 서초4동 · 9분 전
50,000원

11 57




서초파라곤 41평 11층
서초동 · 2주 전
매매 17억 8,000만원

+








알바, 멀리서 찾을 필요 있답니까?
당근 알바 · 광고

영상 더보기 >



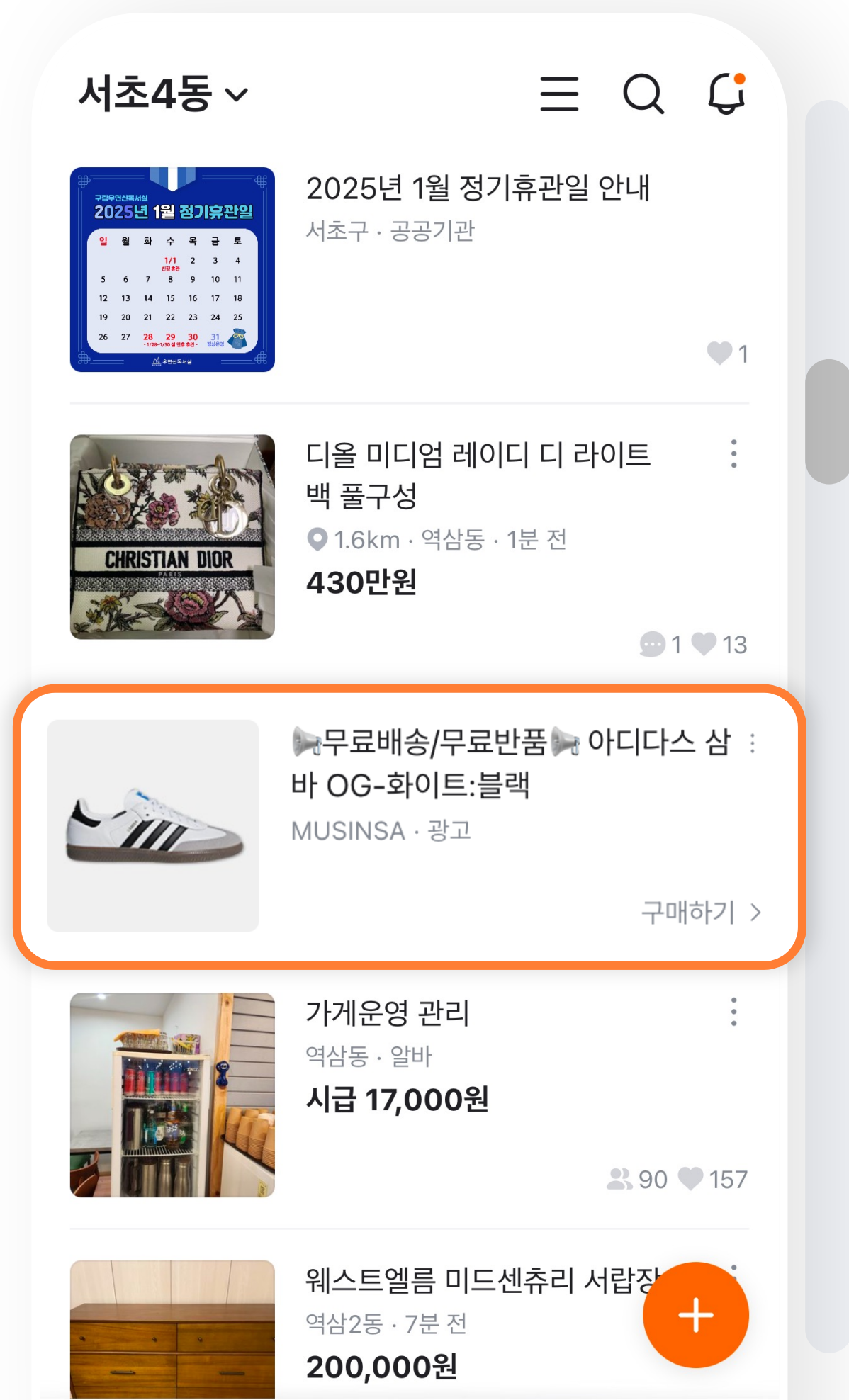
페라가모 남성 로퍼 us8 사이
즈 새상품
잠원동 · 5분 전

+



홈 동네생활 동네지도 채팅 나의 당근

주목도가 높은 메인 홈 화면에 마케팅 KPI에 맞는 캠페인 목표 설정하여 광고를 노출시킬 수 있어요!



01 홈 피드 노출

진입 후 첫 화면으로 가장 큰 트래픽이 발생하는 홈 피드에 광고가 노출되어요.
화면 스크롤 시 중간중간 광고가 배치되어 자연스러운 광고 경험이 가능해요.

02 마케팅 KPI에 맞는 캠페인 목표 지원

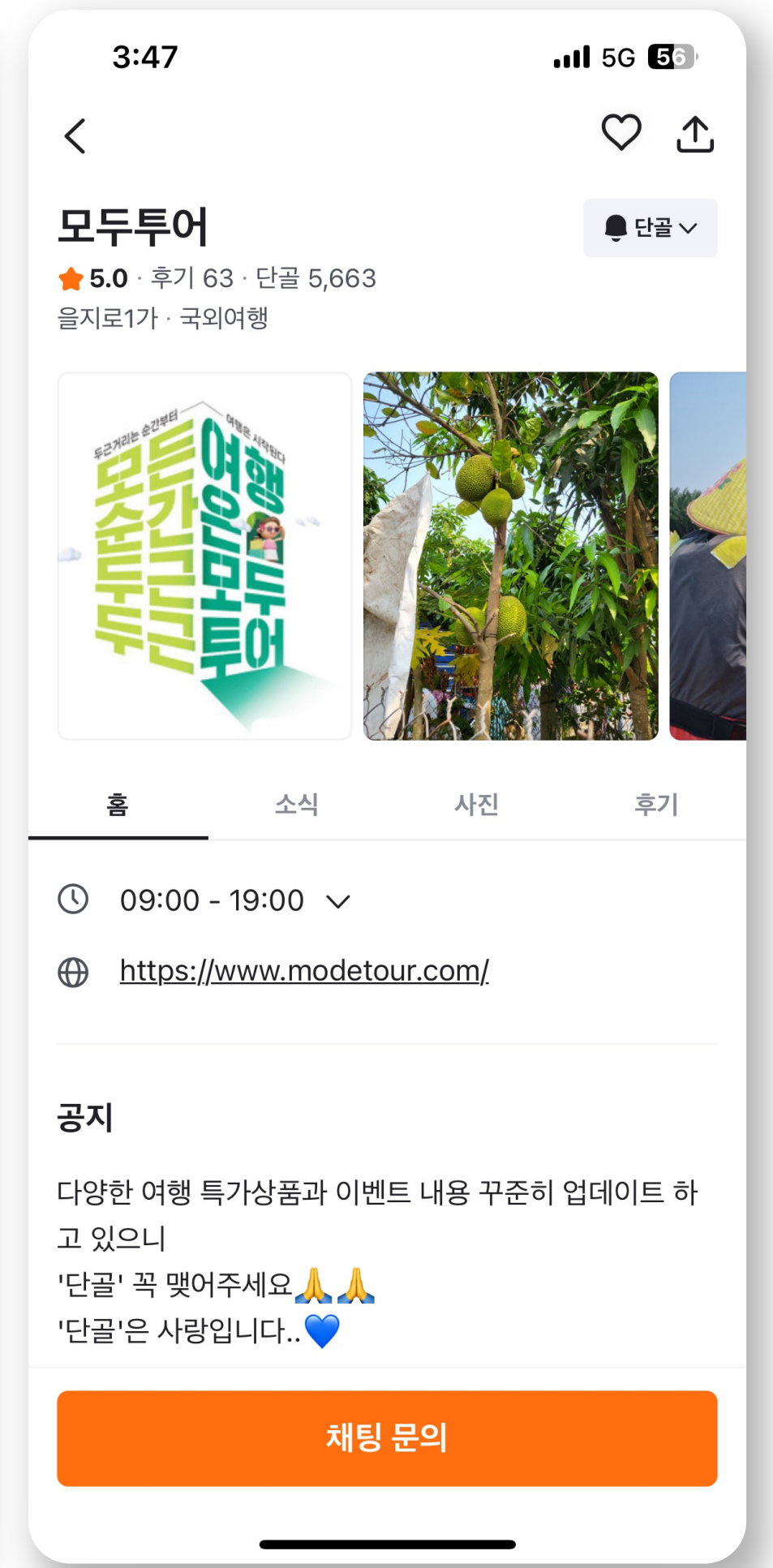
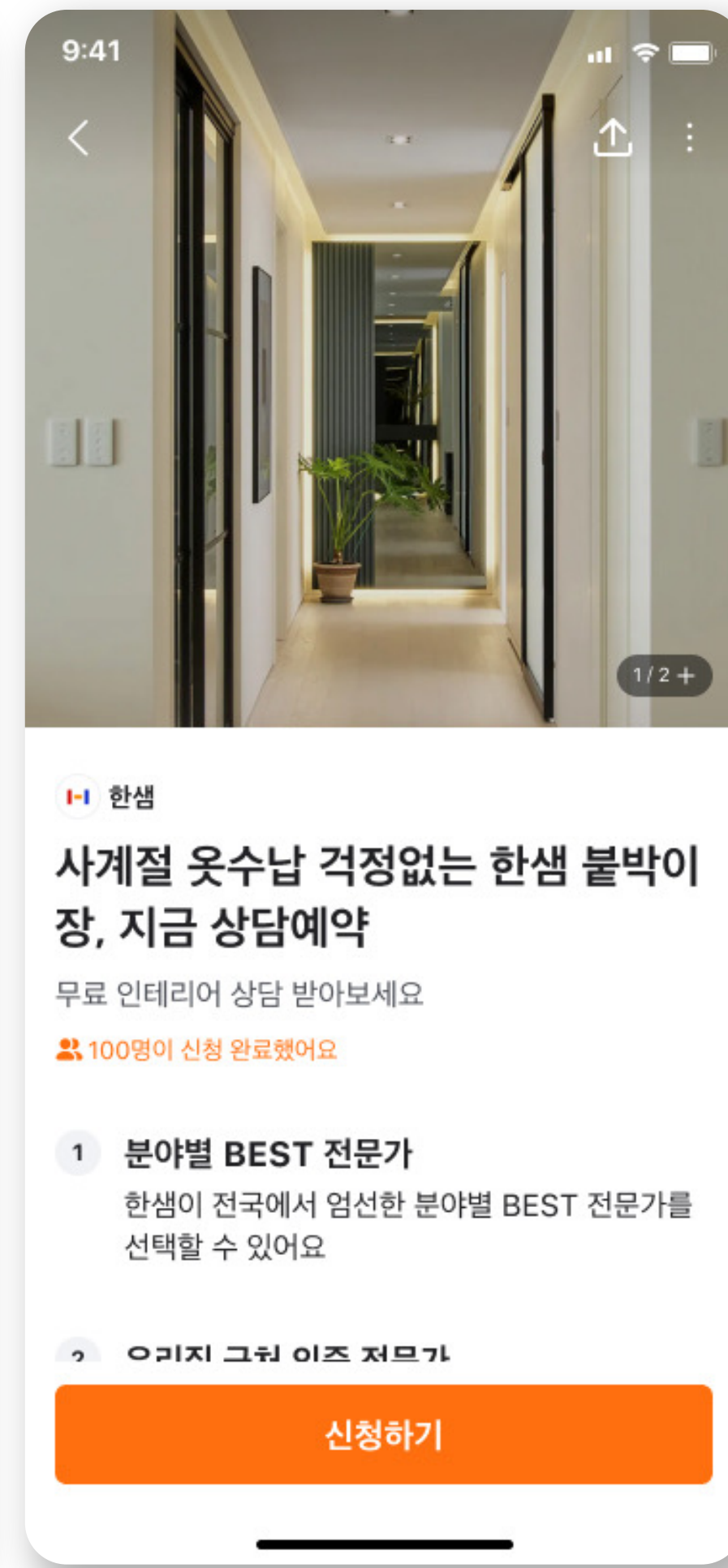
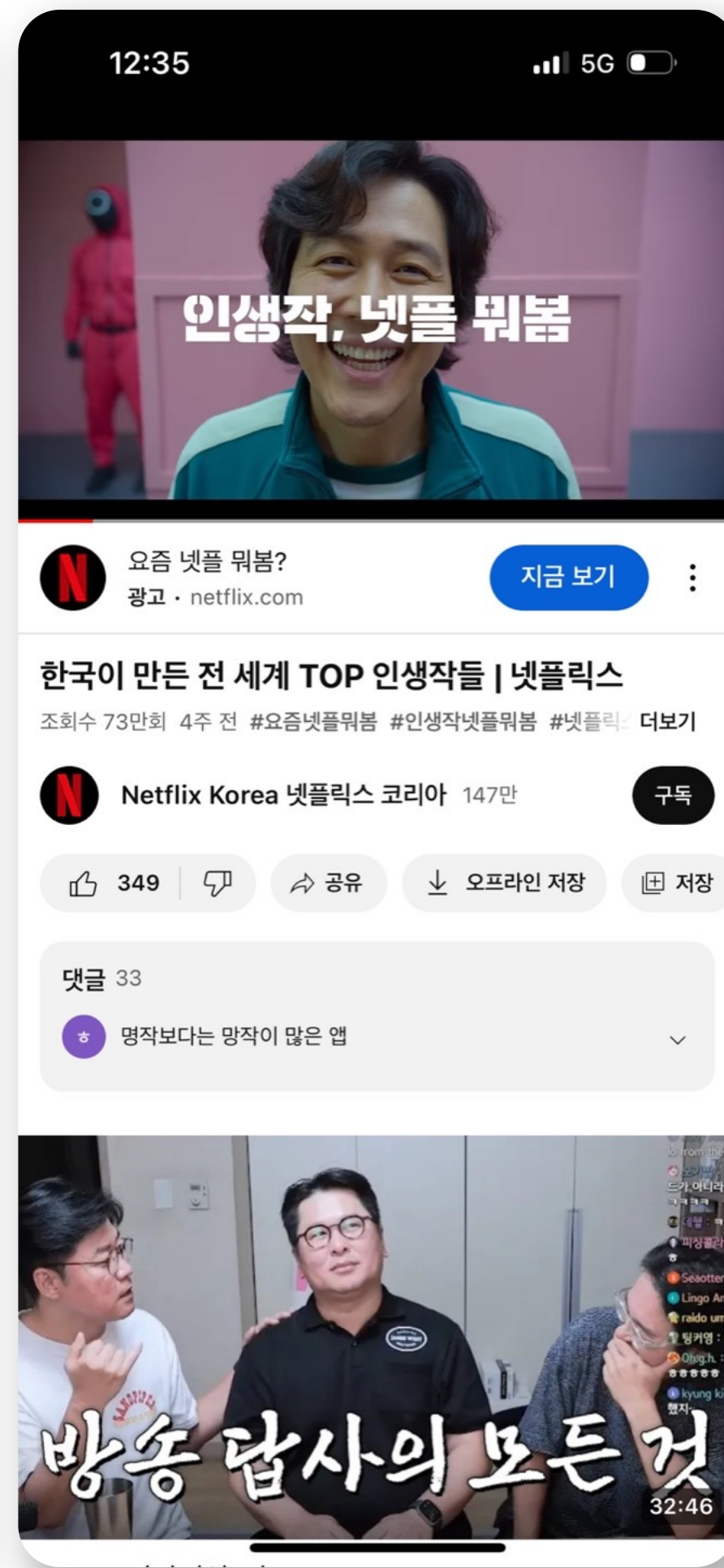
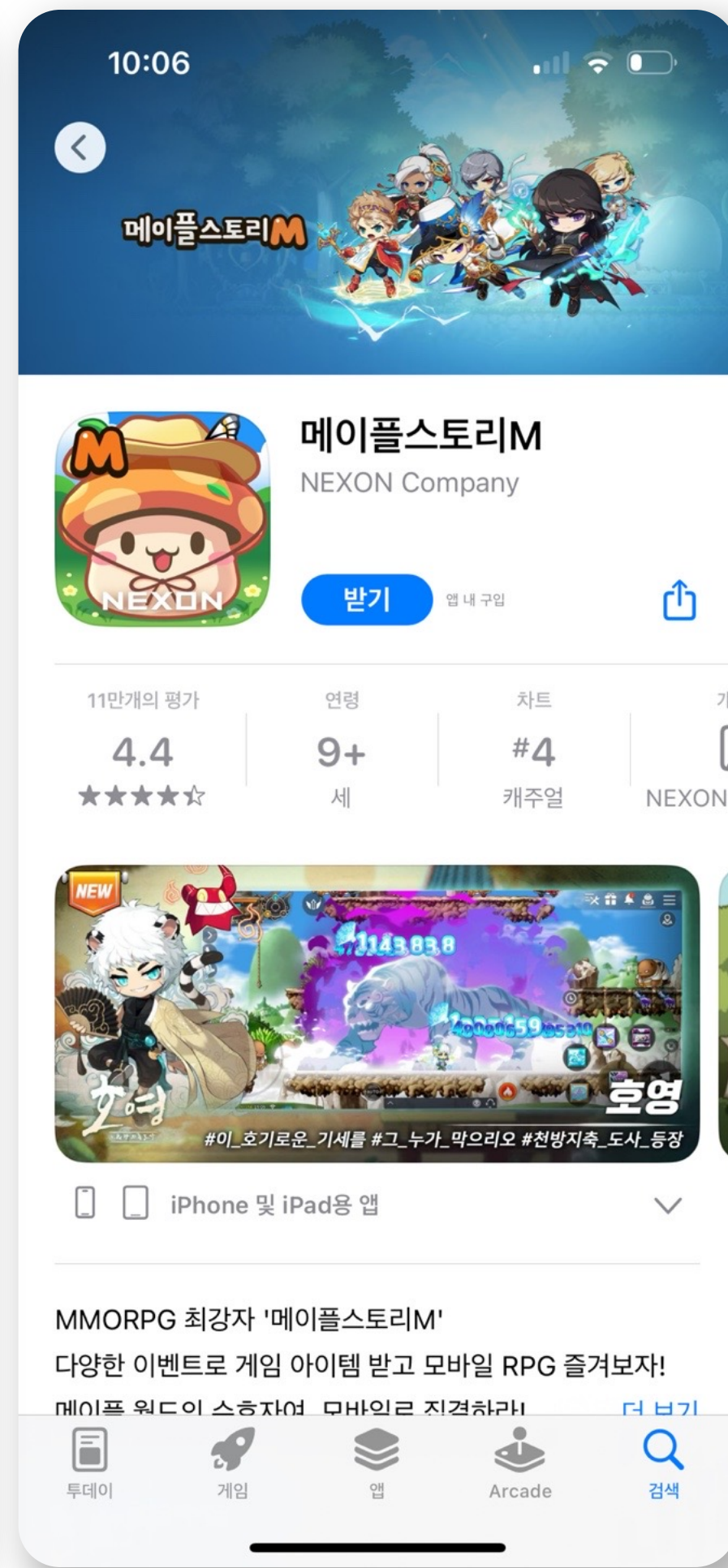
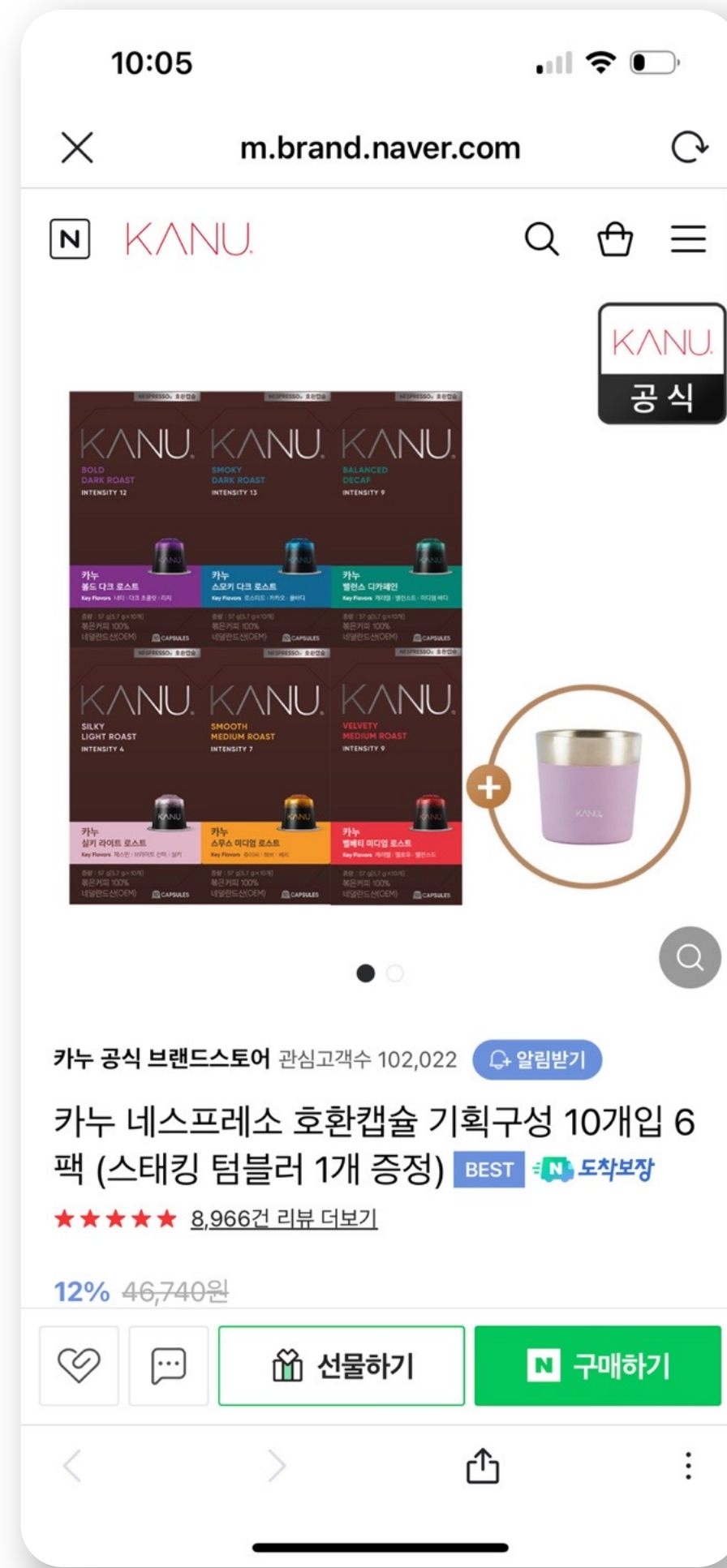
랜딩으로의 유입을 극대화시킬 수 있는 ‘앱/웹사이트 방문 유도하기’ 캠페인 목표부터,
최적화 이벤트에 대한 전환 성과를 목표로 하는 ‘앱/웹사이트 전환 늘리기’ 캠페인 목표까지!
마케팅 KPI에 맞춰 캠페인 목표를 선택할 수 있어요.

