



홈쇼핑모아 광고 상품 소개서



CONTENTS

홈쇼핑모아 소개	03
홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유	08
광고상품 소개 - 패키지안내	12

01

홈쇼핑모아 소개

서비스 특징 - 사용자 수

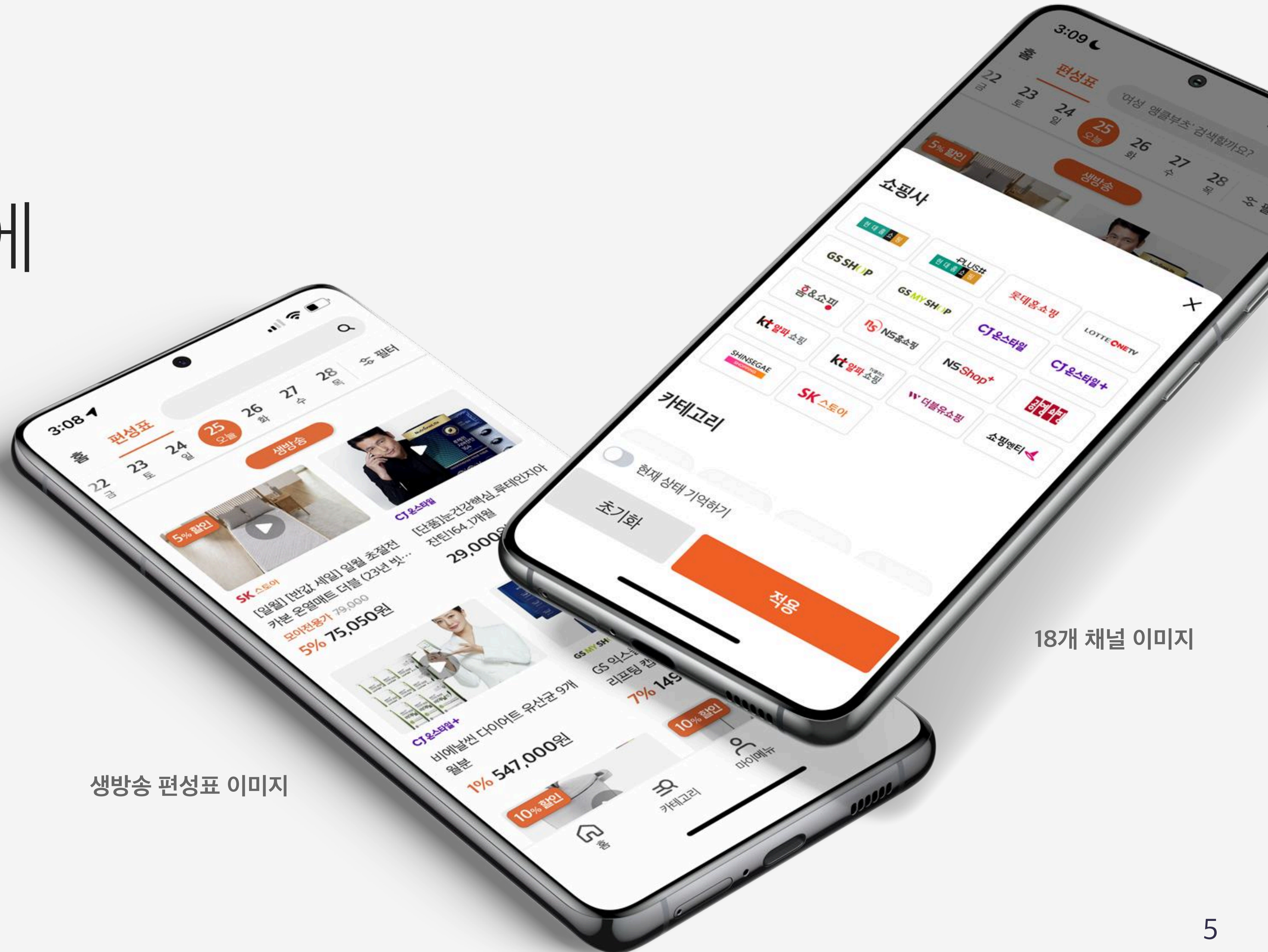
홈쇼핑모아는
매월 70만 명이 이용하는
NO.1 홈쇼핑 종합 포털입니다.



홈쇼핑모아 홈화면 이미지

서비스 특징 - 편성표

모든 홈쇼핑사의
편성 정보를 한 눈에
볼 수 있습니다.



생방송 편성표 이미지

18개 채널 이미지

매월 **400만 건의 상품을 조회**하고
60만 건의 구매 행동을 합니다.



70 만 명
월 사용자



400 만 건
월 상품 조회수



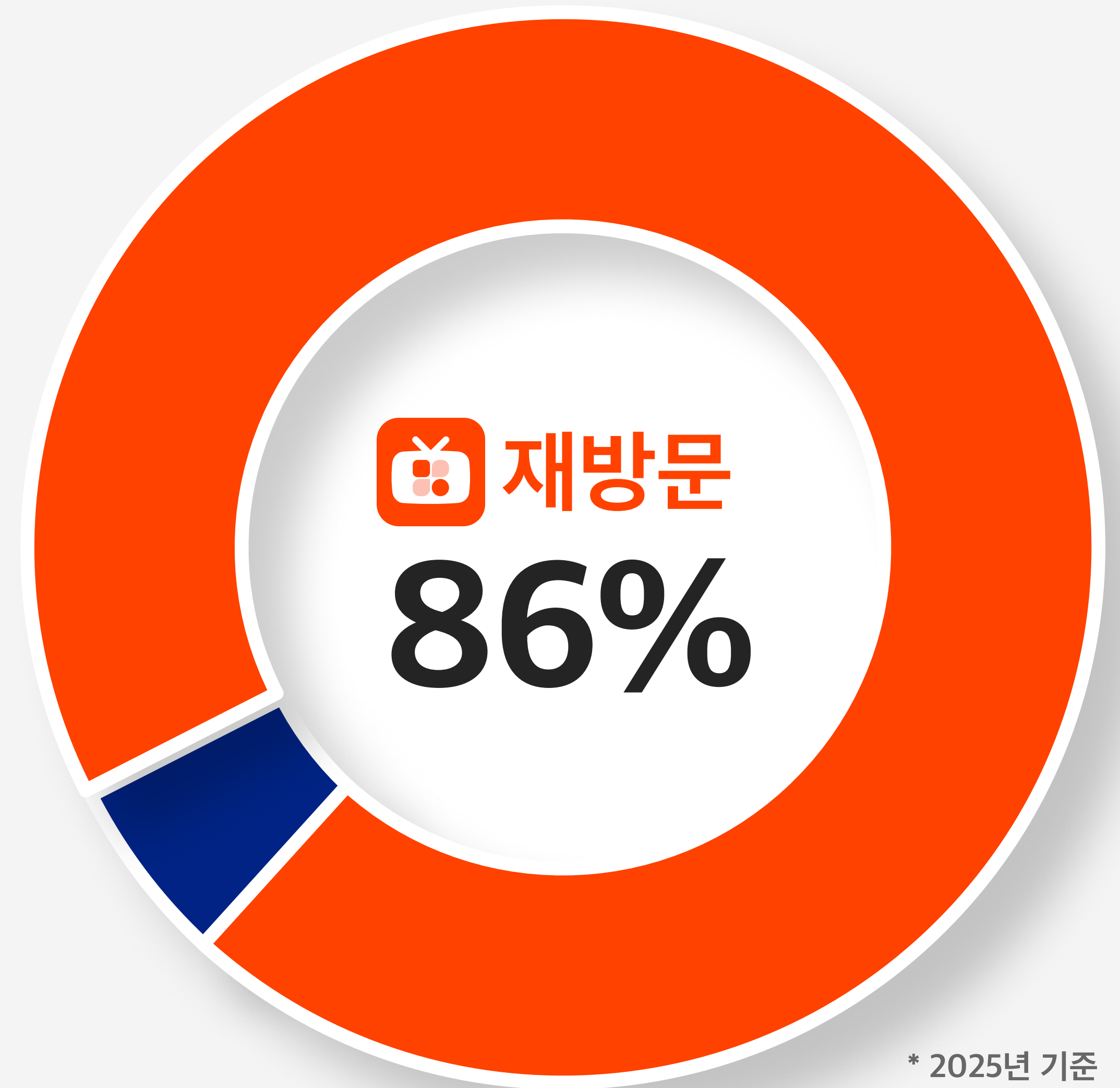
60 만 건
월 구매 행동



150억원
월 주문액

* 2025년 기준

10명 중 8~9명의 사용자는
**지속적으로 홈쇼핑모아에서
홈쇼핑 상품을 찾습니다.**



* 2025년 기준

02

**홈쇼핑모아에서
광고해야하는 이유**

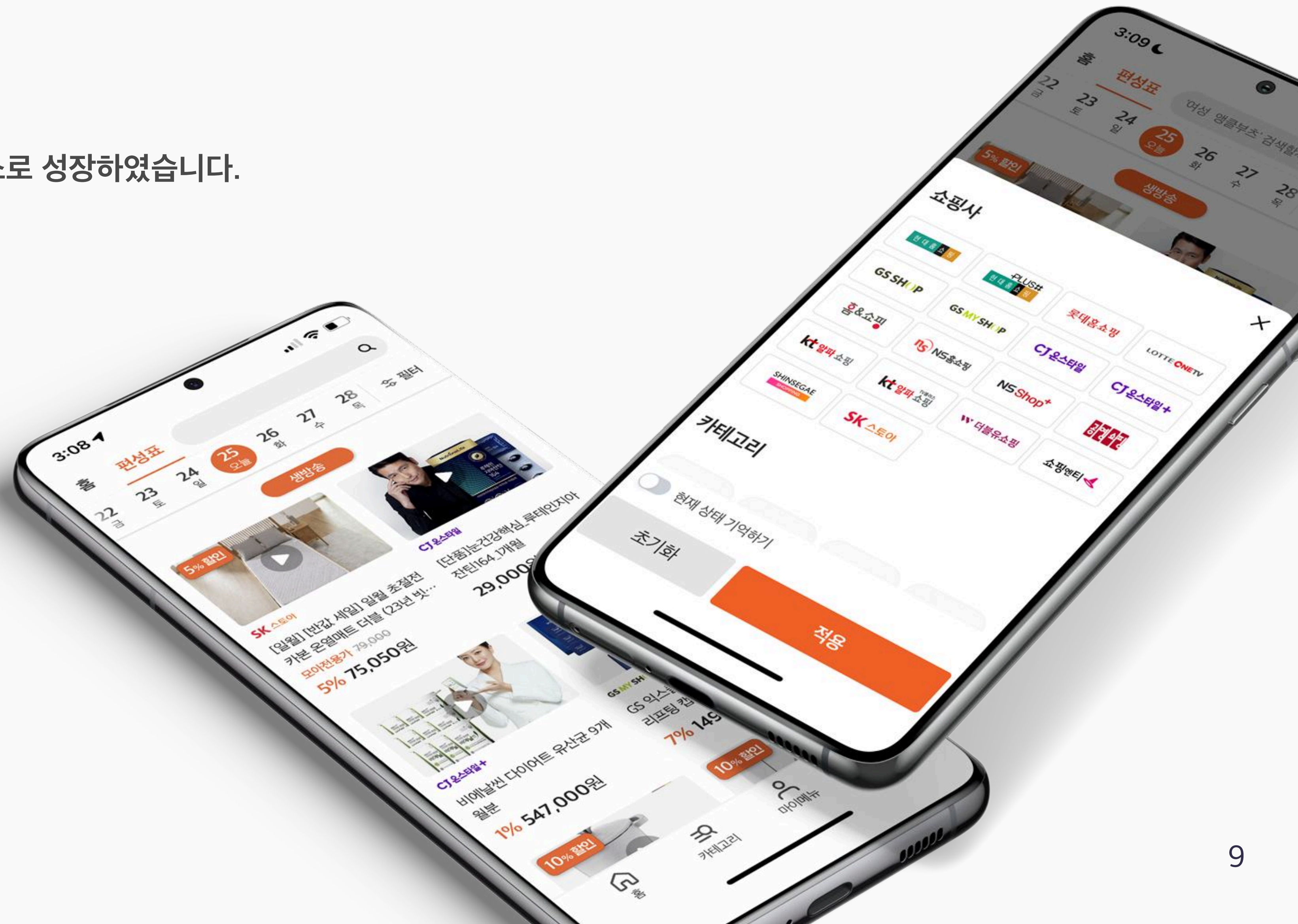
홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유

홈쇼핑모아는 홈쇼핑에 특화된 유일한 매체입니다.

2013년 런칭한 홈쇼핑모아는

18개 홈쇼핑 & 데이터방송 채널과 제휴를 통해

모든 홈쇼핑 상품을 한 번에 보여주는 포털 서비스로 성장하였습니다.



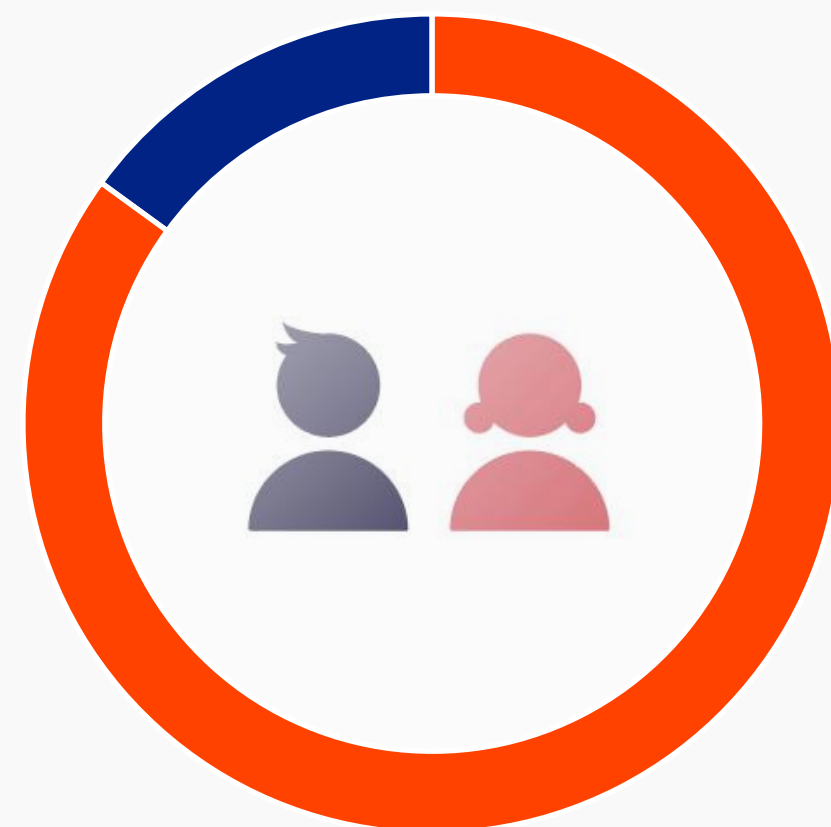
홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유

구매력 있는 사용자에게 제품을 노출 할 수 있습니다.