03 소재 활용도 및 높은 반응률

광고주 특성에 따라 이미지, 동영상, 비즈프로필 등 다양한 형태의 소재 활용이 가능해요.
앱/웹 사이트 방문하기 CTR 1~2% / 비즈프로필 알리기 CTR 3~4%로
높은 유저 반응률을 기대할 수 있어요.

네이티브 피드 광고 - 주요 특징

광고주의 웹사이트부터 앱스토어, SNS, 그리고 당근 내 비즈니스 계정까지, 다양한 랜딩 타입을 활용할 수 있어요.



당근의 압도적인 트래픽을 활용하여 랜딩으로의 유입을 극대화시킬 수 있어요.

- 이미지 유형과 동영상 유형 중 원하는 소재 유형으로 캠페인을 운영할 수 있어요.
- 딥링크나 원링크, UTM을 포함한 랜딩 혹은 단축링크까지, 다양한 형태의 랜딩페이지 URL 활용이 가능해요.
- 지역, 성/연령, 관심사, 모바일 OS, 맞춤 타겟 등 다양한 타겟팅 옵션을 활용한 정밀한 타겟팅이 가능해요.

소재 에셋 유형

☒ 이미지 유형

☐ 동영상 유형

소재 설정

Tip 당근에서 효과 좋은 광고 사례를 확인해보세요. [바로가기](#)

이미지

+ 이미지 추가

광고 제목

광고 제목을 입력해주세요. 0/25

브랜드 이름

브랜드 및 기업을 대표하는 이름을 입력해주세요. (예: 당근) 0/20

행동 유도 버튼


바로가기

랜딩페이지 URL

https://www.daangn.com/

URL 미리보기

역삼동 ▾




젤네일 세트 1개
역삼동 · 방금
16,000원



[특가] 가장 저렴한 항공권으로 :
뉴욕의 가을을 즐기세요
캐롯 에어 · 광고

바로가기 >



핸드크림
역삼동 · 10분 전
32,000원

❖ 캠페인 예산 최적화 기능을 활용하면 더 효과적인 앱/웹사이트 방문 유도하기 캠페인 운영이 가능해요.

- 캠페인 예산 최적화 기능은 캠페인 단위에서 예산을 설정하고 실시간 성과를 분석해 하위 광고그룹에 자동으로 예산을 분배하는 기능이에요.
- 성과가 좋은 광고 그룹 및 소재에 자동으로 더 많은 예산이 분배되어 설정은 간단하게, 성과는 효율적으로 관리 가능해요.
- 자동입찰로 진행되어 캠페인 목표에 맞추어 입찰 참여 수준을 자동으로 조정해줘요.

The screenshot displays the '광고' (Ads) section of the BizProfile app. A sidebar on the left contains navigation options: '비즈프로필', '광고', '새 광고 만들기', and a list of campaigns including '캠페인_앱/웹사이트 방문 유도...'. The main content area is titled '캠페인 예산 최적화 설정하기' (Set up Campaign Budget Optimization). It features a toggle switch that is turned on, with a sub-header '캠페인 예산을 효율에 맞춰 광고 그룹 전반에 유연하게 배분해줘요. 캠페인 설정은 간소화하고, 성과는 더 효율적으로 키워볼 수 있어요' (Automatically distribute campaign budget flexibly across all ad groups based on efficiency. Simplify campaign settings and maximize performance efficiency). Below this, a message states: '캠페인 예산 최적화 설정은 저장된 이후 변경할 수 없어요. 다만 예산 금액은 변경 가능해요.' (Once you save the campaign budget optimization settings, you cannot change them. However, you can change the budget amount). The '예산' (Budget) section shows a dropdown for '일일 예산' (Daily Budget) set to '300,000' with a note: 'VAT를 포함한 예산을 입력해주세요.' (Please enter the budget including VAT). The '입찰 전략' (Bidding Strategy) section has two options: '클릭수 최대화' (Maximize Clicks) which is selected and labeled '추천' (Recommended), and '클릭당 비용 목표' (Target Cost Per Click). The '전환 추적 코드 연동' (Connect Conversion Tracking Code) section has a toggle switch that is turned off, with a note: '연동된 코드를 통해 광고 전환 성과를 확인할 수 있어요.' (You can check the advertising conversion performance through the connected code). A modal window titled '예산 및 일정' (Budget and Schedule) is open, showing a message: '캠페인 예산은 자동 입찰, 일반 게재로만 설정할 수 있어요' (Campaign budget can only be set for automatic bidding and general placement). It also displays '예산' (Budget) as '캠페인 일일 예산 300,000원을 설정했어요.' (I set the campaign daily budget to 300,000 won) and '입찰 방식' (Bidding Method) as '자동 입찰 (클릭수 최대화)' (Automatic bidding (Maximize clicks)) with a note: '클릭수 최대화로 입찰가가 최적화되어 제공돼요.' (The bidding price is optimized by maximizing clicks and is provided).

■ 당근 내 비즈니스 계정인 비즈프로필을 랜딩으로 활용하여, 비즈프로필 홈이나 소식을 홍보할 수 있어요.


- 비즈프로필은 당근에서 내 브랜드를 알리고 관리할 수 있는 마케팅 도구예요.
- 비즈프로필을 통해 소식 게시물을 등록하거나, 쿠폰을 제공하고, 채팅으로 고객과 소통할 수 있어요.
- 광고를 통해 생겨난 단골 수, 후기 수, 쿠폰 다운로드 수, 댓글 수, 채팅 문의 수 등의 전환 결과를 전문가모드 대시보드에서 확인할 수 있어요.

소재 설정

②도움말

소재 선택


☒ 비즈프로필 홈 ☐ 비즈프로필 소식

 **당근 공식 스토어**
비즈프로필 · 서초동

☐ 비즈프로필 이미지와 제목을 그대로 사용하기

! 비즈프로필 원본을 변경해도, 광고 소재는 변경되지 않아요.

이미지

 원본 이미지
972 x 599

광고 제목

당근 스토어 단골들에게 따뜻한 나눔을 선물해요

25/30

☐ 광고에 내 지역 표시하기

잠실2동 ▾

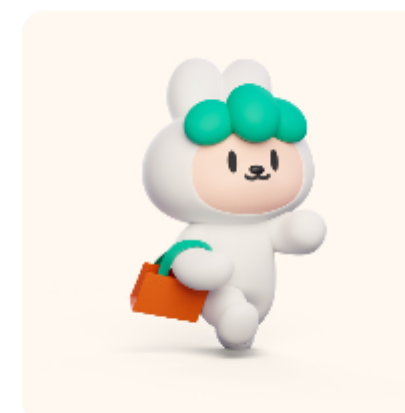


잠실2동 · 1분 전
325,000원



입문용 로드바이크 상태 S급
판매합니다
석촌동 · 3분 전
120,000원

💬 5 ❤️ 23



당근 스토어 단골들에게 따뜻한 나눔 :
을 선물해요
당근 공식 스토어 · 광고

💬 594 🔄 38734



애플 매지마우스?



당근의 정교한 머신러닝 로직으로 구매, 서비스 신청 등 원하는 전환 이벤트에 전환을 최대화시킬 수 있어요.

- ‘구매’, ‘잠재고객 수집’, ‘서비스 신청’, ‘설치’, ‘회원가입’ 목표 중 광고주의 마케팅 KPI에 맞는 전환 이벤트를 선택할 수 있어요.
- 앱/웹사이트 전환 늘리기 캠페인 목표를 활용하기 위해서는 먼저 전환 추적 코드 설치와 전환 이벤트 수집 설정을 완료해 주세요.
- 앱/웹사이트 전환 늘리기 캠페인 목표는 당근의 정교한 머신러닝 로직을 통해 동작하기 때문에 관심사 타겟팅은 지원하지 않아요.

캠페인 목표

☐ 앱/웹사이트 방문 유도하기

☐ 비즈프로필 알리기

☐ 상품 판매 늘리기

☒ 앱/웹사이트 전환 늘리기 **BETA**

■ 앱/웹사이트 전환 늘리기

광고를 통해 앱/웹사이트에서 실제 구매나 서비스 신청으로 이어지도록 전환 수를 극대화해요.

- 구매, 잠재고객 수집, 서비스 신청 전환을 선택할 수 있어요.

네이티브 광고

- 당근 홈 피드(인스타그램 등)에 광고를 게재해요.
- 이미지 / 동영상

이미지 유형

목표 전환 이벤트

전환을 최대화할 목표 이벤트를 선택해주세요.

 구매 Purchase


구매 가능성이 높은 사용자를 대상으로 광고를 최적화해요.

 서비스 신청 SubmitApplication

서비스 신청 가능성이 높은 사용자를 대상으로 광고를 최적화해요.

 회원가입 CompleteRegistration **BETA**

회원가입 완료 가능성이 높은 사용자를 대상으로 광고를 최적화해요.

 잠재고객 수집 Lead

잠재고객 수집 가능성이 높은 사용자를 대상으로 광고를 최적화해요.

 설치 Install **BETA**

앱을 설치할 가능성이 높은 사용자를 대상으로 광고를 최적화해요.

전환 늘리기 캠페인 생성 전, 반드시 전환 추적 코드를 연동을 완료해 주세요.

- 전환 추적 코드 연동과 목표 전환 이벤트에 대한 데이터 수집이 활성화되어야만 전환 늘리기 캠페인 목표를 활용할 수 있어요.
- 전환 추적 코드 연동 후에는 전환 데이터가 정상적으로 수집되고 있는지 확인해 주세요.

이름 또는 ID로 검색

...

잠재고객 수집 - 전환 추적 코드 연동

ID 5259069915

수집중

잠재고객 수집 - 전환 추적 코드 연동

...

전환 추적 코드 ID

5259069915

복사

연동 웹사이트 URL

https://www.daangn.com

연동 코드 보기

연동 앱 MAT 업체

Appsflyer

데이터 수집 모수

1,000,000명

데이터 최근 수집 일시

2024.12.01. 12:12:12

데이터 수집 로그

상세보기 >

이벤트 이름		데이터 수집 모수	데이터 최근 수집 일시	데이터 수집 로그
설치	수집중	100,000명	2024.12.01. 12:12:12	상세보기
방문	수집중	900,000명	2024.12.01. 12:12:12	상세보기
회원가입	수집중	100,000명	2024.12.01. 12:12:12	상세보기
로그인	수집전	0명	-	상세보기
상세페이지 조회	수집전	0명	-	상세보기
잠재고객 수집	수집중	8,000명		상세보기
Lead				상세보기

전환 늘리기 캠페인 목표를 활용한다면, 대시보드에서 광고그룹의 학습 단계를 확인할 수 있어요.

- 최적화 학습 단계는 운영 중인 광고 그룹의 전환 성과를 바탕으로 하루 1회 업데이트 돼요.
- 대시보드에서 나타나는 최적화 학습 단계를 살펴보고 학습 단계에 맞는 적절한 운영 전략을 확인해 보세요.

광고그룹 만들기

수정

삭제

보고서 생성

지표 : 기본 설정

광고그룹 이름으로 검색

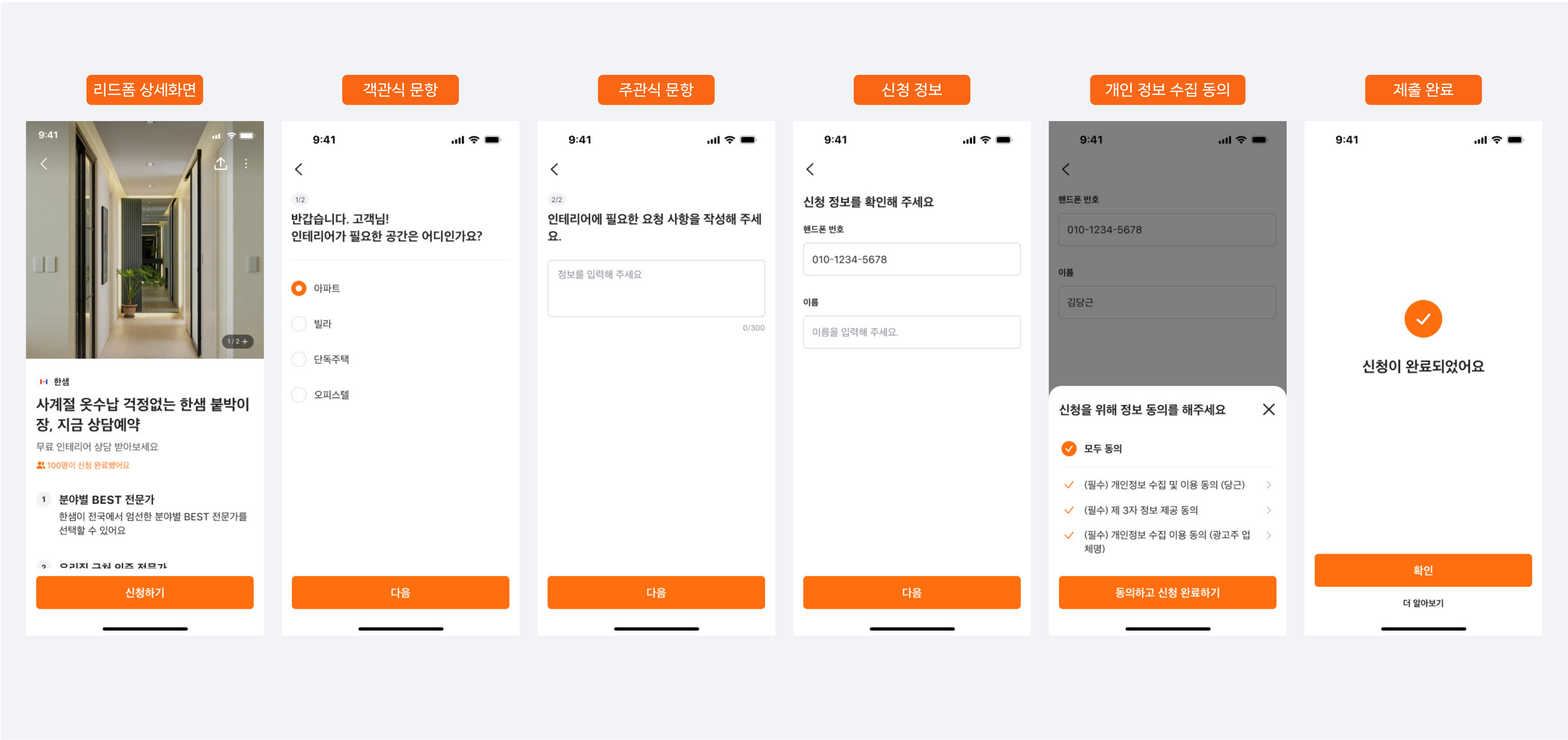
<input type="checkbox"/>	OFF/ON	광고그룹 이름	상태	캠페인 이름	광고그룹 예산	입찰가
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 2... ID 1234567890987654321	<div>운영중</div> <div>최적화 학습중</div>	인 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 20220...	350,000원 일일 예산 20.0%	150원
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 2... ID 1234567890987654321	<div>운영중</div> <div>최적화 적용중</div>	인 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 20220...	400,000원 일일 예산 20.0%	150원
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 2... ID 1234567890987654321	<div>운영중</div> <div>최적화 적용중</div>	인 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 20220...	100,000원 일일 예산 20.0%	150원
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 2... ID 1234567890987654321	<div>운영중</div> <div>최적화 제한</div>	인 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 20220...	10,000원 일일 예산	150원
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 2... ID 1234567890987654321		인 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 20220...	10,000원 일일 예산 20.0%	150원
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 2... ID 1234567890987654321	예산 초과	캠페인 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고 20220...	200,000원 일일 예산 102%	150원

전환 늘리기 캠페인의 각 학습 단계에 따라, 적절한 권장 액션을 살펴보세요.

전환 늘리기 최적화 학습 단계	학습 단계별 권장 액션
 전환 최적화 학습중	<ul style="list-style-type: none">머신러닝 모델이 잘 작동하기 위해 전환 데이터를 학습하고 있는 단계예요.최적화 학습이 완료될 때까지 약 7~14일 정도 시간이 필요해요.머신러닝 학습에 문제가 없도록 가능한 광고그룹 설정을 그대로 유지하는 것을 권장해요.
 전환 최적화 적용중	<ul style="list-style-type: none">머신러닝 모델이 전환 데이터 학습을 완료하여 최적의 상태로 적용되고 있는 단계예요.광고그룹에서 최근 7일 간 전환 이벤트가 50건 이상 발생하고 전환 예측이 잘 되고 있는 상태예요.전환 최적화 적용중 상태에서는 가능한 기존 광고 설정을 유지하는 것을 권장해요.성과가 저조한 소재를 OFF하거나, 새로운 소재를 추가하여 소재 측면에서의 성과 개선을 진행해 보세요.
 전환 최적화 제한	<ul style="list-style-type: none">머신러닝 모델이 학습할 수 있는 전환 데이터가 부족해, 개선이 필요한 단계예요.14일 이상 전환 최적화 학습이 완료되지 않아, 최적화 학습에 제한이 생긴 상태예요.전환 최적화 제한 단계에서는 전환 수를 더 늘리기 위해 아래와 같은 작업을 권장드려요.<ul style="list-style-type: none">✓ 집행 중인 광고에 전환이 문제없이 수집되고 있는 지 확인해주세요.✓ 충분한 전환 수 확보가 되지 않는다면 예산을 늘리거나 타겟팅을 넓혀 도달 모수를 확장시켜 보세요.✓ 성과가 낮은 광고 소재가 있는 경우 더 높은 전환 성과를 만들 기 위해 소재를 수정해보세요.

리드폼을 통해 서비스나 상담 신청, 이벤트 참여 등을 위한 고객 정보를 간편하게 수집할 수 있어요.

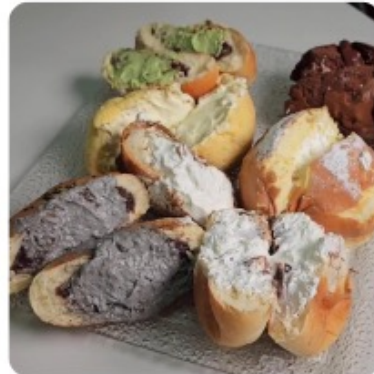
- 리드폼 상세화면에서 브랜드를 소개하고 폼 제출 시 제공되는 혜택을 보여주어, 더 많은 고객들이 관심을 가지고 신청 정보를 제출하도록 유도할 수 있어요.
- 리드폼 양식은 객관식/주관식, 필수 응답/선택 응답 등 원하는 옵션에 맞춰 질문 문항을 구성할 수 있어요.
- 신청 정보 확인 창에서 핸드폰 번호가 자동으로 입력되어 보여지기 때문에, 유저가 간편하게 신청 정보를 제출할 수 있어요.



네이티브 피드 광고는 이미지와 동영상 유형 모두 네이티브한 소재 구성에서 성과가 더 우수해요.

- 이미지 소재를 활용한다면 상품컷이나 실사컷 등 네이티브한 이미지 혹은 소비자 혜택을 중심으로 소구하는 소재를 추천해요.
- 동영상 소재는 리뷰 콘텐츠나 실사용 상황극처럼 네이티브한 시퀀스 위주로 포함하여 구성하는 것을 추천해요.
- 광고그룹 당 3~5개의 소재를 등록해서 소재간 성과 최적화를 통해 고성과 소재를 발굴할 수 있어요.

이미지 소재 예시



당일배송 🍷커피와 함께하면 더 맛있
는 몽블랑제 크림빵 ♡

광고

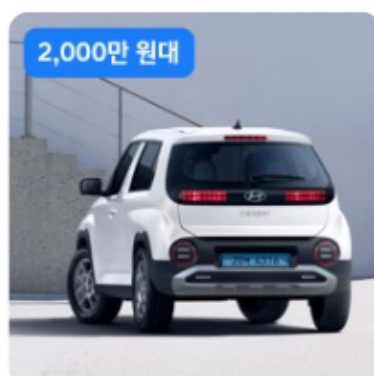
구매하기 >



iPad가 1개도 아니고 2개씩이나!