홈쇼핑모아 주 사용자는 여성입니다.

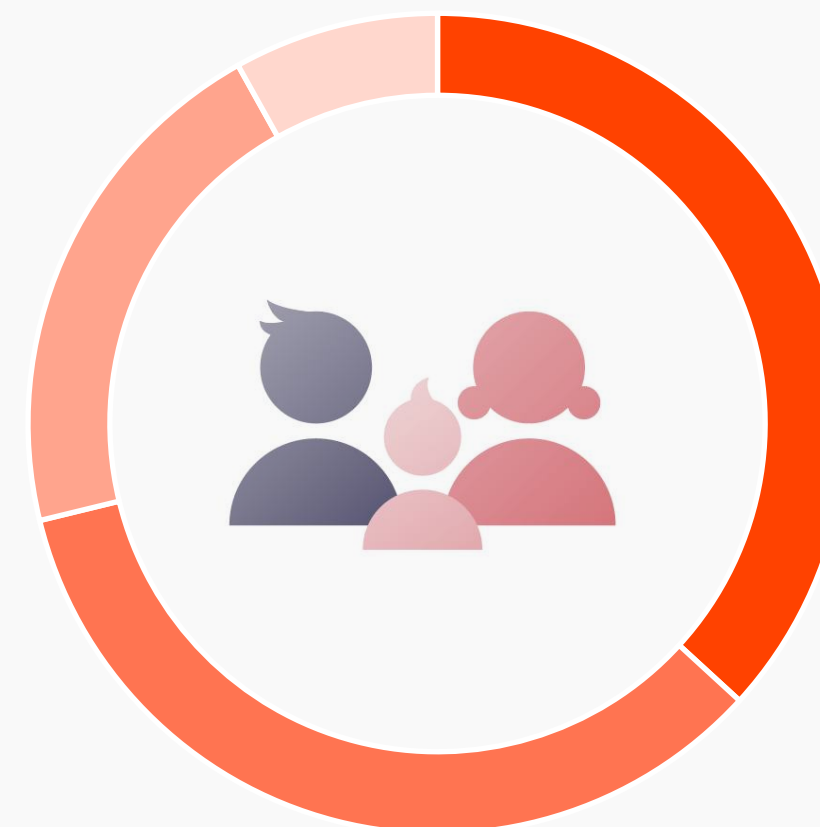
그 중에서도 30~50대가 주 사용자로 홈쇼핑 상품 구매력을 갖춘 핵심 소비자입니다.

사용자 성별 구성



● 여성 85%
● 남성 15%

사용자 연령 구성



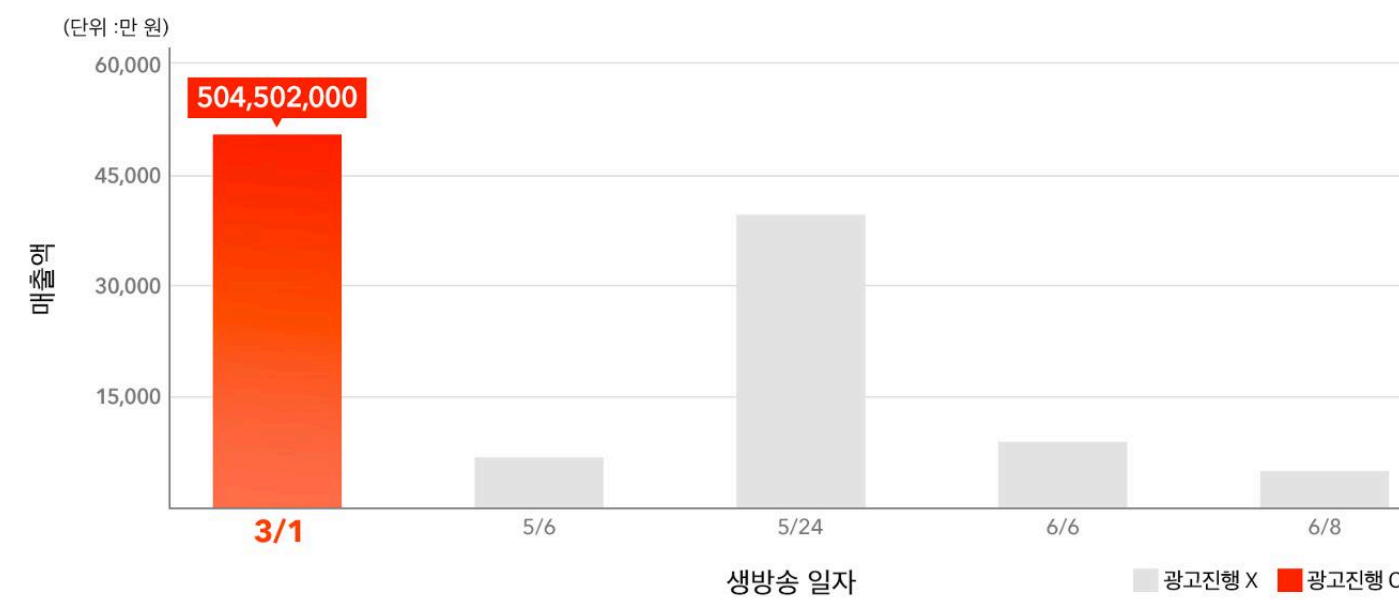
● 40대 36.8%
● 50대 이상 34.4%
● 30대 20.7%
● 20대 이하 8.1%

홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유

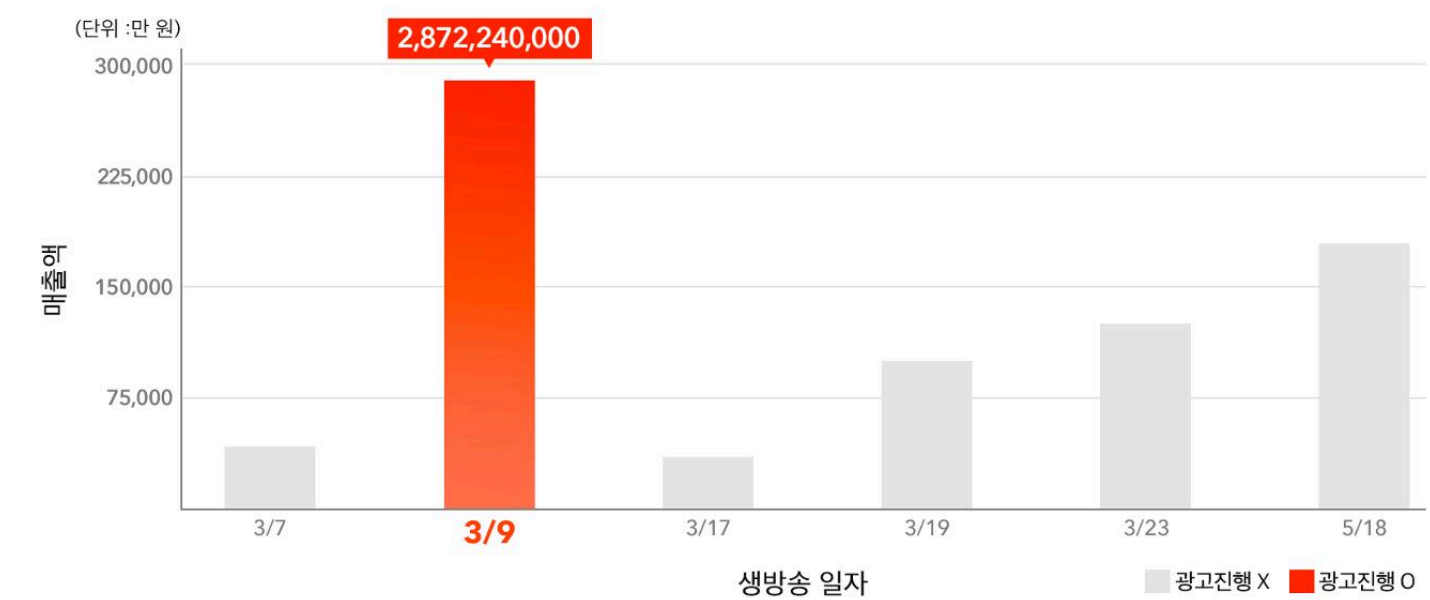
확실한 광고 효과를 제공합니다.

홈쇼핑모아 광고 미집행 시점과 비교해 뚜렷한 매출 상승이 확인되었습니다.