광고

바로가기 >

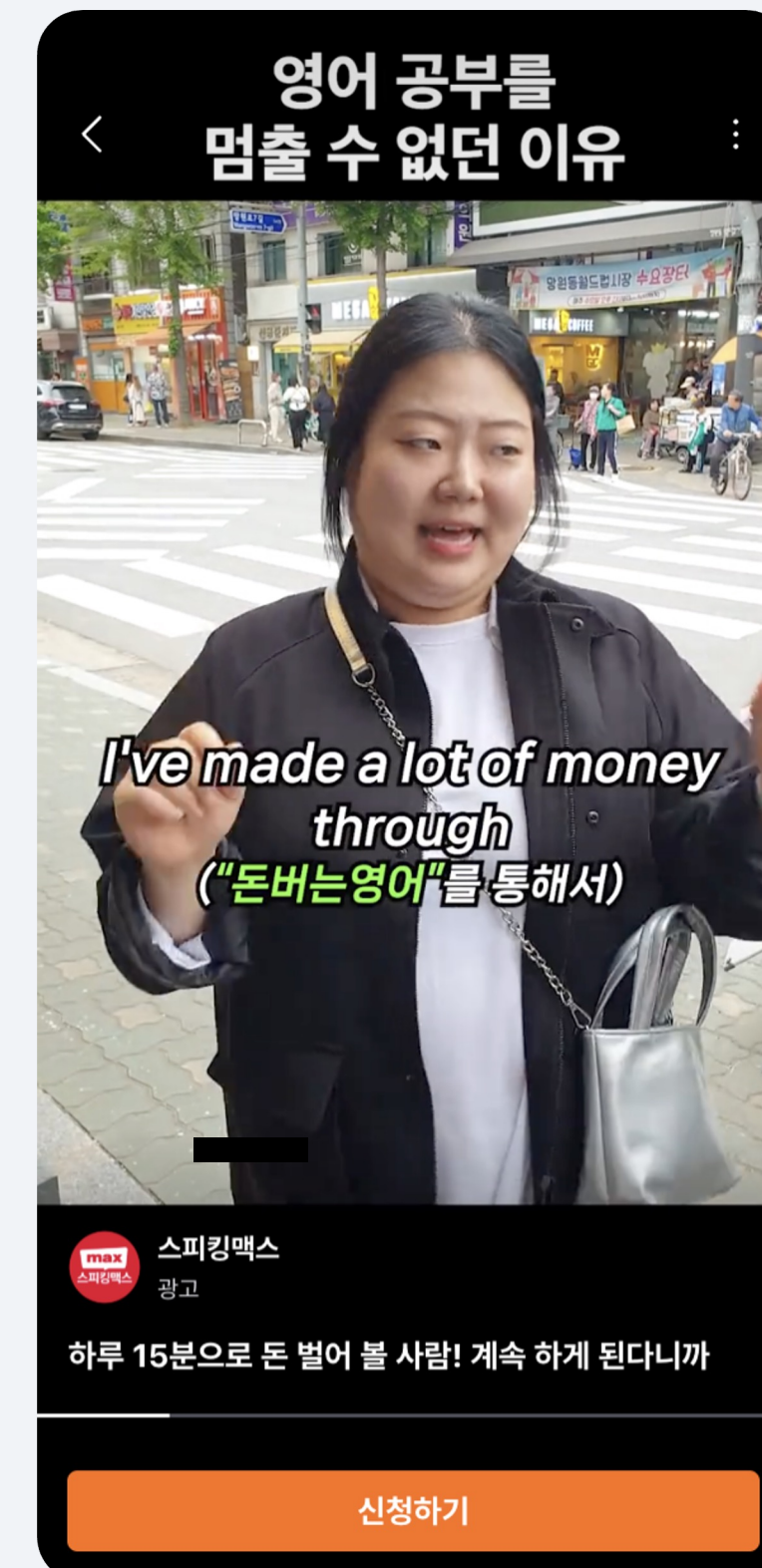


2,000만 원대 캐스퍼 일렉트릭 2,000만 원대

광고

바로가기 >

동영상 소재 예시



04

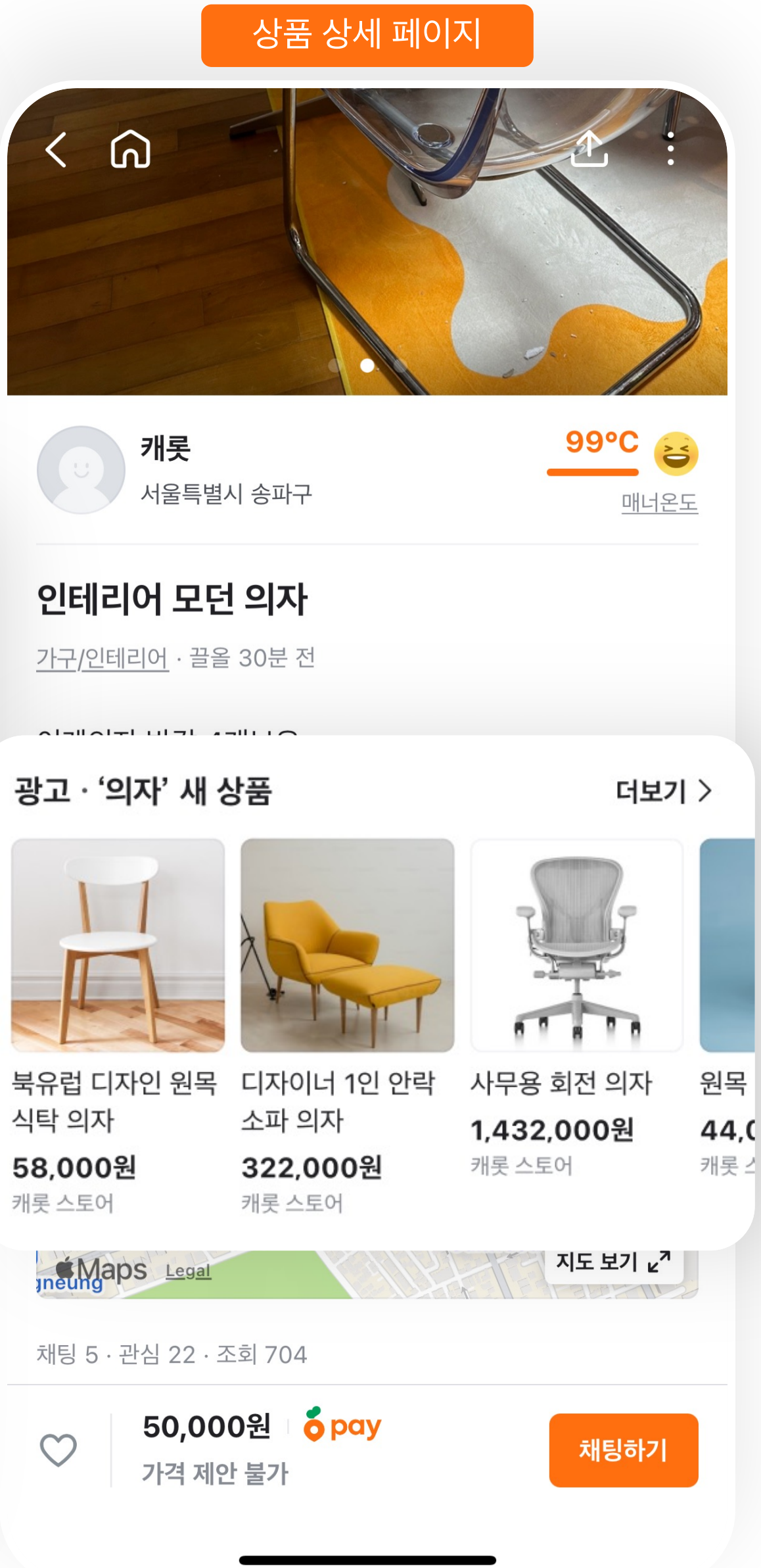
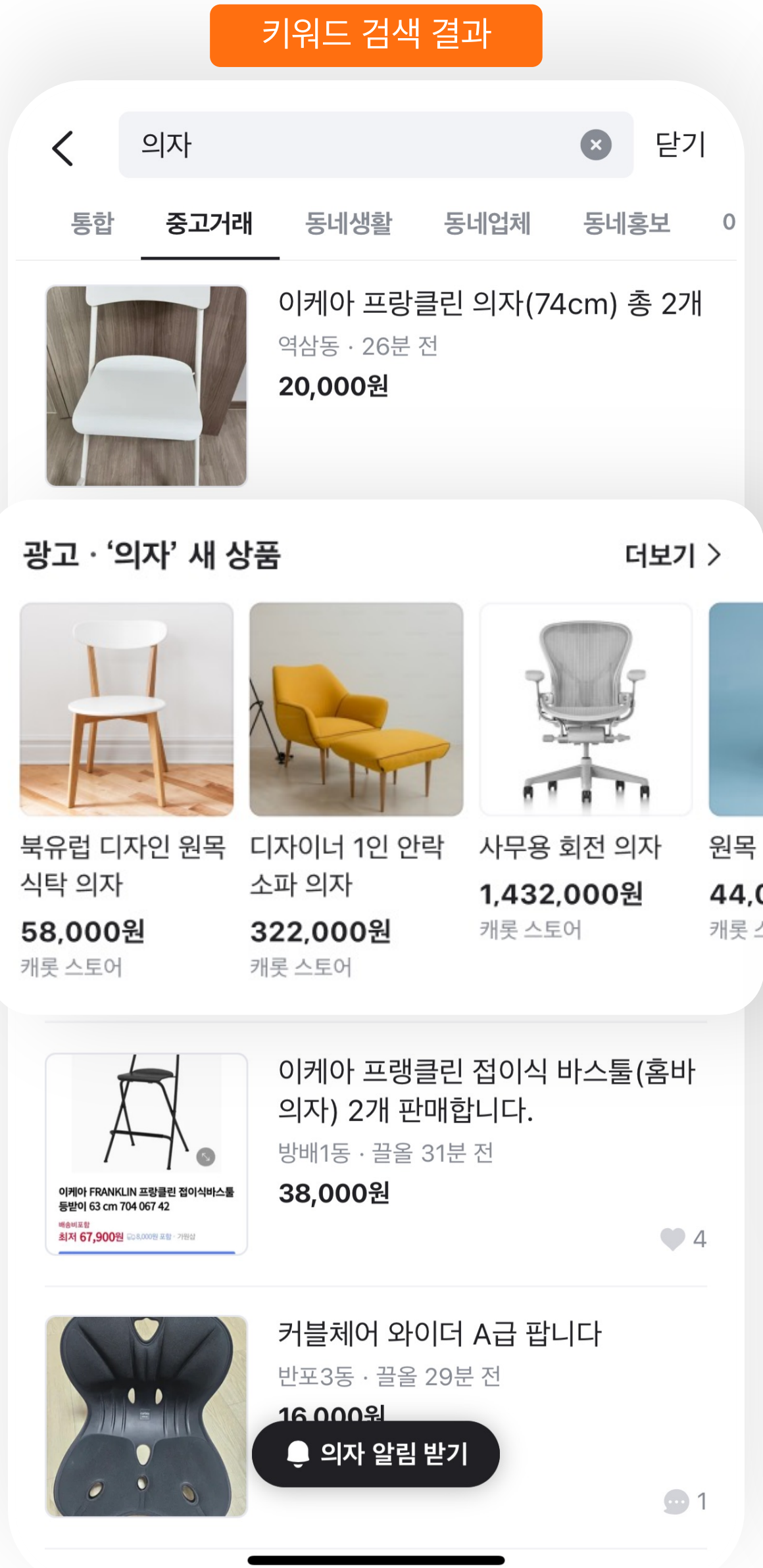
카탈로그 상품 광고

등록한 상품의 카테고리 정보를
기반으로 지면의 문맥과 매칭하여
자동 노출되는
카탈로그 상품 광고

상품요약

노출위치	당근 키워드 검색 결과 리스트, 제품 상세 페이지, 홈피드*
노출방법	카탈로그 생성 > 상품 등록 및 상품세트 생성 후 광고 집행
노출소재	[상품 이미지 + 상품 이름 + 브랜드 이름 + 가격] 형태
과금방식	CPC 방식
평균 CTR	0.3 ~ 0.7%

* 홈피드 지면은 카탈로그 상품 리타겟팅 집행 시에만 노출되어요



광고 지면의 문맥을 고려하여 적절한 위치에 자동으로 노출되어 효과적이에요!

- 등록된 제품의 제목 / 카테고리 정보를 기반으로 자동으로 Relevance가 높은 시점에 노출되어 전환 성과를 높일 수 있어요.
- 카탈로그 상품 광고는 캐러셀 형과 피드 형 노출 UI가 혼합되어 노출되어요.