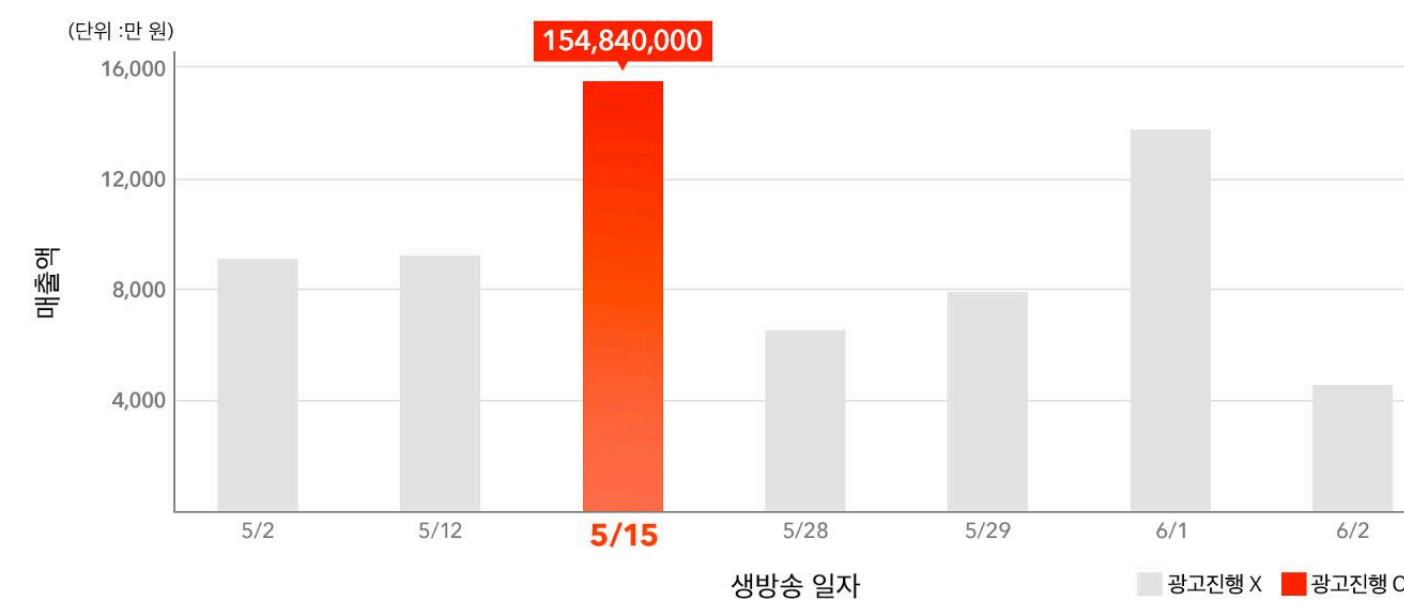
건식 🥤 광고진행 결과



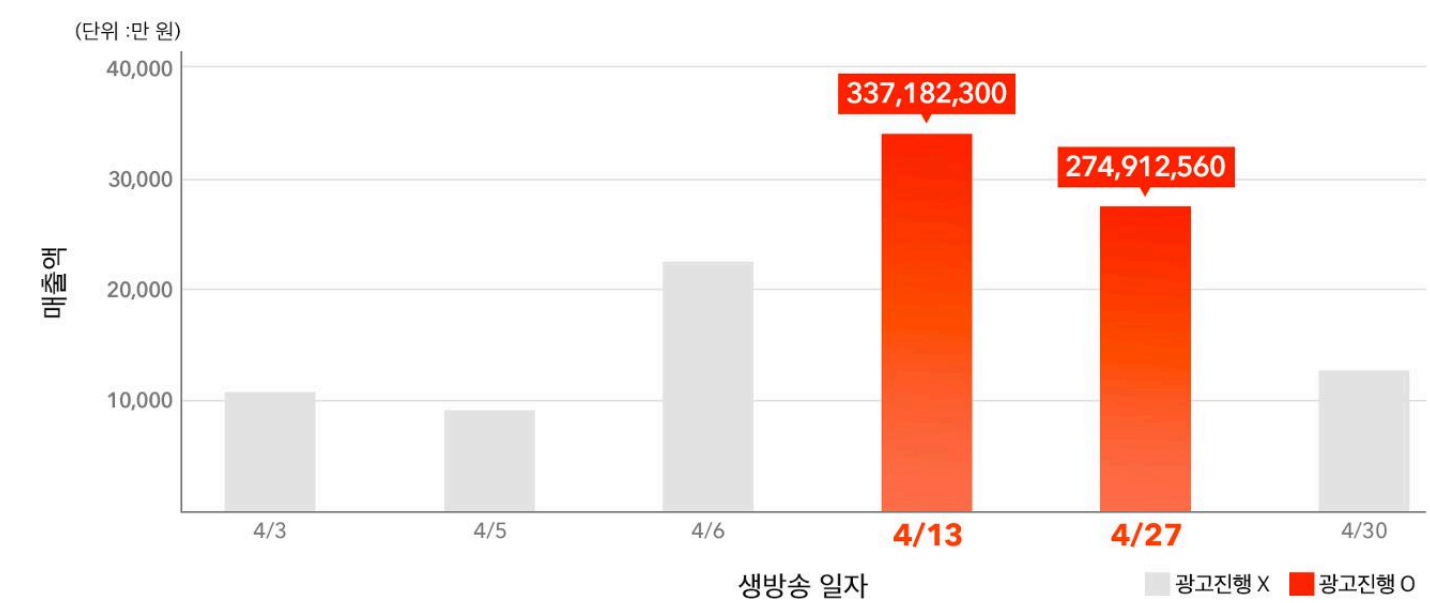
가전 📺 광고진행 결과



뷰티브랜드 💄 광고진행 결과



잡화 🛒 광고진행 결과



03

광고 상품 소개

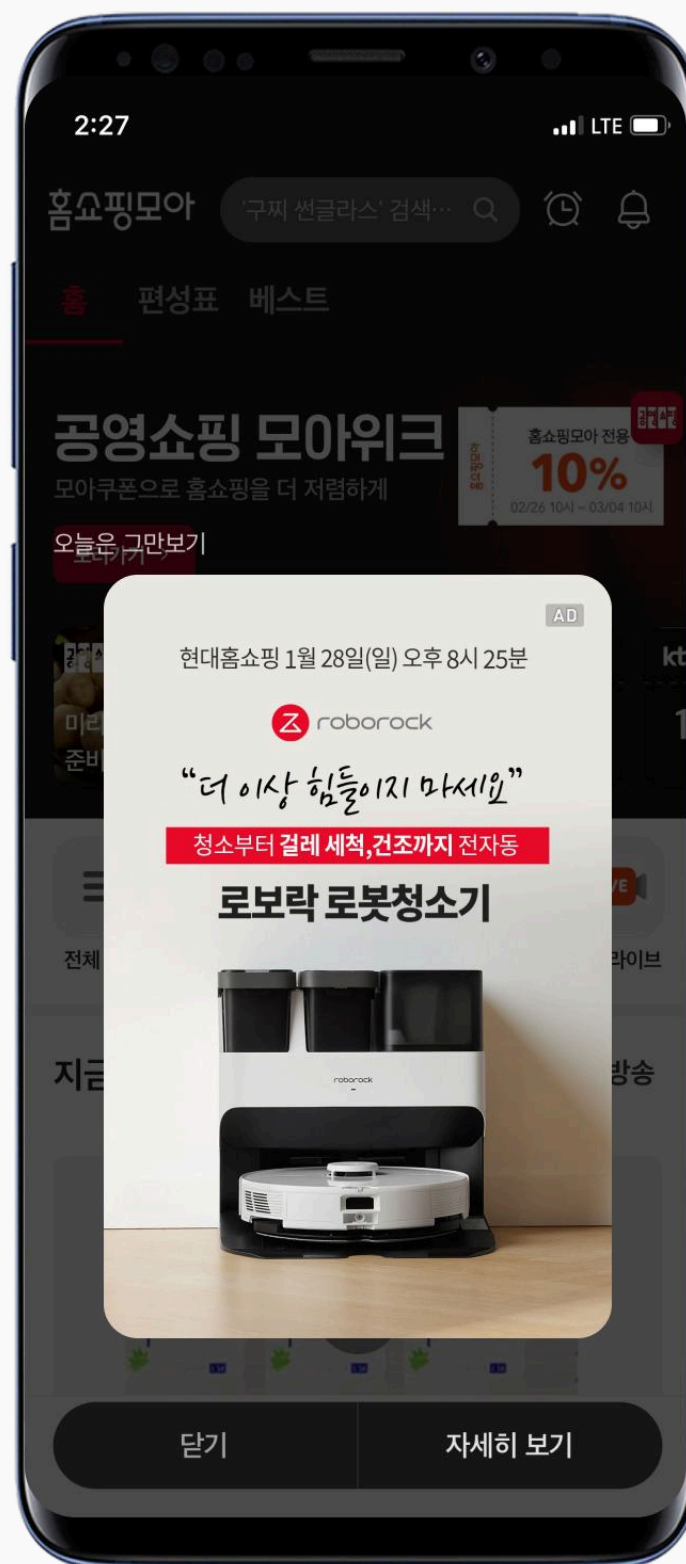
홈쇼핑 모아의 지면을 최대한 활용한 패키지 상품 안내

광고 상품 한눈에 보기

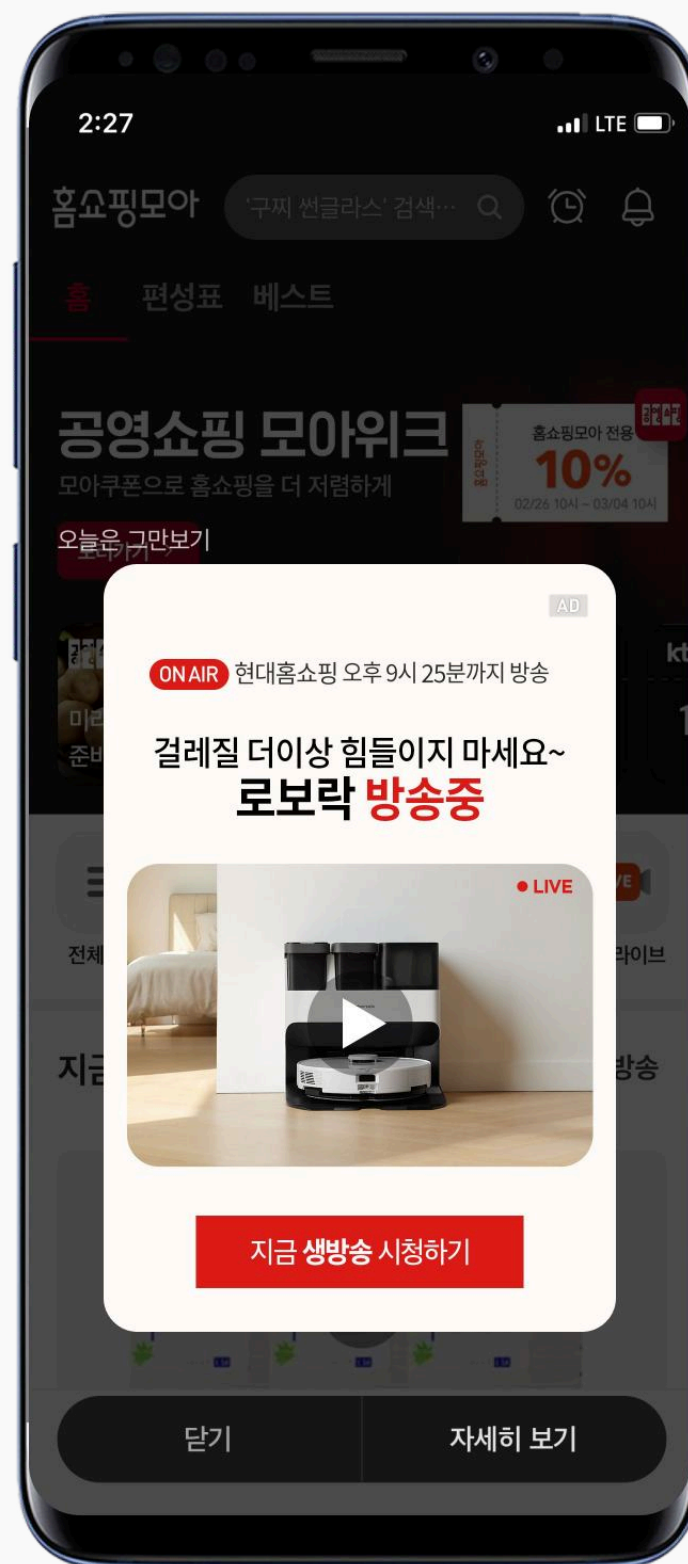
광고 상품	목표	노출 지면 및 시간	금액	비고
생방송패키지	<ul style="list-style-type: none">생방송 유입 극대화	<ul style="list-style-type: none">팝업 (1일) ~ 팝업 (2일)생방송팝업 (방송시간중)생방송 1순위 (방송시간중)모아농장 알람걸기(1일)/시청하기(방송시간중)푸시 메시지 (방송시간중 + 사전 타겟팅 푸시)방송예정상품 (1일)핫키워드 (세팅 즉시 노출) <p>* 일부 지면의 경우 패키지 구성별로 상이</p>	<ul style="list-style-type: none">150만원~800만원 <p>* 스탠다드 상품 이상부터 주말(토~일)운영 시, 20%할증</p>	<ul style="list-style-type: none">홈쇼핑 방송 편성 필수
생방송패키지(벌크형)	<ul style="list-style-type: none">생방송 유입 극대화 + 리소스 절감	<ul style="list-style-type: none">생방송 1순위 (방송시간중)모아농장 시청하기 (방송시간중)푸시메세지 (방송시간중)상품추천띠배너 (1개월)핫 키워드 (1개월)	<ul style="list-style-type: none">1,500만원~3,000만원 <p>* 20건 : 1,500만원(건당 75만원) 30건 : 2,100만원(건당 70만원)~</p>	<ul style="list-style-type: none">홈쇼핑 방송 편성 필수
트래픽 부스터	<ul style="list-style-type: none">브랜드 홍보상품 홍보기획전/프로모션 홍보	<ul style="list-style-type: none">팝업(1일)메인배너 (1일)생방송 재핑 (1일)모아농장 미션탭 (1일)아이콘배너 (1일)	<ul style="list-style-type: none">150만원~800만원	<ul style="list-style-type: none">홈쇼핑 미입점사 가능푸시메세지의 경우 별도 추가
쇼핑라이브 부스터	<ul style="list-style-type: none">쇼핑라이브 유입 및 매출 증대	<ul style="list-style-type: none">모아농장 미션탭 (방송시간중)쇼핑라이브탭 (세팅 즉시 혜택 노출)생방송순위 (방송시간중) <p>* 미션탭 및 생방송순위 지면은 30만원 구성에만 포함</p>	<ul style="list-style-type: none">20만원~30만원	<ul style="list-style-type: none">홈쇼핑 미입점사 가능쇼핑라이브 편성 필수
모아미션(CPA)	<ul style="list-style-type: none">특정 액션 유도, 구매, 이벤트 참여 등	<ul style="list-style-type: none">앱설치회원가입, 설문조사, 상담신청 등	<ul style="list-style-type: none">액션별 상이	<ul style="list-style-type: none">에어브릿지 연동 필수

생방송 패키지 노출지면

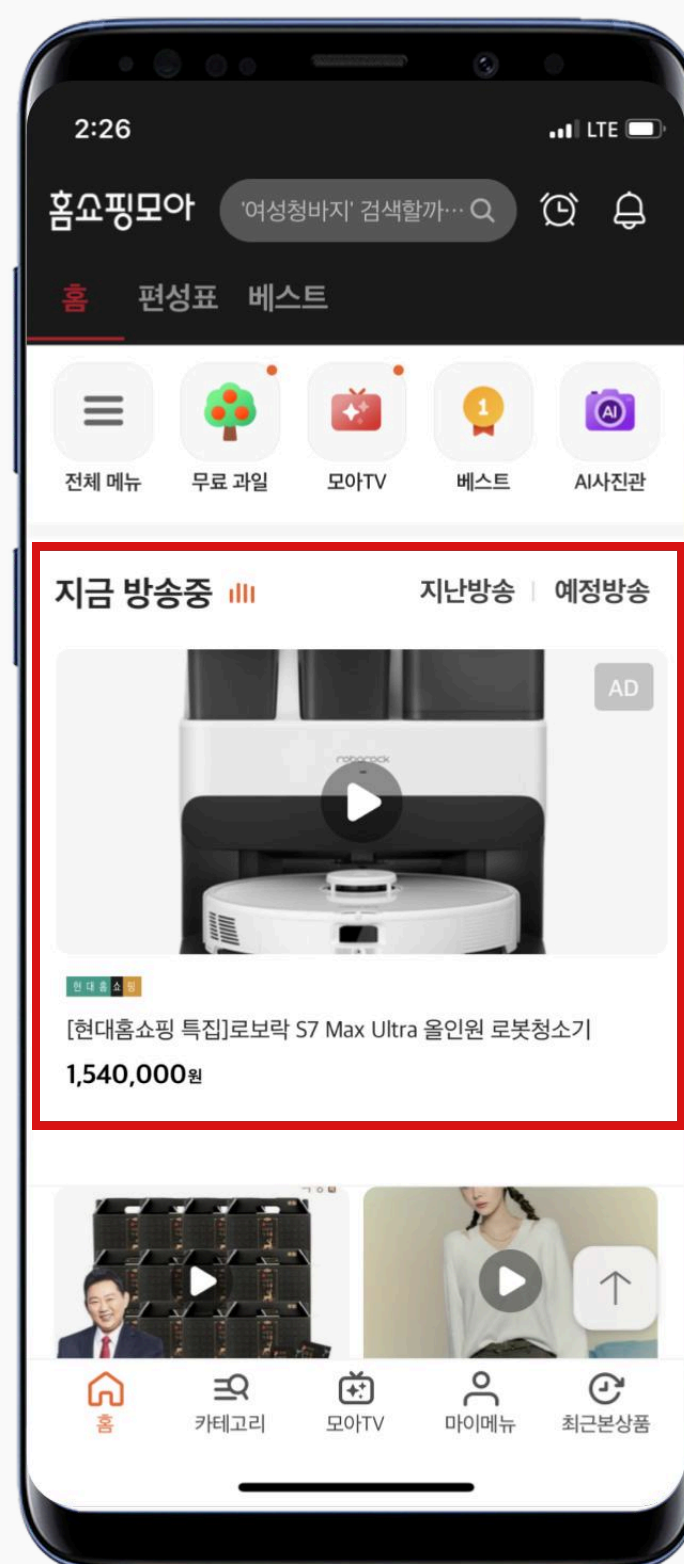
방송 전부터 고객들의 알람 설정을 유도하고,
생방송 시점에는 가장 주목도 높은 영역을 통해 생방송 시청 수를 극대화합니다.



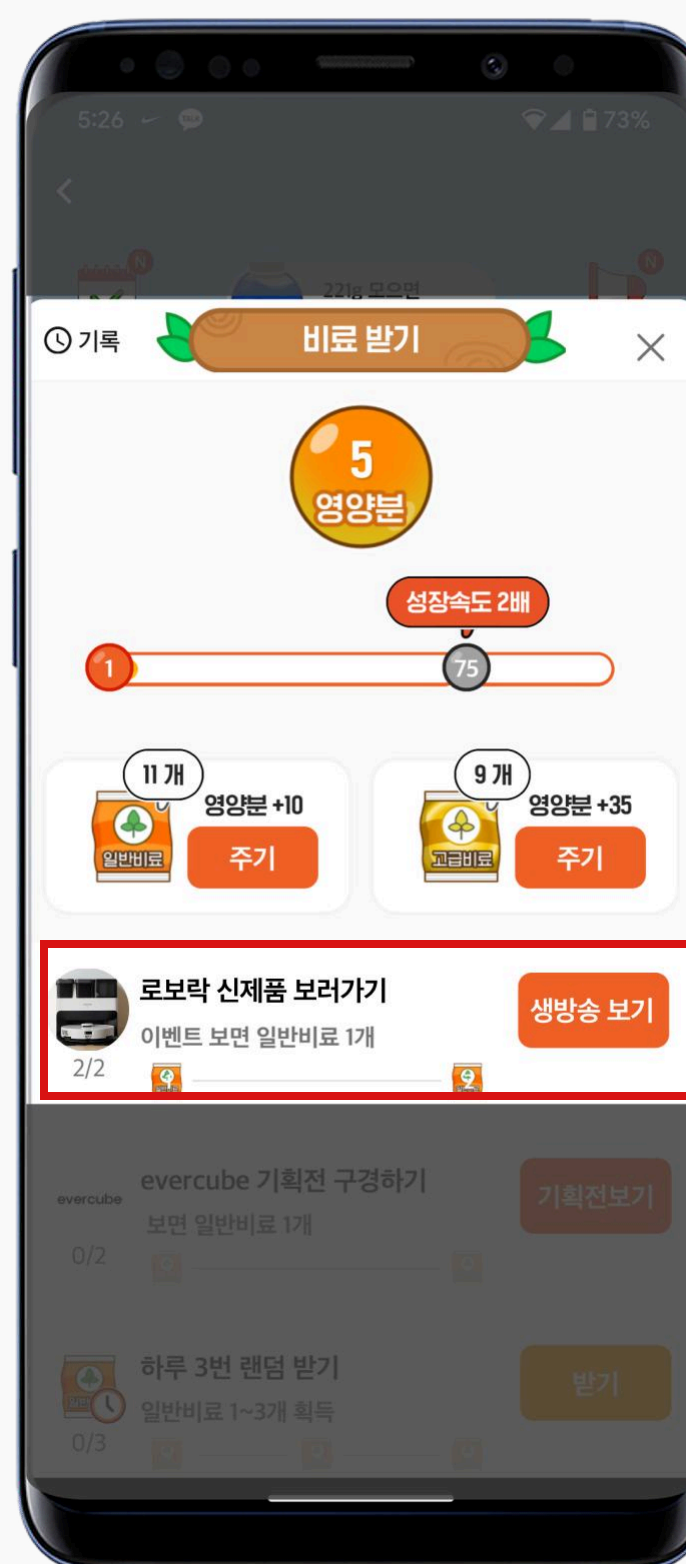
전면팝업



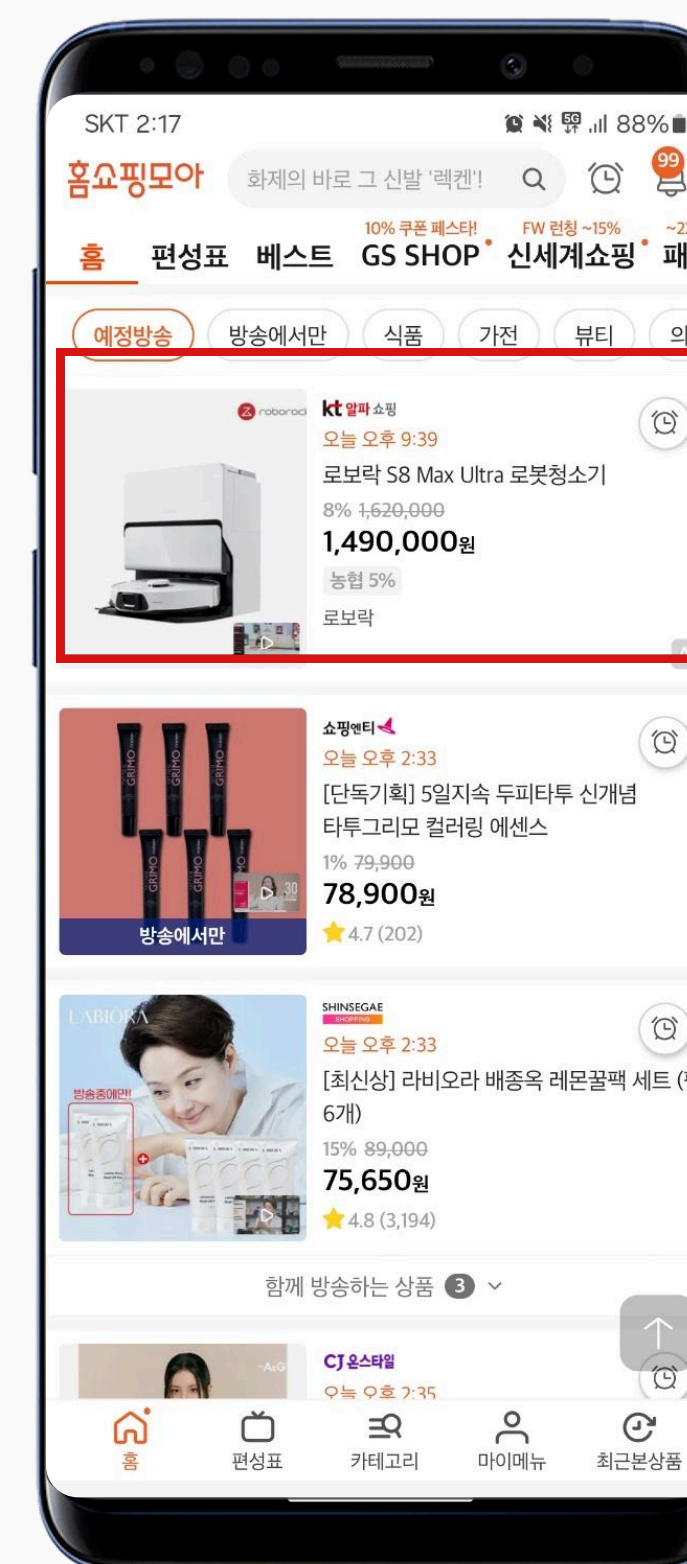
생방송 팝업



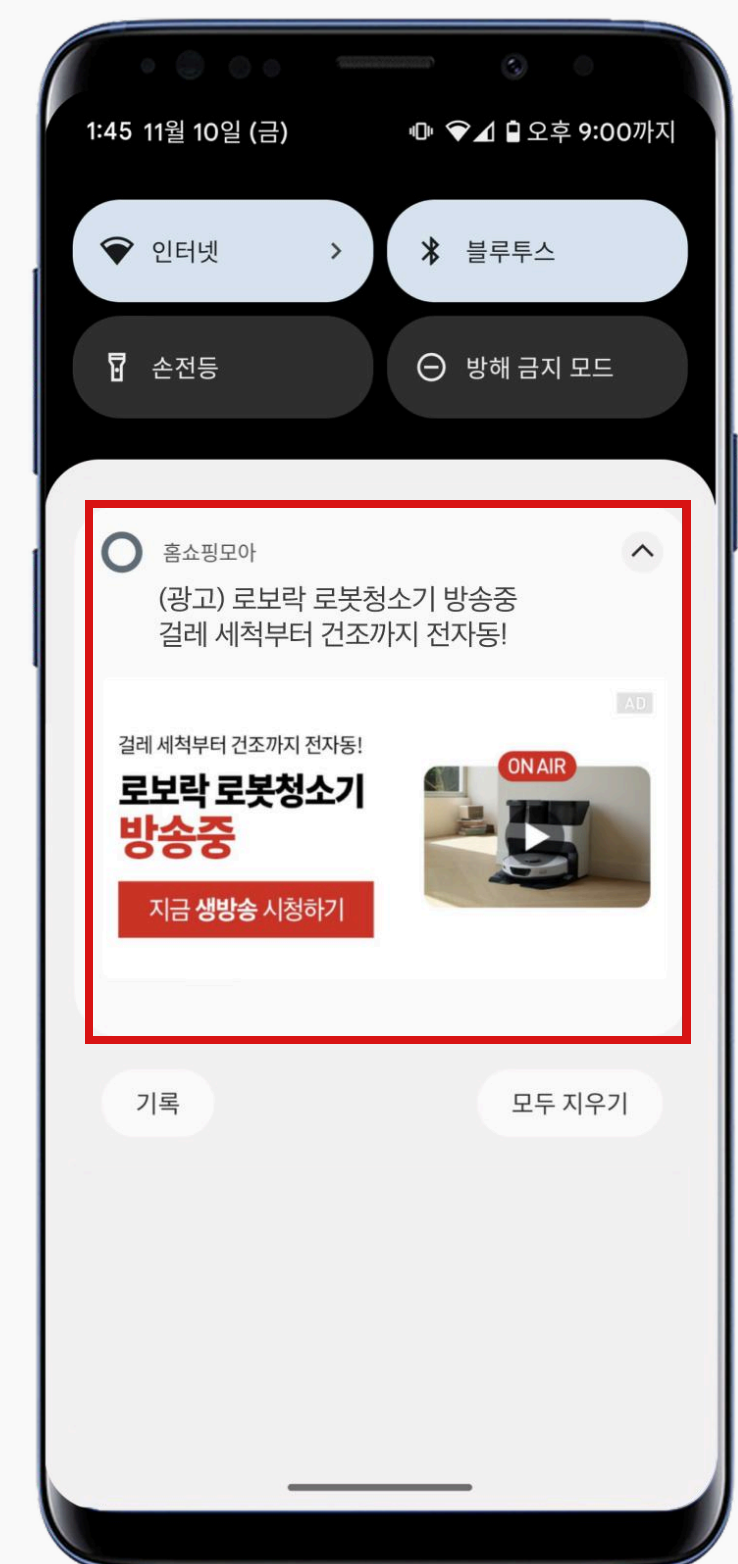
생방송 1순위



모아농장
(알람설정/생방송 시청)



예정방송상품



푸시 메시지

생방송 패키지 구간별 상품 안내

캠페인 예산에 맞춰 홈쇼핑 모아의 다양한 지면에 노출이 가능합니다.

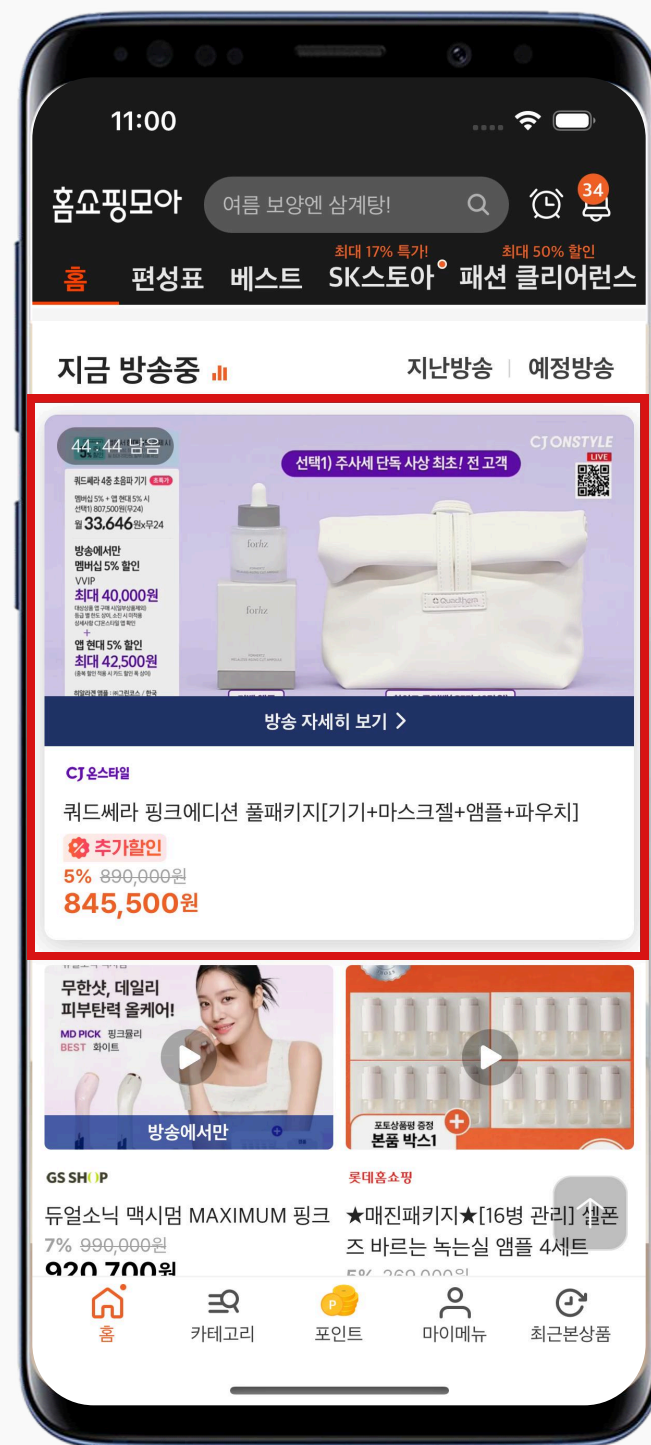
스탠다드 이상 주말(토/일)캠페인 운영 시 20% 할증

구분	베이직	스탠다드	프리미엄	슈퍼 프리미엄
단가(vat별도)	150만원	300만원(주말:360만원)	500만원(주말:600만원)	800만원(주말:960만원)
광고 믹스(공통)	• 방송전 - 모아농장 알람설정 미션 1일 • 방송중 - 생방송 팝업, 생방송 1순위, 모아농장 생방송 시청 미션 (슬라이딩배너, 방송예정배너, 푸시는 각 상품에 따라 포함)			
광고 믹스 (모델별 노출지원 영역)		• 방송전 - 팝업 1일 • 방송중 - 푸시메시지 1만 • 생방송 자동 재생 및 PIP 제공	• 방송전 - 팝업 1일 • 방송전 - 예정방송상품 1일 • 방송중 - 푸시메시지 10만 • 생방송 자동 재생 및 PIP 제공	• 방송전 - 팝업 2일 • 방송전 - 예정방송상품 1일 • 방송전 - 핫 키워드 세팅 즉시 • 방송전 - 타겟팅 푸시 5만 • 방송중 - 푸시메시지 15만 • 생방송 자동 재생 및 PIP 제공
예상 CTR	13%	9%	7%	6%
예상 노출	110,000	220,000	320,000	480,000

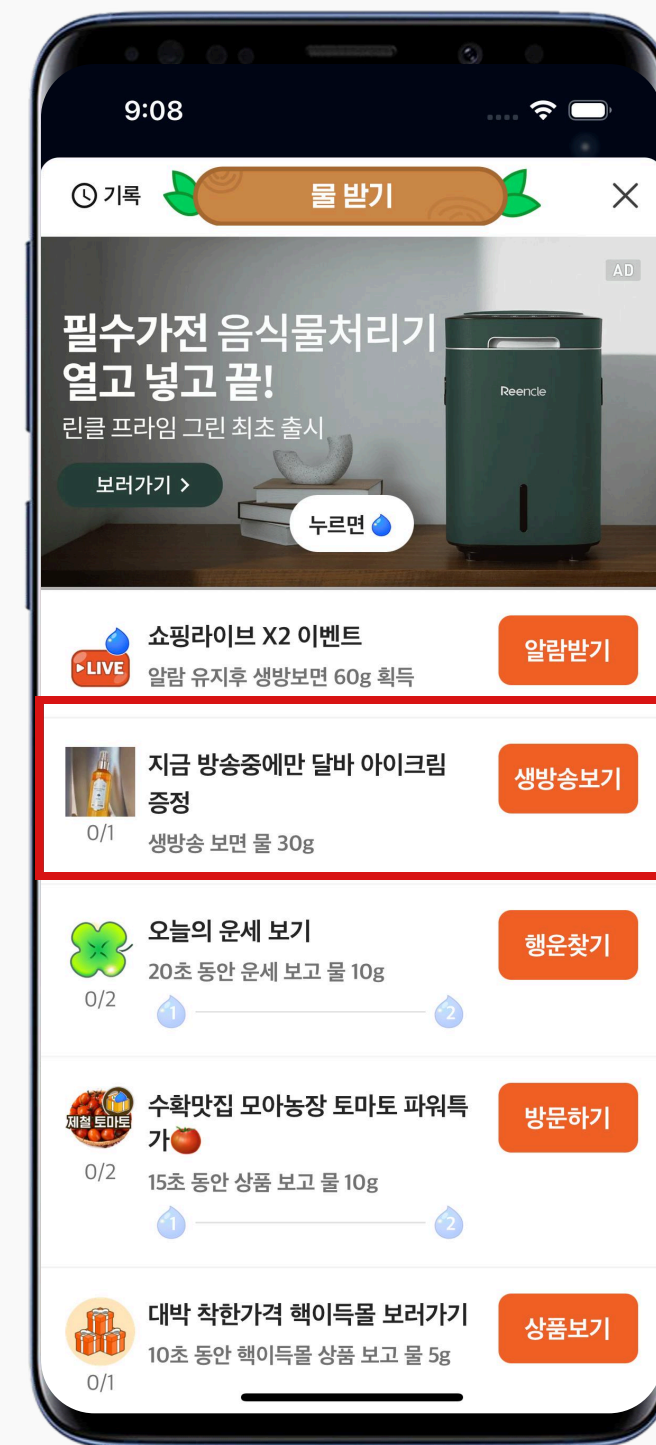
광고 상품 소개

생방송패키지(벌크형) - 지속적 노출로 안정적인 매출 파이프라인 구축합니다.