키워드 검색 결과



광고 · '의자' 새 상품

더보기 >



북유럽 디자인 원목 식탁 의자
58,000원
캐롯 스토어

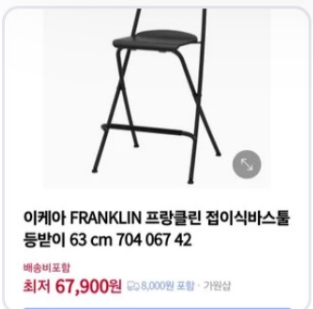


디자이너 1인 안락 소파 의자
322,000원
캐롯 스토어



사무용 회전 의자
1,432,000원
캐롯 스토어

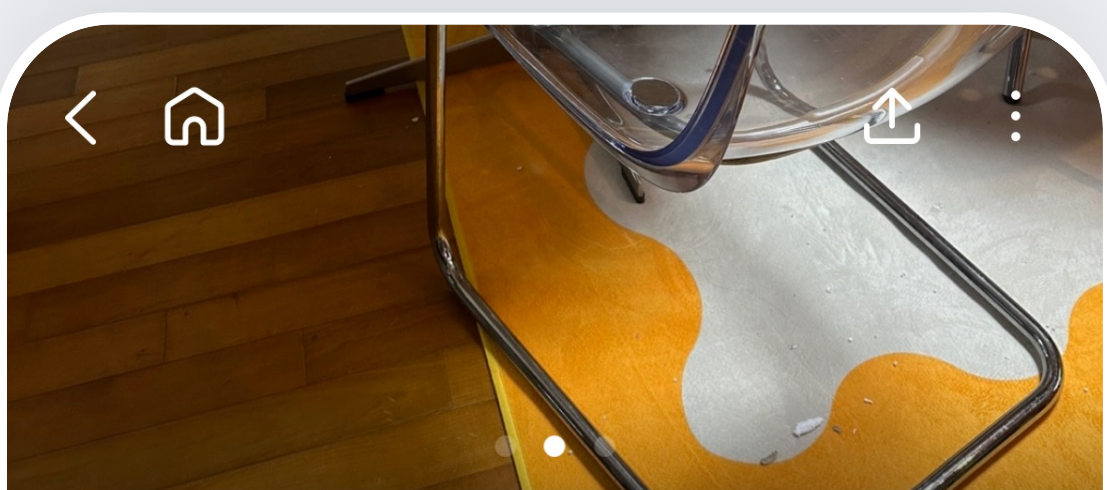
원목
44,000원
캐롯 스토어



이케아 프랭클린 접이식 바스툴(홈바 의자) 2개 판매합니다.
방배1동 · 끝을 31분 전
38,000원

4

상품 상세 페이지



캐롯
서울특별시 송파구

99°C
매너온도

인테리어 모던 의자

가구/인테리어 · 끝을 30분 전

이케의자 반값 4개보유
개당 5만원



북유럽 디자인 원목 식탁 의자
광고 브랜드 스토어
40,000원 **34,500원**

새 상품 구매하기 >

채팅 5 · 관심 22 · 조회 704



50,000원 | o pay

채팅하기

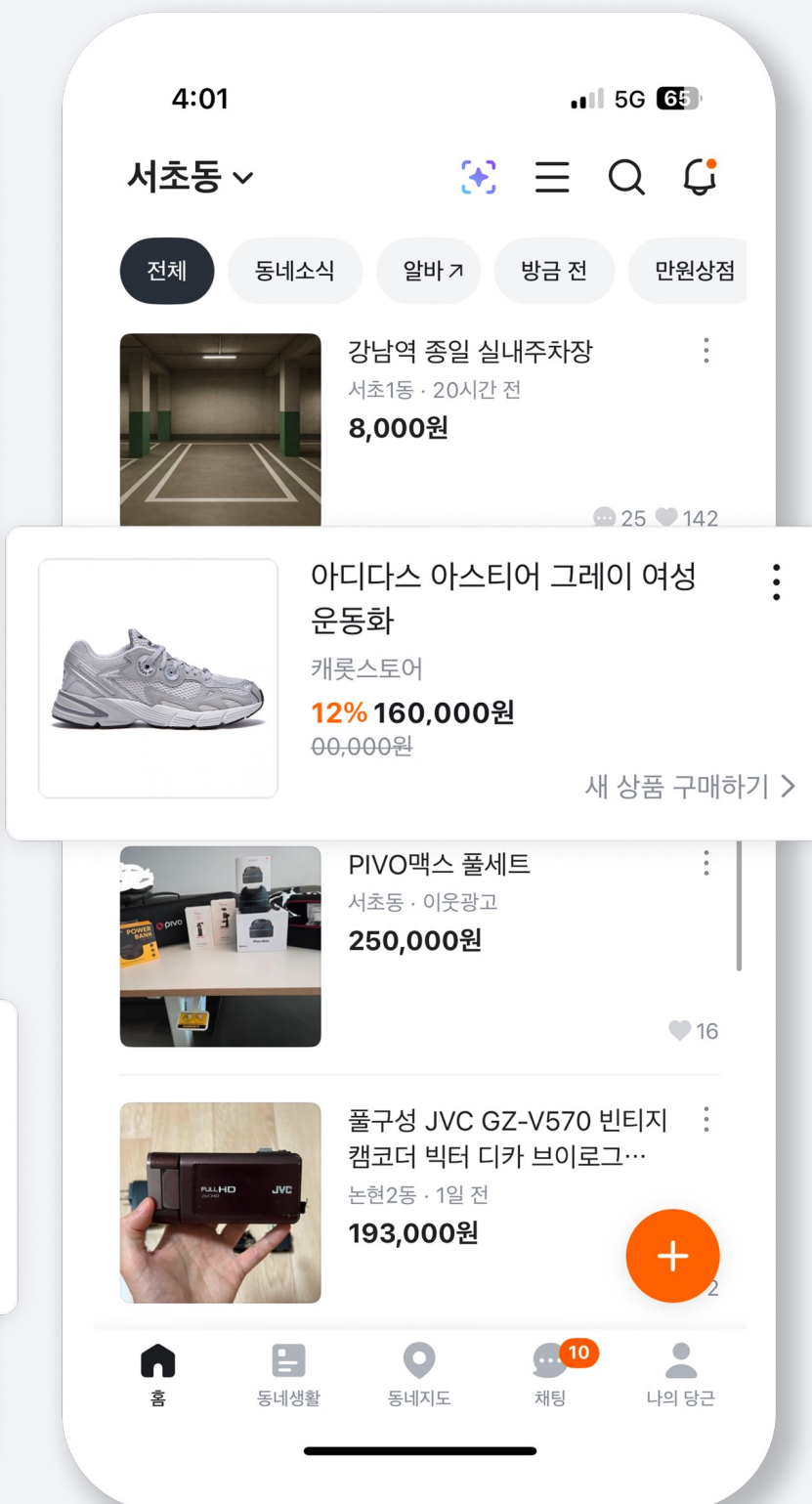
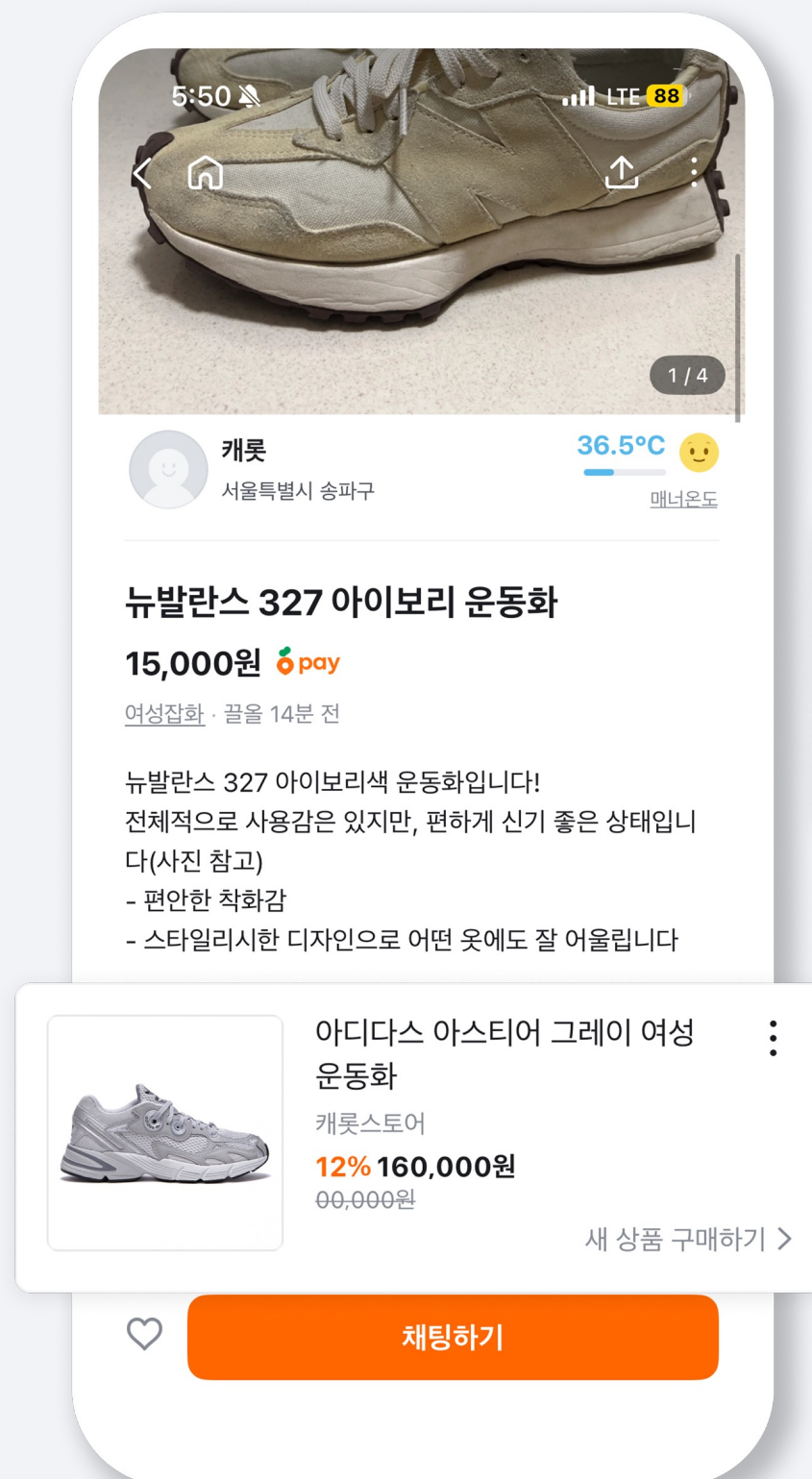
카탈로그 리타겟팅 기능을 활용하여 특정 상품에 관심을 보였던 유저에게 맞춤형 광고를 노출할 수 있어요.

- 앱/웹 내 유저가 관심을 보였던 상품이 있다면 리타겟팅 상품을 우선 노출하며, 중고거래 게시글 상세 지면/홈피드 지면에 리스트 뷰로 1개씩 단독 노출돼요
- 리타겟팅 상품은 최근 30일 이내 장바구니 또는 상세페이지 조회 기록이 있는 상품이 대상이 돼요.

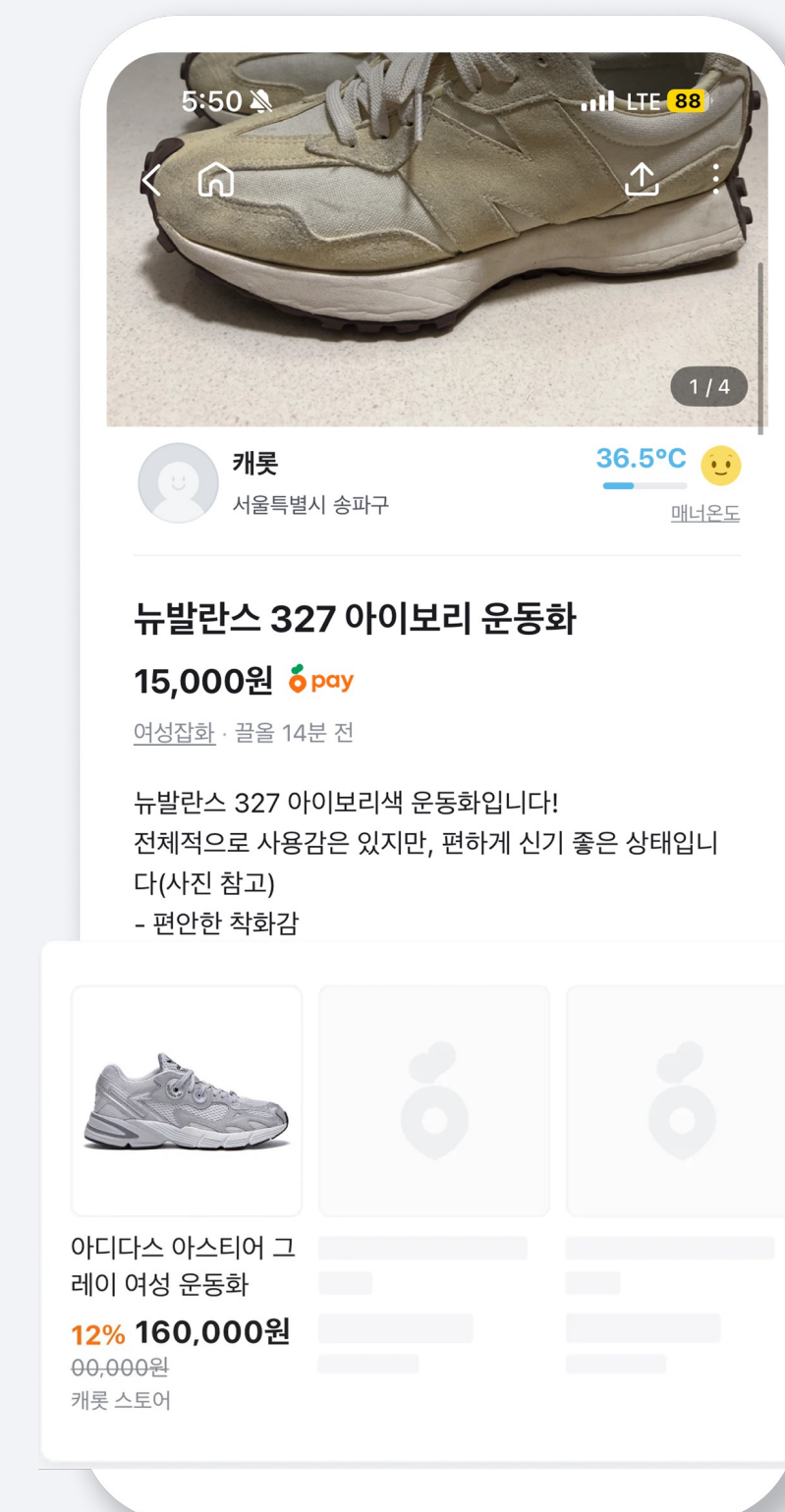
리타겟팅 상품 있는 경우 (상품 최대 1개 노출)

제품 상세 페이지

홈피드*



리타겟팅 상품 없는 경우 (일반 맥락 광고 / 최대 10개 노출)



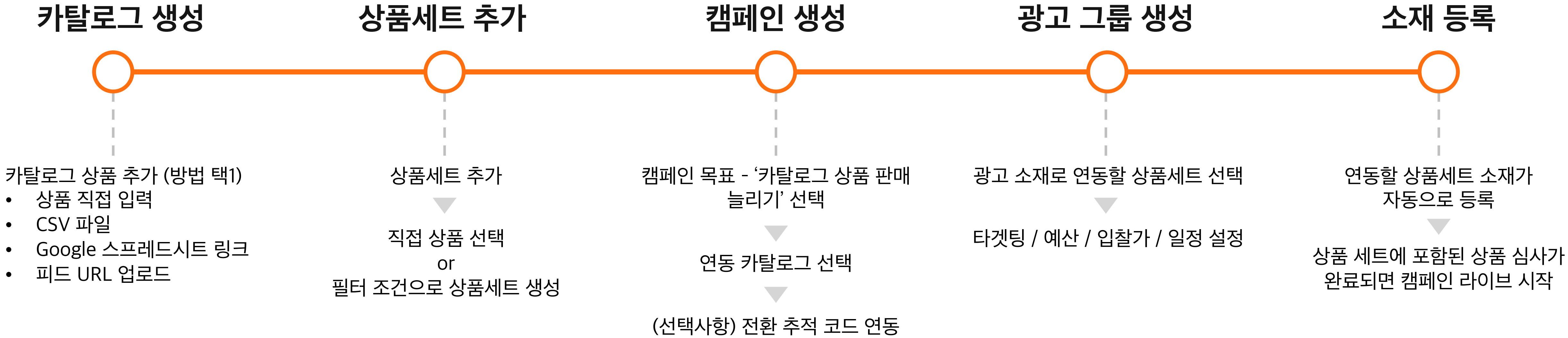
* 홈피드 지면은 카탈로그 상품 리타겟팅 집행 시에만 노출되어요

카탈로그 상품 광고 집행 조건과 권장사항을 확인해 주세요.

- 카탈로그 상품 광고 캠페인 시작 전 당근에서 추천하는 집행 권장안을 먼저 확인해 보세요!

추천 및 권장 집행 조건	세부 내용
 당근 내에서 거래 및 탐색이 활발한 업종 광고주에게 추천해요.	추천 업종 : 전기전자, 커머스, 패션, 리빙 등
 제품 구매가 가능한 웹(WEB) 혹은 앱(APP) 내 제품 상세페이지로만 랜딩페이지 설정이 가능해요.	기획전 형태의 랜딩페이지로는 광고 집행이 불가해요. 앱으로 랜딩을 설정하는 경우, 딥링크 활용은 가능 하지만, 앱 미설치 유저는 반드시 웹사이트 내 상품 상세페이지로 연결 되어야 해요.
 광고에서 보여지는 최종 제품 가격 과 랜딩페이지에서 보여지는 제품 가격 이 동일해야 해요.	제품 정보 등록 시 입력한 가격과 랜딩 페이지 내 가격 정보가 일치하지 않으면, 등록한 카탈로그가 심사에서 승인되지 않아요.
 전환 추적 코드를 추가 해서 카탈로그 광고의 구매 성과를 대시보드에서 확인해 보세요.	장바구니 담기, 구매 수, 구매 금액 등 상세한 전환 성과를 확인할 수 있고, 카탈로그 상품 보고서를 통해 어떤 제품의 구매 성과가 우수한지 살펴볼 수 있어요.

카탈로그 상품 광고는 아래 프로세스에 따라 캠페인 생성이 가능해요.



카탈로그 생성 옵션 1 : Google 스프레드시트 링크로 업로드

- 당근에서 제공하는 양식에 맞춰 상품 ID, 상품 제목, 브랜드 이름 등의 컬럼을 커스텀하여 등록해주시면 돼요.
- 자동 업데이트 주기를 설정하면 정해진 시간마다 상품 정보를 자동으로 업데이트할 수 있어요.
- 스프레드시트 링크 업로드 방식으로는 1개의 카탈로그에 최대 300개의 상품을 등록할 수 있어요.

상품 업로드 방식을 선택하고 카탈로그에 상품을 추가해보세요.

자동으로 상품 업데이트



Google 스프레드시트 링크로 업로드

템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

300개 미만 상품 권장 소호몰 추천



피드 URL 업로드 BETA

온라인으로 상품을 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

300개 이상 대량상품 권장 대형 쇼핑몰 추천

수동으로 상품 추가



상품 직접 입력

개별 상품 정보를 직접 입력해 등록할 수 있어요.

100개 내외 소량상품 권장



CSV 파일 업로드

템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록할 수 있어요.

300개 미만 상품 권장 소호몰 추천

Google 스프레드시트 링크로 업로드

② 상품 업로드 방법

1 양식 시트 복사하기

양식 시트에서 [파일] - [사본 만들기]를 눌러 파일을 복사하고 상품 정보를 작성해주세요.

[이렇게 작성해 주세요](#)

[상품 카테고리를 확인해주세요](#)

[양식 바로가기](#)

2 Google 스프레드시트 링크 등록

양식대로 작성한 스프레드시트 링크를 입력해주세요.

3 자동 업데이트 일정 설정

설정한 시간마다 스프레드시트에 입력된 상품 정보를 자동으로 업데이트해요.

[스프레드시트 자동 업데이트란?](#)

자동 업데이트 일정

설정한 시간마다 URL의 상품 정보를 자동으로 업데이트해요.

☒ 반복 없음 ☐ 매시간 ☐ 매일 ☐ 매주

카탈로그 생성 옵션 3 : 상품 직접 입력

- 등록할 제품 개수가 많지 않고, 당근 핏에 맞춰 제품 정보를 커스텀해서 등록하려는 광고주에게 추천드려요.
- 카탈로그 광고는 검색 기반의 노출 로직으로 광고가 노출되기 때문에, 직접 입력한 카탈로그로 예산 소진률과 광고 성과를 개선시킬 수 있어요.
- 상품 직접 입력 방식으로는 1개의 카탈로그에 최대 300개의 상품을 등록할 수 있어요.

상품 업로드 방식을 선택하고
카탈로그에 상품을 추가해보세요.

자동으로 상품 업데이트

Google 스프레드시트 링크로 업로드

템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

300개 미만 상품 권장 소호몰 추천

피드 URL 업로드 BETA

온라인으로 상품을 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

300개 이상 대량상품 권장 대형 쇼핑몰 추천

수동으로 상품 추가

상품 직접 입력

개별 상품 정보를 직접 입력해 등록할 수 있어요.

100개 내외 소량상품 권장

CSV 파일 업로드

템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록할 수 있어요.

300개 미만 상품 권장 소호몰 추천

상품 직접 입력

+ 새 상품 추가하기

상품 ID

상품 ID를 입력해 주세요. 0/100

랜딩페이지 상품 정보에 등록된 상품의 고유 ID 또는 SKU(제조 관리 코드)를 입력해 주세요.

주의사항

- 임의의 상품 ID로 동일 상품을 복수 등록할 수 없어요.
- 상품 정보와 다른 ID를 입력할 경우에는 상품 광고가 노출되지 않을 수 있어요.

상품 설정

판매하는 상품의 정보를 입력해 주세요. 허위 정보 입력시 광고가 제한될 수 있어요.

상품 이미지

+ 이미지 추가

상품 이름

상품 이름을 입력해주세요. 0/30

브랜드 이름

브랜드 및 기업을 대표하는 이름을 입력해주세요. (예: 당근) 0/20

가격

가격을 입력해 주세요. 원

활인 가격 추가하기

광고 미리보기

① 상품은 어떻게 광고하나요?

캐러셀형 피드형

상품 이미지

상품 이름

0원

브랜드 이름

- 글꼴 설정, 기기 설정에 따라 실제 보여지는 출력물, 이미지 크기가 다를 수 있어요.
- 위 소재 타입은 선택 불가하며 노출 지면에 따라 적절한 타입으로 선택되어 노출돼요.

카탈로그 생성 옵션 4 : CSV 파일 업로드

- 템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록할 수 있고, 상품 정보를 손쉽게 수정할 수 있어요.
- 반드시 UTF-8 인코딩 타입이어야만 카탈로그 파일이 정상적으로 업로드될 수 있어요.
- CSV 파일 업로드 방식으로는 1개의 카탈로그에 최대 300개의 상품을 등록할 수 있어요.

상품 업로드 방식을 선택하고 카탈로그에 상품을 추가해보세요.

자동으로 상품 업데이트



Google 스프레드시트 링크로 업로드

템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

300개 미만 상품 권장 소호몰 추천



피드 URL 업로드 BETA

온라인으로 상품을 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

300개 이상 대량상품 권장 대형 쇼핑몰 추천



수동으로 상품 추가



상품 직접 입력

개별 상품 정보를 직접 입력해 등록할 수 있어요.

100개 내외 소량상품 권장



CSV 파일 업로드

템플릿을 이용해 여러 개의 상품을 한 번에 등록할 수 있어요.

300개 미만 상품 권장 소호몰 추천



CSV 파일로 업로드

① 상품 업로드 방법

1 양식 파일 다운로드

다운로드 받은 양식 파일(csv)에 상품 정보를 작성해 주세요.

이렇게 작성해 주세요

상품 카테고리를 확인해주세요

양식 다운로드

2 작성 파일 업로드

작성한 양식 파일(csv)을 업로드해 주세요.

파일 업로드 전 확인해 주세요

파일 업로드

취소

등록

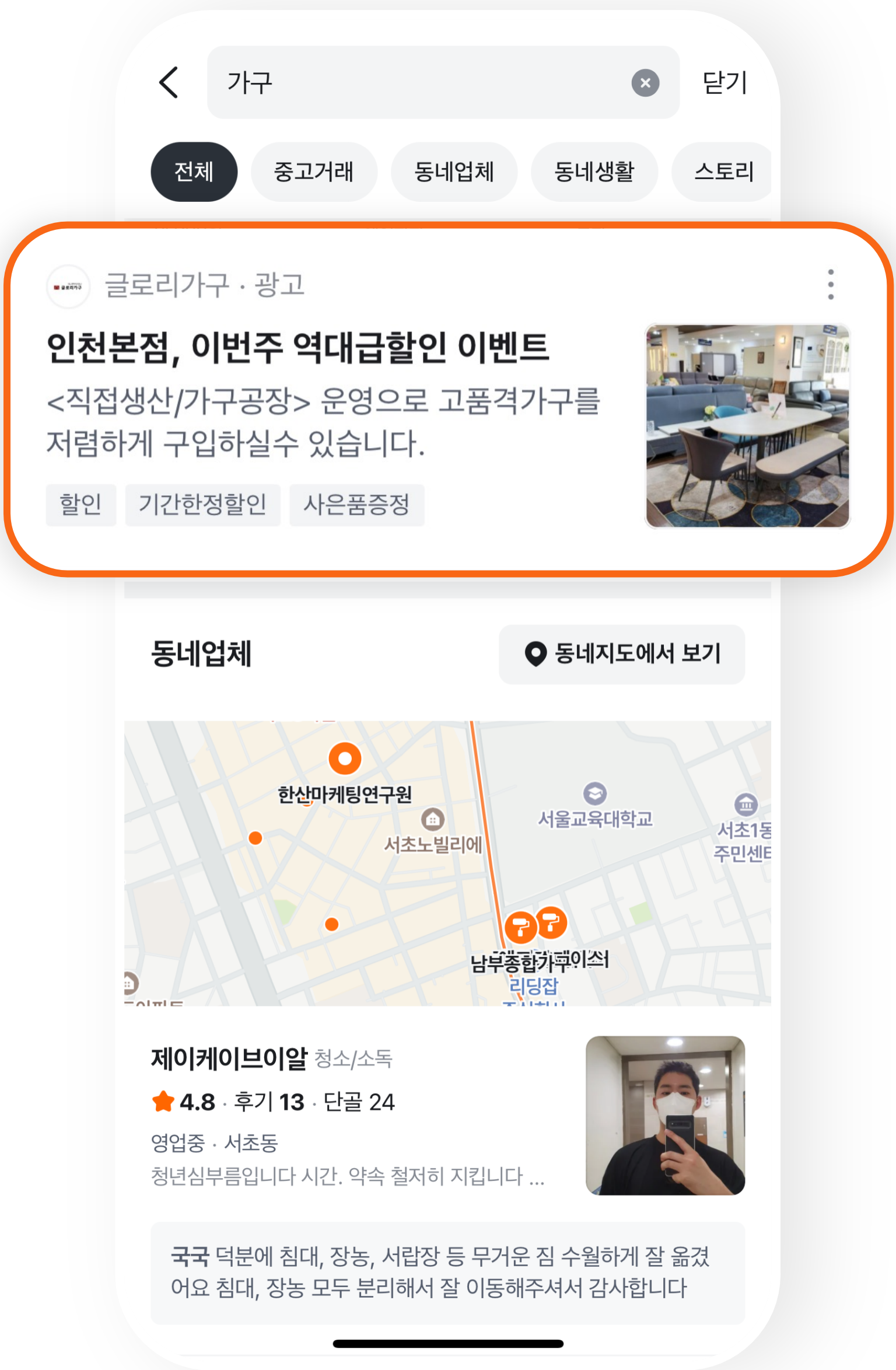
05

검색 광고

유저의 전환 의도가 가장 높고,
방대한 쿼리 커버리지를 가진
당근 앱 내 검색결과 최상단에 노출되는
키워드 광고

상품요약

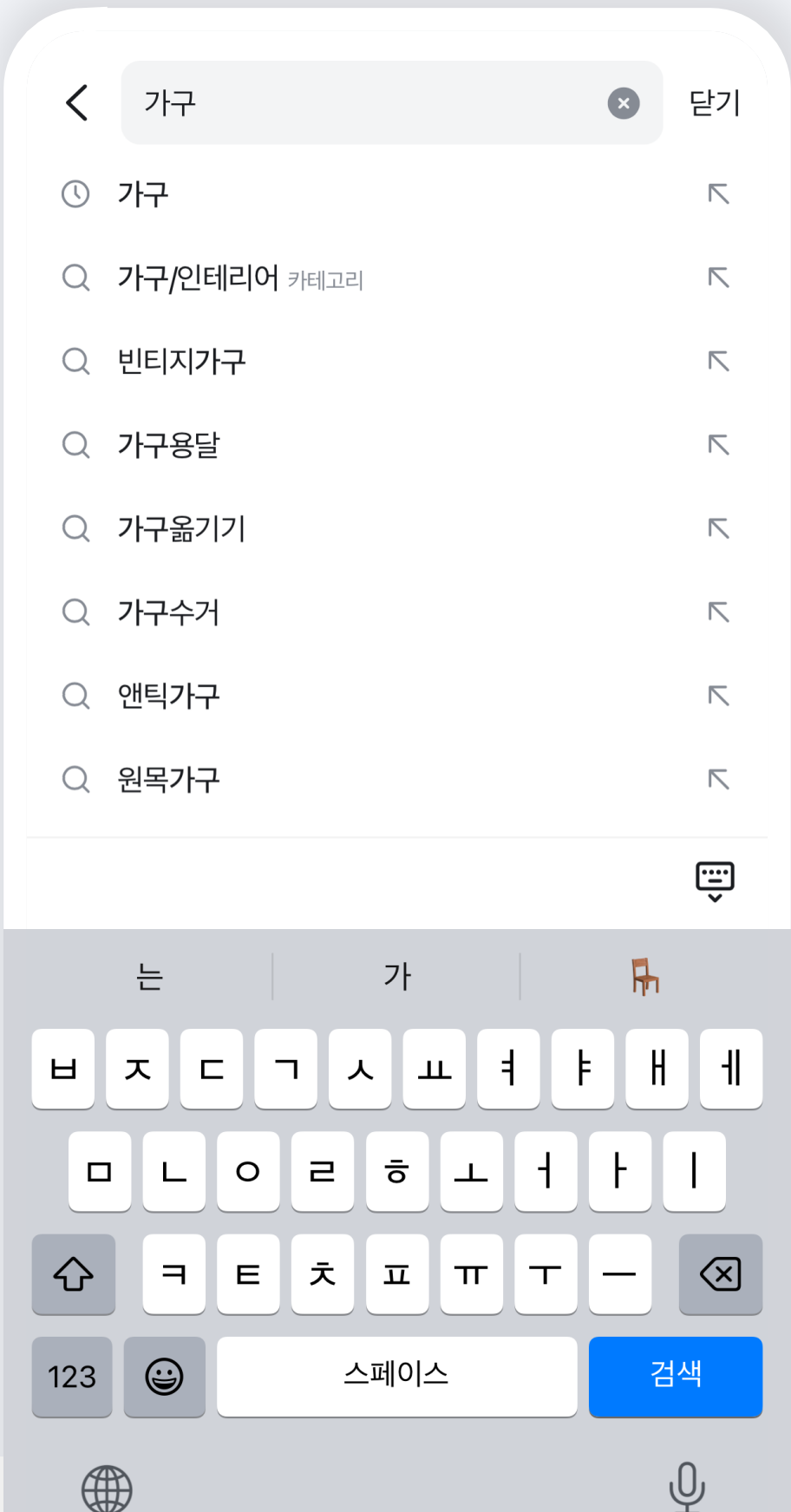
노출위치	당근 앱 피드 (iOS, Android)
노출방법	키워드 검색 > 검색결과 최상단 노출
노출소재	[브랜드 로고 + 이미지 + 텍스트 + 소개문구] 형태
과금방식	CPC 방식
평균 CTR	0.3 ~ 0.5%



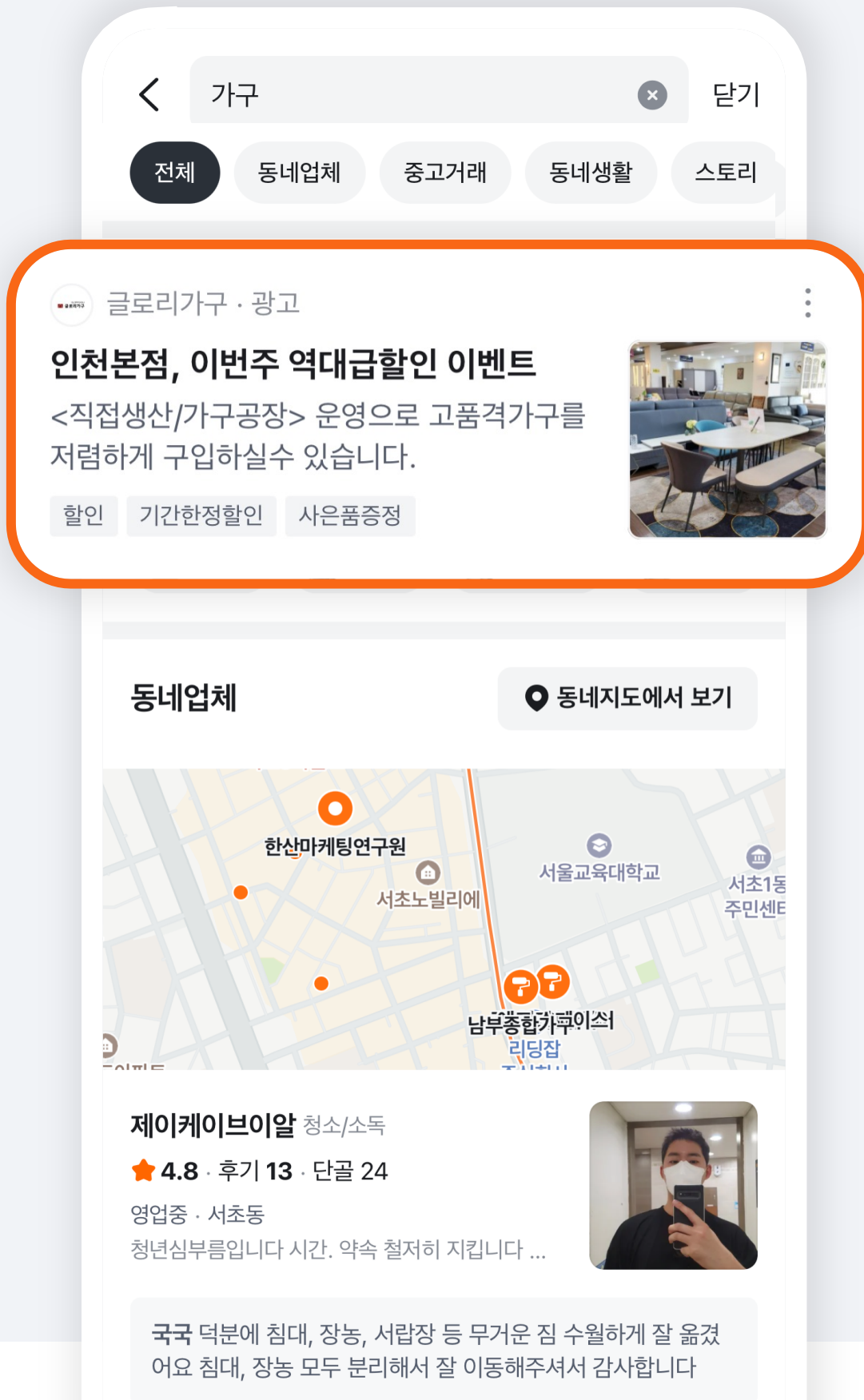
유저의 전환 의도가 가장 높은 당근 통합 탭 검색결과 최상단에 광고를 노출할 수 있어요.

- 캠페인 > 광고그룹 > 키워드 > 소재로 광고 구조가 이루어져 있으며, 광고그룹 내에 최대 1,000개의 키워드를 등록하고 관리할 수 있어요
- 키워드 대량 관리 도구를 활용하여 최대 10만개의 키워드를 한번에 등록/수정/삭제할 수 있어요.

키워드 검색



광고 노출



아웃링크 랜딩



우리 브랜드와 연관도가 높고 검색량이 풍부한 키워드와 입찰가를 추천 받을 수 있어요.

- 어떤 키워드를 사용할지 고민이라면 당근에서 제공하는 추천 키워드를 참고할 수 있어요. (검색량은 거의 없음/부족/보통/충분 으로 구분)
- 각 키워드마다 추천 입찰가를 확인할 수 있고, 더 많은 예산을 소진하고 싶다면 추천 입찰가보다 조금 더 높은 입찰가를 설정하세요

키워드 추가하기

추천 키워드 키워드 등록 111/1,000

검색량 추천 입찰가 개별 입찰가

알로 충분 +

젝시믹스 충분 +

키워드 추가하기

추천 키워드 키워드 등록 111/1,000

추천 키워드 검색량 추천 입찰가 개별 입찰가

알로 충분 +

젝시믹스 충분 +

헨리코튼 보통 +

캠빈클라인 보통 +

에르노 부족 +

망고 보통 +

추천 입찰가

650원

350원

170원

210원

120원

검색광고는 보다 더 직접적인 메시지와 콜투액션으로 소구하는 것이 더 효과적이에요.