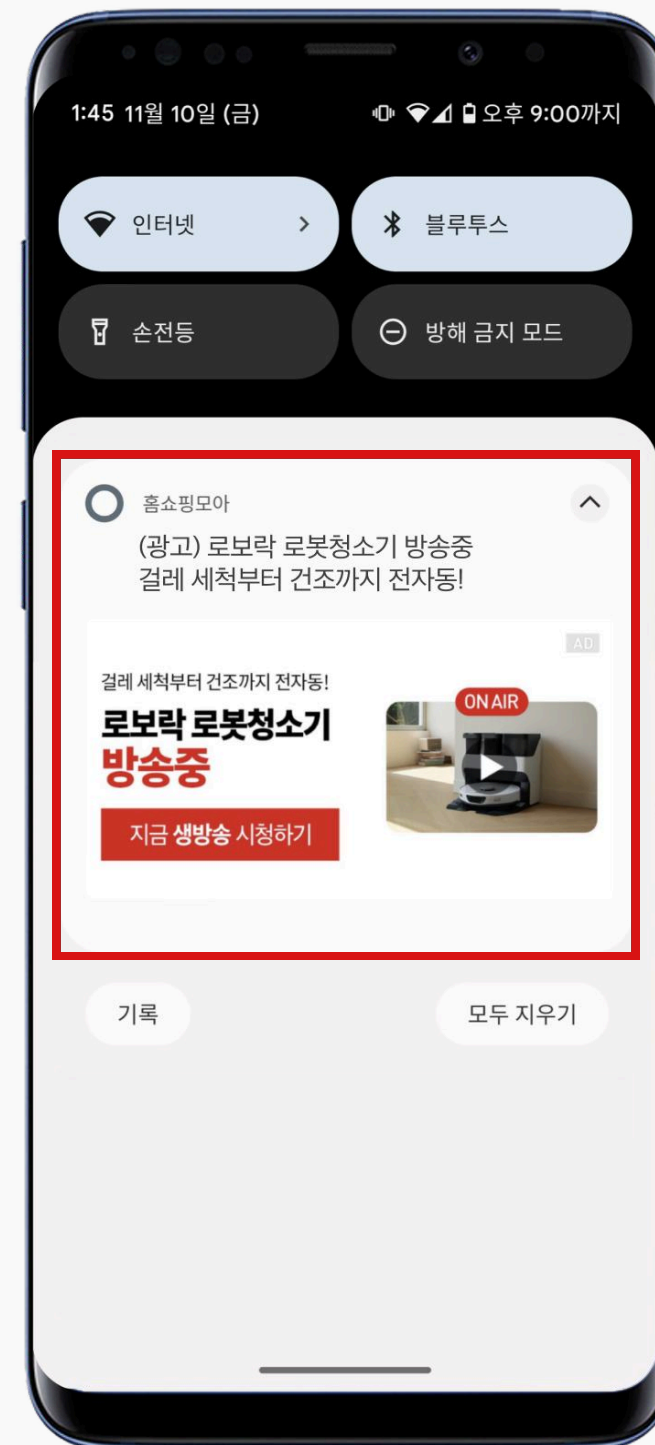
월 단위로 다수의 방송을 한번에 계약하여 비용 효율과 운영 리소스 최소화를 동시에 제공하는 대형 브랜드 전용 광고 상품입니다.



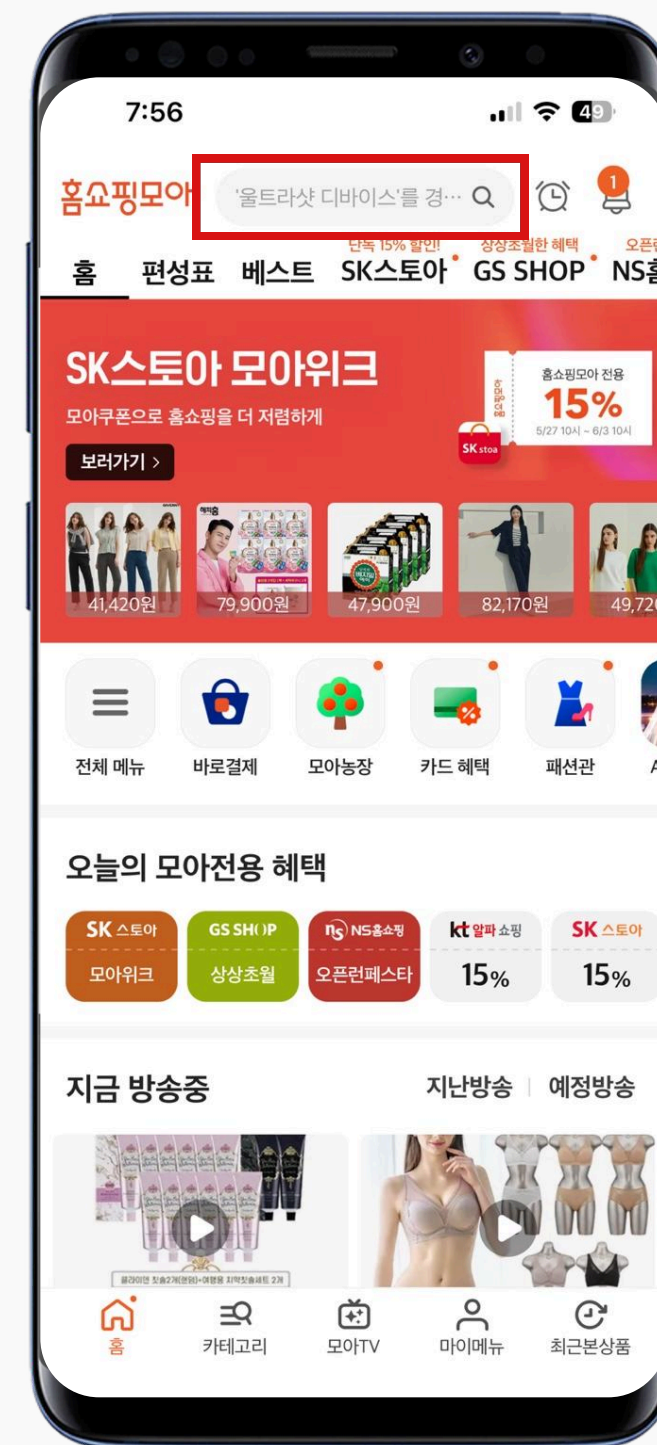
생방송1순위



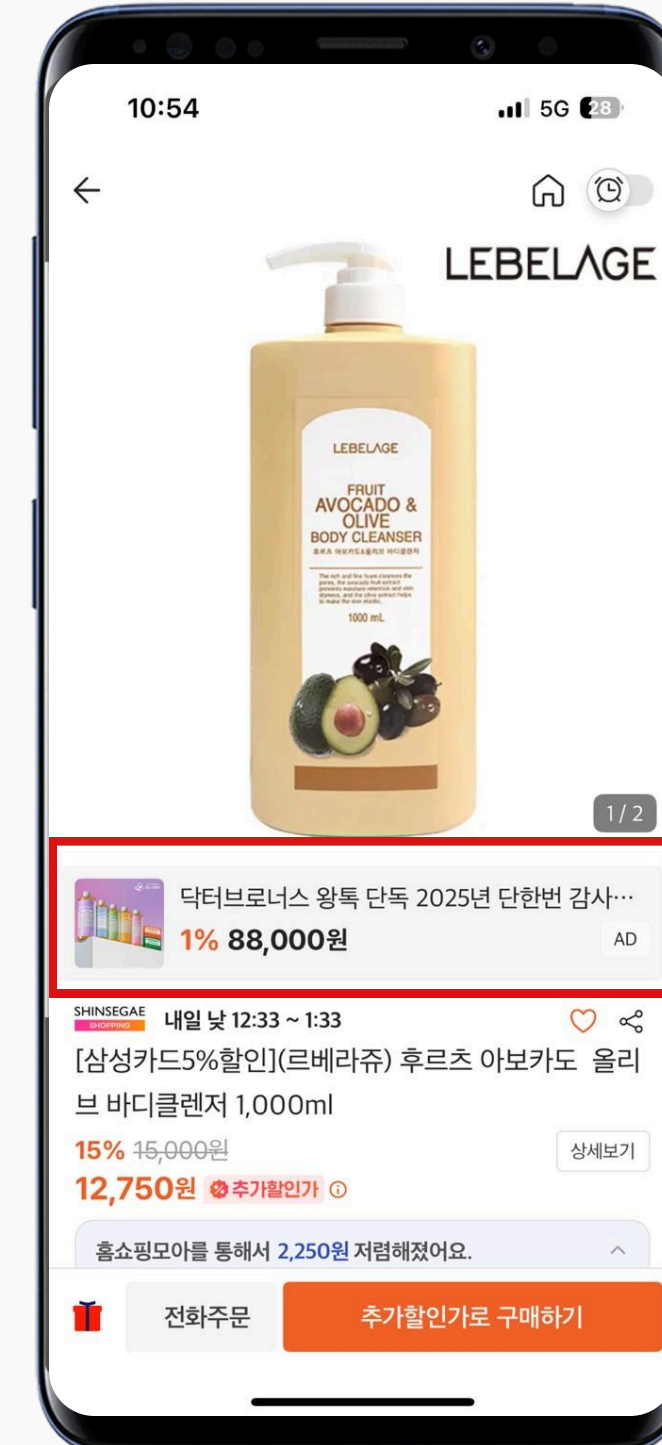
모아농장(시청하기)



푸시메세지



찾기워드



상품추천띠배너

생방송패키지(벌크형) 구간별 상품 안내

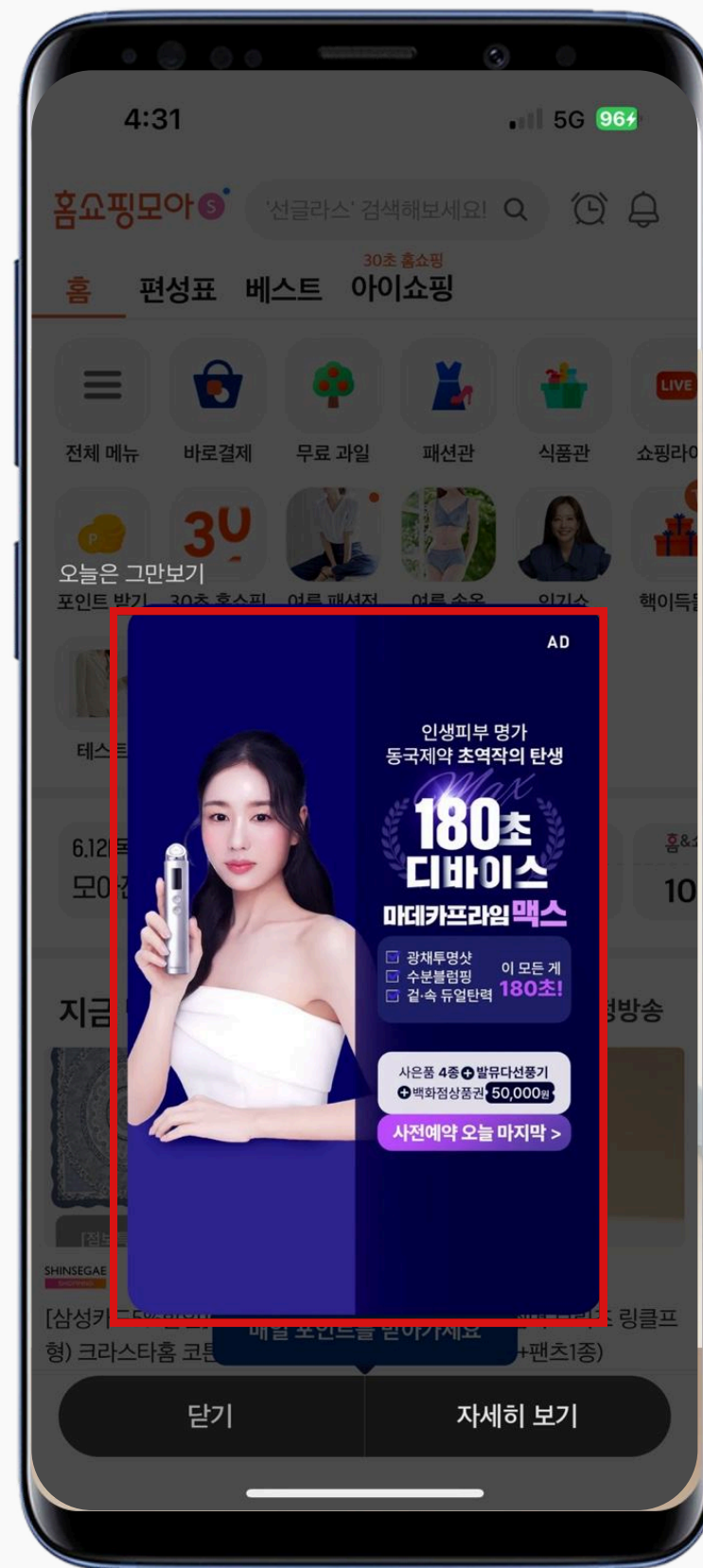
회차별 저렴한 단가 구성으로 최대 1개월동안 꾸준한 전환을 유도할 수 있습니다.

구성	20회	30회	40회
단가	1,500만원	2,100만원	2,600만원
광고 믹스(공통)	• 생방송1순위 / 모아농장(시청하기) / 푸시메세지(3만) / 상품추천띠배너 / 검색창플레이스홀더		
회차별 단가	1회당 75만원	1회당 70만원	1회당 65만원
예상 노출	4,500,000회	6,800,000회	9,000,000회

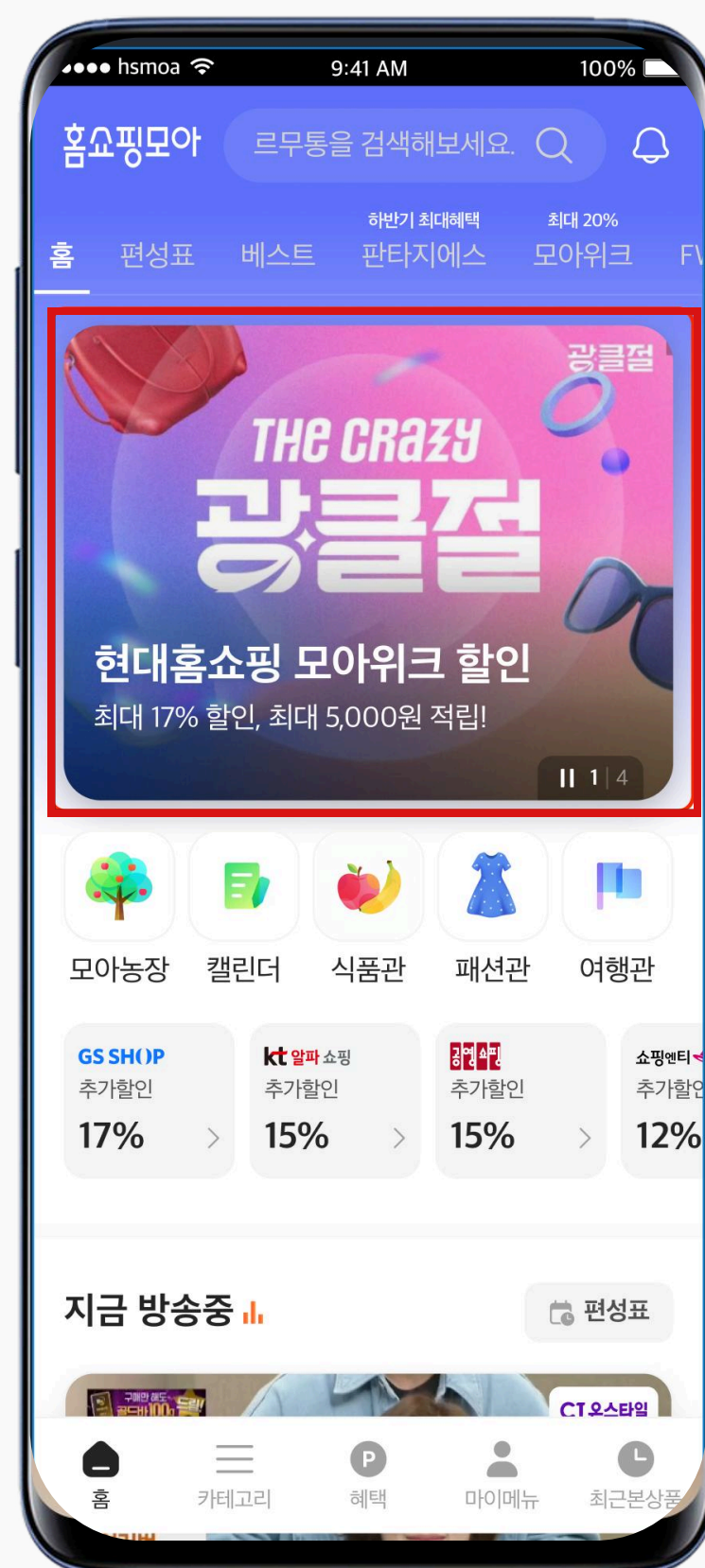
트래픽 부스터 - 원하는 링크로 홈쇼핑모아 유저의 방문을 유도합니다.

홈쇼핑 방송 편성이 없더라도 홈쇼핑 모아의 구매 진성 유저를 원하는 랜딩페이지로 랜딩합니다.

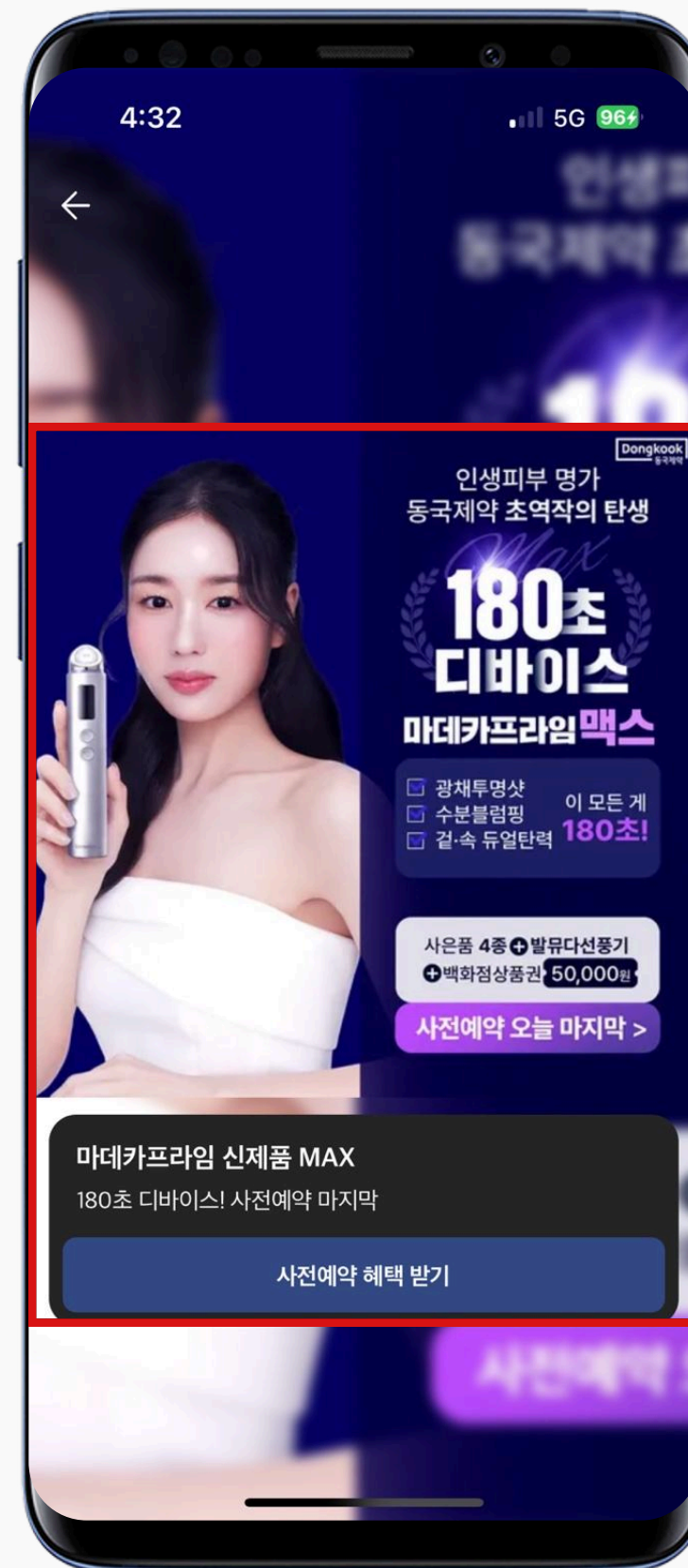
(ex. 자사몰, 쇼핑라이브, 할인전, 기획전, 이벤트페이지 등)



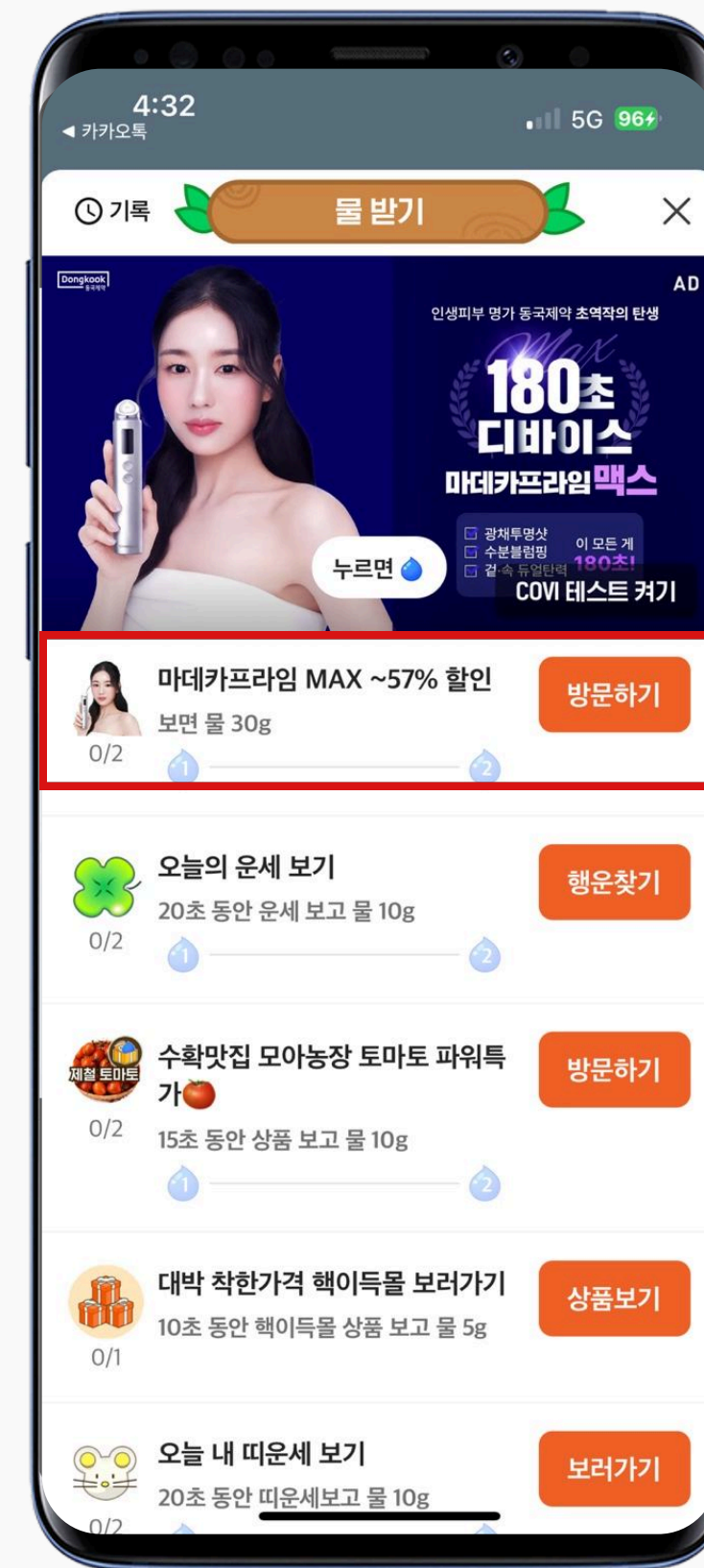
전면팝업



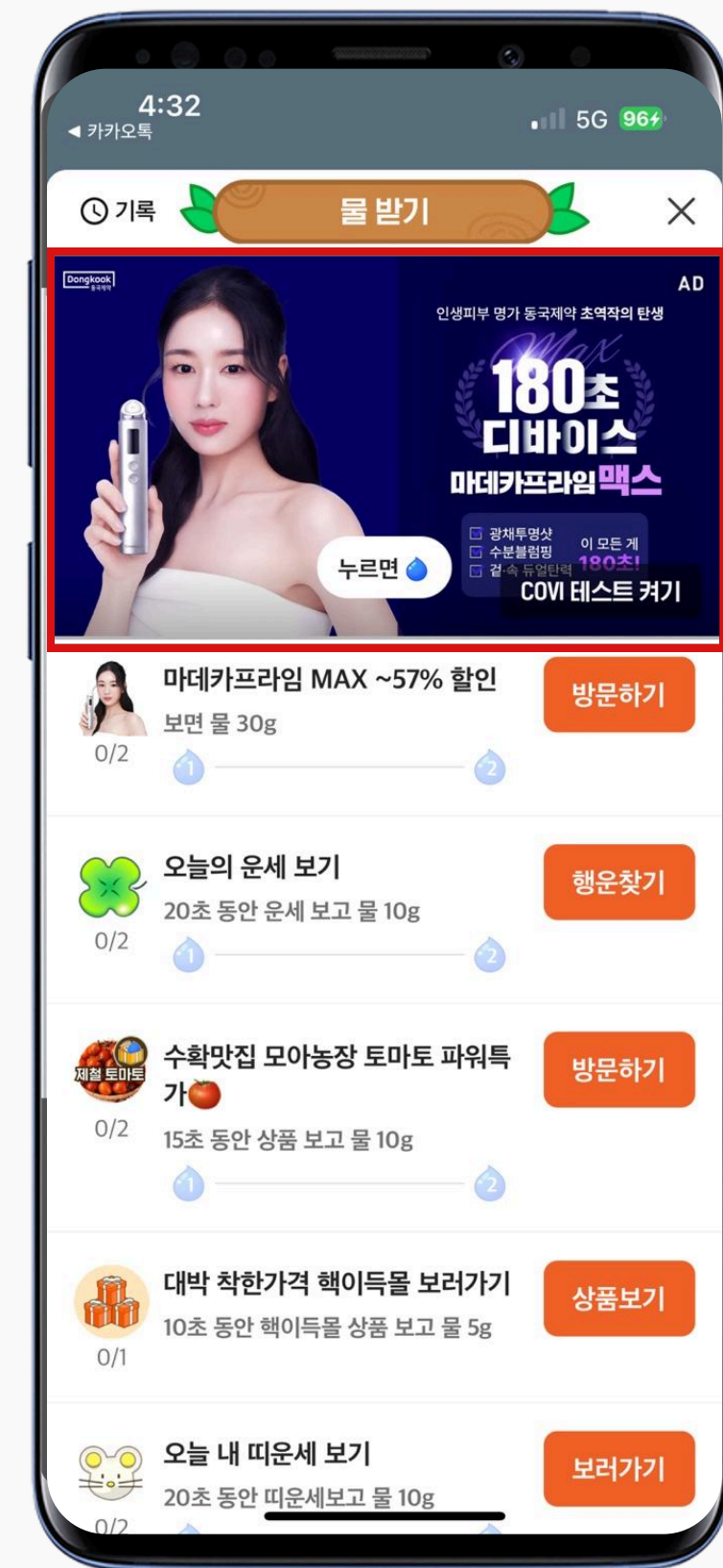
메인배너



생방송 재핑 광고



모아농장(아이콘 배너)