- 플랫폼에서 제공하는 혜택 라벨을 활용하면 광고 주목도를 높일 수 있어 함께 구성해주시는 것을 권장드려요.
- 유저가 지금 당장 전환해야 하는 이유와 명확한 콜투액션을 검색광고 문안에 포함시켜 소재를 구성해보세요.

즉각적이고 명확한 콜투액션


캐럿잉글리시 · 광고

1:1 화상영어 10회 수업권 9.9만원

지금 상담 신청 시 아이패드, 소니 헤드셋 무료 증정 (~2025.12.31)

무료배송 사은품증정 기간한정할인

캐럿잉글리시 혜택 알아보기



혜택 라벨 추가 시 CTR 성과 평균 17% 개선

라벨 (선택)

최대 3개까지 선택 가능하며, 제공 정보와 다를 경우 심사에서 거절될 수 있어요.

할인

멤버십할인

기간한정할인

카드할인

사은품증정

무료배송

당일배송

새벽배송

희망일배송

방문설치

무료설치

무료교환

무료반품

무료환불

06

전환 추적 코드

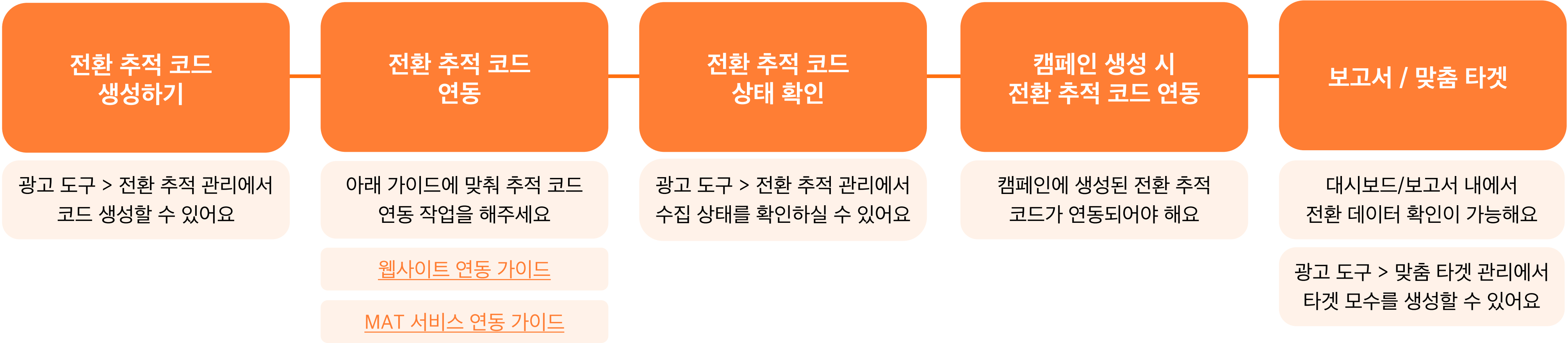
전환 추적 코드 소개

- 전문가모드에서는 구매, 회원가입 등 캠페인 성과를 개별 전환 이벤트 단위로 추적하고 분석할 수 있도록 전환 추적 코드를 제공해요.
- 상품 판매를 늘리거나, 회원가입이나 앱 설치 등 상세한 전환 성과를 목표로 하는 광고주라면 전환 추적 코드 연동을 추천해요!
- ‘앱/웹사이트 전환 늘리기’ 캠페인 목표를 사용하기 위해서는 반드시 전환 추적 코드 연동이 선행되어야 해요.

웹사이트 연동	앱 MAT (모바일 앱 트래커) 연동	리포트 제공 항목
<p>당근 전문가모드에서 제공하는 스크립트 설치를 통해 광고주의 웹사이트에서 발생한 전환을 전문가모드 리포트를 통해 확인할 수 있어요.</p> <div><div><div>웹사이트 연동</div><div>앱 MAT 연동</div></div><p>전환 추적 코드를 사용할 URL을 입력해주세요.</p><p>웹사이트 URL</p><div><div>https:// 형식의 URL을 입력해주세요.</div><div>미리보기</div><div>+</div></div><div><p>모바일용 웹페이지도 운영 중이신가요?</p><ul style="list-style-type: none">• PC, 모바일 도메인이 다른 경우에는 각 URL을 모두 등록해야 이벤트 수집이 정상적으로 가능해요.• 서브도메인이 여러 개인 경우에는 * 를 포함하면 일괄 등록이 가능해요.<ul style="list-style-type: none">예시) https://*.daangn.com → https://www.daangn.com, https://m.daangn.com 모두 이벤트 수신 가능</div></div> <p>*호스팅 업체(카페24, 메이크샵)를 사용하는 웹사이트도 스크립트 삽입 후 활용 가능해요</p>	<p>광고주 앱에서 당근 광고를 통해 발생한 전환 액션을 제휴 MAT서비스사의 Postback 전송을 통해 수집한 후, 전문가모드 리포트를 통해 광고 성과를 분석할 수 있어요.</p> <div><div><div>웹사이트 연동</div><div>앱 MAT 연동</div></div><p>앱 데이터 전송을 위한 MAT 연동 업체를 선택해주세요.</p><div><div>Appsflyer</div><div>Airbridge</div><div>Dfinery (Adbrix)</div><div>Branch</div><div>Singular</div><div>Adjust</div></div></div> <p>• 제휴 MAT 리스트 : Appsflyer , Airbridge , Dfinery(구. Adbrix) , Branch , Singular, Adjust</p>	<div>구매 수</div> <div>구매 금액</div> <div>장바구니 담기 수</div> <div>상세페이지 조회 수</div> <div>회원가입 수</div> <div>로그인 수</div> <div>설치 수</div> <div>잠재고객 수집 수</div> <div>서비스 신청 수</div>

전환 추적 코드 연동 프로세스

- 모든 계정에서 활용 가능한 무료 도구이며, 아래 프로세스에 따라 쉽게 사용해 보실 수 있어요.
- 수집된 모수를 활용하여 맞춤 타겟을 생성하여 타겟팅으로 조합할 수 있어요.



*상세 연동 가이드는 링크를 통해 확인해 주세요

전환 추적 코드 - 보고서 맞춤 설정

- 전환 추적 코드를 캠페인에 연동하면 당근 매체 성과를 대시보드와 보고서에서 측정 가능해요.
- 전환 성과(외부 전환 지표)에 대해 캠페인/그룹/소재뿐 아니라 성/연령 단위로도 확인하실 수 있어요.

< 보고서 만들기

새_보고서_202308201931

이벤탈

2023.08.01. ~ 2023.08.20.

< >

저장하기

엑셀로 다운로드

기간 ↓	캠페인 이름	캠페인 ID	클릭당 비용(CPC)	:: 노출당 비용(CPM)	:: 구매 수	:: 장바구니 담기 수	:: 상세페이지 조회 수
2023.08.20.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,986	1	2	108
2023.08.20.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	3,912	0	3	30
2023.08.19.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,962	2	2	168
2023.08.19.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,269	0	1	59
2023.08.18.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,483	0	3	98
2023.08.18.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,420	0	1	55
2023.08.17.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,865	3	3	132
2023.08.17.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,527	0	0	45
2023.08.16.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,986	1	1	168
2023.08.16.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,338	0	0	29
2023.08.15.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	2,075	2	1	144

보고서 맞춤 설정

분석 항목

지표

기본 지표

☒ 비용 (VAT 포함)

☒ 노출 수

☒ 외부 전환 지표

☒ 구매 수

☒ 구매 금액

☒ 장바구니 담기 수

☒ 상세페이지 조회 수

☒ 회원가입 수

☒ 로그인 수

☒ 설치 수

☒ 잠재고객 수집 수

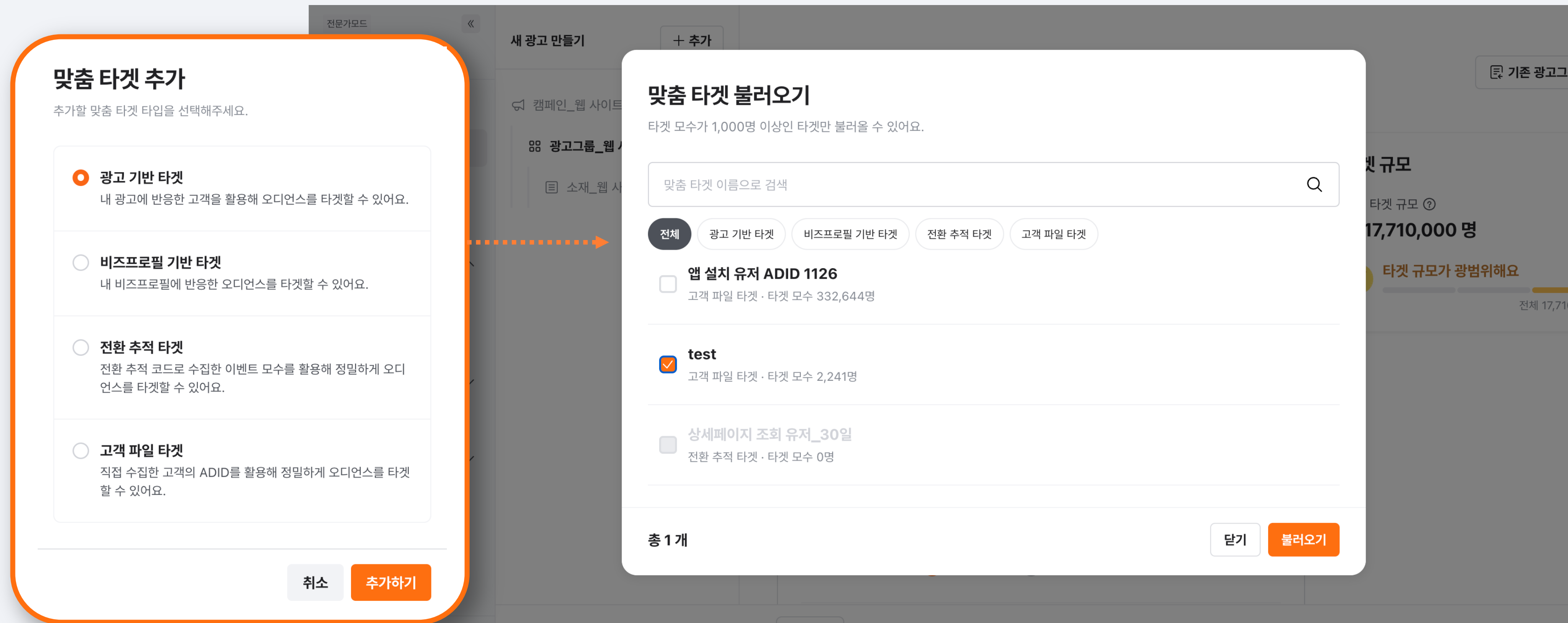
☒ 서비스 신청 수

06

맞춤 타겟

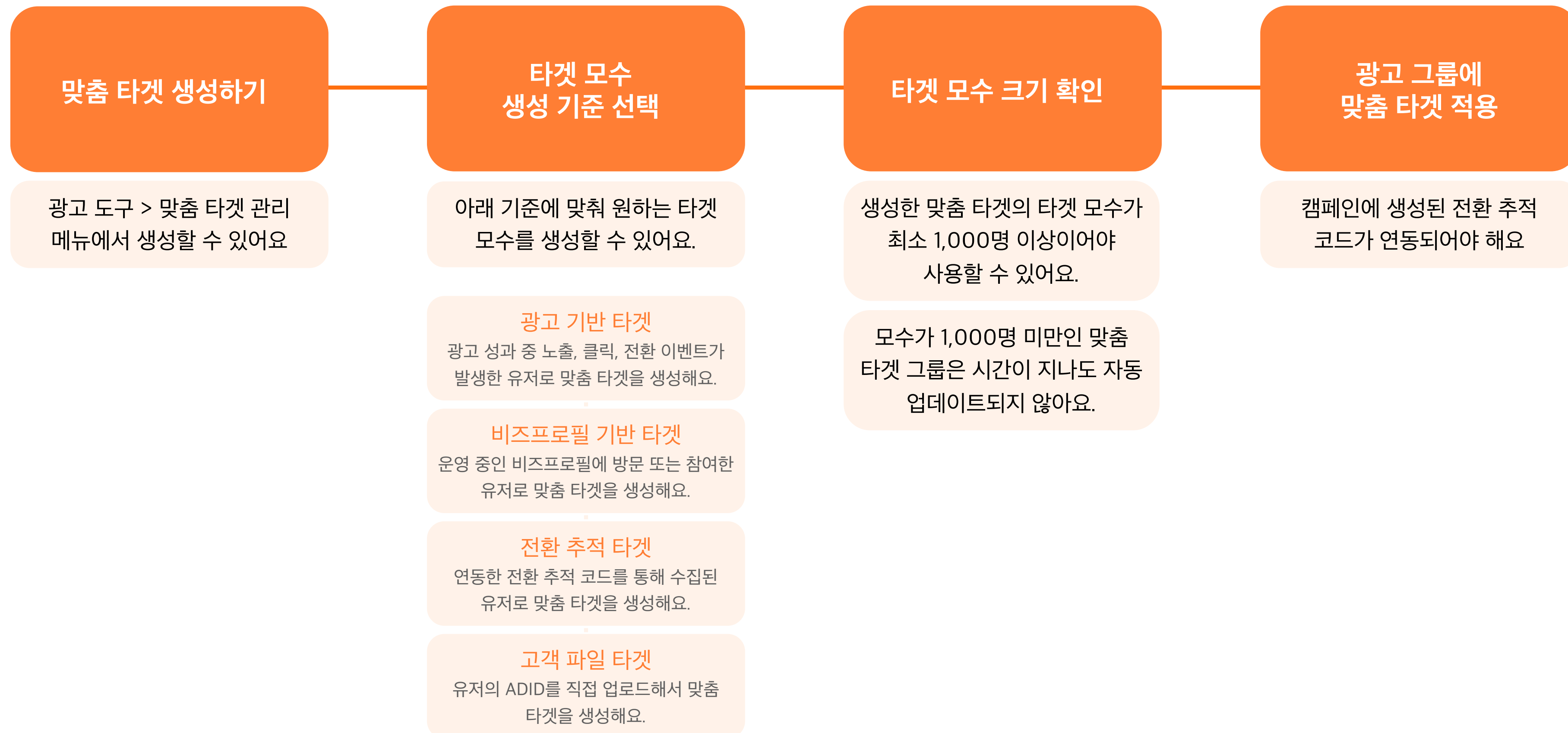
맞춤 타겟 소개

- 맞춤 타겟은 전문가모드에서 기본으로 제공되는 타겟팅 조건 외에, 광고주가 보유한 유저 정보를 바탕으로 타겟 그룹을 만들 수 있도록 지원하는 기능이에요.
- 맞춤 타겟은 광고 캠페인, 비즈프로필, 전환 추적 성과, 고객 파일 등을 바탕으로 생성할 수 있어요.
- 네이티브 피드 광고와 카탈로그 광고 모두 맞춤 타겟을 활용해 더 정교한 타겟팅을 적용할 수 있어요!