미션탭

트래픽 부스터 구간별 상품 안내

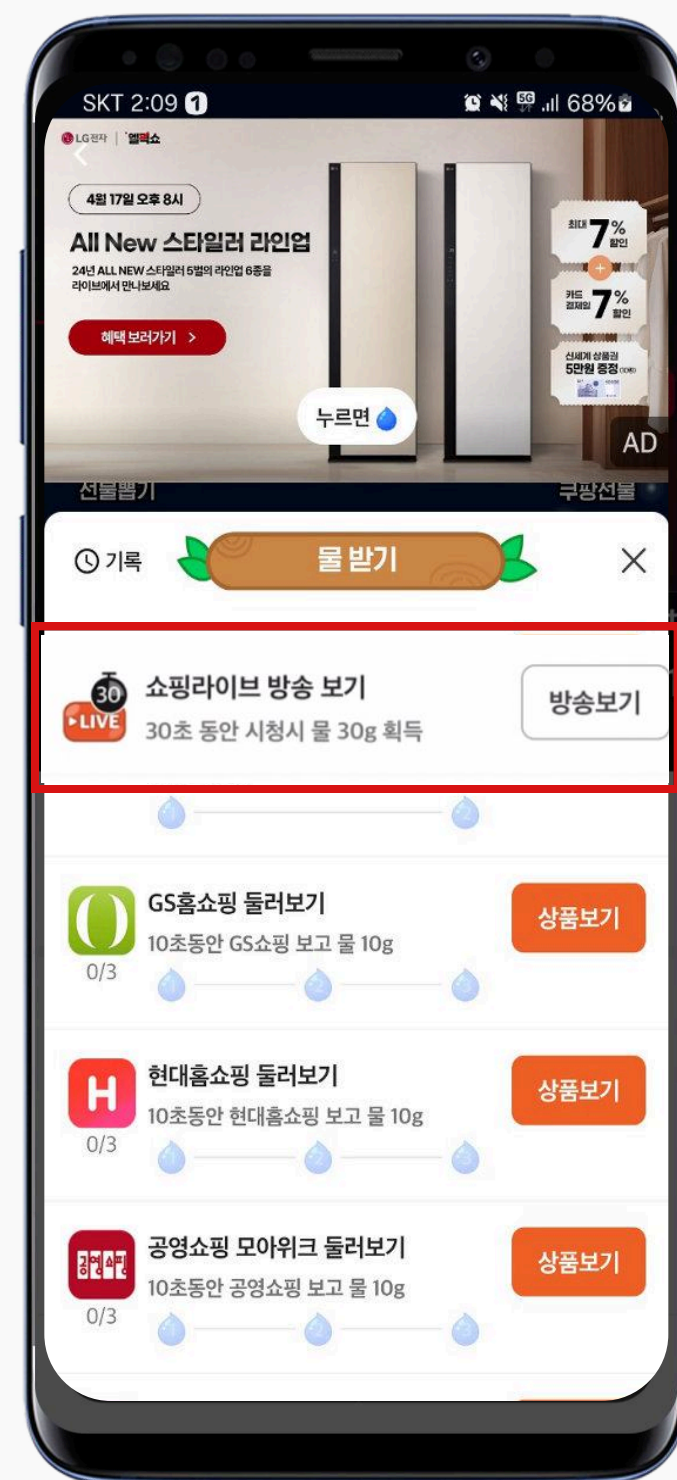
캠페인 예산에 맞춰 원하는 페이지로 트래픽을 최대화 할 수 있습니다.

구분	1일	3일	7일
단가 (vat별도)	150만원	400만원	800만원
광고 믹스 (공통)	고정지면 : 전면팝업 / 메인배너 / 생방송재핑광고 / 아이콘 배너 / 미션탭 별도지면 : 푸시메세지(발송당50원/최소 1만모수부터~)		
예상 CTR	10%	10%	10%
예상 노출	300,000회	900,000회	2,100,000회

쇼핑라이브 부스터 - 라이브 방송에 모든 고객을 집중시킵니다.

홈쇼핑 구매에 대한 적극적인 홈쇼핑모아 유저를 쇼핑라이브 방송에 직접 유입시켜 전환을 높일 수 있습니다.

(ex. 네이버쇼핑라이브, 카카오쇼핑라이브 자사몰 등)



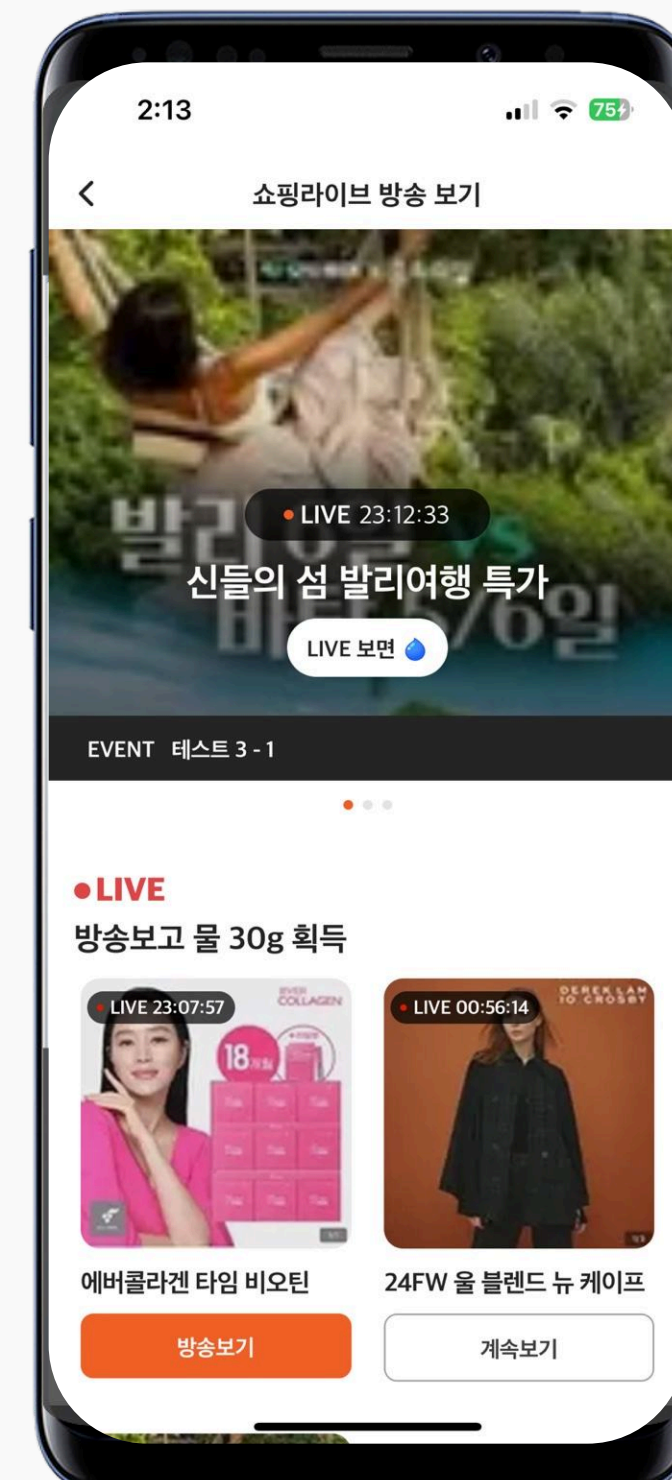
모아농장(쇼핑라이브 탭)



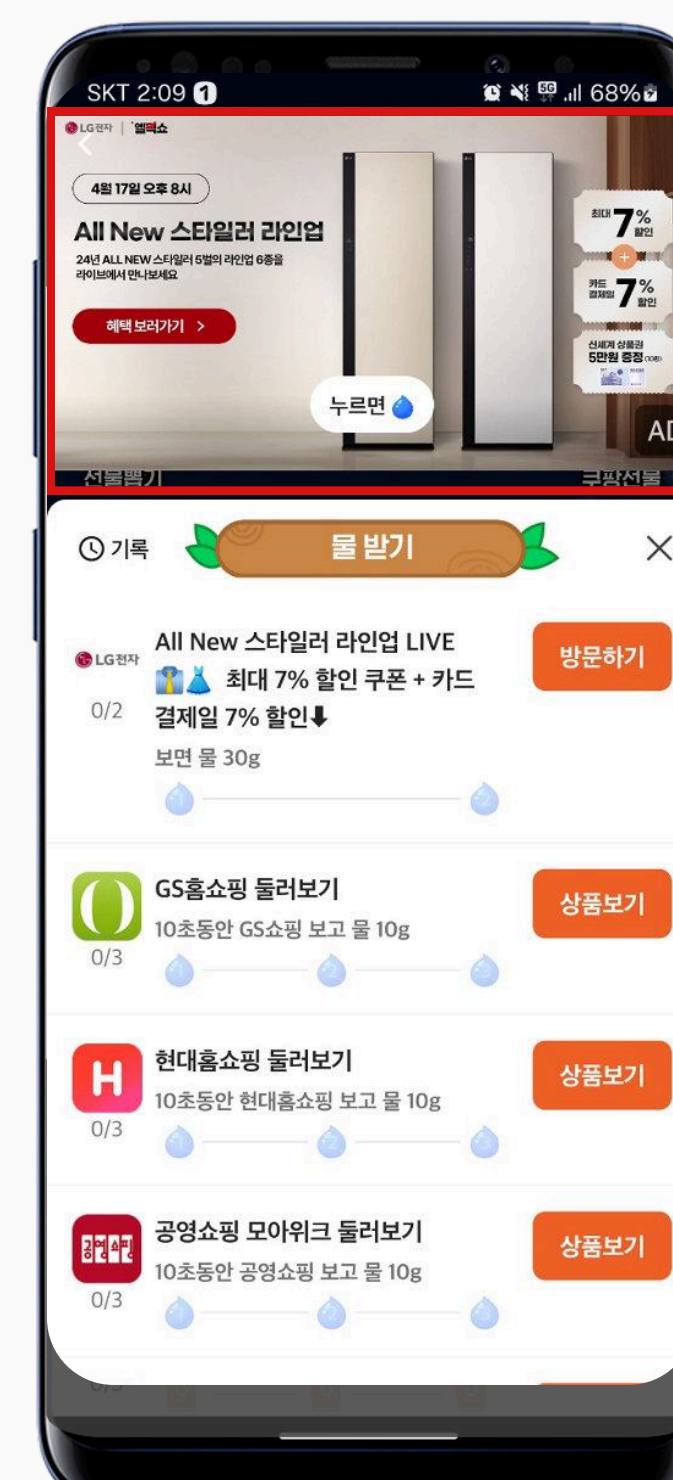
모아농장 (쇼핑라이브 방송전)



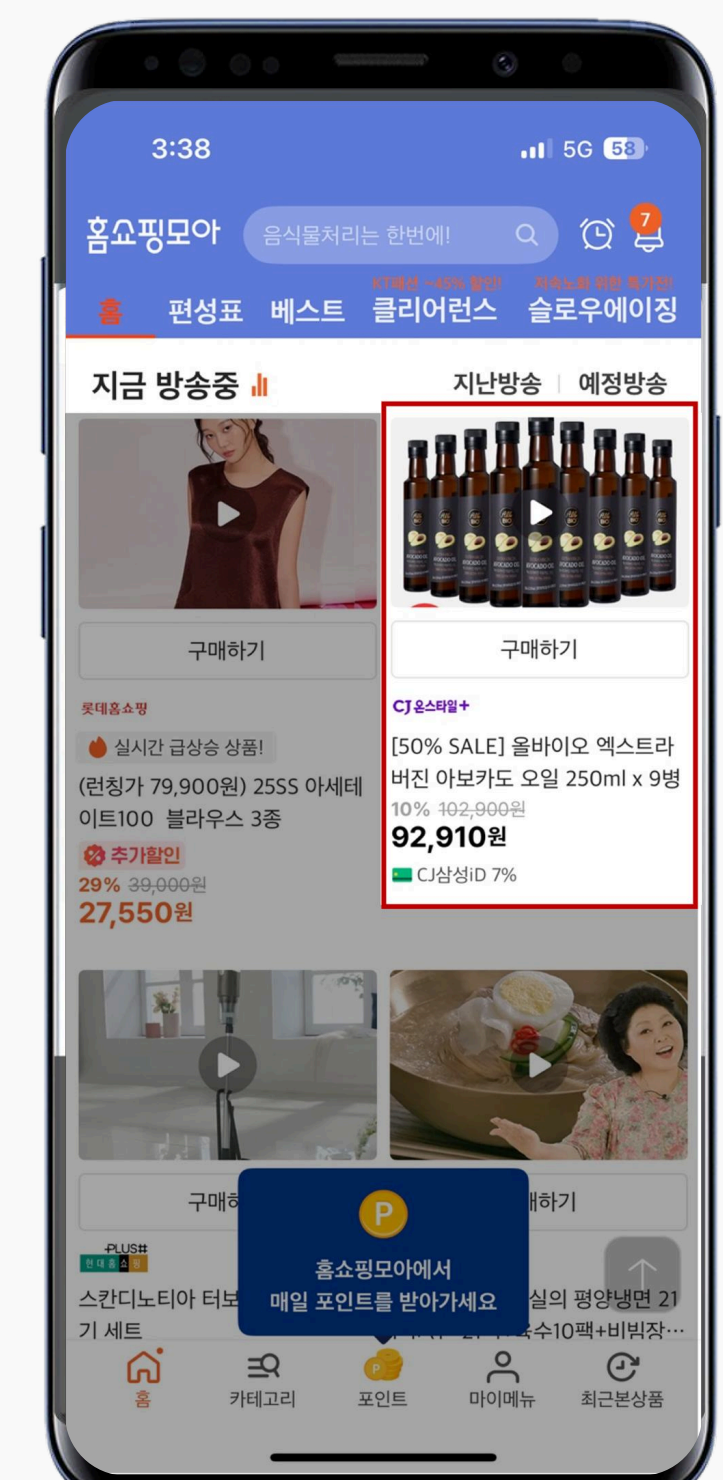
모아농장 (쇼핑라이브 방송중)



모아농장 (쇼핑라이브 방송중)



미션탭



생방송순위

광고 상품 소개

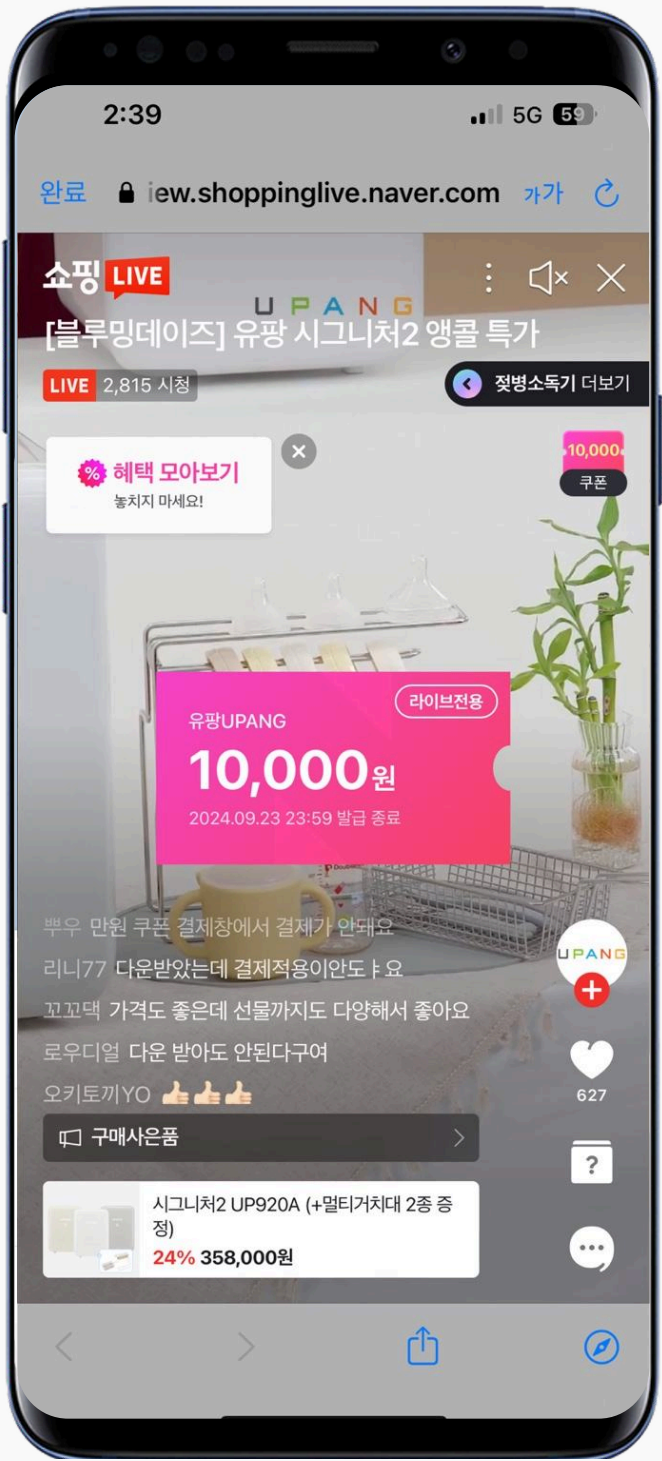
쇼핑라이브 부스터

생방송 중 홈쇼핑모아의 구매 고관여 유저의 유입으로 구매 전환을 확대할 수 있습니다.