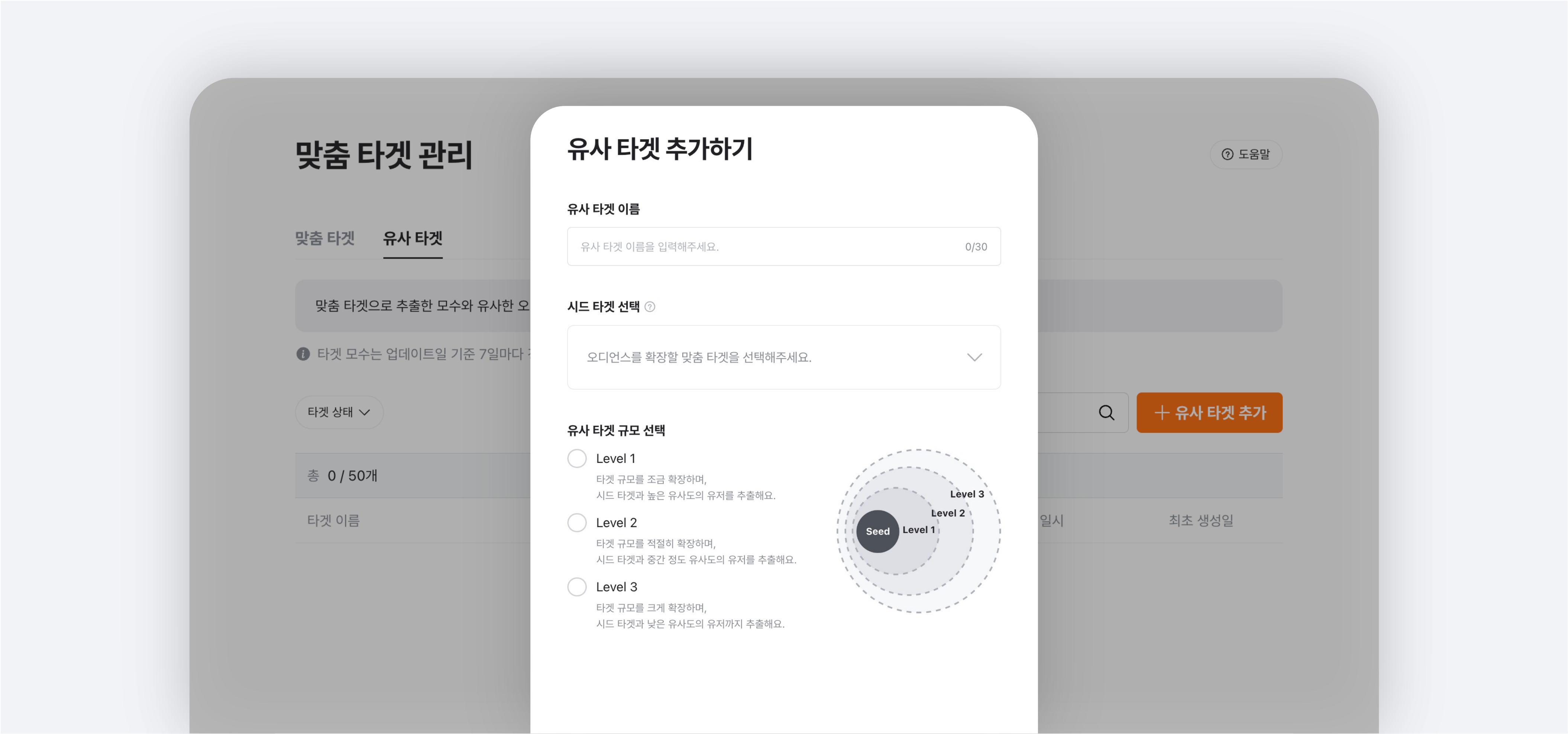
맞춤 타겟 생성 및 타겟팅 적용 프로세스

- 맞춤 타겟은 광고 도구 > 맞춤 타겟 관리 메뉴에서 생성할 수 있어요.
- 맞춤 타겟은 원하는 기준에 맞춰 타겟 모수 생성이 가능하고, 1일부터 180일 이내의 수집기간을 설정할 수 있어요.
- 생성한 맞춤 타겟은 타겟 모수가 최소 1,000명 이상일 때부터 활용할 수 있어요.
- 1,000명 이상의 타겟 모수로 생성된 맞춤 타겟 그룹은 매일 오전 0시에서 6시 사이에 자동으로 타겟 모수가 업데이트 돼요.



유사 타겟 소개

- 유사 타겟은 머신러닝을 통해 맞춤 타겟으로 생성한 Seed 모수와 유사한 특성을 가진 유저를 찾아 타겟 그룹으로 생성하는 기능이에요.
- Seed 모수와 유사도 및 타겟 규모 확장 크기에 따라 레벨 1, 2, 3 중 타겟 규모를 선택하여 유사 타겟을 생성할 수 있어요.
- 타겟 규모 확장 범위가 작을수록 Seed 모수와 유사도가 높고, 넓을수록 Seed 모수와 유사도가 낮아져요.



복수의 맞춤 타겟 그룹을 활용해 더 정교한 타겟팅을 적용해 보세요!

- 광고 그룹 별로 최대 10개의 맞춤 타겟을 적용할 수 있어요.
- 적용한 맞춤 타겟 그룹별로 ‘포함(리타겟팅)’ 혹은 ‘제외(디타겟팅)’를 자유롭게 선택할 수 있어요.
- 복수의 맞춤 타겟 그룹을 포함으로 선택하면, 맞춤 타겟 그룹끼리는 합집합이 만들어져 예상 타겟 규모가 더 커질 수 있어요.

전문가모드

테스트

광고캐시 5,000원

광고 관리

광고 만들기

보고서

광고 도구

카탈로그 관리

전환 추적 관리

맞춤 타겟 관리

광고캐시

변경내역

설정

새 광고 만들기

+ 추가

캠페인_웹 사이트 방문 유도하기...

광고그룹_웹 사이트 방...

소재_웹 사이트 방문...

맞춤 타겟

도움말

+ 타겟 불러오기

광고전체_클릭_15일

광고 기반 타겟 · 타겟 모수 21,109명

포함

제외

×

방문_180일

전환 추적 타겟 · 타겟 모수 228,725명

포함

제외

×

방문_90일

전환 추적 타겟 · 타겟 모수 124,548명

포함

제외

×

방문_45일

전환 추적 타겟 · 타겟 모수 66,500명

포함

제외

×

방문_30일

전환 추적 타겟 · 타겟 모수 43,220명

포함

제외

×

방문_15일

전환 추적 타겟 · 타겟 모수 20,963명

포함

제외

×

기존 광고그룹 불러오기

타겟 규모

예상 타겟 규모

약 2,940,000 명

😊

적절한 타겟 규모예요

전체 18,260,000명

전환 추적 코드로 수집된 모수를 활용해 맞춤 타겟을 설정해 보세요!

- 전환 추적 코드로 수집된 모수를 활용한 타겟을 생성할 수 있어요.
- 전환 추적 코드로 수집하고 있는 이벤트 중 원하는 이벤트를 기준으로 맞춤 타겟 모수를 생성할 수 있어요.

전문가모드

테스트

광고캐시 5,000원

광고 관리

광고 만들기

보고서

광고 도구

카탈로그 관리

전환 추적 관리

맞춤 타겟 관리

광고캐시

변경내역

설정

고객센터

홈

비즈니스프로필

광고

알림

채팅 27

공지사항

전환 추적 타겟 추가하기

전환 추적 타겟 이름

장바구니 담기_90일11/30

전환 추적 코드 선택

픽셀_테스트_0608

ID 1686193054059500001 · 데이터 수집 모수 0명

수집 이벤트 선택

수집 이벤트를 선택해주세요.

수집기간 설정

1일부터 최대 180일까지 설정할 수 있어요.

최근90일

취소

추가하기

수집 이벤트 선택

방문 ViewPage

11,233,104명 · 2024.05.09. 11:27:53

구매 Purchase

366,841명 · 2024.03.30. 12:33:17

장바구니 담기 AddToCart

1,053,412명 · 2024.04.04. 20:03:01

상세페이지 조회 ViewContent

1,797,299명 · 2024.05.09. 11:27:46

회원가입 CompleteRegistration

558,109명 · 2023.11.10. 19:48:00

닫기

고객 파일 타겟이나 전환 추적 타겟을 Seed 모수로 활용해 유사 타겟을 생성해 보세요!

- 고객 파일 타겟은 광고주의 1st Party 데이터를 기반으로 맞춤 타겟을 생성하기 때문에, 가장 정확도가 높은 Seed 모수가 될 수 있어요.
- 전환 추적 타겟은 다양한 이벤트별 전환 유저를 맞춤 타겟으로 정확하게 생성할 수 있어, Seed 모수로의 활용도가 높아요.
- 구매, 회원가입, 앱 설치 등 캠페인 KPI 지표로 삼는 전환 이벤트로 기준으로 맞춤 타겟을 만들고, 유사 타겟을 위한 Seed 모수로 활용해 보세요. 이미 전환이 발생한 유저들과 유사한 유저들에게 광고를 노출하여, 더 우수한 전환 성과를 만들어낼 수 있어요.

홈

비즈니스프로필

광고

알림

채팅 27

공지사항

rhea@d

전문가모드

테스트

광고캐시 5,000원

광고 관리

광고 만들기

보고서

광고 도구

카탈로그 관리

전환 추적 관리

맞춤 타겟 관리

광고캐시

변경내역

설정

고객센터

유사 타겟 추가하기

유사 타겟 이름

유사 타겟 이름을 입력해주세요. 0/30

시드 타겟 선택

오디언스를 확장할 맞춤 타겟을 선택해주세요.

Level 1

타겟 규모를 조금 확장하며, 시드 타겟과 높은 유사도의 유저를 추출해요.

Level 2

타겟 규모를 적절히 확장하며, 시드 타겟과 중간 정도 유사도의 유저를 추출해요.

Level 3

타겟 규모를 크게 확장하며, 시드 타겟과 낮은 유사도의 유저까지 추출해요.

Seed

Level 1

Level 2

Level 3

취소

추가하기

시드 타겟 선택

타겟 모수가 1,000명 이상인 맞춤 타겟만 선택할 수 있어요.

맞춤 타겟 이름으로 검색

Q

회원가입 유저_60일

전환 추적 타겟 · 타겟모수 2,000,000명

앱 설치 유저_30일

고객 파일 타겟 · 타겟 모수 1,500,000명

서비스 신청 완료 유저_180일

전환 추적 타겟 · 타겟 모수 4,000,000명

구매 완료 유저_15일

고객 파일 타겟 · 타겟 모수 900명

닫기

07

자주 하는 질문 (FAQ)

Q1

전문가모드 광고 집행은 어떻게 하나요?

당근비즈니스 가입 완료 후, 새 광고계정 만들기를 통해 전문가모드 광고를 선택해서 광고 계정을 생성할 수 있어요.
전문가모드 광고가 처음이라면 [전문가모드 빠르게 시작하기](#) 가이드를 참고해 보세요.

Q2

소재 제작 가이드나 광고 심사 기준은 어떻게 확인할 수 있나요?

[전문가모드 광고 소재 제작 및 심사 가이드](#)를 확인해 보세요.
가이드 페이지 외에 당근비즈니스 내 [전문가모드 광고 고객센터](#)에서는 더 다양한 정보를 확인하실 수 있어요.

Q3

광고 캠페인 운영에 참고할 수 있는 전문가모드 성공 사례가 있나요?

전문가모드 캠페인 레퍼런스는 당근비즈니스 홈페이지 내 '[성공사례 메뉴](#)'에서 전문마케터 카테고리를 선택해 확인하실 수 있어요.

Q4

과금은 어떻게 이뤄지나요?

입찰가 설정에 따른 클릭당 과금 (CPC) 방식으로 과금이 이뤄지며
당월 유상 소진액에 대해 익월 세금계산서가 발행 되어요.

‘입찰가 (VAT 제외) / 클릭 당 비용 (VAT 포함) / 대시보드 및 보고서 상 비용 (VAT 포함) 으로 표기 되어요’

Q5

계정 운영자를 추가로 초대할 수 있나요?

계정 소유자는 운영자를 초대할 수 있으며, 하나의 광고 계정에는 최대 100명의 운영자를 추가할 수 있어요.

Q6

세금계산서 위임 발행이 가능한가요?

광고 캐시 관리 > 세금계산서 탭에서 세금계산서 발행용 사업자를 등록하면
광고주 사업자 번호 외 별도 사업자 번호로 세금계산서 위임 발행 설정이
가능해요. 이외 세금계산서 발행/수정 등의 문의는 [해당 창구](#)를 통해 문의해
주세요.

Q7

네이티브 광고의 업종별 효율이 궁금해요.

주요 업종별 광고 효율은 '[업종별 레퍼런스 데이터](#)'를 확인해 보세요.

Q9

집행 관련 문의 및 컨설팅 요청은 어디로 드리나요?

집행 및 컨설팅 문의는 팀 메일로 연락 주세요.

- 팀메일 : ad_sales@daangn.com

FAQ - 전환 늘리기 캠페인

Q1

전환 늘리기 최적화 학습 기준은 어떻게 되나요?

광고 그룹 기준으로 7일동안 50건 이상의 전환이 발생했을 때, 최적화 학습이 완료된 것으로 판단하고 있어요.

Q2

선택할 수 있는 전환 추적 코드가 없어요.

전환 추적 코드가 연동되지 않았거나,
선택한 목표 전환 이벤트에 수집된 데이터가 없기 때문이에요.
전환 추적 코드 연동 설정을 완료하고, 목표로 하는 전환 이벤트에 정상적으로
데이터가 수집중인지 점검해 주세요.

Q3

최적화 학습 단계가 학습 제한 상태예요.

학습 기간 동안 충분한 전환 성과가 발생하지 않았기 때문이에요.
신규 소재를 추가하거나 예상 도달 모수를 확대하여,
전환 학습이 다시 이루어지도록 캠페인 운영 구조를 수정해 주세요.

FAQ - 카탈로그 상품 광고

Q1

카탈로그 상품 광고 심사 기준은 어떻게 되나요?

카탈로그 상품 광고 캠페인 심사 기준은 [전문가모드 광고 고객센터](#)에서 확인하실 수 있어요.

Q2

CSV 파일이 정상적으로 업로드되지 않아요.

작성한 카탈로그 양식 파일이 CSV UTF-8 포맷인지 확인해주세요.
UTF-8 형태로 저장된 CSV 파일이어야만 정상적으로 업로드될 수 있어요.

Q3

카탈로그 피드 URL이 정상적으로 업로드되지 않아요.

카탈로그 피드를 구성하고 있는 상품 테이블 양식에 필수값이 모두 포함되어 있는지, 각 컬럼 별 첫번째 열의 제목이 당근에서 제공하는 양식과 일치하며 영문으로 구성되어 있는지 확인해 주세요.
자세한 Feed URL 양식은 [전문가모드 고객센터](#)에서 확인하실 수 있어요.

Q4

동일 상품은 한번만 등록해주세요

하나의 상품을 여러 개의 카테고리에 세팅하여, 여러 그룹에서 라이브할 경우 동일 상품끼리 경쟁하게 되어 노출에 악영향을 줄 수 있어요.
또한, 상품 이미지만 변경하여 동일 랜딩으로 등록은 불가해요.

Q5

카탈로그 캠페인은 이렇게 운영해 주세요

캠페인 목표에서 ‘상품 판매 늘리기’ 목표를 선택하면 캠페인에 연결할 카탈로그 상품 세트를 선택할 수 있어요.
상품 세트 선택 후 광고그룹에서 오디언스 타겟팅은 최대한 넓은 모수를 유지하도록 논타겟팅 혹은 맞춤 타겟을 통한 디타겟팅/리타겟팅 정도만 설정해 주세요.

당근 광고 집행에 필요한 모든 정보를
[전문가모드 가이드북](#)과 [전문가모드 광고 고객센터](#)를 통해 빠르게 확인해 보세요!