광고 상품	20만원	30만원
노출 위치	모아농장>쇼핑라이브 탭	모아농장>쇼핑라이브+미션탭+생방송순위
열람율/클릭율	예상노출 11만~ / 시청유입 1만~	예상노출 16만~ / 시청유입 1.7만~
비고	알람걸기 노출 제한 없음	알람걸기 노출 제한 없음



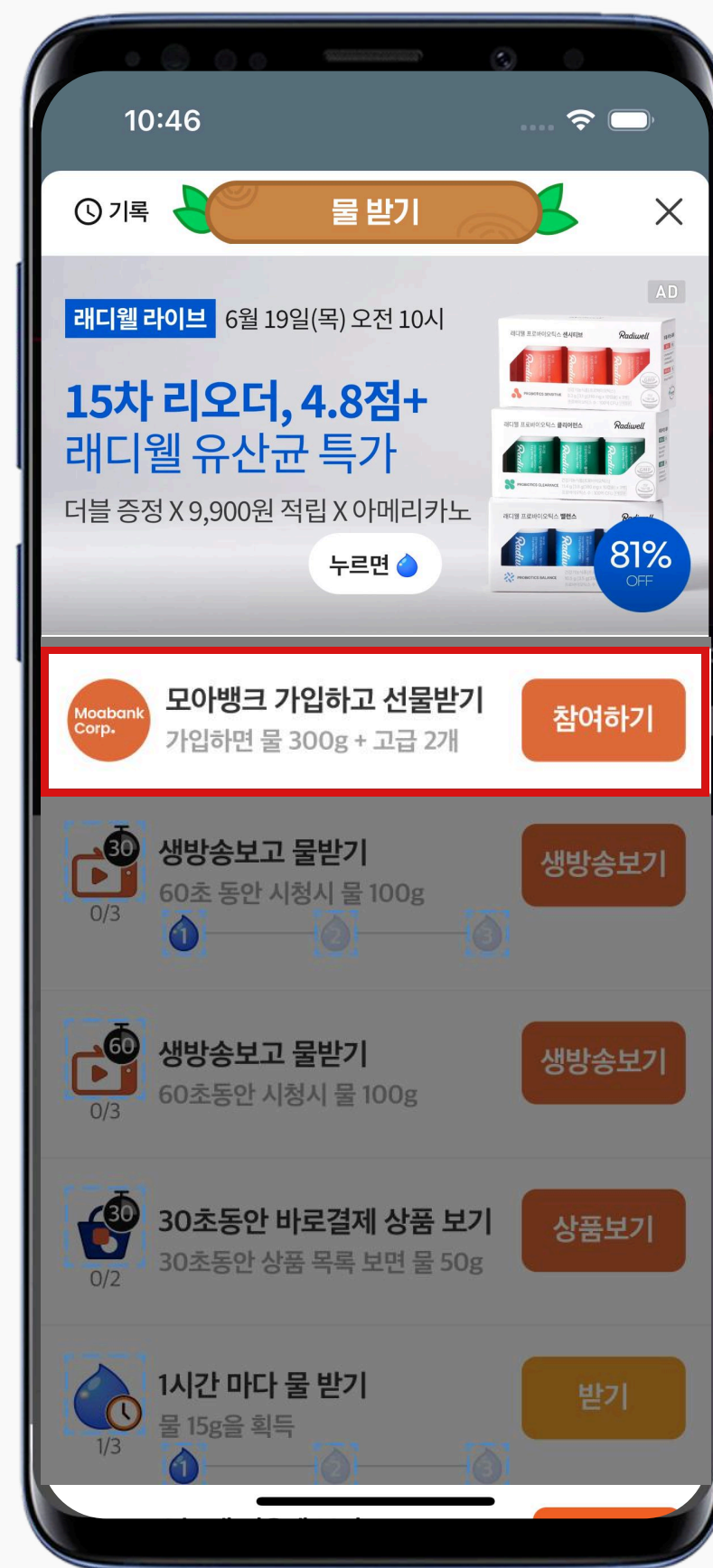
쇼핑라이브 랜딩1



쇼핑라이브 랜딩2

모아미션 (CPA)

하루 약 2.5만 명이 방문하는 모아농장 지면에서 리워드 기반 미션을 통해
특정 액션 유도, 구매, 이벤트 참여 등 다양한 KPI를 효과적으로 유도할 수 있습니다.



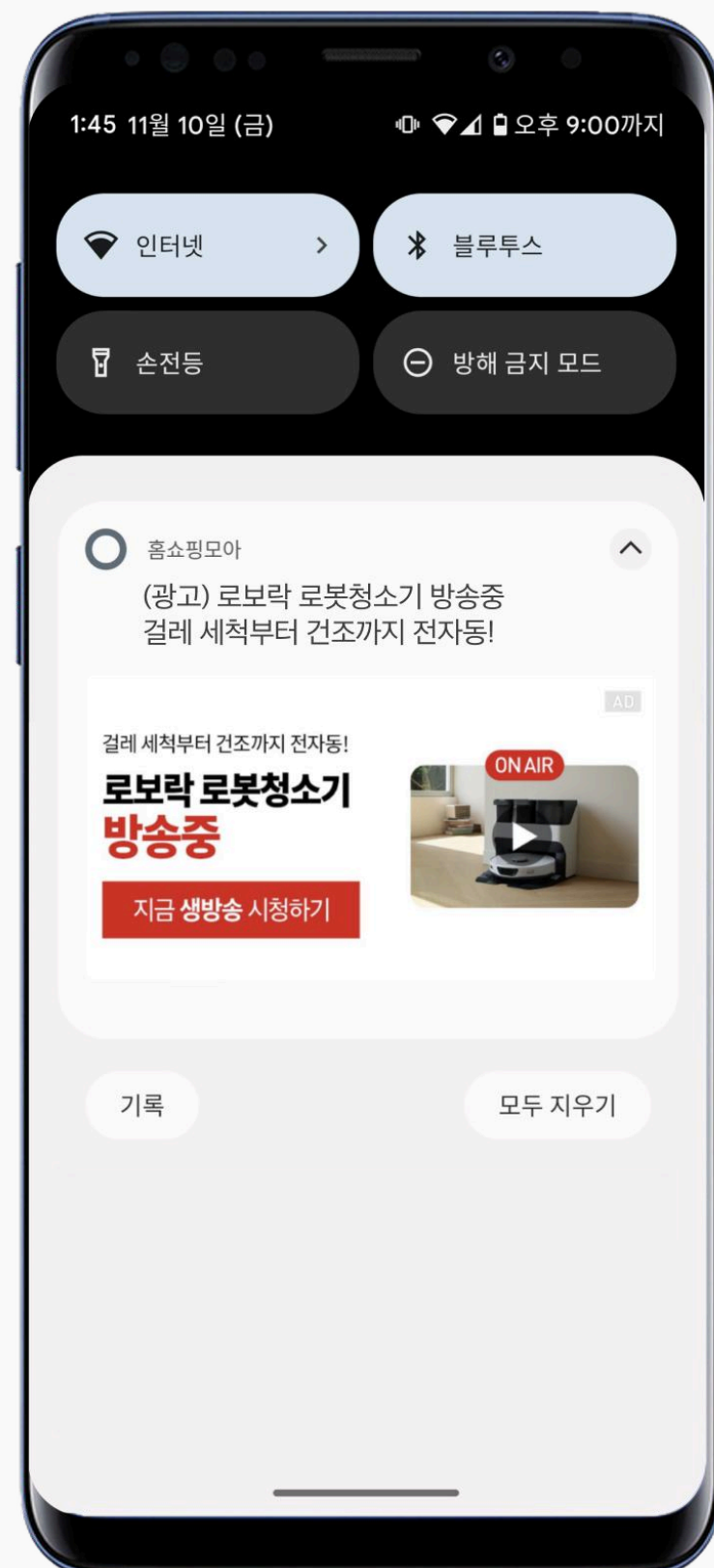
모아농장>물미션

상품종류	과금기준	유의사항
CPI	앱 설치	에어브릿지 연동 필수 상품별로 단가 협의 필요
CPA	회원가입, 설문조사, 상담신청 등	
CPS	구매금액	
그 외 미션	사전예약, 이벤트참여	

단독 운영 지면

30대~60대 여성 홈쇼핑모아 고관여 유저를 타겟으로 운영 가능한 단독 지면입니다.

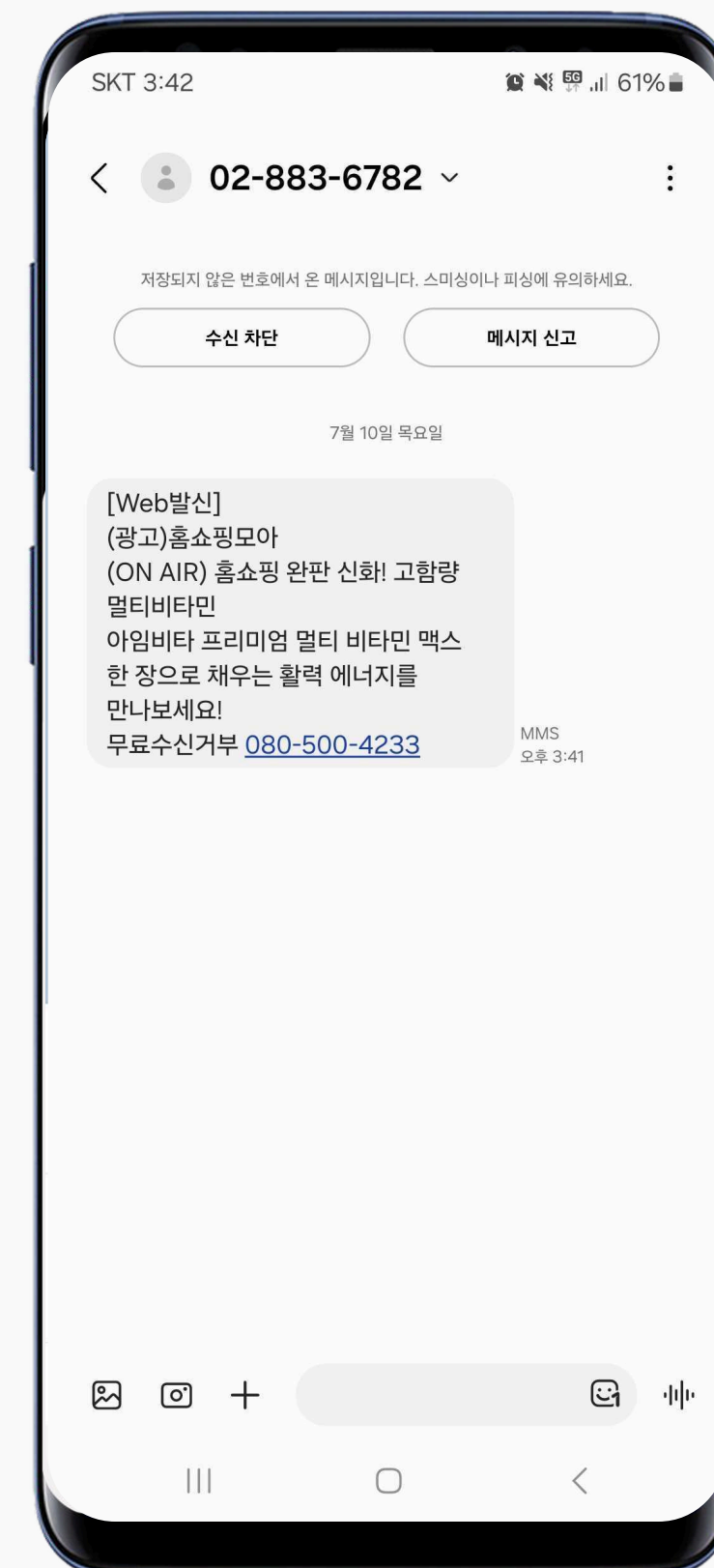
지면별로 타겟팅 가능 여부 및 단가가 상이하니, 원하시는 조건에 맞춰 문의 주시면 안내드리겠습니다.



푸시메세지



카톡 플친 메시지



LMS

위약금 안내

광고 게재 신청서 작성을 기준으로 집행 및 위약금 정책에 동의한 것으로 간주합니다.

모든 광고 상품은 부킹 후 영업일 기준 5일 전부터 위약금이 발생합니다.

상품명	산정 단위	광고 라이브 5영업일 전	광고 라이브 2영업일 전	당일 또는 집행 중
생방송 패키지, 생방송패키지(벌크) 트래픽부스터, 쇼핑라이브부스터 등	집행 예산	20%	35%	불가

예시 1)

11월 11일(월) 광고 시작인 경우 11월 4일(월)부터 광고 상품 부킹 전체 금액의 20%가 위약금으로 발생합니다.

홈쇼핑모아와 함께 하는 브랜드

d'Alba
piedmont

AMOREPACIFIC

 roborock

KGC인삼공사 

 **중근당건강**


DR. BRONNER'S
ALL-ONE!

 **안국건강**

AHC

Maeil

 **LG 생활건강**

CNP CNP COSMETICS
차연박화장품

Dr.G

Dr.Jart+

 **농협**

SAMSUNG

홈쇼핑모아 광고문의

ad@buzzni.com